AMWAY EUROPEAN ENTREPRENEURSHIP REPORT 2012

ESPAÑA

Noviembre de 2012

ESPAÑA

RESUMEN EJECUTIVO

- En España se observa una **actitud favorable hacia el emprendimiento comparable a la de los demás países europeos.** Dos de cada tres españoles, el 67%, se muestran favorables al emprendimiento, y más del 33% se imaginan iniciando su propio negocio.
- Las personas con estudios universitarios son las que se muestran más favorables (más del 80%), y también los que se imaginan más fácilmente emprendiendo (casi el 40%).
- Para el 53,2% de los encuestados, **el principal motivo del emprendimiento es "ser mi propio jefe"**, en segundo lugar, el 33,5% cita la "realización personal", y para el 25,5% se trata de la "vuelta al mercado laboral".
- Para los españoles, los **dos principales rasgos distintivos** que definen al emprendedor son el **coraje de emprender**, para el 50,3%; y la **autonomía a la hora de decidir la actividad y el diseño del negocio**, para el 40,6%
- Como **obstáculos** para el emprendimiento, el 59,6% de los encuestados señala la **falta de capital inicial**; el 58,9% la **incertidumbre de la situación económica** actual; el 42,8% la escasez de financiación y soporte público; y el 39,8%, el **miedo al fracaso**.

El 67% de los españoles está a favor del emprendimiento. Entre los que tienen estudios universitarios, más del 80% son también favorables.

- El 74,6% de los menores de 50 años tiene una actitud positiva frente el emprendimiento. **El 79,1% de los jóvenes entre 20 y 30 años están favor**. Este grupo destaca, en mayor medida que la media, el obstáculo de la falta de financiación y soporte público, la falta de asesoramiento y conocimientos económicos.
- Entre los jóvenes parece haber calado la **importancia del emprendimiento como opción laboral en los próximos diez años**, casi uno de cada dos (46,7%) lo ve así.
- Por áreas geográficas, destaca una **actitud más favorable al emprendimiento en la zona Noroeste**, se pronuncia positivamente el 74,5%; mientras que en la zona Sur se baja al 61,6%; y Canarias registra un notable descenso con respecto al 2011, en 2012 **sólo el 21,3% de los canarios es favorable al autoempleo**, contra el 57,7% en 2011.

ACTITUD ANTE EL EMPRENDIMIENTO

En España se observa una actitud hacia el emprendimiento comparable a la de los demás países europeos. Dos de cada tres españoles, el 67%, se muestran favorables al emprendimiento, y más del 33% se imagina iniciando su propio negocio.

Esta actitud positiva ha descendido ligeramente con respecto al año anterior (69% y 36% en 2011), al igual que ha ocurrido en el resto de Europa, pero se mantiene en porcentajes altos.

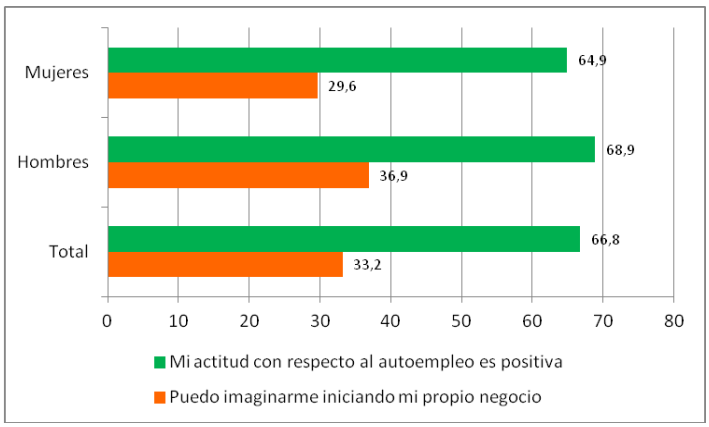
Los hombres se muestran más favorables que las mujeres, una media de cuatro puntos por encima.

