



**CONGRESO NACIONAL
DE DIRECTIVOS** **apd**

Conquistando el futuro
Valencia, 13 | 14 noviembre 2012

Palacio de Congresos de Valencia
Avenida de las Cortes Valencianas, 60
46015 Valencia



Conquistando el futuro

Es cierto que España atraviesa uno de los momentos económicos más complicados y preocupantes de nuestra historia reciente. Pero no es menos cierto que, además de esa situación, parece haberse instalado en nuestro estado de ánimo un sombrío panorama de resignación y de irremisibilidad.

Es por tanto necesario que, además de las imprescindibles reformas estructurales, propiciemos entre todos un clima de superación e ilusión. Más allá del sacrificio inicial al que toda la sociedad tiene que contribuir, debemos entre todos procurar construir un nuevo espíritu de esfuerzo colectivo y de férrea voluntad de afrontar y vencer los numerosos desafíos que aún nos aguardan.

Se trata en definitiva, no de esperar sentados a que llegue el futuro, sino de salir a conquistarlo.

Rafael Miranda
Presidente de APD

Sumario

Primera jornada / 13 de noviembre

Página 7

9.30 h. INAUGURACIÓN

9.50 h. **Panel I**
CONQUISTANDO AL CLIENTE

10.00 h. Recuperando la confianza en el sector financiero

10.25 h. Los secretos del idilio empresa-cliente

10.50 h. El poder de las redes y la tecnología: customización desde el canal

11.15 h. El viaje del cliente local al cliente global

11.40 h. Recuperando la unidad de mercado

12.00 h. PAUSA-CAFÉ

12.20 h. **Panel II**
CONQUISTANDO EL TALENTO

12.30 h. Ávidos de nuevos liderazgos

12.55 h. El salario emocional: compromiso y motivación

13.20 h. El desafío de capitalizar nuestro capital humano

13.45 h. Employer branding: la empresa deseada por los empleados

14.30 h. ALMUERZO "SAGE"

16.30 h. **Panel III**
CONQUISTANDO LA COMPETITIVIDAD

16.40 h. Ajustar los desequilibrios: Europa en la encrucijada

17.05 h. Energía: en busca del equilibrio. Seguridad, coste, sostenibilidad

17.30 h. La empresa ante el ecosistema tecnológico

17.55 h. Emprender ¿tarea de titanes?

18.20 h. Calidad en la educación: aval del progreso

18.45 h. Innovación: condición sine qua non

19.10 h. Reinventando la eficiencia del sector público

19.30 h. FIN DE LAS SESIONES DEL PRIMER DÍA

.....
21.00 h. **CÓCTEL**
.....

21.30 h. **CENA “CASER”**
.....

Segunda jornada / 14 de noviembre
.....

Página 17

9.00 h. **Infraestructuras: necesaria transformación de un sector estratégico**

9.30 h. **Panel IV**
CONQUISTANDO LA ILUSIÓN Y LA CONFIANZA

9.40 h. **Europa y el euro: nuestro futuro**

10.05 h. **¿Es posible transformar España?**

10.30 h. **Un ejemplo de transformación: Israel**
.....

11.00 h. **PAUSA-CAFÉ**
.....

11.30 h. **Represtigiar la política y fortalecer la sociedad civil**

12.00 h. **Presencia exterior y marca España**

12.25 h. **La felicidad como proyecto de futuro**

12.50 h. **Hablemos de valores**
.....

13.20 h. **CLAUSURA**
.....

.....
Información práctica
.....

Página 23





**CONGRESO NACIONAL
DE DIRECTIVOS** **apd**

Conquistando el futuro

**Primera jornada
Martes, 13 de noviembre**

8.45 h. RECEPCIÓN DE ASISTENTES

9.30 h. INAUGURACIÓN

Rafael Miranda
Presidente de APD

Francisco Juan Ros
Presidente de APD Levante

Rita Barberá
Alcaldesa de Valencia

Alberto Fabra
Presidente de Generalitat Valenciana

9.50 a 12.00 h.

Panel I
CONQUISTANDO AL CLIENTE

Carlos Mas
Presidente de PwC

10.00 h. RECUPERANDO LA CONFIANZA EN EL SECTOR FINANCIERO

Según el CIS, los españoles han situado ya a los bancos como uno de los principales responsables de la crisis económica. Sin embargo, en mayor o menor medida, muchos han sido responsables de esta situación, desde los organismos financieros internacionales, hasta los propios consumidores que se sobreendeudaban por una perspectiva irracional de revalorización sin fin de sus activos.

