

# Redes Sociales cambio y oportunidad

**Esteban Rodrigo**

**Ciudadano 2.0 y facilitador del cambio**

**Elx, 10 de Mayo 2012**

## Hay que estar alerta para el cambio ...

Cada mañana en África, una gacela se levanta.  
Sabe que deberá correr más rápido que el león más lento o será devorada.

Cada mañana en África, un león se levanta.  
Sabe que deberá correr más rápido que la gacela más lenta o morirá de hambre.

**No importa que seas gacela o león:**

.... y saber adaptarse al cambio.

**CUANDO SALGA EL SOL,  
SERÁ MEJOR QUE  
ESTÉS CORRIENDO**



**The Economist**



- Se dice que **la Web 2.0 posee 7 principios constitutivos.**
- la World Wide Web como plataforma de trabajo,
- el fortalecimiento de la inteligencia colectiva,
- la gestión de las bases de datos como competencia básica,
- el fin del ciclo de actualizaciones de versiones del software,
- los modelos de programación ligera junto a la búsqueda de simplicidad,
- el software no limitado a un solo dispositivo y
- las experiencias enriquecedoras de los usuarios.



Esteban Rodrigo  
[rodrigo@estebanrodrigo.com](mailto:rodrigo@estebanrodrigo.com)

# ¿Cuál es la realidad?

## ¿Cuáles son sus cifras?

<http://youtu.be/0eUeL3n7fDs>





# El nuevo ciudadano

## Características:

- Crítico, informado
- Interactivo, comunicativo
- Social
- Móvil
- Global
- Extrovertido
- Digital
- Networker



# El nuevo ciudadano

## Características:

- Crítico, informado
- Interactivo, comunicativo
- Social
- Móvil
- Global
- Extrovertido
- Digital
- Networker



Cada día  
mas  
jóvenes

# APROXIMACIÓN

- “Las Redes son formas de **interacción social**, definidas como un **intercambio dinámico** entre personas, grupos e instituciones en **contextos de complejidad**. Un sistema **abierto y en construcción permanente** que involucra a conjuntos que se **identifican en las mismas necesidades y problemáticas** y que se organizan para **potenciar sus recursos**”.



Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina. Noviembre de 2001

Esteban Rodrigo  
rodrigo@estebanrodrigo.com



¿La  
conozco?

¿Le  
conozco?



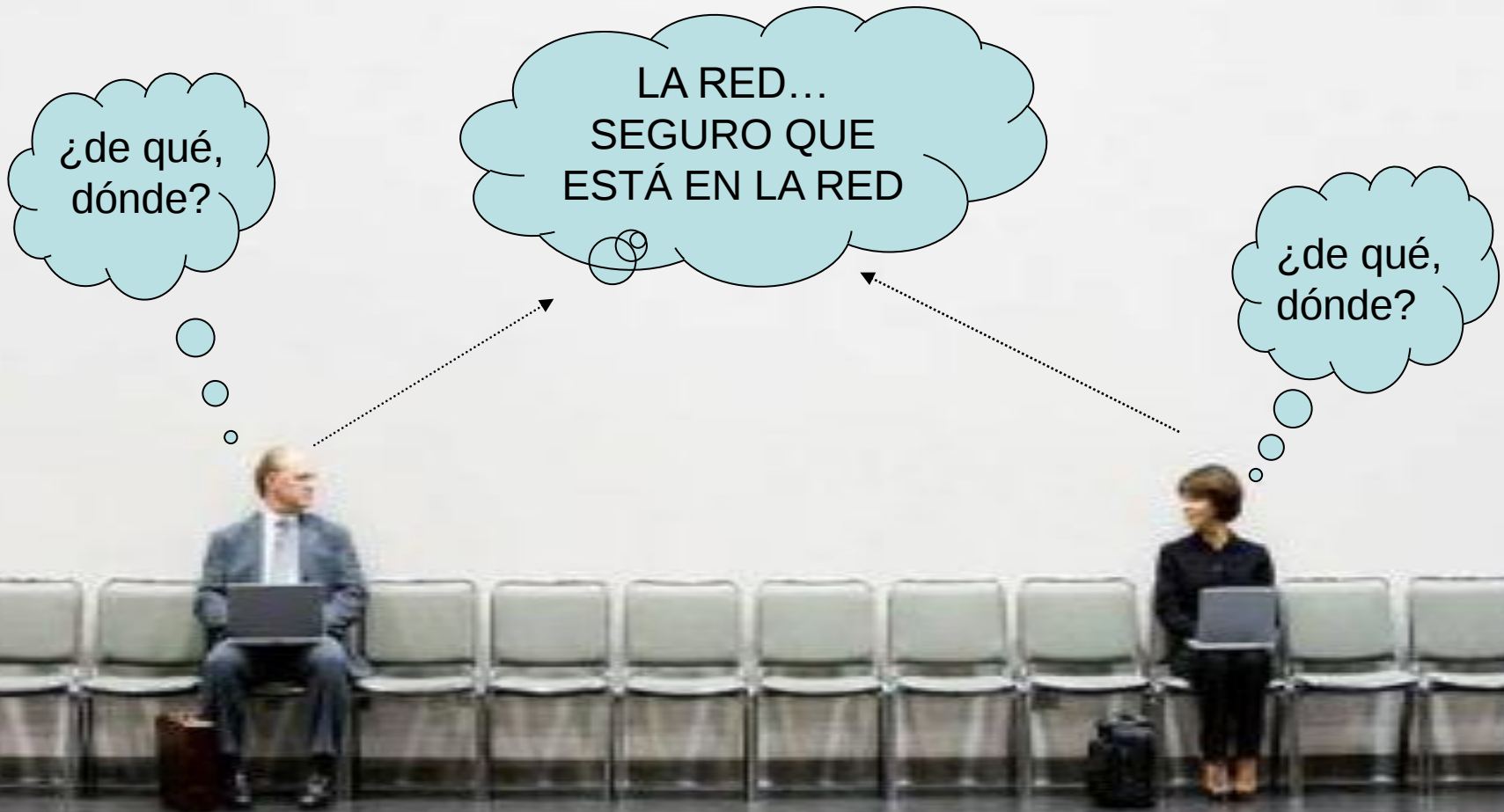
¿La  
conozco?

