

MODELO CANVAS

ESTUDIO DE PRODUCCION MUSICAL Y GRABACIÓN

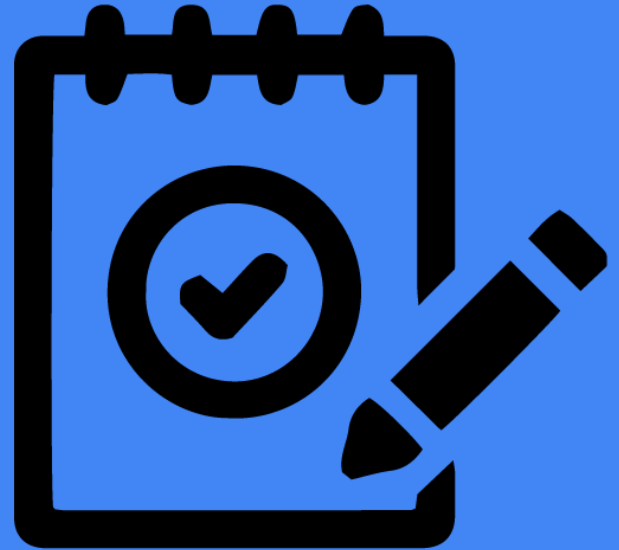
PARTICIPANTES: KRASKAUSKAS DOMANTAS Y BALOUAH MAS RUBEN

ESTUDIOS: GRADO MEDIO DE IMAGEN Y SONIDO



ÍNDICE

1. PROPUESTA DE VALOR
2. SEGMENTO DE CLIENTE
3. CANALES
4. RELACIÓN CON CLIENTES
5. FUENTES DE INGRESOS
6. RECURSOS CLAVES
7. ACTIVIDADES CLAVES
8. SOCIOS CLAVE
9. ESTRUCTURA DE COSTES
10. ORGANIGRAMA



PROPUESTA DE VALOR



SEGMENTOS DE CLIENTE



RELACIONES CON CLIENTES



CANALES



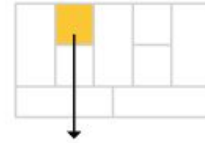
SOCIOS CLAVE



ACTIVIDADES CLAVE



Smart Canvas



actividades
CLAVES

RECURSOS CLAVE



ESTRUCTURA DE COSTES

INVERSIÓN



GASTO



FUENTES DE INGRESO