De lo que se trata en estos momentos, una vez realizada la reestructuración del sector, es de volver a confiar en unas instituciones que en otros momentos de la historia de España, han contribuido de manera decisiva a nuestro crecimiento y nuestro progreso.

José Ignacio Goirigolzarri
Presidente de BANKIA

10.25 h. LOS SECRETOS DEL IDILIO EMPRESA-CLIENTE

En un contexto de reducción de inversiones y de plantillas, todavía existen empresas en nuestro país que crean empleo y siguen obteniendo resultados record. Estos éxitos se han basado por lo general, en modelos de negocio que ponen al cliente en el centro de la estrategia.

Ahora bien, ¿cómo es ese nuevo perfil de cliente que emerge en un contexto de austeridad y contención de gastos? Y sobre todo,

¿cuáles son las claves de esos modelos de negocio que ponen en el centro de la estrategia a los clientes y la plantilla?

Francisco Román

Presidente de VODAFONE

10.50 h. EL PODER DE LAS REDES Y LA TECNOLOGÍA: CUSTOMIZACIÓN DESDE EL CANAL

Las nuevas tecnologías están revolucionando el mundo de la publicidad, el marketing y la comunicación. Mientras la inversión publicitaria sigue reduciéndose dramáticamente en medios impresos y televisión, Internet continúa superando cualquier expectativa de crecimiento, sobre todo gracias a la explosión de las redes sociales.

Pero ¿cuáles son las estrategias de inversión publicitaria más adecuadas en estos momentos de austeridad?
¿Cómo acercarse de la manera más eficaz a ese nuevo cliente surgido de la revolución digital?

Marina Specht

Directora Regional MRM Worldwide EMEA

CEO MRM Worldwide Spain

11.15 h. EL VIAJE DEL CLIENTE LOCAL AL CLIENTE GLOBAL

La respuesta ágil a las demandas de los clientes se ha convertido en un requisito imprescindible para jugar en un mundo globalizado. Pero además, la estrategia de acercamiento a ese cliente global necesita diferenciarse de la de los competidores tradicionales, para que el consumidor perciba la innovación y experimente la satisfacción emocional que sólo las grandes marcas pueden lograr.

¿Cómo adaptarse con eficacia y rapidez a los distintos gustos y modas de nuestros clientes allá donde se encuentren? ¿Cuáles son las claves del éxito de los nuevos posicionamientos de marca en sectores de gran competencia?

Manuel Calvo

Consejero Delegado del GRUPO CALVO

11.40 h. RECUPERANDO LA UNIDAD DE MERCADO

La falta de unidad de mercado y la proliferación de normas autonómicas de todo tipo en el ámbito del comercio interno, han supuesto un enorme coste para aquellas empresas cuyo mercado es todo el territorio nacional. La existencia de 17 normativas distintas en temas como la seguridad, el medioambiente, o el etiquetado entre otras muchas, han creado grandes distorsiones a la competencia y un freno innecesario al comercio y la actividad económica. Remover los obstáculos y las barreras que fragmentan el mercado supondría un gran salto de productividad en nuestro país.

¿Dónde están los obstáculos? ¿Cuáles son las diferentes alternativas de recomposición?

José Vicente González

Presidente de CIERVAL

(CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES

EMPRESARIALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA)

12.00 h. PAUSA-CAFÉ

12.20 a 14.30 h.

Panel II CONQUISTANDO EL TALENTO

Fernando Ruiz

Presidente de DELOITTE

12.30 h. ÁVIDOS DE NUEVOS LIDERAZGOS

En momentos de complejidad e incertidumbre como el actual, cuando las tradicionales recetas y manuales de gestión quedan sobrepasados, es cuando se revela con claridad la importancia decisiva del liderazgo. Sin embargo, ni en las grandes empresas actuales, ni en los grandes Estados, ni en los organismos internacionales, han aparecido grandes líderes que puedan marcar el camino, y dirigirnos con aplomo y seguridad al final del túnel.

¿Qué tipo de líder es el necesario en tiempos de crisis? ¿Es posible crear líderes en distintos niveles de la empresa?

Luis Conde

Presidente de SEELIGER Y CONDE

Consejero de APD

12.55 h. EL SALARIO EMOCIONAL: COMPROMISO Y MOTIVACIÓN

Nadie discute que una plantilla motivada multiplica la productividad empresarial. Sin embargo, la mayoría de las empresas han tenido que afrontar despidos, regulaciones de empleo, disminución de costes e inversiones, contenciones o bajadas salariales, y aún así se les sigue pidiendo a las plantillas esfuerzos adicionales para que las compañías no perezcan.