¿Me  
conoce?

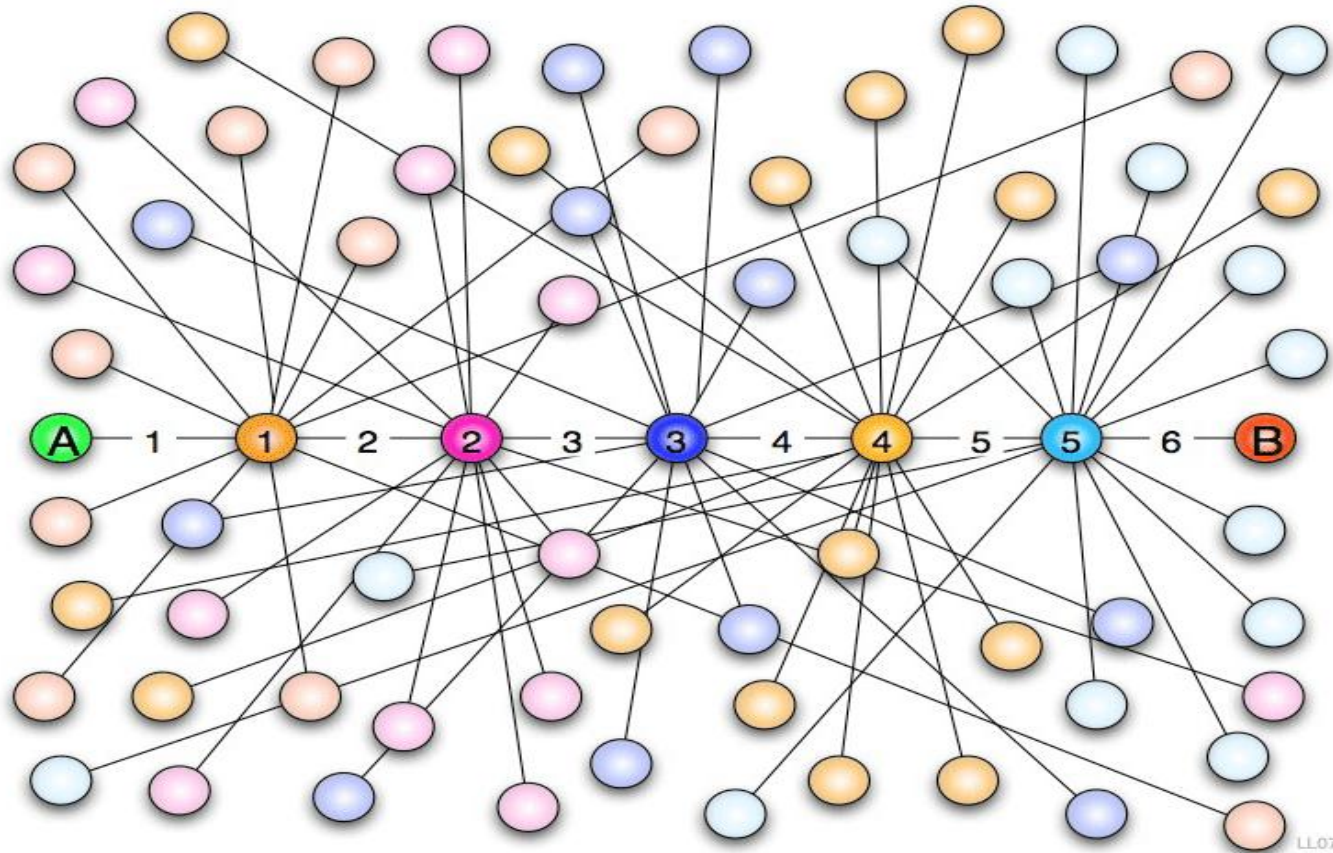


¿la  
conozco?

¿de qué,  
dónde?



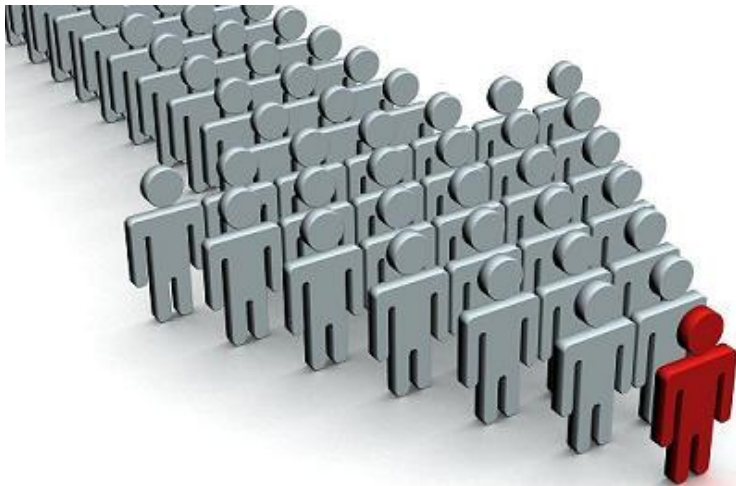
# 6 PASOS DE SEPARACIÓN



# “LOS LOGROS ESPECTACULARES SIEMPRE VAN PRECEDIDOS DE UNA PREPARACION ESPECTACULAR”

Robert H. Schuller

‘serás lo que quieras ser’



