



parres
WATERSPORTS

LIFESTYLE SINCE 1988

Hay una gran verdad que me han repetido a lo largo de mi historia en numerosas ocasiones, " la pasión no es negocio" es muy difícil hacer rentable algo que te apasiona.

A pesar de esta gran verdad, la clave ha sido:

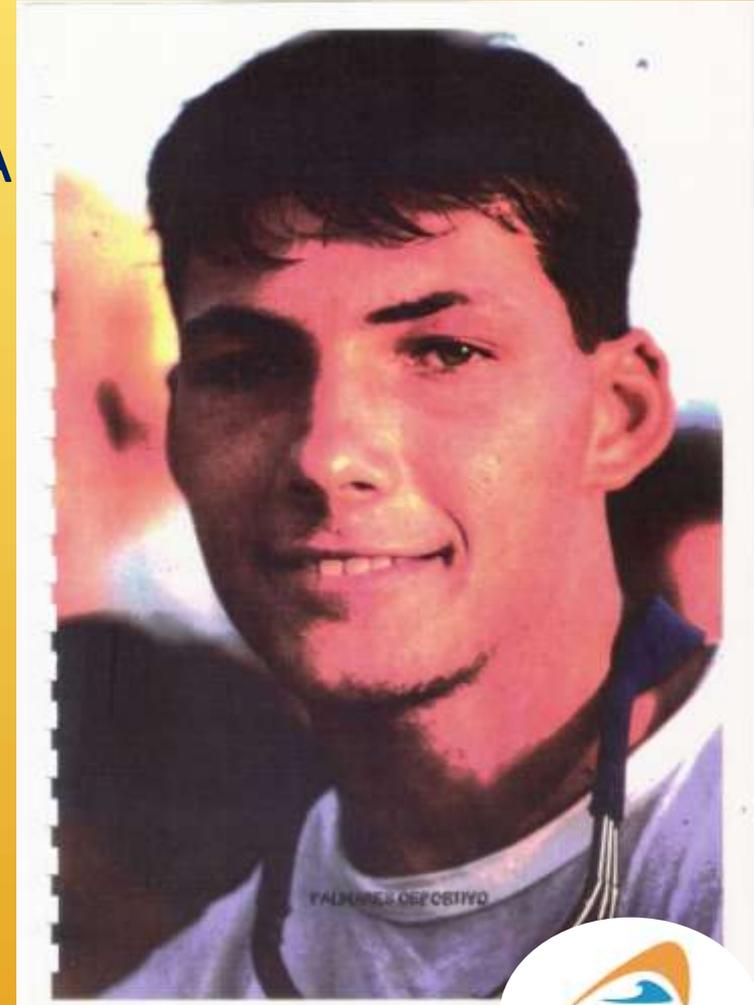
- mucho trabajo,
- perseguir una idea y
- creer en tu proyecto.



LOS TRAZOS QUE MÁS ME HAN MARCADO

- MI FAMILIA
- LA TRAVESÍA SEVILLA - BARCELONA
- MI PRIMERA EXPERIENCIA CON SOCIOS
- MI PRIMERA AVENTURA CON EL COMERCIO Y PASIÓN
 - 1º Fracaso, (Tienda)
 - 1º Éxito, (lanzarme a la Competición)

**CONSEGUIR MI PRIMER
ESPÓNOR**





LA ETAPA DE COMPETICIÓN FUE MI UNIVERSIDAD

- RELACIONES
- COMERCIAL
- CONOCIMIENTO DEL ENTORNO SOCIAL
- MARQUETING
- TECNOLOGÍA
- RETOS
- DERROTAS.....

Profesional desde 1990 al 2001



Finaliza una etapa y comienza la etapa más empresarial.

Objetivo

Consolidar la oferta Turístico-Deportiva en el sector náutico y desestacionalizarlo



Caminos de maduración

- Comercialización de una marca de sportwear en España.
- Puesta en marcha en España del kitesurf y sup.
- Crear nuevos productos y estándares de enseñanza.
- Optimizar las instalaciones en la playa.



Concepto LIFE



Futuro

- Consolidar nuestro proyecto en el entorno de una franquicia.
 - Basada en nuestro KNOW-HOW.
 - Programa de gestión específico.
 - Instalaciones adecuadas al medio y necesidades.
 - Condiciones favorables de compra y en justa medida.
 - Gestión administrativa.



Gracias por compartir un poco de pasión



Daniel Parres Puerto
www.parres-center.com