En este contexto ¿cómo conseguir que los trabajadores mantengan o renueven su motivación y su compromiso? ¿Cuáles son las herramientas más eficaces para lograrlo?

Iñigo Parra

Presidente de VOSSLOH

Consejero de APD

13.20 h. EL DESAFÍO DE CAPITALIZAR NUESTRO CAPITAL HUMANO

A pesar de que nuestro país ha conseguido producir la generación de más talento de nuestra historia, nos estamos quedando atrás en la confrontación que a nivel mundial se está librando para captar y retener el mejor talento. Al mismo tiempo que nuestros mejores jóvenes y algunos directivos ya empiezan a buscar su futuro profesional fuera de nuestro país, el mundo se está empezando a inundar de titulados formados en países emergentes, con un nivel retributivo inferior al de nuestros científicos, ingenieros o técnicos en general.

¿Cómo lograr que nuestro mejor talento se quede en nuestro país? ¿Y a la vez, cómo aprovechar las posibilidades que nos ofrece este mundo global para atraer a los mejores de otros países y sacar el máximo partido a la diversidad?

Juan Lladó

Vicepresidente y CEO de TÉCNICAS REUNIDAS

13.45 h. EMPLOYER BRANDING: LA EMPRESA DESEADA POR LOS EMPLEADOS

Construir una reputación de buen empleado, tanto para los empleados actuales como para los futuros, se ha convertido en un elemento básico para atraer y retener a los mejores profesionales. Se trata no sólo de ofrecer buenas condiciones tangibles, sino de asociar la marca con determinados atributos de identidad corporativa, que permitan que la empresa obtenga un reconocimiento especial como generadora de valor e influencia.

¿Pero por qué unas empresas lo consiguen y otras no? ¿Cuáles son las políticas de recursos humanos y de comunicación más eficaces para lograr la mejor marca como empleador?

Javier Rodríguez Zapatero

Director General de GOOGLE

14.30 h. ALMUERZO "SAGE"

16.30 a 19.30 h.

Panel III CONQUISTANDO LA COMPETITIVIDAD

John Scott

Presidente de KPMG

16.40 h. AJUSTAR LOS DESQUILIBRIOS: EUROPA EN LA ENCRUCIJADA

Tras cinco años de crisis económica, todavía no está claro cómo salir de la misma, ni evitar que se vuelvan a producir hechos

similares en el futuro. Sí parece claro que será difícil volver a tener un Estado de Bienestar, tal como lo hemos conocido hasta ahora. Para lograr la estabilidad macroeconómica en Europa, y salvar el euro, habrá que realizar profundas reformas, no sólo a nivel de país, sino a nivel de toda la eurozona.

¿Están los Estados europeos dispuestos a ceder soberanía? ¿Cuál debe ser el papel del Banco Central Europeo? ¿Cuál debe ser el equilibrio político y económico entre los países centrales y los periféricos?

Juergen B. Donges

Ex-Director del INSTITUTO DE
POLÍTICA ECONÓMICA DE COLONIA

17.05 h. ENERGÍA: EN BUSCA DEL EQUILIBRIO. SEGURIDAD, COSTE, SOSTENIBILIDAD

Uno de los problemas más graves y decisivos de la economía española es el déficit energético. Cerca del 80% de nuestra demanda energética debe satisfacerse vía importaciones, lo que supone el gasto de enormes recursos y una gran debilidad estratégica. Es urgente para nuestra competitividad y para asegurar el suministro, diseñar una estrategia energética a medio y largo plazo, en la que, el ahorro y la eficiencia energética deberán jugar un papel primordial.

¿Cuál será el mix energético más adecuado? ¿Hacia dónde diversificar geopolíticamente nuestro abastecimiento? ¿Cómo lograr que nuestro país y nuestras empresas sean más eficientes en un concurso energético?

Ignacio Sánchez Galán

Presidente de IBERDROLA

17.30 h. LA EMPRESA ANTE EL ECOSISTEMA TECNOLÓGICO

Pese a la llamada de todos los sectores políticos y económicos sobre la necesidad perentoria de transitar con decisión a la “economía del conocimiento” para transformar nuestro modelo productivo y superar la situación actual, lo cierto es que desde que se desencadenó la crisis, el esfuerzo en I+D que hacen las empresas españolas ha seguido cayendo. Mientras en España la financiación privada del I+D se sitúa en un 43% del total, en los países más desarrollados, ésta ronda el 70% del gasto total. Ello provoca fundamentalmente que, con un 1,39% sobre el PIB, España ocupe el puesto 16 de los 27 de la UE.