# SUPERACIÓN DE LA LIMITACIÓN PERSONAL...

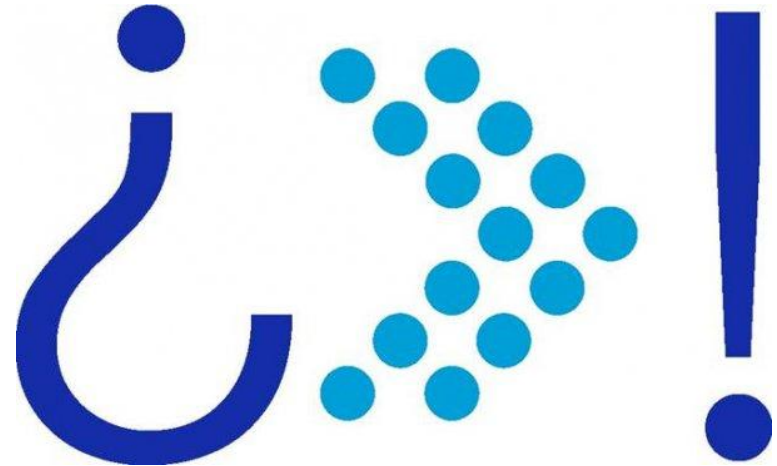


# REDES SOCIALES

YO

SE LO QUE SE,  
ALCANZO LO QUE ALCANZO,  
PUEDO LO QUE PUEDO

# REDES SOCIALES



YO

AMISTADES  
CONOCIDOS  
COMPAÑEROS

SE LO QUE SE,  
ALCANZO LO QUE ALCANZO,  
PUEDO LO QUE PUEDO

# REDES SOCIALES PROFESIONALES

YO

SE LO QUE SE,  
ALCANZO LO QUE ALCANZO,  
PUEDO LO QUE PUEDO

YO...  
CON  
VOSOTROS

SE MÁS,  
ALCANZO MÁS  
PUEDO MÁS

Esteban Rodrigo  
rodrigo@estebanrodrigo.com

# REDES SOCIALES

YO

SE LO QUE SE,  
ALCANZO LO QUE ALCANZO,  
PUEDO LO QUE PUEDO

YO...  
CON  
VOSOTROS

Supero mi  
limitación  
personal

SE MÁS,  
ALCANZO MÁS  
PUEDO MÁS

# REDES SOCIALES



# ¿Usted está en...?

## profesional

LinkedIn

viadeo

XING  
POWERING RELATIONSHIPS

twitter

flickr

YouTube  
Broadcast Yourself™

Google

## SOCIAL

facebook hi5

myspace  
a place for friends

bebo NETLOG  
mixi

orkut friendster cyworld

tuenti

## La principal actividad en Internet

➤ **NO ES CONSUMIR:**

AMAZON, eBay

➤ **NO ES COMUNICAR:**

Elmundo.es, elpais.com, cincodias.com

➤ **ES COMPARTIR:**

Facebook.com, mySpace.com, Twitter.com,  
Xing.com,

## ¿Por qué interesan las REDES de todo tipo a las empresas?

- Candidatos
- Proveedores
- Público objetivo
- Reducción de costes
- Tendencias
- Feedback
- Branding
- Identidad digital

