

## *Las 5 claves del éxito empresarial*



GENERALITAT  
VALENCIANA

TOTS  
A UNA  
*veu*

*iv*ACE  
INSTITUT VALenciÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

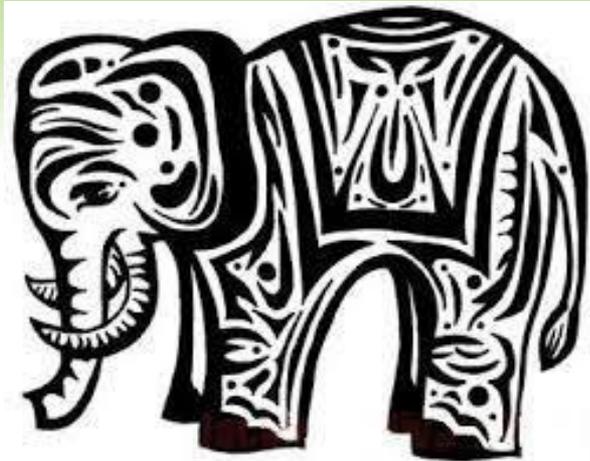


UNIÓ*Ó*N EUROPEA  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*

**CEEI**  
VALENCIA  
CENTROS EUROPEOS DE  
EMPRESAS INNOVADORAS

“Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del  
Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020”



LAS 5 CLAVES DEL ÉXITO  
AL  
EMPRESARI

**“SI HAY UN ELEFANTE EN  
LA SALA.....QUÉ TENEMOS  
QUE PRESENTARLO”**

**“LAS TORRENTAS HACEN  
QUE LOS ÁRBOLES  
TENGAN RAÍCES MÁS  
PROFUNDAS”**





LAS 5 CLAVES DEL ÉXITO  
EMPRESARI

# AL EL GRAN INHIBIDOR





LAS 5 CLAVES DEL ÉXITO  
AL  
EMPRESARI

***" Los Resultados Vivenciales:  
Aprendizaje en Movimiento "***



## TENDENCIAS Y MOTIVOS DE NUEVOS ESPACIOS ORGANIZACIONALES

### MODELOS TRADICIONALES:

*Una cultura orientada al "Tener"*

1. La importancia de la figura del "jefe"
2. El carácter impositivo del trabajo
3. El espacio emocional del miedo
4. Comportamiento normativo: "obediencia"
5. Actitud reactiva y cultura de la queja
6. Mentalidad de "empleado"
7. Hemisferio izquierdo: analítico, racional



## *Indicador de Declive R.I.P<sup>L</sup>*

**ii Eliminar los 6 Cánceres Metastásicos !!**



- ❖ **CRITICAR**
- ❖ **QUEJARSE**
- ❖ **COMPARAR**
- ❖ **COMPETIR**
- ❖ **ENFRENTARSE**
- ❖ **CALLAR**





## ***Indicador de Declive R.I.P***

**¿ Qué queremos conseguir ?**

- ❖ **¿Quiénes somos?**
- ❖ **¿Qué es lo que pretendemos?**
- ❖ **¿Cuál es nuestro objetivo final?**
- ❖ **¿Hacia dónde vamos juntos?**
- ❖ **¿Qué factores son fundamentales para tener futuro?**
- ❖ **¿Qué actitudes y comportamientos nos unen?**
- ❖ **¿Cómo debemos actuar para lograr un trabajo de equipo?**

¿¿



??