¿Qué hacer para que nuestras empresas –fundamentalmente las Pyme- consuman el inviertan más en tecnología? ¿Cómo conseguir que nuestro país, tan receptivo a todo lo nuevo que llega de fuera, rompa las barreras psicológicas y culturales que son causa de nuestro retroceso tecnológico?

María Garaña

Presidenta de MICROSOFT IBÉRICA
Consejera de APD

17.55 h. **EMPRENDER ¿TAREA DE TITANES?**

El tema del emprendimiento se ha convertido en uno de los grandes “mantras” de nuestro país para crear riqueza y empleo. Aunque es cierto que los estudios demuestran que no tenemos menos actividades emprendedoras que el resto de países de nuestro nivel, según el Banco Mundial estamos en el puesto 147 del mundo, en la facilidad para crear una empresa. En los últimos tiempos es cierto que hay una mayor sensibilidad de los poderes públicos hacia el emprendimiento, que se está produciendo un cambio de mentalidad sobre las actitudes empresariales, incluso que, aunque por razones de la crisis, se están creando más empresas; pero aún queda mucho camino por recorrer.

¿Cómo estimular la actitud emprendedora en nuestro país?
¿Cómo remover los obstáculos que la dificultan?

Javier Pérez Dolset
Presidente de ZED

18.20 h. **CALIDAD EN LA EDUCACIÓN: AVAL DEL PROGRESO**

El 51% de la población española adulta posee estudios inferiores a la educación secundaria. El 31% de los estudiantes abandona los estudios tras la ESO. Según PISA, el nivel de comprensión lectora es insuficiente en relación a los resultados intermedios de la OCDE. El absentismo escolar es del 52,9%, mientras la media de la OCDE se encuentra en el 45,7%. A pesar de los progresos ciertos en nuestro sistema educativo, todavía queda mucho camino por recorrer. Y sin embargo, ni las familias ni las administraciones públicas parecen haberse dado cuenta aún del cambio brutal al que van a tener que hacer frente nuestros hijos.

Pero, ¿cuáles son las claves de ese cambio? ¿En qué debe cambiar nuestro sistema educativo para construir modelos de excelencia que permitan incorporar a las empresas y a la sociedad los jóvenes más preparados y competentes?

Nieves Segovia
Presidenta de SEK

18.45 h. **INNOVACIÓN: CONDICIÓN SINE QUA NON**

España ocupa el puesto número 39 en el ranking mundial de innovación de un total de 142 países, un puesto que no es acorde con nuestra posición en la clasificación de economías desarrolladas. Siendo éste uno de los pilares esenciales para la competitividad de cualquier economía, es de todo punto necesario que tanto los poderes públicos como la empresa privada generen los mecanismos más adecuados para recuperar la competitividad perdida

¿Pero cómo hacerlo en un entorno de presupuestos restrictivos?
¿Cómo gestionar la innovación de la forma más eficaz para proporcionar a la sociedad riqueza y progreso?

Helena Herrero
Presidenta España y Portugal de HEWLETT PACKARD

19.10 h. REINVENTANDO LA EFICIENCIA DEL SECTOR PÚBLICO

En España, como consecuencia de la reducción del gasto, se ha iniciado una racionalización del Sector Público empresarial, que había crecido excesivamente al amparo sobre todo de autonomías y ayuntamientos. Pero más allá de recortar o suprimir empresas u órganos públicos inútiles o redundantes, es necesario profundizar en la eficiencia del sector público. Ello pasa necesariamente por aproximarse y adoptar muchas de las técnicas de gestión de la empresa privada.

¿Pero cómo lograrlo sin perder de vista el necesario servicio público al ciudadano? ¿Cómo puede reinventarse la gestión pública?

