

CLAVES DE LA EMPRESA DE ÉXITO

PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA

30 DE ENERO DE 2020
CEEI ELCHE
10:00 A 12:00



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

CEEI
ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

Claves de la empresa de éxito: la planificación estratégica

SILVIA MERINO BERMEJO
FUENSANTA ROCAMORA PATIÑO



30/01/2020

PRESENTACIÓN



¿Qué espero de este Taller?

¿Qué me gustaría llevarme?

¿Cuál va a ser vuestro próximo viaje?





¿Qué es la estrategia empresarial y para qué sirve?

¿Qué meta quieres conseguir?



A photograph of a dirt road that splits into three distinct paths, leading into a vast, green field. The paths are made of reddish-brown earth and curve in different directions. In the background, there is a line of trees. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

¿Qué camino elegir?



¿Cuál elegiríais?



Una empresa posee una ventaja competitiva, cuando tiene una diferenciación que le permite obtener mejores resultados y una posición competitiva superior en el mercado.



Saiz campeón por tercera vez del Rally Dakar....



.....¿suerte? o
¿buena planificación y
ejecución?...

“El éxito no es ni mágico ni misterioso. El éxito es la consecuencia natural de que se apliquen los fundamentos”. Jim Rohn.



"Un líder es aquel que trepa al árbol más alto, supervisa toda la situación y grita '¡Selva equivocada!'... Muchos operarios eficientes y gerentes a veces responden ... '¡Silencio!, ¡Estamos avanzando!'"
STEPHEN R. COVEY



Hacer que una estrategia funcione es más difícil que planificarla....



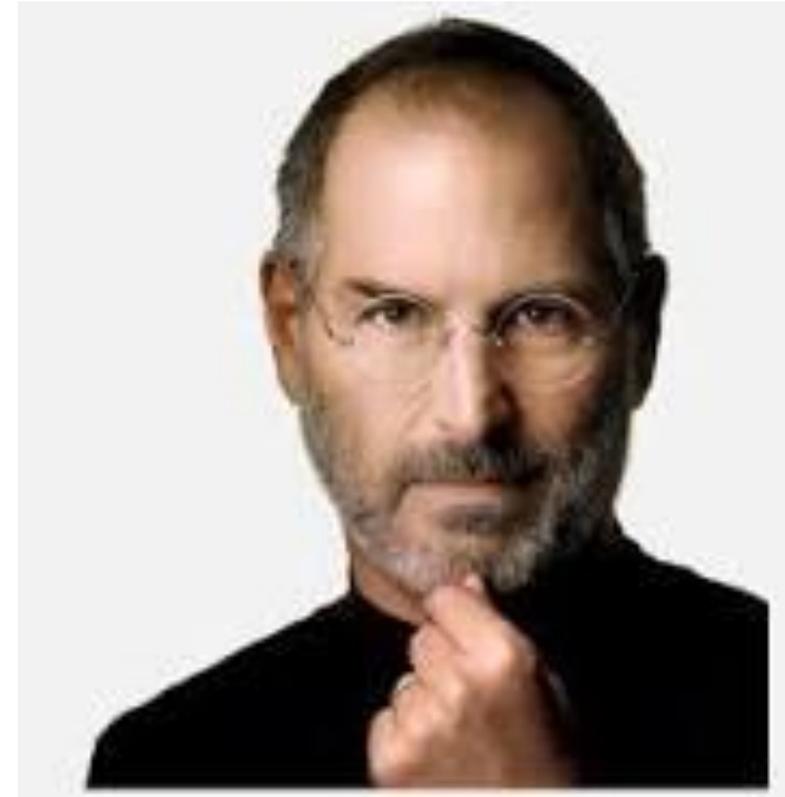
- Definir los objetivos
- Dafo
- Misión y Visión
- Establecer indicadores
- Seguimiento y control

¿Cómo diseñar una estrategia de éxito?



¿Cuál es el secreto de su éxito?

¿Qué vende Apple?





- Realista
- Cambio de cultura
- Compromiso
- Control y seguimiento
- Liderazgo

¿Cómo ejecutar una estrategia de éxito?

La Misión supone:

- ✓ Lo que aporta al entorno que le rodea.
- ✓ El para qué de la empresa.
- ✓ Para quién lo va a hacer.
- ✓ En qué área geográfica trabaja.
- ✓ Los valores de la empresa.
- ✓ La ventaja competitiva.



Define el objetivo de Coca-Cola a largo plazo como empresa, y es el criterio de peso de sus actuaciones y de las decisiones que toma para lograr tres metas fundamentales: Refrescar al mundo. Inspirar momentos de optimismo y felicidad. Crear valor y hacer la diferencia.

Apple intenta ofrecer la mejor experiencia de informática personal a estudiantes, educadores, profesionales creativos y consumidores de todo el mundo a través de sus innovadoras soluciones de hardware, software e Internet. Además de promover estilos de vida saludables así como seguir capacitándose para renovar la empresa constantemente. Ser una empresa de concursos y sorteos de excelencia competitiva mundialmente, por sus productos de alta calidad y confiabilidad.

¿Cuál es tu Misión?

¿Para qué has creado tu empresa?

¿Cuál es la razón de ser de tu empresa?

¿Qué actividad estas realizando?

¿Cuál es tu producto o servicio?

