

---

## MOBBITAT

El pasado 2 de Octubre, **David Arias** de la empresa **MOBBITAT**, presento su caso de empresa en OndaVasca en el espacio de Euskadi Hoy Magazine.

Sobre la empresa Mobbitat Mobile Solutions se puede decir que nace en el año 2011. Sus fundadores observaron que todas las aplicaciones móviles para empresas existentes en el mercado se dirigían a grandes empresas y que tenían un coste elevado, con lo que no eran accesibles para aquellas PYMEs que quisieran implantar aplicaciones móviles. A partir de esta situación, desarrollan una plataforma en la web con aplicaciones para móviles en la que pequeñas empresas y comercios pudiesen hacer uso de ellas como una herramienta de marketing. Como primer paso se han dirigido al sector del turismo, creando aplicaciones que pudieran ser usadas por pequeños restaurantes y hoteles. Con estas aplicaciones en muy poco tiempo llegaron a acumular a 100 restaurantes a nivel estatal como clientes.

El mercado actual al que se dirige Mobbitat es el de PYMES españolas, aunque en un futuro tienen la intención de distribuir su plataforma en otros países, habiendo comenzado con las negociaciones necesarias para ello.



David Arias es socio fundador de la empresa Mobbitat, que junto con otras 3 personas se coordinan para elaborar las aplicaciones móviles que sirven como herramientas de marketing a empresas y comercios.

Entre los productos innovadores que han ido desarrollando hasta la fecha se pueden encontrar los siguientes:

- -:BE for Restaurants: proporciona un nuevo canal de reservas a los restaurantes, una aplicación sencilla y multiplataforma diseñada para el móvil. La aplicación móvil es operativa también para tablets y válida para todos los dispositivos Apple, Android, Blackberry y Windows.
- -:BE for Hotels: permite multiplicar la presencia de los hoteles en la web a través de una web móvil optimizada. La aplicación web es operativa también para tablets y válida para todos los dispositivos Apple, Android, Blackberry y Windows.
- -:BE events: informa a los asistentes de un evento de la ubicación, cómo llegar, los ponentes, la agenda y todos los detalles de tu evento.

Pero sin lugar a duda, el producto más innovador por el momento es su nueva aplicación llamada, Mobbitat BRAND, presentada al público hace muy poco. Consiste en una aplicación móvil que permite la comunicación directa e indirecta de la empresa con el

consumidor, aplicando valor añadido a la información que este tiene sobre los productos. Mobbibat Brand favorece la generación de marca mediante la atracción y fidelización de clientes, la interacción social con el consumidor y la diferenciación de la competencia. La plataforma permite generar información completa sobre los productos de la empresa y mostrar de una forma interactiva y dinámica las características más destacadas de los mismos.

Todo ello lo han conseguido gracias a la colaboración externa que han tenido por parte de consultoras de financiación, empresas de desarrollo, comunicación y diseño gráfico.

La clave de la diferenciación de esta empresa frente a las existentes en el mercado está en que ha buscado un segmento de mercado (PYMES) que hasta el momento estaba sin abordar, en el mundo de las aplicaciones móviles empresariales. Aparte de eso, han sido capaces de añadir a sus aplicaciones móviles el concepto de la personalización. De este modo, cada empresa por un módico precio puede incorporar a las aplicaciones de Mobbibat sus propios estilos y diseños.

Mobbibat Brand ha supuesto un avance a gran escala para las PYMES y pequeños comercios y para los clientes de estas. En el caso de las empresas, sirviéndoles como una ejemplar herramienta de marketing que les permite una rápida difusión de sus productos a través de las redes sociales y de otra información de interés relacionada con los mismos. Por otro lado, a los clientes de las PYMES y pequeños comercios les da la opción de estar continuamente informados acerca de sus productos y servicios de interés, ya que establece un canal para la interacción comercial de la empresa con el usuario de la aplicación mediante el envío de notificaciones relativas a novedades y promociones exclusivas. Para un futuro Mobbibat espera seguir comercializando las aplicaciones empresariales citadas y lanzar una aplicación propia orientada directamente al consumidor.

A continuación exponemos un vídeo acerca del funcionamiento de mobbitat:

[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=ZcjaOYPsCzU#!](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=ZcjaOYPsCzU#!)

FUENTES

<http://www.mobbitat.com/>