Luis Antonio Ibáñez

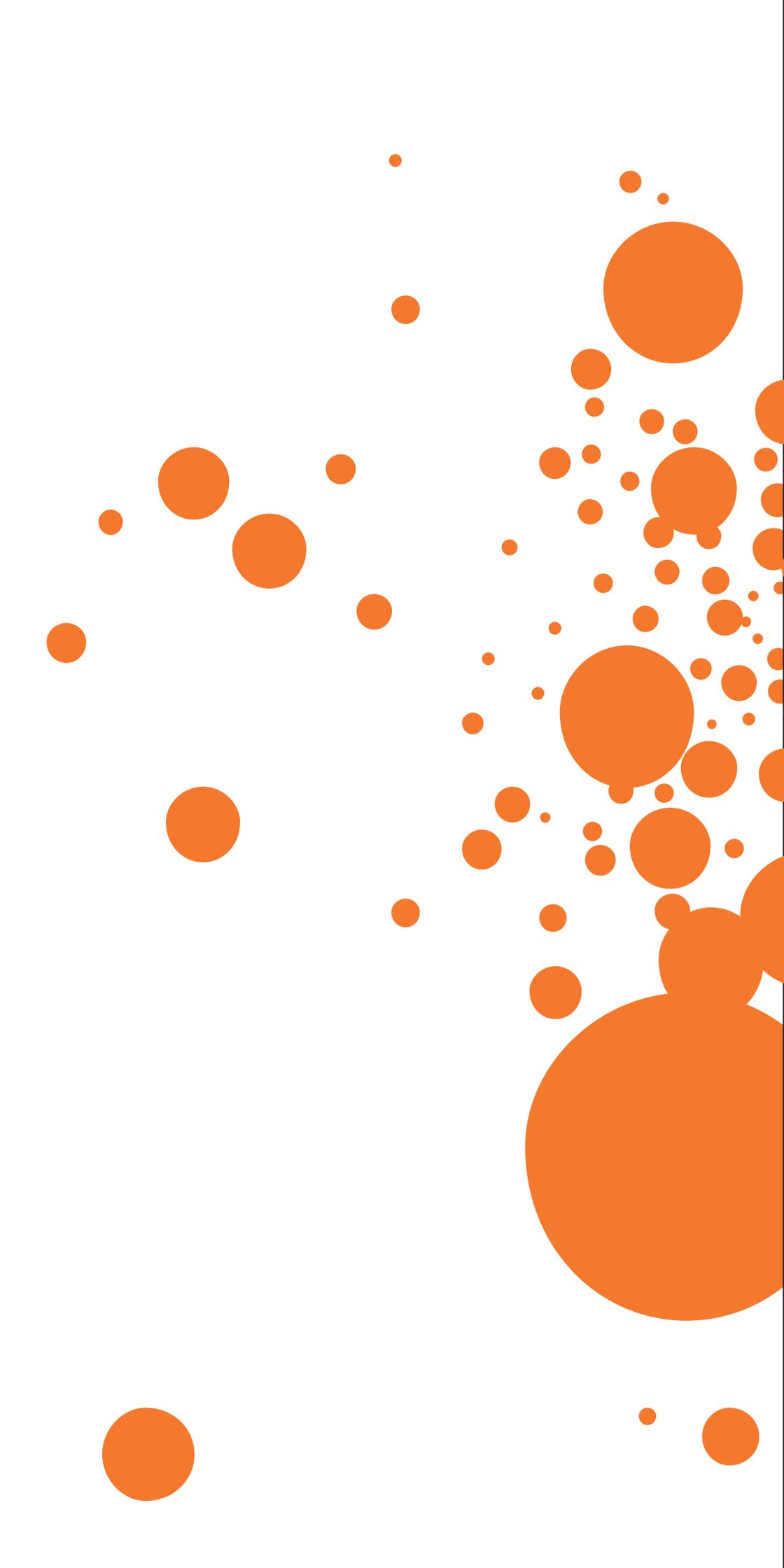
Director del Área de Operaciones por Cuenta Propia de CESCE

19.30 h. FIN DE LAS SESIONES DEL PRIMER DÍA

21.00 h. CÓCTEL

21.30 h. CENA “CASER”







**CONGRESO NACIONAL
DE DIRECTIVOS** **apd**

Conquistando el futuro

**Segunda jornada
Miércoles, 14 de noviembre**

9.00 h. **INFRAESTRUCTURAS: NECESARIA TRANSFORMACIÓN DE UN SECTOR ESTRATÉGICO**

España es, sin duda, uno de los países del mundo líder en infraestructuras, y uno de los que, en las últimas décadas, más ha mejorado la renovación de sus instalaciones. Aunque es cierto que probablemente se han cometido excesos, la calidad de nuestras infraestructuras nos sitúa en el puesto 14 de un total de 139 países, por encima de los EEUU. Sin embargo, la crisis económica y la austeridad presupuestaria han secado la inversión en obra pública, y será necesario recurrir a nuevas fórmulas de financiación público-privada y atraer fondos de inversión si no se quiere poner en peligro la supervivencia de un sector clave para la economía española.

¿Por dónde pasa el futuro de las infraestructuras en nuestro país?
¿Cuáles son las estrategias más adecuadas para hacer frente al parón inversor?

Baldomero Falcones
Presidente de SEOPAN
Consejero de APD

9.30 a 13.20 h.