¿Qué beneficio produce consumir tu producto o servicio?

¿Qué valores destacas?

¿A quién va dirigido ese beneficio?

¿Cuál es tu ventaja competitiva?

La Visión supone:

- ✓ Donde queremos llegar y que debemos hacer para conseguirlo.
- ✓ Ser desafiante y ambiciosa, y realista.
- ✓ Ser clara, entendible y fácil de seguir para los miembros de la empresa.



Visión de Coca Cola

Es el marco del plan de trabajo y describe lo que se necesita lograr para conseguir la máxima sostenibilidad, calidad y crecimiento. Con ella, se pretenden alcanzar unos objetivos adaptados a diferentes ámbitos:

Personas: Ser un buen lugar donde trabajar, que las personas se sientan inspiradas para dar cada día lo mejor de sí mismas.

Bebidas: Ofrecer una variada cartera de productos de calidad que se anticipen y satisfagan los deseos y necesidades de los consumidores.

Socios: Desarrollar una red de trabajo para crear un valor común y duradero.

Planeta: Ser un ciudadano responsable que marque la diferencia al ayudar a construir y apoyar comunidades sostenibles.

Beneficio: Maximizar el rendimiento para los accionistas al tiempo que se tienen presentes las responsabilidades generales de la compañía.

Productividad: Ser una organización eficaz y dinámica.

Visión de Apple

Como visión; ser considerados por sus clientes y aliados estratégicos como una opción viable que ofrece soluciones y servicios basados principalmente en la innovación, tecnología avanzada, servicio y calidad que supere sus expectativas, además de la creatividad que poseen a la hora de crear nuevos productos distinguiéndose de la competencia, de manera que su valor añadido sea único.

¿Cuál es tu Visión

¿En qué se convertirá tu empresa en el futuro?

¿Dónde ves a tu empresa dentro de unos años?

¿Qué beneficios obtendrás?

¿A quién te vas a dirigir?

¿Es realista lo que quieres lograr?

¿Cuál es tu motivación para lograrlo? ¿Es inspiradora?

¿Está alineada con los valores de la empresa?



Visión está hecha para
inspirar a todos

Misión se hace para **informar**
de lo que hace la empresa



«Lo único peor a no tener vista es no tener visión»
Helen Keller

Análisis de la estrategia empresarial: Dafo

ANÁLISIS	POSITIVOS Para alcanzar los objetivos	NEGATIVOS Para alcanzar los objetivos
ORIGEN INTERNO Atributos de la empresa	FORTALEZAS Factores internos de la empresa que pueden favorecer el cumplimiento de los objetivos.	DEBILIDADES Factores internos de la empresa que pueden perjudicar el cumplimiento de los objetivos.
ORIGEN EXTERNO Atributos entorno	OPORTUNIDADES Factores externos a la empresa que pueden favorecer el cumplimiento de los objetivos.	AMENAZAS Factores externos a la empresa que pueden perjudicar el cumplimiento de los objetivos.

¿Has realizado tu Dafo?

¿Cómo puedo aprovechar las oportunidades?

¿Cómo puedo enfrentar las amenazas?

¿Cómo puedo potenciar mis fortalezas?

¿Cómo puedo atenuar mis debilidades?



Oportunidades y Amenazas

¿Qué pasó con la marca Kodak?

¿Cuántas personas usan
BlaBlaCar?

¿Qué oportunidades y amenazas identificas en
el entorno?



Los objetivos estratégicos son aquellos que validan la visión y la misión.

Son las metas que una empresa pretende alcanzar a largo plazo.

¿Has definido tus objetivos a medio y largo plazo?





Visión: ser la aerolínea número 1 del mundo que permita llevar a todo pasajero....

Acciones del plan:

- Aeropuertos de segunda línea.
- Muchas frecuencias diarias por avión.
- Supresión de la clase business.
- Eliminación de los servicios a bordo tales como comida y prensa.
- Cerrar rutas no rentables.
- Venta on-line.

Objetivo: Conseguir las tarifas más baratas del mercado.

Indicadores:

1. Aumentar la venta on-line un 30%.
2. Aumentar las frecuencias diarias un 3%.

9 de cada 10 empresas tienen que cerrar antes de cumplir su quinto año de vida....



¿A qué se debe esto?..



“El éxito no es ni mágico ni misterioso. El éxito es la consecuencia natural de que se apliquen los fundamentos”. Jim Rohn.

El CMI contribuye a comunicar la estrategia e implica a las personas en su elaboración y seguimiento.



Cuadro de mando integral: cómo elaborarlo



Cuadro de mando integral: áreas que integra

Finanzas

- Rendimiento
- Liquidez
- Valor añadido
- Beneficio

Clientes

- Satisfacción
- Retención
- Fidelidad
- Nuevos clientes

Procesos internos

- Calidad
- Tiempo de respuesta
- Innovación
- Productividad

Formación y crecimiento

- Satisfacción de los empleados
- Ambiente laboral
- Comunicación
- Beneficios



SOMOS IMPULSO DE ÉXITO

En nuestra página web podrás ampliar la información y si lo prefieres **ponte en contacto** a través de:

contacto@siexito.com

+34 642 491 281

www.siexito.com

Silvia Merino Bermejo
Fuensanta Rocamora Patiño

GRACIAS

