



**PERSPECTIVAS DE LAS  
EXPORTACIONES  
CASTELLONENSES PARA EL  
PRIMER TRIMESTRE DE 2010**

**COMPORTAMIENTO MAS POSITIVO QUE EN EL  
CUARTO TRIMESTRE DE 2009**

**AREA DE ESTUDIOS  
23 febrero de 2010**

## **SE PREVE UN COMPORTAMIENTO POSITIVO EN BASTANTES SECTORES EN LA EXPORTACION CASTELLONENSE PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2010 RESPECTO AL CUARTO TRIMESTRE DE 2009**

**Todos los mercados, salvo los nuevos miembros de la UE, el resto de Europa y América Central y del Sur prevén avances para moderados, pequeños o mínimos porcentajes respecto al último trimestre de 2009.**

**Se pronostican mejorías para importantes porcentajes en alimentación y bebidas y en fritas, esmaltes y colores cerámicos, para notables % en químico y materias plásticas –sin fritas-, para moderados tantos por ciento en madera y muebles y en productos cerámicos y para mínimos % en transformados metálicos.**

**Las contracciones se apreciarán solamente en calzado y cuero, principalmente, y en textil, confección y géneros de punto.**

A partir de la Encuesta de Coyuntura de la Exportación de Productos Industriales que elabora trimestralmente el Área de Estudios de la Cámara, se constata que las **perspectivas para el primer trimestre de 2010** respecto al cuarto de 2009 son **de mejoría para un notable porcentaje neto del conjunto del sector exportador** (el 29%); ello significa que el 48% del sector espera una mejoría, el 33% que permanezca igual y el 19% pronostica un empeoramiento. Estas previsiones son bastante más positivas que las que se formularon un año antes para el primer trimestre de 2009 (lo eran de empeoramiento para el 28% neto del sector exportador): Aumenta notablemente la parte que espera una mejoría, se incrementa un tanto la que pronostica un comportamiento estable y baja moderadamente la que espera un descenso. Ello significaría que, a pesar del descenso en 2009 en el valor de lo exportado respecto al año anterior, las perspectivas para los meses siguientes son más favorables que un año antes.

Por **sectores**, las perspectivas son de **mejoría en alimentación y bebidas y en fritas, esmaltes y colores cerámicos** (para importantes porcentajes netos), **en químico y materias plásticas –sin fritas-** (para notables tantos por ciento netos), **en madera y muebles y en productos cerámicos** (para moderados porcentajes netos) **y en transformados metálicos** (para mínimos tantos por ciento netos). Se pronostican retrocesos en textil, confección y géneros de punto (para moderados porcentajes netos) y en calzado y cuero (para fuertes tantos por ciento netos)..

Por **áreas económicas** y para el conjunto del sector exportador y en términos netos, **se pronostican mejorías en la UE a 15, en América del Norte y en Oriente Medio** para moderados porcentajes netos, **en Asia y Oceanía** (para pequeños tantos por ciento netos) **y en África** (para mínimos porcentajes netos). En cambio, se pronostican retrocesos en el resto de Europa (para pequeños tantos por ciento netos) y en los nuevos miembros de la UE y en América Central y del Sur (para mínimos porcentajes netos).

Por **sectores y áreas**, las áreas económicas en las que esperan avances un mayor porcentaje neto de los diferentes sectores son las siguientes: En alimentación y bebidas, la UE a 15; en madera y muebles, los nuevos miembros de la UE y, luego, la UE a 15 y África; en químico –sin fritas- Asia y Oceanía y, después, la UE a 15, América Central y del Sur y Oriente Medio; en fritas, esmaltes y colores cerámicos, América del Norte, Oriente Medio y Asia y Oceanía; en productos cerámicos, la UE a 15, los nuevos miembros de la UE y América del Norte; y en transformados metálicos, los nuevos miembros de la UE y Oriente Medio y, luego, América del Norte, América Central y del Sur y Asia y Oceanía. En textil, confección y géneros de punto y en calzado y cuero no se señalan áreas con avances.

## **PERSPECTIVAS POR SECTORES**

Las previsiones por áreas económicas de nuestros principales sectores de exportación industrial para el primer trimestre de 2010, a partir de los resultados de la citada Encuesta Trimestral de Coyuntura de la Exportación, son las siguientes:

**Productos cerámicos:** Se pronostican aumentos en la UE a 15, en los nuevos miembros de la UE y en América del Norte (por moderados porcentajes netos) y en Oriente Medio y en África (por pequeños tantos por ciento netos). Se esperan descensos en América Central y del Sur (por notables tantos por ciento netos) y en el resto de Europa y en Asia y Oceanía (por pequeños porcentajes netos).

**Fritas, esmaltes y colores cerámicos:** Se pronostican incrementos en los envíos a América del Norte, Oriente Medio y Asia y Oceanía (por notables tantos por ciento netos), a la UE a 15 (por moderados porcentajes netos) y a los nuevos miembros de la UE, a América Central y del Sur y a África (por pequeños porcentajes netos). Se esperan retrocesos por mínimos porcentajes netos del sector en el resto de Europa.

**Sector químico y materias plásticas (sin fritas):** Se señalan aumentos en lo dirigido a Asia y Oceanía (por importantes tantos por ciento netos), a la UE a 15, a América Central y del Sur y a Oriente Medio (por notables porcentajes netos) y a los nuevos miembros de la UE (por moderados tantos por ciento netos). Se pronostica un comportamiento estable en lo facturado a América del Norte. Se esperan retrocesos en África (por notables tantos por ciento netos) y al resto de Europa (por moderados porcentajes netos).