Panel IV **CONQUISTANDO LA ILUSIÓN Y LA CONFIANZA**

Vicente Moreno
Presidente de ACCENTURE

9.40 h. **EUROPA Y EL EURO: NUESTRO FUTURO**

Con el recrudescimiento de la crisis económica en Europa, se han venido incrementando las voces que cuestionan su existencia y necesidad, sobre todo en aquellos países más afectados por los problemas. Restaurar la confianza en la moneda única se está revelando como un camino demasiado largo y accidentado, que sólo parece posible recorrer volviendo a renunciar a parte de la soberanía de cada país. España desde luego no puede contemplar su futuro fuera de la moneda única. Si en su día fue una de las claves del “milagro español”, hoy debe ser la protección que nos ayuda a resolver nuestros problemas

¿Hacia dónde camina la Unión Europea y la moneda única? ¿Será posible conciliar los intereses políticos y económicos para lograr una senda de progreso sin sobresaltos?

Josep Piqué
Presidente de VUELING

10.05 h. **¿ES POSIBLE TRANSFORMAR ESPAÑA?**

Desde la llegada de la democracia, España ha conseguido en muy poco tiempo niveles de progreso y desarrollo inimaginables hace sólo 40 años. La transformación socioeconómica que nuestro país

ha logrado, ha sido durante mucho tiempo alabada y admirada por los países de nuestro entorno. Pero el modelo que tan buenos resultados dio en el pasado, hoy está agotado, y la crisis no ha hecho más que revelar con más fuerza los problemas que ya se venían poniendo de manifiesto, y la necesidad de acometer con urgencia reformas estructurales de amplio calado. La crisis se configura pues como una oportunidad única y esencial de sentar las bases de nuestro futuro.

¿Están nuestro país y nuestra sociedad dispuestos a asumir los esfuerzos y sacrificios necesarios para poner en marcha esa transformación? ¿Cuáles son las claves que nos pueden hacer recuperar el optimismo y la confianza?

Eduardo Serra

Presidente de FUNDACIÓN EVERIS

10.30 h. UN EJEMPLO DE TRANSFORMACIÓN: ISRAEL

Israel ha pasado en poco más de una década de ser un país fundamentalmente agrícola a ser el principal inversor mundial en investigación y desarrollo por habitante, y ser la tercera nación con mayor número de empresas en el Nasdaq, sólo por detrás de Estados Unidos y China.

¿Cómo un país con 7 millones de habitantes, rodeado de conflictos y sin recursos naturales, es capaz de impulsar el emprendimiento como ningún otro? ¿Cuáles han sido las claves que han permitido crear un ecosistema único para la innovación?

Alon Bar

Embajador de Israel en España y Andorra

11.00 h. PAUSA-CAFÉ

11.30 h. REPRESTIGIAR LA POLÍTICA Y FORTALECER LA SOCIEDAD CIVIL

Los últimos barómetros del CIS manifiestan el deterioro que los españoles tienen de la clase política, llegando a ser percibida como el tercer problema que existe en España. Aunque el problema del desprestigio de los partidos y de los políticos no es exclusivamente español, en nuestro país alcanza una dimensión mayor derivada de la gravedad de la crisis, los casos de corrupción y el alejamiento de los verdaderos problemas de los ciudadanos. Al mismo tiempo, y debido probablemente a la larga etapa de crecimiento y bienestar que España ha disfrutado en las últimas décadas, la sociedad civil ha reducido su ámbito de actuación dejando todo el espacio a la política.

Si como decía Aristóteles, la política es “una actividad noble que es servicio y virtud”, y así debe ser percibida, ¿Cómo recuperar el prestigio de la política? ¿Cómo fortalecer la sociedad civil para consolidar la democracia?

Ignacio Camuñas

Presidente de FORO DE LA SOCIEDAD CIVIL

12.00 h. PRESENCIA EXTERIOR Y MARCA ESPAÑA

Aunque la reputación de España en el mundo es aún muy fuerte, en los últimos años parece haber perdido presencia y prestigio exterior. Además de la infra representación en los organismos multilaterales internacionales, nuestras mayores debilidades se centran en la valoración de la importancia y relevancia de nuestras marcas y empresas, y en el atractivo de nuestros productos y servicios. Si bien es cierto que nuestro país cuenta con empresas líderes a nivel mundial en sectores como las telecomunicaciones, el financiero, la distribución de moda, las energías renovables o las infraestructuras, debemos hacer un esfuerzo coordinado y transversal para potenciar la marca España.

¿Cómo construir esa reputación? ¿Cuáles son los atributos sobre los que buscar la “marca España”?