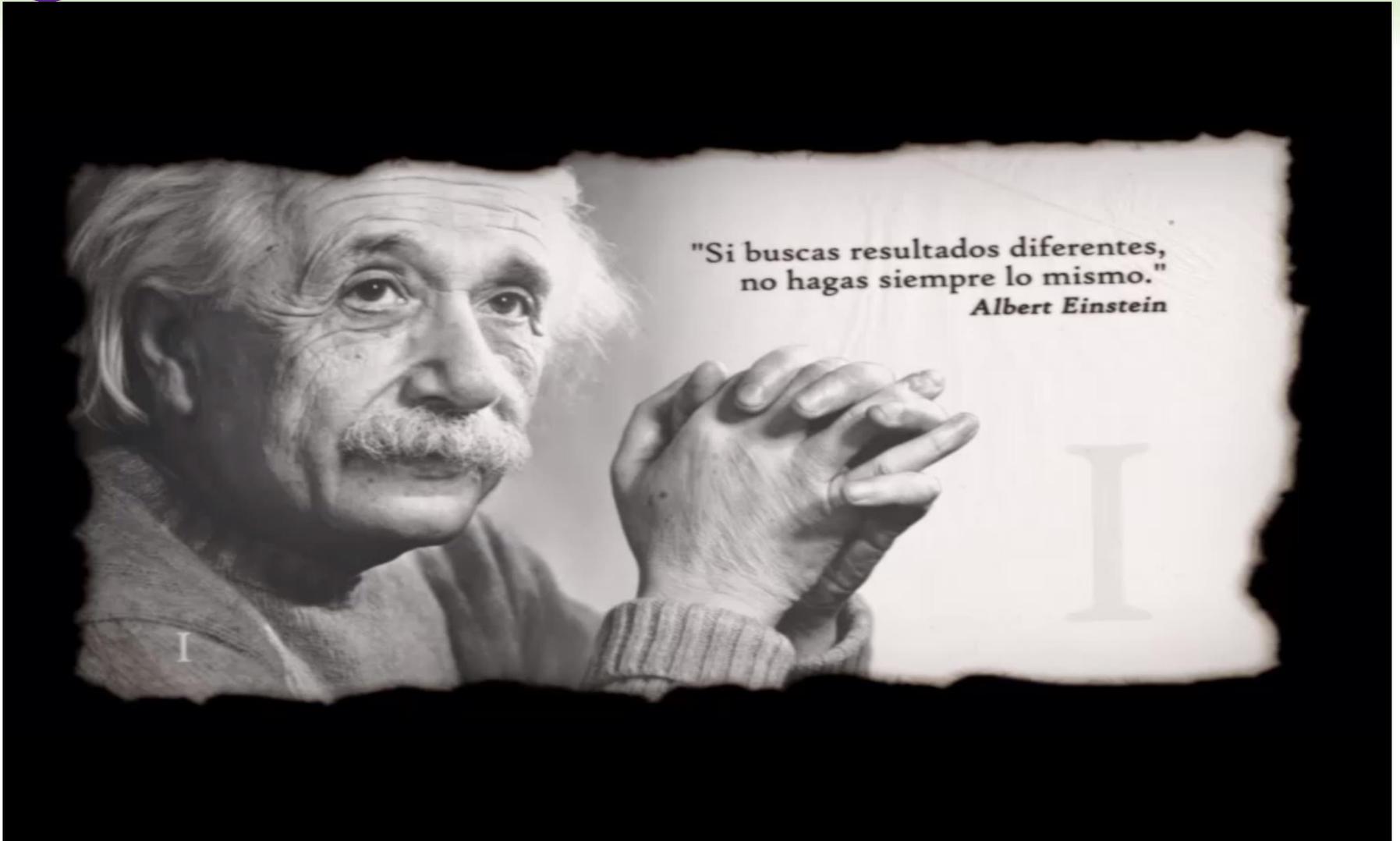


Pequeña reflexión...

“ **La comodidad  
genera mediocridad, la crisis  
genera talentos es y así será.  
Es inevitable”**



