

# YES, YOU BRAND!

CREAR UNA MARCA PODEROSA MEDIANTE INNOVACIÓN EN  
ESTRATEGIA DE NEGOCIO Y MARKETING ESTÁ EN TU MANO



“The art of marketing is the art of brand building. If you are not a brand, you are a commodity. Then price is everything and the low-cost producer is the only winner.”

Phillip Kotler

**MARCA**



# PARA LA EMPRESA



# VALOR

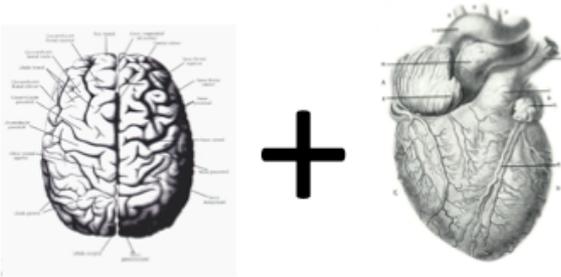
# ¿QUÉ ES UNA MARCA?



**CAUSA → CONSECUENCIA**

**¿QUÉ ES UNA MARCA?**

PARA EL CLIENTE



**VALOR**

**CONSTRUIR  
UNA MARCA  
PODEROSA ES  
CONSTRUIR  
VALOR PARA EL  
CLIENTE**

**¿QUÉ ES UNA MARCA?**

**CÓMO  
CONSTRUIR  
UNA **MARCA**  
CREANDO  
**VALOR** PARA  
EL CLIENTE**

**¿CÓMO SE CREA **VALOR** ?**  
**¿CÓMO SE CREA **MARCA** ?**

**CÓMO  
CONSTRUIR  
UNA **MARCA**  
CREANDO  
**VALOR** PARA  
EL CLIENTE**



# CONCLUSIONES

1. Todo (empresas, ideas, personas) puede convertirse en marca.
2. Puedes crear una marca en una crisis.
3. Crear marca no es una cuestión de presupuesto.
4. Puedes tener éxito rápido (que ello no te ciegue).
5. Una marca es valor financiero y sostenibilidad para tu empresa.
6. Sólo puedes crear una marca construyendo valor para tu cliente.
7. El liderazgo y la apuesta por el talento te conducen al éxito.
8. Tienes que definir tu identidad y ser SIEMPRE coherente.
9. El cliente es tu FOCO. Tienes que conocer qué le aporta valor.
10. Innova, innova, innova!
11. Apaláncate en Internet y nuevas tecnologías.
12. Trabaja, trabaja, trabaja.

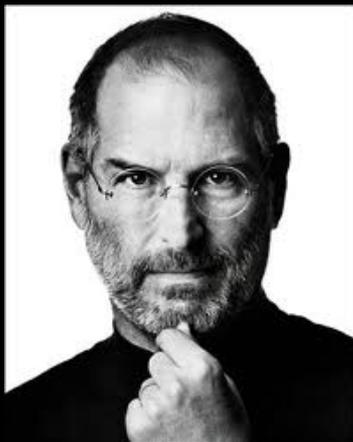
**YES,**  
**YOU BRAND!**



**No podemos seguir aplicando los hábitos del pasado para decidir sobre las oportunidades del futuro – Winston Churchill**



**El único lugar donde el éxito viene antes que el trabajo es en el diccionario – Vidal Sassoon**



**Stay hungry, stay foolish! – Steve Jobs**



**emilio@garrigosyllopis.com**



**www.garrigosyllopis.com**



**www.facebook.com/emiliollopis**



**@emiliollopis**