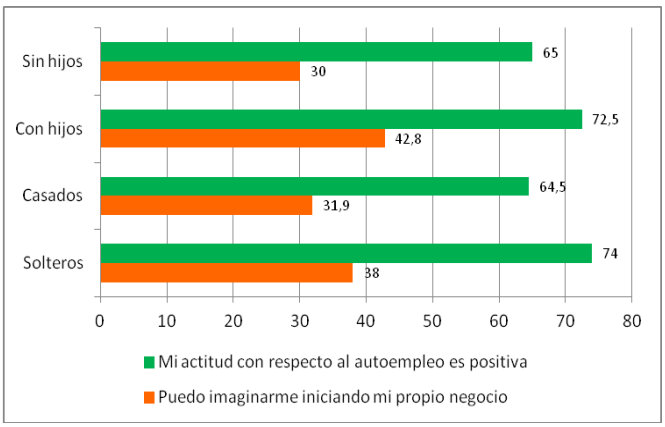
Tener hijos, lejos de suponer un hándicap, añade un 7,5% de opiniones positivas, 72,5% los que tienen hijos, contra 65% los que no tienen, y similar porcentaje de casados. Sin embargo, los solteros se muestran más favorables, en un 74%, y un 38% se imagina con negocio propio, contra el 32% de personas casadas.

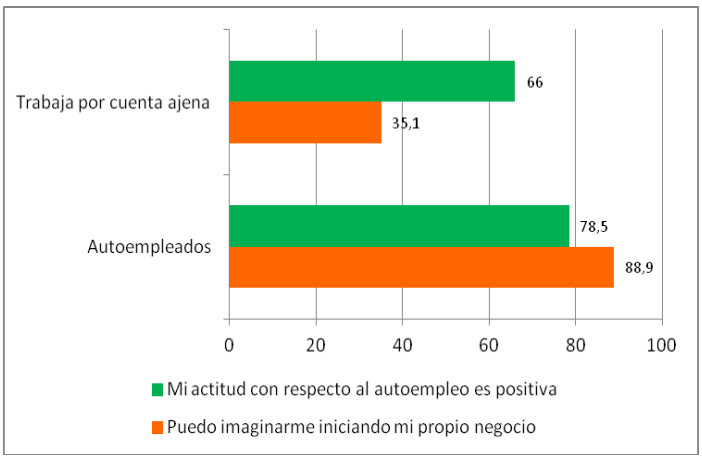
Según la edad, en general, los menores de 50 años, son favorables al autoempleo en más del 74,6,%. Por otra parte, los jóvenes de edades comprendidas entre 20 y 30 años, parecen asumir cada vez más la importancia del emprendimiento, más del 79% se manifiesta a favor, cuatro puntos más que en la encuesta de 2011 (75%). Además, en este mismo grupo, ha crecido el porcentaje de los que imaginan un negocio propio aun cuando no se manifiestan a favor del emprendimiento (del 1,3% al 6,9%).

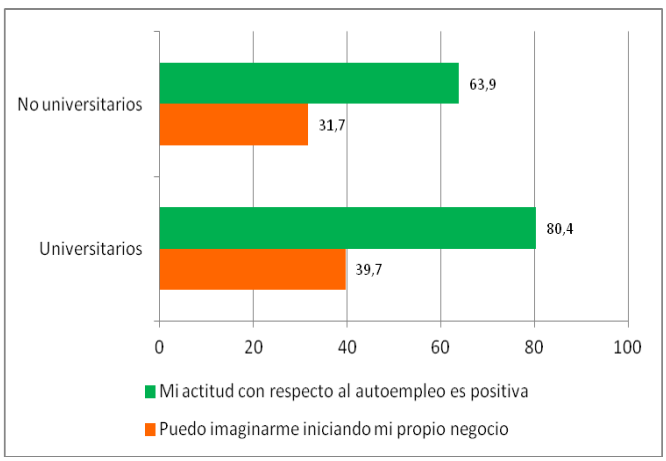
El nivel de estudios influye también en la percepción, 4 de cada 5 universitarios (80,4%) son favorables al autoempleo, contra el 64% de personas con un nivel formativo inferior.

En la Comunidad Valenciana, existe una actitud aún más positiva, más del 72% se pronuncia a favor, y el 35,6% se imagina con un negocio propio.