José Luis Bonet

Presidente de FREIXENET

12.25 h. LA FELICIDAD COMO PROYECTO DE FUTURO

Decía el filósofo inglés John Locke que “los hombres olvidan siempre que la felicidad es una disposición de la mente, y no una condición de las circunstancias”. Aunque un ranking sitúa a España como 19ª de entre 58 puestos estudiados en nivel de felicidad, es cierto que la duración y profundidad de la crisis está trayendo un evidente clima de desasosiego, tensión y preocupación. Sin embargo, la felicidad conlleva la ilusión de un proyecto. Es un camino más que una meta. Por ello, debemos entre todos encontrar los caminos y los consensos que nos permitan abordar con optimismo ese proyecto de regeneración que nuestro país necesita.

Enrique Rojas

Psiquiatra

Director del Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas

12.50 h. HABLEMOS DE VALORES

Existe un cierto consenso en que la crisis que atraviesa nuestro país no es solamente económica, sino fundamentalmente de valores. En las últimas décadas hemos dejado de lado toda una serie de valores clave para el progreso de un país: la austeridad, la disciplina, el esfuerzo, el sacrificio, la responsabilidad, el compromiso, la unidad ante la adversidad, la excelencia, la ética, etc.

Tanto el Estado como la sociedad deben acometer sin tardanza un proceso de regeneración ética y moral, a todos los niveles ¿Pero cómo hacerlo? ¿Es posible instrumentar un discurso regeneracionista en estos momentos?