**FACILIDAD**

**INMEDIATEZ**

**RELEVANCIA**

**INTENSIDAD**

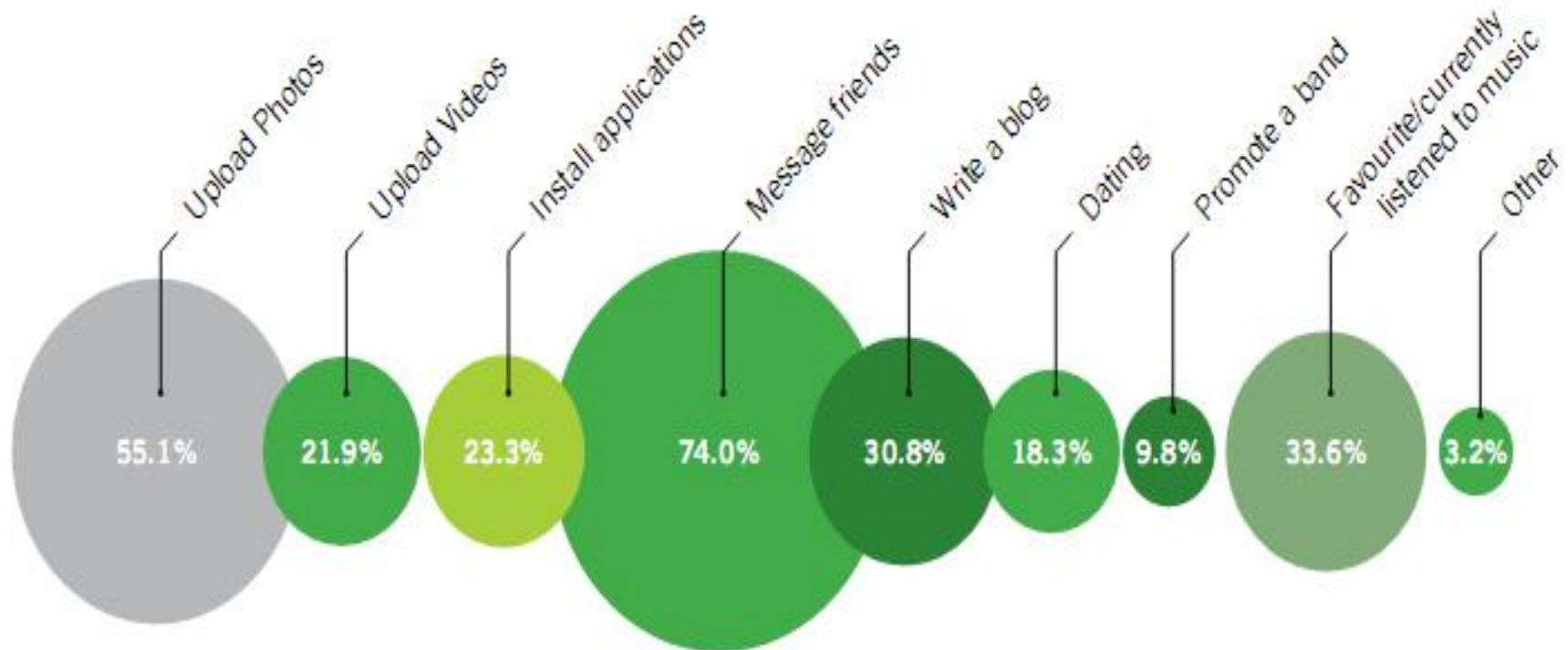
**MASA CRITICA**

**SEGMENTACION**

**RAPIDEZ**

**BAJO COSTE**

# ¿Qué hacen en las redes?



# Networking

- El Networking ayuda a que lo casual se convierta en algo predecible.
- Es un procedimiento metódico y sistemático con una alta garantía de éxito.
- El Networking es un multiplicador de oportunidades.

## • 6 Elementos del Networking:

1. Provocar de forma activa contactos y encuentros.
2. Demostrar interés y empatía hacia las otras personas.
3. Conversar con los demás y disfrutar de la comunicación.
4. Recopilar información acerca de todo y sobre cada persona.
5. Intercambiar ayuda y aportaciones.
6. Cuidar relaciones y mantenerlas a largo plazo.

Facebook | Esteban Rodrigo - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://www.facebook.com/#/erodrigo?ref=profile

Más visitados Primeros pasos Últimas noticias Enlaces de Facebook ...

Google

Facebook | Esteban Rodrigo

Inicio Perfil Amigos Mensajes

 **Esteban Rodrigo** Good Morning levante... mañana fría... ¡jo si es que ha...

Muro Información Fotos

¿Qué estás pensando?

Adjuntar:    

Ver fotos de mí (30)

Editar mi perfil

Optimista, trabajador incansable. Leal. Abierto y expándido. Me encanta compartir ideas, conocimientos, fomentar el...

viadeo.com : Esteban Rodrigo Martínez - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://www.viadeo.com/r/profile/0021nmv5xv4j3p