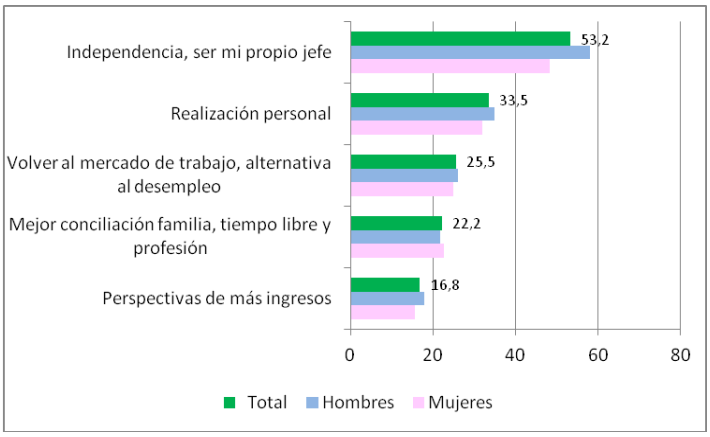
VENTAJAS Y MOTIVOS PARA EL EMPRENDIMIENTO

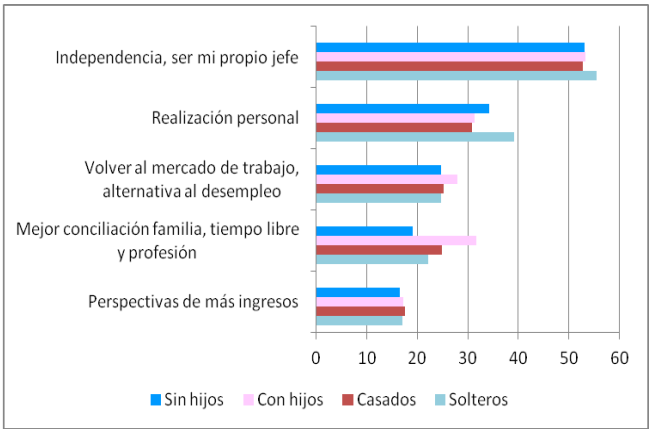
Para el 53,2% de los encuestados, el principal motivo del emprendimiento es "ser mi propio jefe", casi 9 puntos por encima de los resultados del 2011 (44,6%). En segundo lugar, el 33,5% cita la "realización personal", para los universitarios esta razón se acerca al 50%.

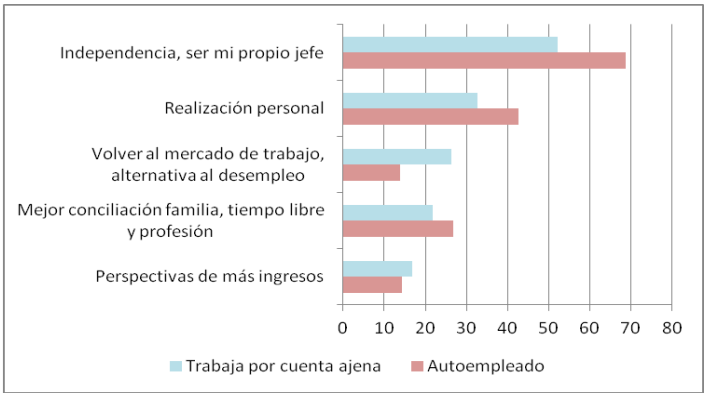
Para el 25,5% se trata de la "vuelta al mercado laboral", una razón que escala casi 8 puntos este año (17,8% en 2011).

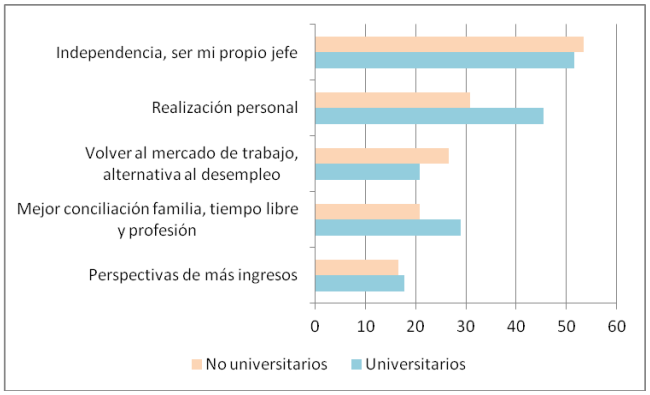
Las mujeres contestan en porcentajes ligeramente inferiores, excepto en "ser mi propio jefe" donde hay una diferencia de diez puntos (48,4% de mujeres frente a 58,1% de hombres), y cuando se trata de "conciliación con la vida familiar", que señalan como más importante que los hombres.

