

ANTONIO HYDER

Antonio Hyder <http://www.linkedin.com/in/antoniohyder> es Ingeniero Electrónico e Informático, MBA y Doctor Internacional en Marketing. Realizó un post-doc en la Universidad de Stanford donde comparó la estrategia digital de Comisión Europea con la dinámica empresarial de Silicon Valley. Tiene 20 años de experiencia en marketing digital, y reparte su tiempo entre Alicante, California y Berlín. Es un firme creyente de que Alicante puede triunfar en el campo tecnológico-digital, desarrollando así su economía

<http://www.diarioinformacion.com/opinion/2016/02/28/alicante-triunfar-campo-tecnologico-digital/1732917.html>

Desde Alicante, dirige el área de investigación científica de Hackers/Founders <http://www.hf.cx>, la mayor comunidad mundial de startups tecnológicas de Silicon Valley, con más de 240.000 emprendedores y empresas tecnológicas distribuidas en 46 países. H/F se centra en crecer startups *early-stage* (tempraneras) y tiene contacto directo con más de 3000 inversores especializados. H/F ha consolidado un ecosistema de inversión en México <https://twitter.com/hackfundgdl> y acaba de establecer una sede en Berlín <http://meetup.com/HFberlin>. En Junio 2016 Antonio comenzará en Perú el mapeado del ecosistema de startups Latino Americano, por encargo de la Casa Blanca, colaboradora asidua de H/F.

Antonio es Professor of Marketing en Toulouse Business School. Visiting Professor of Technology Marketing Marketing en la Universidad de Vilnius, y es el organizador de Startup Europe Week en Alicante para la Comisión Europea.