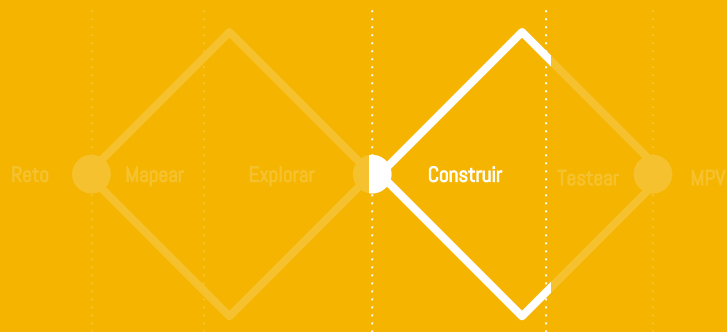


BRAINSTORMING.

Itinerario Creación de Experiencia de Cliente.
Fase Construir.
Ejemplo.



Una vez comprendida la realidad de nuestro cliente es hora de generar soluciones que lo ayuden en su problema a la hora de escoger un Vino para su "gran cita". Para ello lanzaremos una tormenta de ideas y seleccionaremos la solución que creamos más idónea para nuestro usuario.



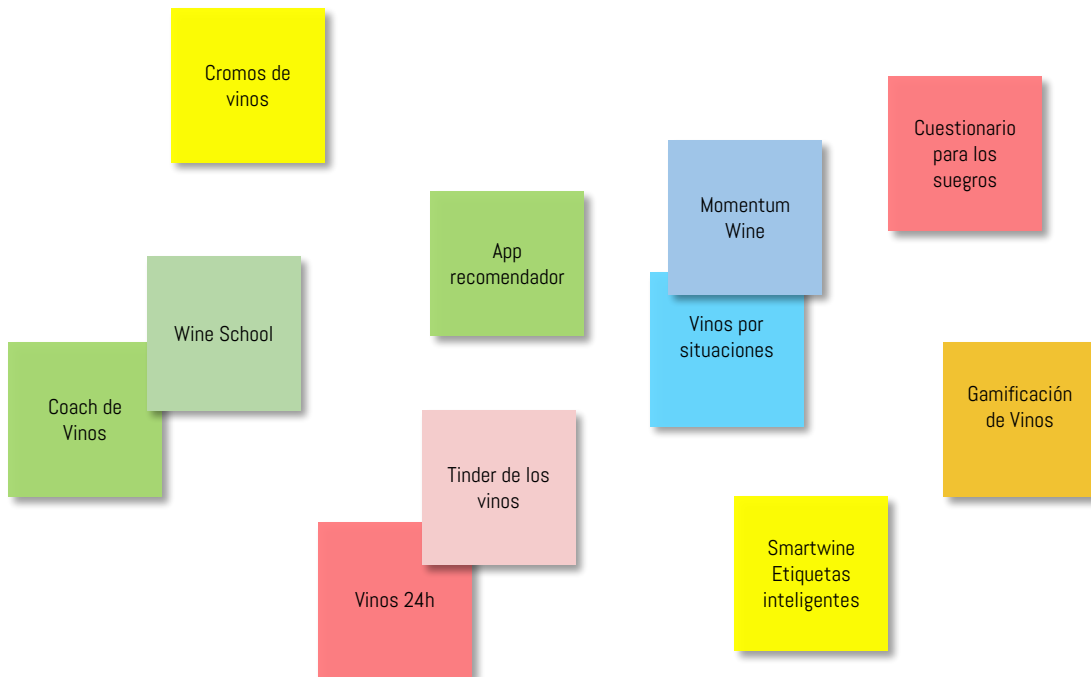
GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE
INICIATIVA VALENCIANA
DE CREACIÓN DE EMPRESAS

UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL

CEEI
COMUNIDAD
ECONÓMICA DE INICIATIVAS

*Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020



Reglas básicas:

- Una conversación cada vez.
- Prevalece cantidad.
- Construir también sobre las ideas de otros.
- Promover las ideas alocadas.
- Ser visuales.
- Mantener el foco.
- Aplazar el juicio. No bloqueemos.