De igual forma, para los solteros resulta ligeramente más importante la realización personal, mientras que para los que tienen hijos cobra mayor relevancia la conciliación familiar.









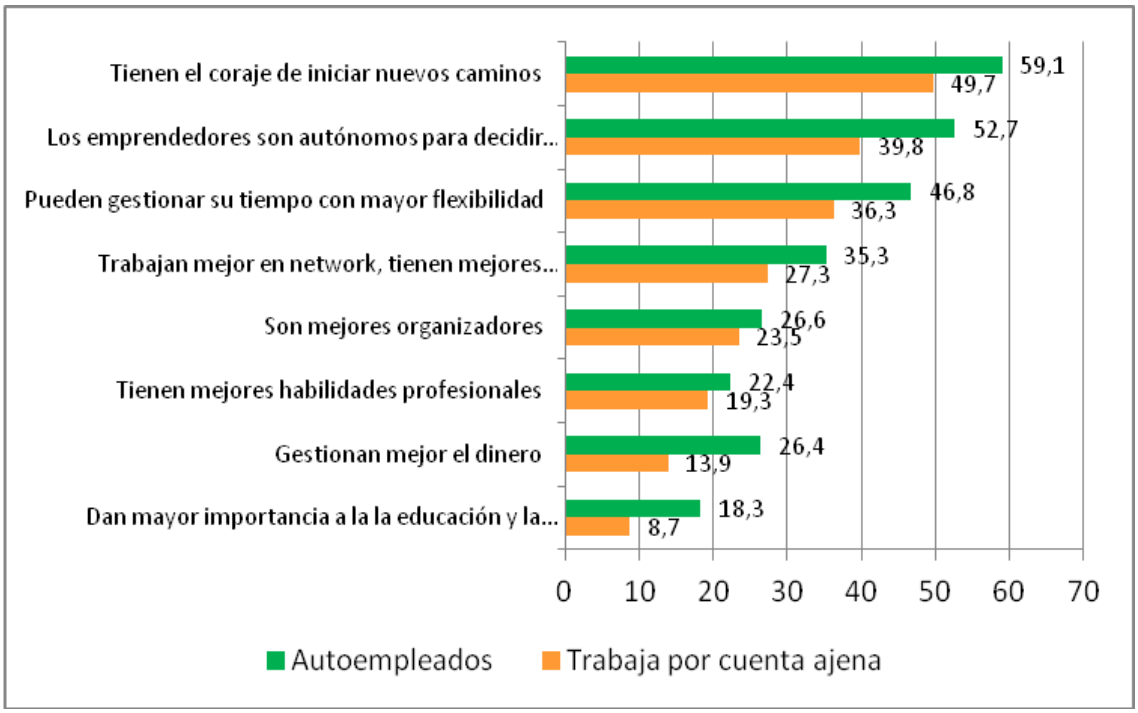
EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR

La actitud frente al autoempleo de los que ya lo han experimentado es mucho más positiva, 78,5%, es decir 12,5 puntos superior a la de los empleados por cuenta ajena.

Los españoles perciben rasgos distintivos que definen al emprendedor. Entre ellos destacan:

- El coraje de emprender, para el 50,3%
- La autonomía a la hora de decidir la actividad y el diseño del negocio, para el 40,6%
- La flexibilidad en la gestión del tiempo, para el 36,9%
- Trabajo en redes con un contacto de mayor calidad con clientes y proveedores, para el 27,8%
- Una buena capacidad para organizarse, para el 23,7%.

En todos los apartados, los que ya conocen la experiencia del emprendimiento, hacen una valoración más positiva que los trabajadores por cuenta ajena.