Más visitados Primeros pasos Últimas noticias Enlaces de Facebook ...

Google

Esteban Rodrigo - Director - Medios onli... Editar mi perfil | LinkedIn

viadeo

Esteban Suscríbeme  Invitar  Enviar un Mensaje 5 contactos potenciales

Idiomas | Preferencias | Ayuda | Salir

Buscar 360 Go

Panel de control Mensajes Mi perfil Mis contactos Clubs Suscripción

Descubrir las novedades

Activar mi cuenta Premium

Mi perfil

Mis referencias

Mi cuenta

Esteban Rodrigo Martínez

Calidad, Auditor Jefe, Profesor y Consultor Freelance

Modificar el título

46006 46006 - España

Consiga el 50% precisando su provincia

Perfil completado al 45%

Trayectoria Contactos (9) Noticias

Modificar

Mi perfil público

http://www.viadeo.com/es/profile/esteban.r

Perfil 23 visitas

Contactos: 9 | Importar contactos

Mi empresa

Presente su empresa

Yo reducido

Esteban Rodrigo - Director - Medios onli... | XING - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

https://www.xing.com/profile/Esteban\_Rodrigo

Más visitados Primeros pasos Últimas noticias Enlaces de Facebook ...

Google

Esteban Rodrigo - Director - Medios onli...

XING

Cerrar sesión | Ayuda y contacto | Español

Buscar por nombre, empresa, etc. 

Inicio Búsqueda Mensajes Contactos Grupos Eventos Empleo Empresas Best Offers

Editar mi perfil | LinkedIn - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://www.linkedin.com/myprofile?trk=hb\_side\_pro

Más visitados Primeros pasos Últimas noticias Enlaces de Facebook ...

