



Twitter

Cómo medio publicitario

Presenta: Christian Larraínzar

Razones y mas razones ...

- Más de 1.500 Millones de personas tienen acceso a Internet.
- 2/3 partes visitan Blogs y Redes sociales.
- 2 país del Mundo y segundo de Europa en el uso de Redes Sociales.



“Nunca tendrás una Segunda oportunidad para causar una PRIMERA buena impresión”

twitter

Razones y mas razones ...

Más de 110 millones de Twitteros.



"Nunca tendrás una Segunda oportunidad para causar una PRIMERA buena impresión"

Plataformas Social Media Marketing. TWITTER



Algunas definiciones:

@sebasмурiel: “Twitter es conversación en tiempo real, es interacción con ideas de personas conectadas que comparten experiencias y opiniones”.

@luisso: “Twitter a demás de las red social es la fuente de información y opinión más completa, dinámica y actualizada de Internet”.

@Cosechadel66: “Twitter lo inventaron los españoles: lo llamaron patio de vecinos :-)”.

Plataformas Social Media Marketing. TWITTER



Twitter es una plataforma de comunicación que difunde mensajes tanto a través de Internet como por las redes de telefonía móvil.

Los **mensajes o tweets** tienen un **tope de 140** caracteres.

El tope de 140 caracteres no es casualidad, al difundir también mensajes por la red móvil, los **SMS tienen un tope de 160 caracteres**, por eso Twitter tiene el tope en 140, ya que el resto es para el nombre de usuario.

En Twitter **no se escribe en el muro** de otras personas, todo el contenido que tu publicas se queda en tu cuenta (time line), todo lo que tu publicas se llama cronología.

Para poder leer los mensajes de otras cuentas, las tengo que seguir, tan fácil como ir a la cuenta que quieres seguir y **darle a SEGUIR**.

Para que un usuario siga a otro usuario, este último no tiene porque estar de acuerdo, ya que no se le pide autorización para ser seguido, se da el caso también que el segundo no **tiene por que seguir al primero**.

"Nunca tendrás una Segunda oportunidad para causar una PRIMERA buena impresión"

Plataformas Social Media Marketing. TWITTER. Guía para empresas que comienzan en Twitter.



- 1) Define una estrategia de contenido.
- 2) Elige un buen nombre acorde a tu marca o empresa.
- 3) No sigas a personas de forma desquiciada, selecciona a personas que hablen de tu marca o gente que influya en tu mercado objetivo.
- 4) Crea valor a tu cuenta. Que visitar tu timeline se disfrute.
- 5) No hagas simple publicidad.
- 6) No seas tradicional.

Plataformas Social Media Marketing. TWITTER. **Guía para empresas que comienzan en Twitter.**



USO DE TWITTER

La presencia de empresas en Twitter, puede hacerse para varios fines:

- Servicio técnico.
- Canal de comunicación.
- Monitorizar la marca.
- Soporte comercial.
- Marketing.
- Relaciones públicas.
- Novedades y ofertas.
- Venta directa.

Plataformas Social Media Marketing. TWITTER. Ideas para usar Twitter en empresas.



1.- Vende por Twitter con descuentos.

2.- Da un descuento a cada nuevo seguidor que tengas.

Cada vez que una persona se convierta en tu seguidor, dale un descuento único que pueda usar en tu tienda.

3.- Da un descuento permanente a tus seguidores.

4.- Da premios y descuentos sorpresas.

Eres el dueño del bar. Primero pon un pizarrón que diga “Estamos en Twitter @nuestrobar”.

5.- Adapta el ejemplo 4 a tu empresa, no todos tenemos un bar.

Plataformas Social Media Marketing. TWITTER. Ideas para usar Twitter en empresas.



6.- La búsqueda del tesoro en versión liviana.

Sal a las ciudades del mundo. Escoge algún producto, pueden ser las 100 cámaras que regalamos antes, pon en Twitter que en tal sitio se escondió algo (producto x) y el primero que llegue es suyo.

Ejemplo: La banda venezolana de rock Los amigos invisibles lo hicieron colocando un tweet: “el primero que llegue a la recepción del hotel x y diga la palabra clave x, se lleva un regalo de nosotros”, una forma de regalar su último disco y una camiseta.

7.- La búsqueda del tesoro versión pesada.

8.- Haz un lanzamiento en Twitter.

Llevas años y ños invirtiendo mucho dinero en hacer lanzamientos de productos a los que invitamos a los periodistas locales.

Plataformas Social Media Marketing. TWITTER. Ideas para usar Twitter en empresas.



9.- Crea una campaña de intriga.

Twitter potencia la viralidad y es un acelerador. Lo que antes tardaba mucho tiempo o se movía de forma lenta con esta red social ha cambiado.

10.- La promo inmediata.

Ideal para el café que lucha contra la globalización.
A determinar hora y día puedes crear tu propia “happy hour” especial.

11.- Descuento por retweet.

Esta se usa mucho. Si haces un retweet de algo, determinada empresa te regala algo o te da un descuento.

Plataformas Social Media Marketing. TWITTER. Ideas para usar Twitter en empresas.



12.- Responde a las preguntas.

Esto no es una campaña pero es una idea práctica y muy importante para tenerla presente, cuando la gente pregunte cosas tienes que responder.

13.- Encuéntrate con tus clientes.

14.- Participa en la conversación.

15.- Experimenta.

16.- Usa el sentido común y sé transparente.