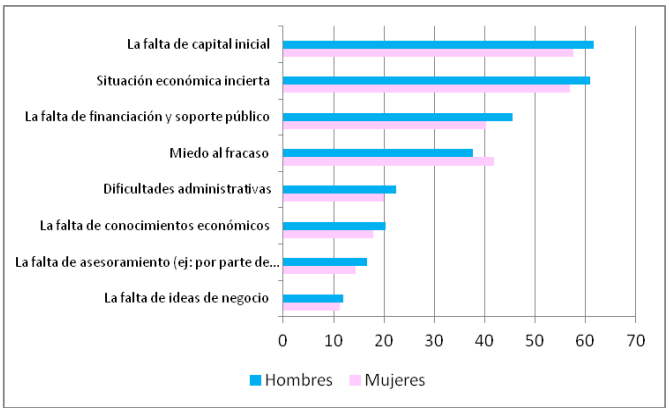


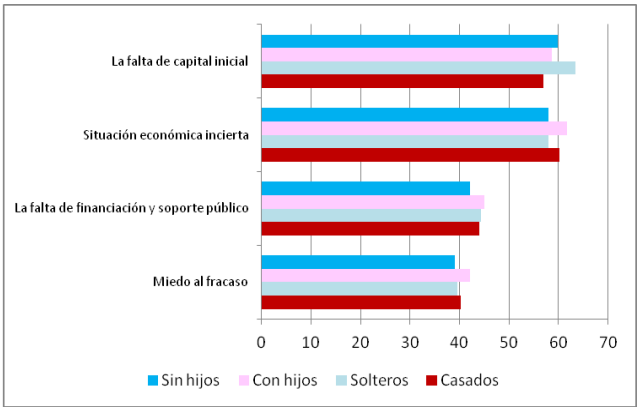
OBSTÁCULOS PARA EL EMPRENDIMIENTO

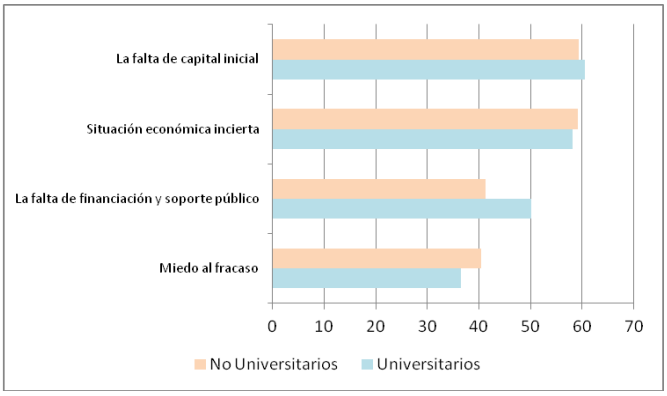
Como obstáculos para el emprendimiento se perciben de forma generalizada la falta de capital inicial, señalada por el 59,6% de encuestados, y la incertidumbre de la situación económica actual para el 58,9%.

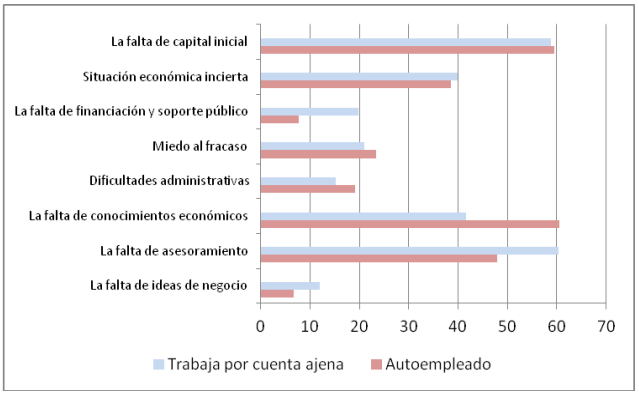
A estos aspectos más señalados se les agregan otros relacionados, la escasez de financiación y soporte público (42,8%) y el miedo al fracaso (39,8%). También se señalan las dificultades administrativas, 21,2%; la falta de conocimiento económico, 19%; la falta de asesoramiento, 15,4%; y, curiosamente en último lugar, la falta de ideas de negocio, 11,6%.

Para los casados la falta de capital inicial es 6,5 puntos menos importante que para los solteros, mientras que para los universitarios el principal obstáculo es la falta de financiación pública, casi 9 puntos por encima de los no universitarios. Los emprendedores destacan como principal barrera la falta de apoyo público en la financiación de sus proyectos, para los empleados por cuenta ajena, destacan más la falta de ideas y la falta de capital inicial.