Google

Esteban Rodrigo - Director - Medios onli... Editar mi perfil | LinkedIn

LinkedIn

Gente Empleos Respuestas Empresas

Cuenta y configuración | Ayuda | Cerrar sesión | Idioma

Tipo de cuenta: Básica | Actualiza

Gente  Avanzada

Inicio Grupos

Barcamp VLC

Club de Lectura de Marketing Online - The Monday Reading Club

Experimento Metal 2.0

Ver todo

Perfil

Perfil

Editar mi perfil Ver mi perfil

Editar la configuración del perfil público

Hola, Esteban

- Reenviar mi perfil a un contacto
- Editar configuración de contacto
- Crear perfil en otro idioma

Esteban Rodrigo [Editar]

Social Media, Community, Management [Editar]

Valencia Area, Spain [Editar] | Management Consulting [Editar]

Esteban Rodrigo (erodrigo) on Twitter - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://twitter.com/erodrigo

Más visitados Primeros pasos Últimas noticias Enlaces de Facebook ...

Google

Esteban Rodrigo - Director - Medios onli... Editar mi perfil | LinkedIn

Esteban Rodrigo (erodrigo) on Twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

 **erodrigo**

That's you!

451 485 34 following followers listed

Tweets 4,231

Favorites

Lists

- @erodrigoeconomia
- @erodrigofriends
- @erodrigovarior
- @erodrigocanela-fina
- @erodrigonetworks
- @erodrigoconsultoria

View all

Following

Terminado

% del perfil completo

pidamente

iculum vitae para

fil en minutos.

letar tu perfil ¿Por qué

McAfee

31

ia Consulting

# La importancia de la RED



**XING** Ambassador Group Valencia

WELT ONLINE Tungle.me wallstreet:online  
sueddeutsche.de spread mindmeister  
huddle WORKSPACES DW-WORLD.DE Doodle ZCOPE  
DOPPLR slideshare travelload

**¡NUEVO!** Las aplicaciones XING te hacen la vida más fácil

Completa tu página de inicio con aplicaciones. A través de nuestra cooperación con empresas escogidas podemos ofrecerte una gran variedad de aplicaciones de utilidad empresarial.





**VIVO EN EL FUTURO  
ESTO ES LO QUE VEO**

# Yo vivo aquí....

**Tendencias del marketing digital en 2012:**

**Las redes sociales serán industrializadas**

**El tercer informe anual de tendencias de Social Media de Hotwire predice que las redes sociales serán industrializadas, comercializadoras y masivas**

# Yo vivo aquí....

**Drew Benvie**, Director de Hotwire Reino Unido, dijo:

**“Navegar por un espacio digital tan cambiante puede plantear desafíos tanto a largo como a corto plazo para las marcas. A corto plazo la prioridad en las comunicaciones puede suponer una ganancia en la cuota de mercado o afrontar con eficiencia una crisis. A largo plazo todos buscamos cómo organizar equipos, qué habilidades son requeridas y dónde invertir”.**

# Yo vivo aquí....

**Interés gráfico**

**Pon tu negocio en el mapa**

**Cómo los 'tablets' están cambiando la comunicación**

**Quiénes son las nuevas celebridades en social media**

**La socialización de la TV y la música**

**Social Media y comunicaciones internas**

**Cómo los pagos electrónicos pueden abrir una nueva ola de innovación**

**Juegos**

**Foros**

**Tiendas de aplicaciones para coches**

# Yo vivo aquí....

[http://youtu.be/GG242DUDo\\_4](http://youtu.be/GG242DUDo_4)



## **Salud y apariencia**

**Interés en una vida larga y sana, lo que conduce a una mayor preocupación por la salud y una mayor demanda Cultura joven y de belleza, donde la estética cada vez es más valorada.**

## **Sostenibilidad**

**Conciencia social y ecológica.**

**Importancia creciente de la responsabilidad social empresarial y mayor valoración de los negocios cercanos. Mayor cultura del reciclaje y de trueque.**



## Valores y cultura

Cambios en la espiritualidad. Nuevas creencias.

Aumento del individualismo.

Búsqueda de la realización personal.

Cultura del tiempo libre.

Incremento del nivel cultural medio.