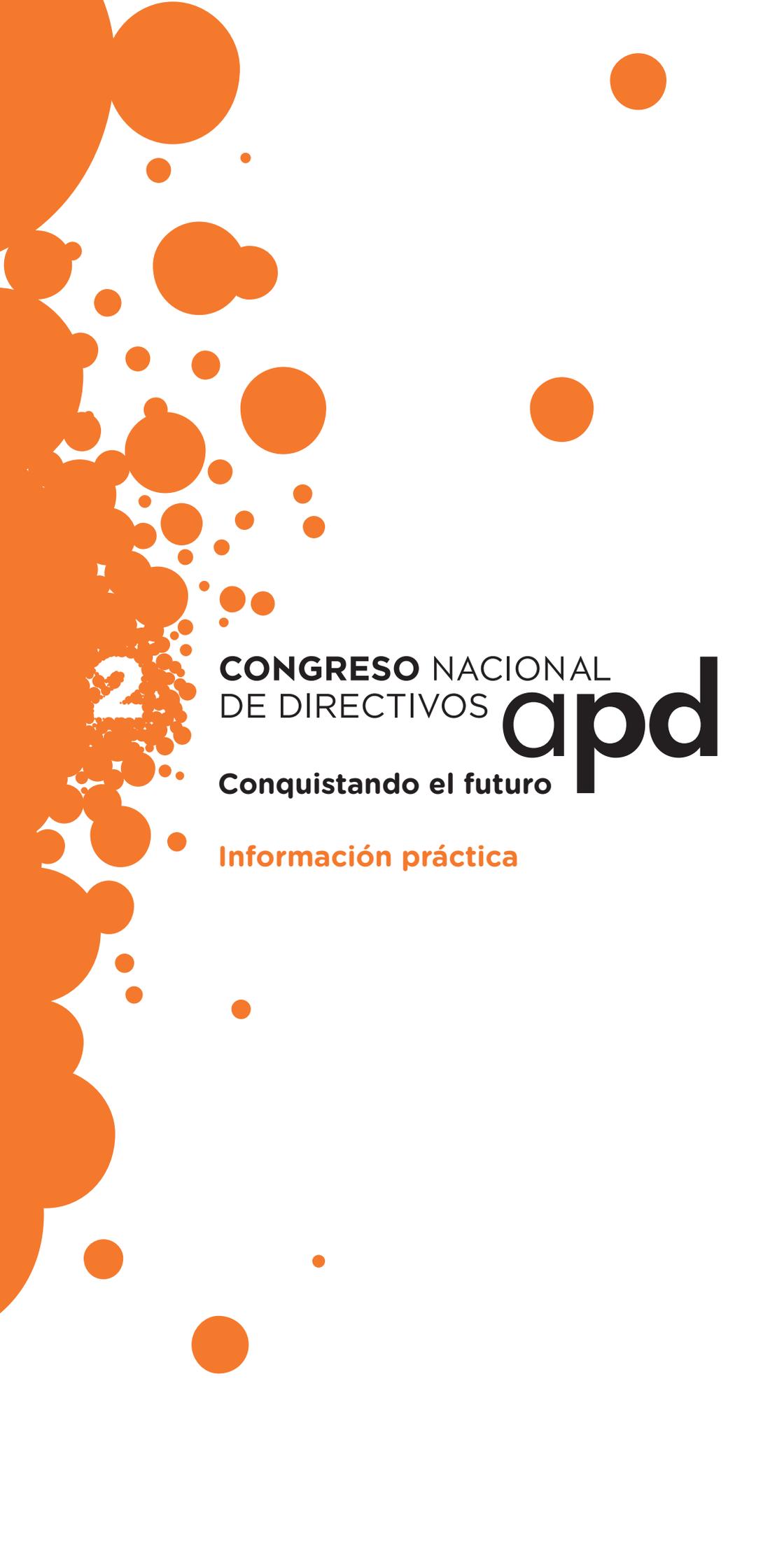
Rafael Miranda

Presidente de APD

13.20 h. CLAUSURA

Mariano Rajoy
Presidente del Gobierno





2

**CONGRESO NACIONAL
DE DIRECTIVOS** **apd**

Conquistando el futuro

Información práctica

.....

CONFERENCIAS

Fecha: 13 y 14 de noviembre, 2012

Lugar: Palacio de Congresos de Valencia
Avda. Cortes Valencianas, nº 60
46015 Valencia (España)

Horario: 13 de noviembre

Conferencia: 9.00 a 14.30 y de 16.30 a 19.30
Almuerzo "SAGE": 14.30 a 16.30
Afterwork: 19.30 a 20.15

14 de noviembre:

Conferencia: 9.00 a 13.45
Afterwork: a partir de las 14.00 h

Derechos de inscripción a las conferencias

- Asistencia a las conferencias
- Almuerzo "SAGE" del 13 de noviembre
- Asistencia al Afterwork días 13 y 14 de noviembre
- Documentación

Cuotas de inscripción a las conferencias

- Los Socios Protectores de APD podrán disponer de 10 entradas gratuitas a las conferencias y al almuerzo "SAGE" del día 13 de noviembre sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Globales de APD podrán disponer de 4 entradas gratuitas a las conferencias y al almuerzo "SAGE" del día 13 de noviembre sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Individuales de APD podrán asistir a las conferencias y al almuerzo "SAGE" del día 13 de noviembre sin abonar cuota alguna.

.....

- No socios:

- 1000 euros + I.V.A. Por asistencia al Congreso, días 13 y 14 de noviembre, Almuerzo "SAGE" y Cena "CASER" incluidos.

Antes de abonar su cuota, consúltenos:

- Ser socio de APD tiene importantes ventajas, si le interesa asociarse y asistir de forma gratuita, llámenos (Tfno.: 91 523 79 00).
- 30% de reducción en la cuota de inscripción, si se inscribe antes del 30 de septiembre de 2012.

.....

Secretaría de organización

Amparo Aguilar
Tfno.: 96 373 50 13
Email: congreso@apd.es
www.congreso.apd.es

.....

CENA "CASER"

Fecha: 13 de noviembre, 2012

Lugar: Hotel Las Arenas
Eugenia Viñes 22-24
46011 Valencia

Horario: 21.00 a 00.00 h

Cuotas de inscripción a la Cena "CASER"

- **Socios de APD:** 75 euros por persona + I.V.A.

- **No socios:** incluido en la cuota del Congreso

Imprescindible abonar la cuota de inscripción a la cena antes del acto. Una vez realizado el pago, APD le enviará un ticket nominativo que será imprescindible entregar en el control de entrada al acto.

Cancelaciones

Para cancelar su asistencia, deberá notificarlo por escrito al menos 72 horas antes del inicio del evento, en caso contrario, deberá abonar el 50% del importe.

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse el acto por medio de los siguientes procedimientos:

- Domiciliación bancaria
- Transferencia a favor de APD:
Banco Santander: c/c 0049-1182-37-2110033641
- Cheque nominativo
- Pasarela de pago a través de www.congreso.apd.es

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

Alojamiento y Transportes

Los asistentes al 2ª Congreso de APD podrán disfrutar de descuentos especiales.

Para más información consulte nuestra web: www.congreso.apd.es o envíen un correo electrónico a: apd@viajeseci.es

VIAJES

 ECI

C/ Princesa, 47 – 4ª Planta 28008 Madrid

Tfno.: 91 204 26 00 Fax: 91 542 27 80

2 CONGRESO NACIONAL
DE DIRECTIVOS **apd**

Conquistando el futuro
Valencia, 13 | 14 noviembre 2012

Más información
96 373 50 13
www.congreso.apd.es

Patrocinador Oro



Colaborador Institucional



IMPIVA

Patrocinadores Plata



Bankia

BROSETA.
ABOGADOS



Gestión Integral del Riesgo Comercial

Deloitte.



attitude makes the difference



Servicios Ciudadanos



LLORENTE & CUENCA
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

Microsoft®



sage

SIEMENS



vossloh