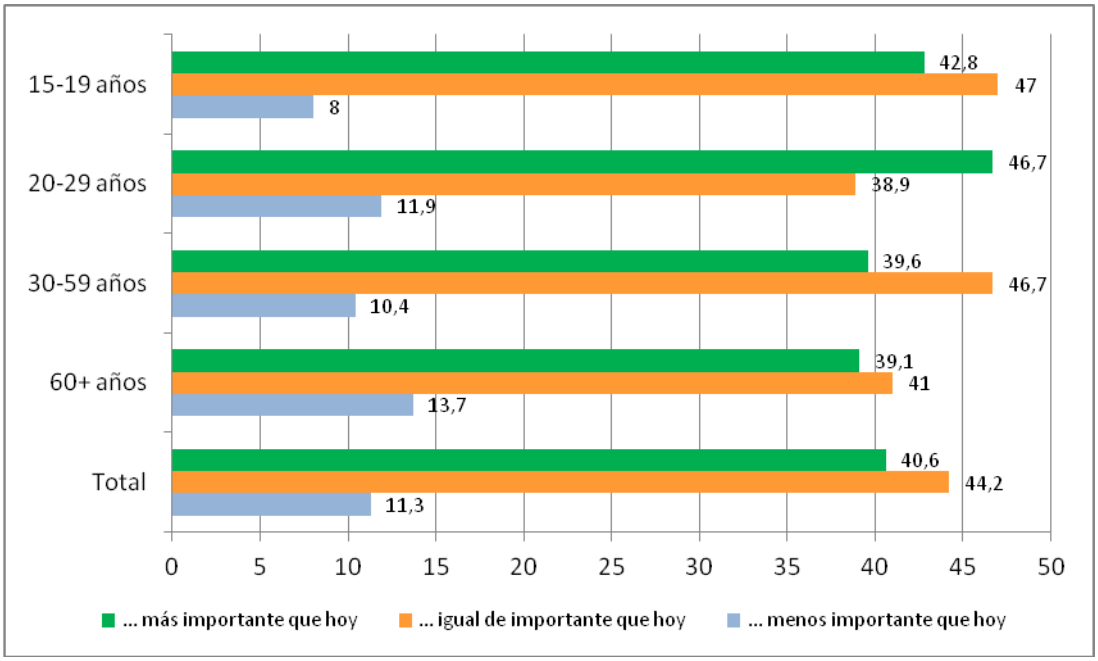




PERCEPCIÓN DEL FUTURO DEL AUTOEMPLEO

La percepción general entre la población española es que la importancia del autoempleo se mantendrá o aumentará en un futuro, así lo señala un 84,6%.

Por edades, los que tienen entre 20 y 30 años, son los que más perciben que la importancia del autoempleo aumentará en el futuro, el 46,7% lo considera así para los próxim**os** diez años.