**Transformados metálicos:** Se pronostican incrementos en los nuevos miembros de la UE y en Oriente Medio (por fuertes tantos por ciento netos), en América del Norte, América Central y del Sur y Asia y Oceanía (por importantes porcentajes netos) y en la UE y en el resto de Europa (por notables tantos por ciento netos). En África se esperan descensos por importantes porcentajes netos.

Del resto de sectores, en **calzado y cuero** destacan los descensos para fuertes porcentajes netos en la UE a 15 y en los nuevos miembros de la UE y la mínima relevancia del resto de áreas.

En **madera y muebles** sobresalen los avances para notables porcentajes netos en los nuevos miembros de la UE y en Oriente Medio y para moderados tantos por ciento netos en la UE a 15 y en África; se espera una trayectoria estable en lo dirigido al resto de Europa. Los descensos se pronostican para notables porcentajes netos en América Central y del Sur y en Asia y Oceanía y para importantes tantos por ciento netos en América del Norte.

En **alimentación y bebidas**, se pronostican incrementos para importantes porcentajes netos en la UE a 15 y se consideran poco relevantes las demás áreas.

Y en **textil, confección y géneros de punto**, destacan los retrocesos para notables porcentajes netos en los nuevos miembros de la UE y el comportamiento estables de las restantes áreas.

## **PERSPECTIVAS POR AREAS ECONOMICAS:**

**Para las principales áreas económicas de exportación,** las previsiones de comportamiento de los sectores castellanenses de exportación para el primer trimestre de 2010, es el que sigue:

**Unión Europea a 15:** Se pronostican aumentos, en términos netos, para importantes tantos por ciento de los que exportan a esa área del sector de alimentación y bebidas, para notables porcentajes netos en químico y materias plásticas –sin fritas- y en transformados metálicos y para moderados tantos por ciento netos en madera y muebles, en fritas, esmaltes y colores cerámicos y en productos cerámicos. Se pronostica un comportamiento estable en textil y géneros de punto y confección y se esperan descensos en calzado y cuero (para fuertes porcentajes netos).

**Asia y Oceanía:** Se esperan avances para importantes porcentajes netos en químico y materias plásticas –sin fritas- y en transformados metálicos y para notables tantos por ciento netos en fritas, esmaltes y colores cerámicos. Se espera una trayectoria estable en textil y géneros de punto y confección. Y se pronostican descensos para pequeños porcentajes netos sector de productos cerámicos y para notables tantos por ciento netos del de madera y muebles. Será un mercado poco significativo para alimentación y bebidas y para calzado y cuero.

**América Central y del Sur:** Se esperan incrementos en este mercado para importantes tantos por ciento de los que remiten productos del sector de transformados metálicos, para notables porcentajes netos del químico y materias plásticas –sin fritas- y para pequeños porcentajes netos del de fritas, esmaltes y colores cerámicos. Se mantendrá estable lo remitido por el sector de textil y géneros de punto y confección. Los retrocesos se esperan en el sector de madera y muebles y en productos cerámicos (por notables porcentajes netos). Será un mercado poco significativo para alimentación y bebidas y para calzado y cuero.

**Africa:** En este mercado esperan aumentos para moderados porcentajes netos los envíos del sector de madera y muebles y para pequeños tantos por ciento netos en fritas, esmaltes y colores cerámicos y en productos cerámicos, Será un mercado estable para textil y géneros de punto y confección. Y se pronostican retrocesos para notables % netos en químico y materias plásticas –sin fritas- y para importantes porcentajes netos en transformados metálicos. Serán poco significativo para alimentación y bebidas y para calzado y cuero.

**América del Norte:** Se esperan incrementos en este mercado para importantes tantos por ciento netos en transformados metálicos, para notables porcentajes netos en fritas, esmaltes y colores cerámicos y para moderados porcentajes netos en productos cerámicos. Se pronostica un comportamiento estable para textil, confección y géneros de punto y para químico y materias plásticas –sin fritas-. Y se esperan descensos para importantes tantos por ciento netos entre los que envían mercancías del sector de madera y muebles. Este mercado será poco relevante para alimentación y bebidas y para calzado y cuero.

**Oriente Medio:** Se pronostican avances para fuertes porcentajes netos del sector de transformados metálicos, para notables tantos por ciento netos en madera y muebles, en químico y materias plásticas –sin fritas- y en fritas, esmaltes y colores cerámicos y para pequeños porcentajes netos en productos cerámicos. Se producirá un comportamiento estable para textil y géneros de punto y confección. Este mercado será poco significativo para alimentación y bebidas y para calzado y cuero.



**Resto de Europa:** Se esperan avances en este mercado por notables porcentajes netos en transformados metálicos. Se pronostica un comportamiento estable en textil, confección y géneros de punto y en madera y muebles. Y se esperan descensos para mínimos porcentajes netos en el sector de fritas, esmaltes y colores cerámicos, para pequeños tantos por ciento netos en productos cerámicos y para moderados tantos por ciento netos en químico y materias plásticas –sin fritas-. Y será un mercado poco importante para alimentación y bebidas y para calzado y cuero.

**Nuevos miembros de la UE:** En este mercado esperan aumentos para fuertes tantos por ciento netos el sector de transformados metálicos, para notables porcentajes netos en madera y muebles, para moderados tantos por ciento netos para químico y materias plásticas –sin fritas- y productos cerámicos y para pequeños porcentajes netos en fritas, esmaltes y colores cerámicos. Y se esperan retrocesos para notables porcentajes netos en textil y géneros de punto y confección y para fuertes tantos por ciento netos en calzado y cuero. Para alimentación y bebidas será un mercado poco significativo.

## AREA DE ESTUDIOS