## **Hábitos de vida y familiares**

**Nueva posición de la mujer en la sociedad y en el mundo laboral.**

**Falta de tiempo, estrés.**

**Vida sedentaria: más tiempo en casa. Con la crisis se ha acentuado.**

**Cambios en la estructura familiar tradicional.**

**Mayor peso de la opinión de los niños.**

## **Hábitos de Consumo**

**Consumidores exigentes en un mercado con exceso de oferta de casi todo, lo que potencia la demanda de calidad.**

**Mayor poder adquisitivo medio y cultura de consumismo hasta la llegada de la crisis. Desde entonces, consumo más moderado, auge de las ofertas (cupones) y de los servicios y productos lowcost, en los que se ofrece el producto esencial y se prescinde de complementos.**

## **Cambios Demográficos**

**Envejecimiento de la población y caída de la tasa de natalidad, factores que con la inmigración parecían haberse reducido pero que con una crisis continuada podrían resurgir con más fuerza que antes.**

**Aumento de los movimientos migratorios, inmigración (extra e intracomunitaria) y desde la llegada de la crisis, también emigración.**

**La desaparición del dinero en efectivo y las tarjetas de crédito, que se verán paulatinamente sustituidos gracias a la implantación de lectores de pago para teléfono móviles con sistemas de monedero electrónico apoyados en códigos QR o nuevos sistemas de pago integrados en nuestro smartphone.**



**La integración con dispositivos del hogar: el más sencillo puede ser la integración de códigos de apertura que sustituirán a las llaves en el caso de puerta automatizadas. Y aquí sin duda se abre un interesante campo para la domótica, la clave es que sea rápido y muy fácil de usar.**

**Internet social: este es el actual estado de la evolución de internet, el “Social Media” o internet de las Redes Sociales, en el que gracias al espíritu de colaboración dominante y los nuevos hábitos de comunicación que se están creando, el valor se obtiene a través de la generación de Comunidad. Y entonces tienen éxito aquellos proyectos capaces de estimular a millones de internautas para que hagan sus aportaciones. Lo venimos viendo los últimos años pero va a ser todavía más importante.**

**La nube, cloud y Saas: desde hace años nos hemos familiarizado a nivel personal con el uso de aplicaciones externas, especialmente de email. En los próximos años asistiremos a la definitiva migración de la mayoría de los programas de nuestro ordenador a la “nube”, algo que también va a ocurrir con autónomos y pymes gracias a las ventajas que conlleva el Saas.**



**Social Commerce: la evolución natural del comercio electrónico incorporando el elemento social, en el que las recomendaciones, especialmente de amigos y familiares, son un gran refuerzo para conseguir ventas.**

[http://youtu.be/Kvem\\_oUls4Y](http://youtu.be/Kvem_oUls4Y)



**“Revolucionario será aquel que pueda revolucionarse a sí mismo”.**

*Revolutionär wird der sein, der sich selbst revolutionieren kann.*

**“Los límites de mi lenguaje son los límites de mi mundo”.**

*“Die Grenzen meiner Sprache bedeuten die Grenzen meiner Welt.”*

*Tractatus lógico-philosophicus, 5.6, 1922.*

**Ludwig Wittgenstein**

Esteban Rodrigo  
rodrigo@estebanrodrigo.com

GANADORES LINKTOSTART 2011



myLACAMBRA.com



Javier Fernández Aguado  
expone las recomendaciones más prácticas y  
eficaces para abordar con acierto la creación de  
empresas. Con prólogo de Isidro de Pablo.

1010 CONSEJOS  
PARA EMPRENDEDORES



**INICIADOR-**

De emprendedores para emprendedores



**VIVO EN  
EL FUTURO...  
Y ESTO ES  
LO QUE VEO**

**Nick Bilton**

Cómo, dónde y para qué utilizaremos  
internet en los próximos años

rodrigo@estebanrodrigo.com



**startup  
weekend**



**ER** 51  
Social Media Consulting

**INnova  
social2,0**

# Pueden contactarme en...

[rodrigo@ersocialmedia.com](mailto:rodrigo@ersocialmedia.com)

[www.ersocialmedia.com](http://www.ersocialmedia.com)

[www.innovasocial20.com](http://www.innovasocial20.com)

[www.xing.com/profile/Esteban\\_Rodrigo](http://www.xing.com/profile/Esteban_Rodrigo)

[www.twitter.com/erodrigo](http://www.twitter.com/erodrigo)

<http://facebook.com/erodrigo>

<http://www.linkedin.com/in/EstebanRodrigo>

<http://esteban-rodrigo.qapacity.com>

**¡¡¡MUCHAS GRACIAS!!!**

**Para terminar os dejo esta reflexión...**

**EL NETWORKING COMO LA VIDA ES  
EL ARTE DEL ENCUENTRO**

**Gracias por su atención**