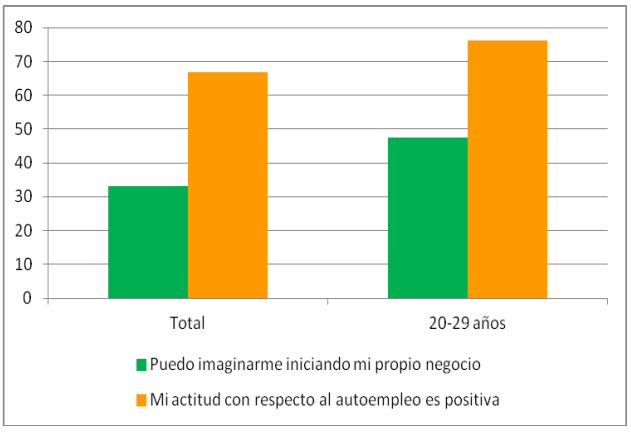


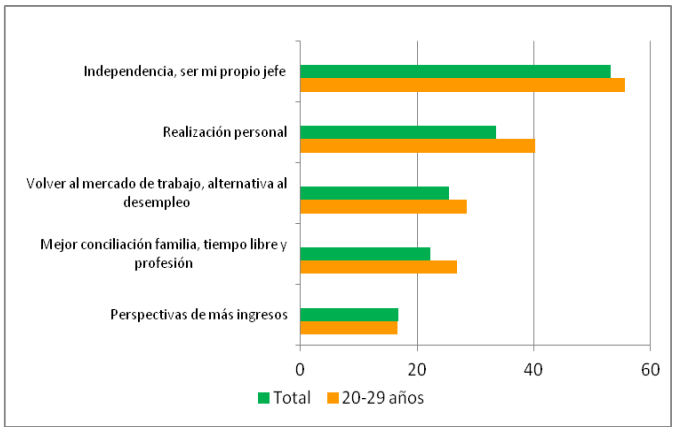
LOS JÓVENES Y EL EMPRENDIMIENTO

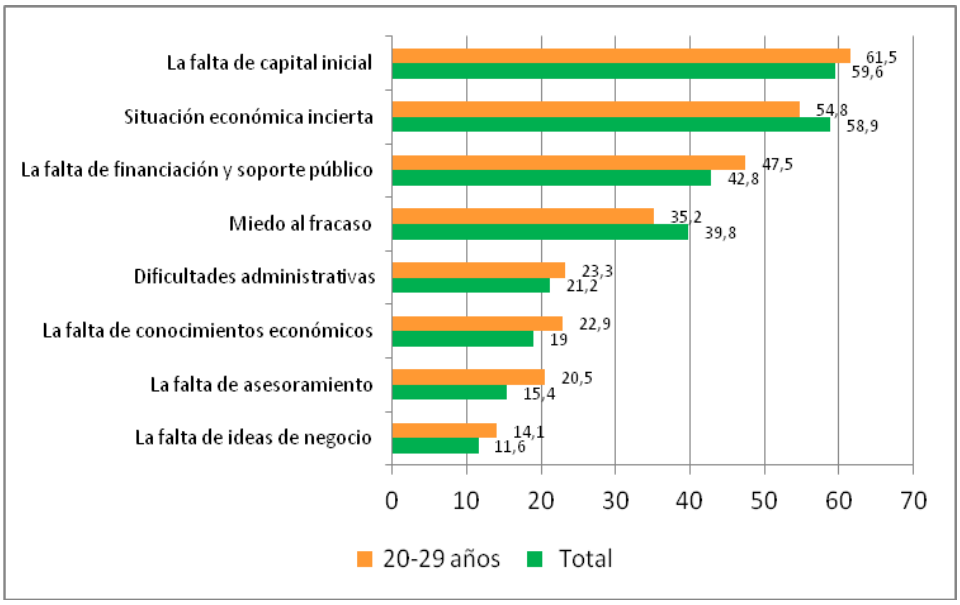
El 74,6% de los menores de 50 años tienen una actitud positiva frente el emprendimiento, entre ellos destaca el segmento de población de entre 20 y 30 años, con el 79,1%, cuatro puntos más que en la encuesta de 2011 (75%). Este mismo grupo puede imaginar su propio negocio en un 47,5%, por encima del 45% de 2011, entre los que destaca un 6,9% no favorables al autoempleo, frente al 1,3% de 2011.

Las ventajas del autoempleo se perciben de forma distinta según la edad, la tendencia observable es que a medida que aumenta la edad se considera más la perspectiva de mayores ingresos e integrarse de nuevo en el mercado laboral, mientras que disminuyen los porcentajes de mejor conciliación familiar y realización personal.

Los jóvenes identifican más que los mayores como hándicaps para el autoempleo factores como la falta de financiación y soporte público, la falta de asesoramiento y de conocimientos económicos y la falta de ideas de negocio. En cambio, manifiestan menor miedo al fracaso y menor preocupación por la situación económica incierta.



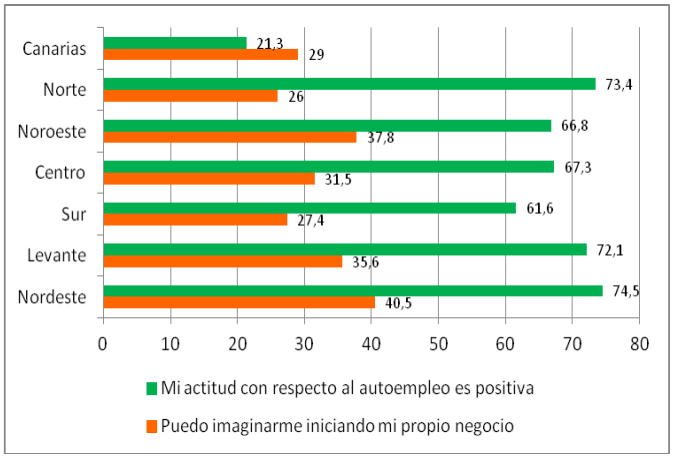




DIFERENCIAS ENTRE COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Las opiniones positivas sobre el autoempleo oscilan entre el 74,5% de Cataluña, y el 21,3% de las islas Canarias. País Vasco y Levante se muestran también muy favorables, con más del 70%. En la península, el menor porcentaje es del Sur (Andalucía y Extremadura), el 61,6%.

