

Aspectos clave para lanzar una empresa en Internet



ELEMENTOS



Checklist de aspectos clave que debes definir:

- Plan de negocio
- Equipo
- Aspectos legales
- Seguridad
- Marketing, comunicación y publicidad online
- Alojamiento, herramientas y lenguajes de desarrollo

PLAN DE NEGOCIO



resetspain

Financiación. 3 buenas opciones:

- * Préstamo avalado con tu proyecto
- * Trabajar con escasos recursos económicos
- * Empezar combinando venta tradicional con venta online

EQUIPO



“Una gran idea en manos de un equipo mediocre no llegará muy lejos; una idea mediocre en manos de un gran equipo brillará”

Cualidades de un buen equipo:

- * Variado y equilibrado
- * Comprometido
- * Positivo
- * Alineado

ASPECTOS LEGALES



A tener en cuenta:

- * Registro de marcas
- * LOPD (Ley Orgnánica de Protección de Datos)
- * LSSI (Ley de Servicios de la Sociedad de Información de España)
- * **Política de privacidad:** Disponible y visible desde el inicio
- * **Ventas internacionales:** Legislación aplicable a cada país

SEGURIDAD



Básicos:

- * **Protocolo seguro HTTPS:** Versión segura del HTTP para manejar datos personales y contraseñas
- * **Copias de seguridad:** Cortafuegos frente a imprevistos técnicos

MARKETING, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD ONLINE



Conceptos generales:

- * **Nombre y dominio:** Ayuda/penaliza el posicionamiento
- * **Marketing de guerrilla:** Acciones económicas e ingeniosas de alta repercusión
- * **SEO:** Posicionamiento natural en buscadores
- * **SEM:** Posicionamiento de pago en buscadores
- * **Publicidad en redes sociales:** Publicidad segmentada por características y preferencias del usuario
- * **Publicidad en blogs y webs:** Selección de webs concretas donde emplazar la publicidad

MARKETING, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD ONLINE



**CONTENT
MARKETING
INSTITUTE**

Marketing de contenidos

Consiste en generar gran cantidad de contenidos relacionados con el producto o servicio que ofreces.

Este contenido ayudará a posicionarte a nivel SEO así como destacarte como referente entre las comunidades de personas interesadas en esa materia, convirtiendo usuarios en clientes.

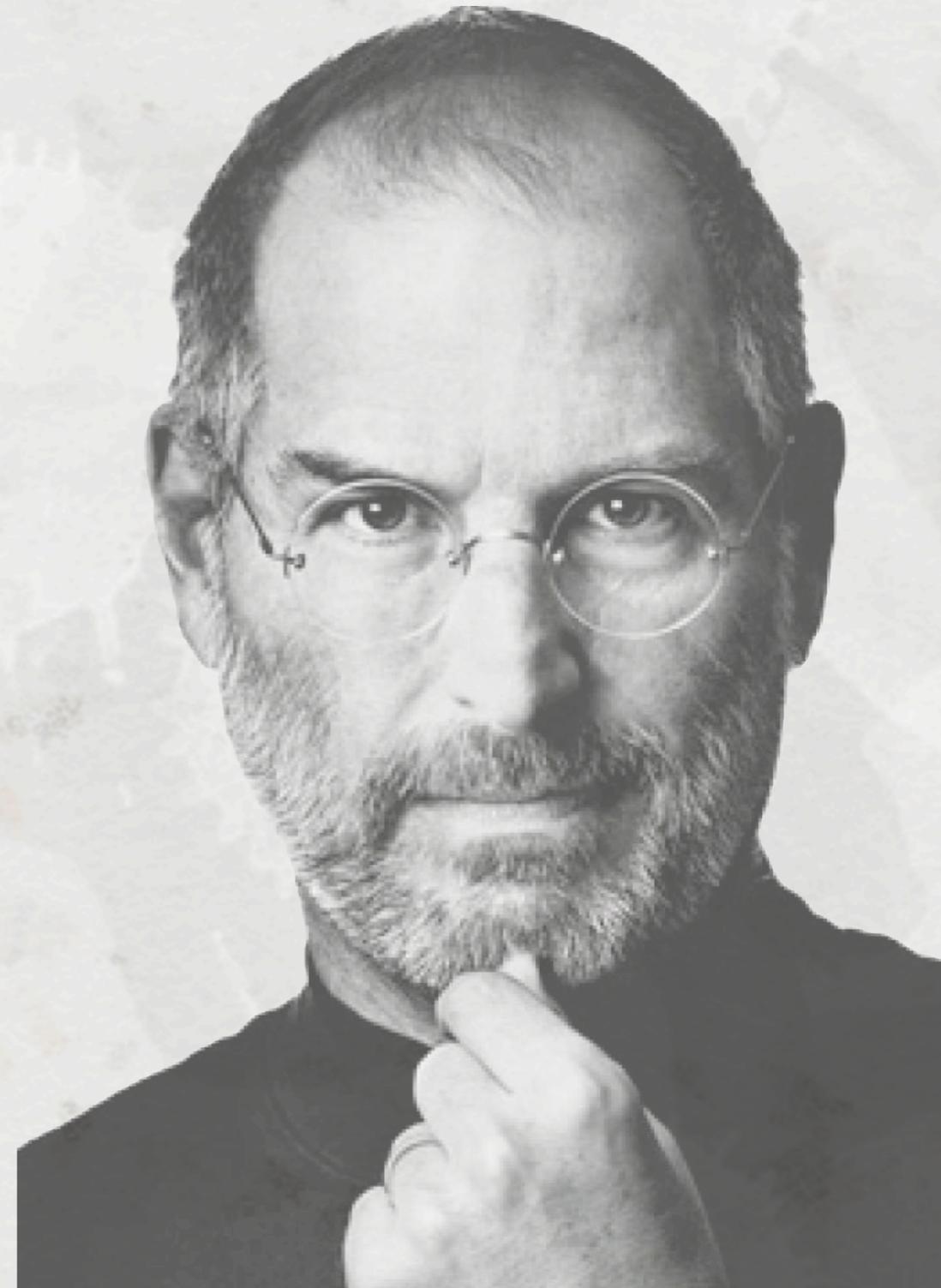
MARKETING, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD ONLINE



Diseño:

*“El diseño no es
solo la apariencia, el
diseño es cómo
funciona”*

Steve Jobs



ALOJAMIENTO, HERRAMIENTAS Y LENGUAGES DE DESARROLLO



Alojamiento. Principales opciones:

- * **Servidor compartido:** Necesidades básicas
- * **Servidor dedicado:** Necesidades medias - avanzadas
- * **Servidor en nube:** Adaptable y escalable

ALOJAMIENTO, HERRAMIENTAS Y LENGUAGES DE DESARROLLO



Desarrollo web. A tener en cuenta:

- * **Escalabilidad:** ¿Te permitirá el lenguaje de desarrollo o la plataforma elegida crecer en el futuro?
- * **Formación de equipo:** ¿Existen expertos en dicho lenguaje o plataforma con los que formar equipo?

ALOJAMIENTO, HERRAMIENTAS Y LENGUAGES DE DESARROLLO



Principales plataformas:

- * **e-Commerce:** Los CMS más utilizados son Magento, Prestashop y OpenCart.
- * **PC-Mac:** ¿Te interesa que tu proyecto sea multiplataforma?
- * **Apps Móviles:** ¿Qué usa tu target: Android, iOS o ambos?
- * **Facebook Apps:** Apps para viralizar tus contenidos



resetspain
reinventando nuestro futuro