En toda España se considera que la importancia de los emprendedores se mantendrá o se incrementará en un futuro.

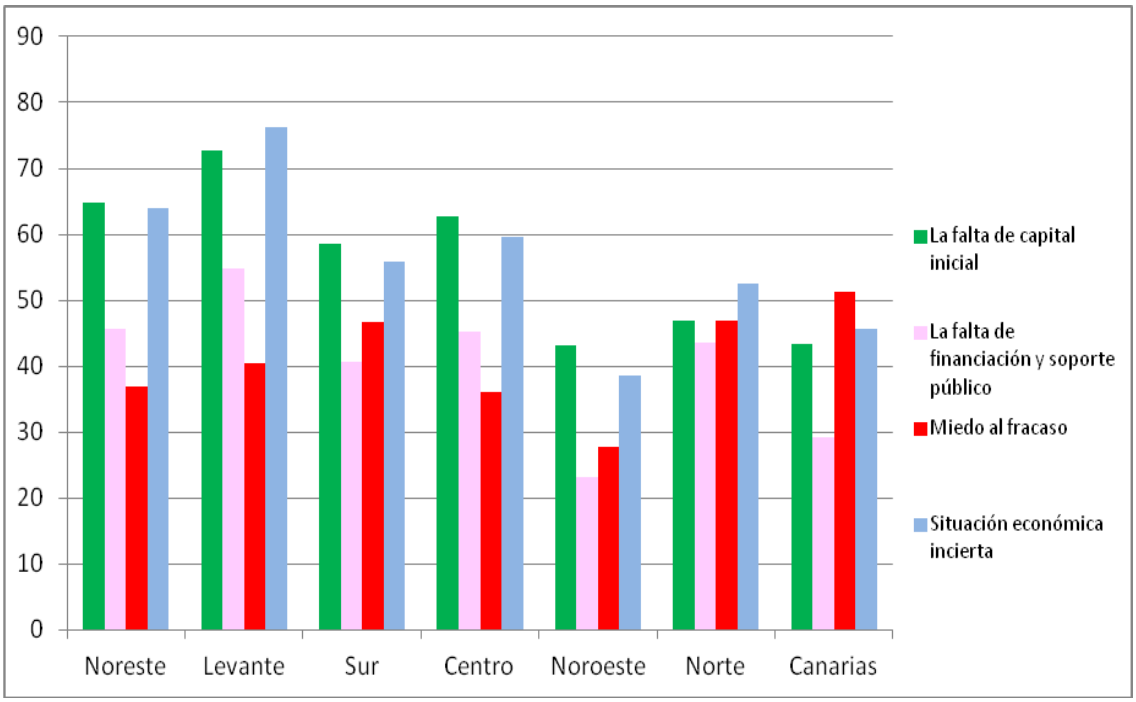


Cuando se trata de ventajas, Cataluña destaca por mencionar en mayor medida la conciliación familiar, perspectivas de ingresos, realización personal y ser independientes.

En la zona de Levante, los encuestados se decantan por la vuelta al mercado de trabajo, opción que comparten con País Vasco y la zona Sur. En el centro se acentúa la percepción de la ventaja de unas mejores perspectivas de ingresos.

En cuanto a los obstáculos para emprender, se señala de forma mayoritaria la falta de capital inicial. La falta de financiación e incertidumbre económica se observa de forma más clara en el Levante y Cataluña.

En el Sur, País Vasco y Canarias el miedo al fracaso es la mayor causa de cautela ante el emprendimiento. En Cataluña, al contrario que en el Este, se apunta un número menor de obstáculos.



FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Cerca de 17.800 personas encuestadas, con muestras representativas de las poblaciones de los 16 países países seleccionados

ESPAÑA
Campo: Mayo a junio de 2012
Muestra: 1008 mujeres y hombres de más de 14 años
Método: Entrevistas personales y telefónicas

EUROPA
Campo: Mayo a junio de 2012
Muestra: 17.768 mujeres y hombres de más de 14 años
Países: Alemania, Austria, Dinamarca, España, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Hungría, Italia, Polonia, Portugal, Rumanía, Rusia, Suiza, Turquía y Ucrania.
Dirección: GfK Nuremberg, Germany