LAS 5 CLAVES DEL ÉXITO  
AL  
EMPRESARI

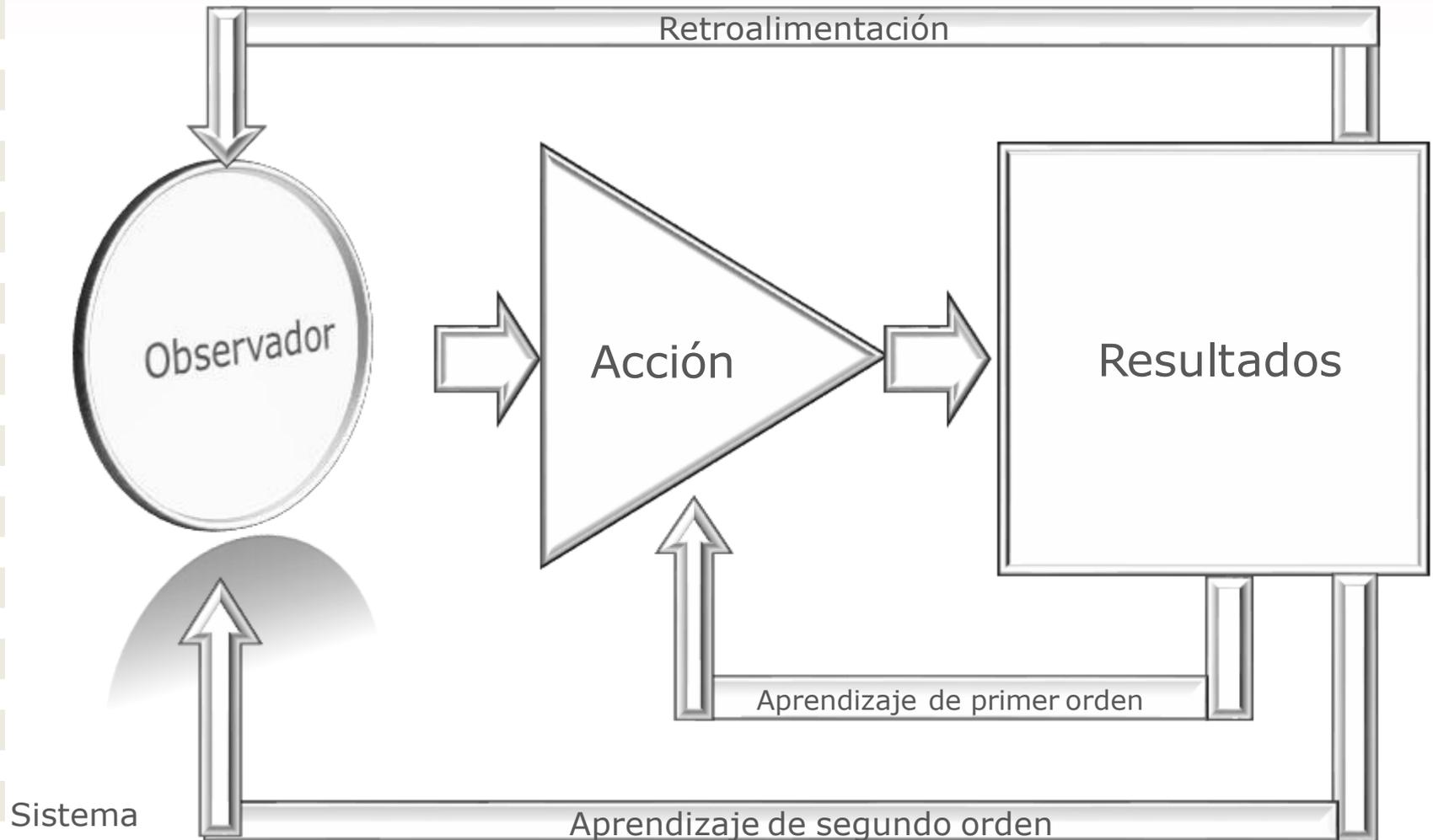


A close-up profile of a grey cat's face, looking towards the left. The cat's eye is a striking green color. In the foreground, a small white daisy flower with a yellow center is in focus. The background is a soft, out-of-focus green field of grass.

# EL OBSERVADOR



# El observador





## TENDENCIAS Y MOTIVOS DE NUEVOS ESPACIOS ORGANIZACIONALES

### **MODELOS EMERGENTES:**

*Una cultura orientada al "Ser"*

1. Cambios organizativos
2. Cambio en el espacio relacional (ético-emocional)
3. Nueva identidad de la empresa
4. Orientación al "*bienestar*" y atracción del Talento
5. Cultura de la "*transformación*"
6. Actitud y "*vocación*" proactiva
7. Hemisferio derecho: Intuición, emoción



TENDENCIAS Y MOTIVOS DE NUEVOS ESPACIOS ORGANIZACIONALES

**LAS CINCO GRANDES CLAVES:**

1. La cultura
2. La persona como referencia absoluta
3. La aportación de valor
4. La estrategia
5. El nuevo liderazgo



COMPETENCIAS GENÉRICAS QUE TRANSFORMAN CULTURAS

**LAS CUATRO COMPETENCIAS:**

1. Orientación a las Personas
2. Conectividad Emocional
3. Generadores de Cambio y Pensamiento Crítico
4. Agente Conversacional

# Aprendizaje





LAS 5 CLAVES DEL ÉXITO  
AL  
EMPRESARI



**TRABAJO EN EQUIPO**



**APRENDIZAJE**



**VISION COMPARTIDA**



**LIDERA - TÉ**



**COMPROMISO**



**RESULTADOS**



**BIENESTAR**



## 7 PASOS PARA DOMINAR EL EGO

1. No te sientas ofendido.
2. Libérate de la necesidad de ganar.
3. Libérate de la necesidad de tener razón.
4. Libérate de la necesidad de ser superior.
5. Libérate de la necesidad de tener más.
6. Libérate de la necesidad de identificarte con tus logros.
7. Libérate de la necesidad de tu fama.

*"La importancia sin mérito, obtiene un respeto sin estima" (Chamfort).*



PRINCIPIOS BÁSICOS DEL LIDERAZGO

*Desde un contexto de honestidad e integridad:*

1. cumple tú primero.
2. interésate por tus colaboradores.
3. apoya a tus colaboradores.
4. trata y exige como “excelentes” a tus colaboradores.
5. desarrolla y forma a tus colaboradores.



HERRAMIENTAS Y COMPETENCIAS DEL LIDERAZGO: *LA TRIPLE 8*

LAS 8 COMPETENCIAS DEL LIDERAZGO:

1. gestiona el cambio
2. ilusiona
3. genera un clima de confianza
4. sé eficaz y persigue el logro de objetivos
5. comunícate con las personas
6. sé flexible
7. comprométete con el cliente
8. aprende



HERRAMIENTAS Y COMPETENCIAS DEL LIDERAZGO: *LA TRIPLE 8*

LAS 8 COMPETENCIAS GENÉRICAS CLAVE:

1. el espacio emocional y positividad
2. la cultura de alta impecabilidad de compromisos
3. las rutinas defensivas del callar
4. las modalidades del habla
5. las competencias declarativas básicas
6. los juicios y el arte de la retroalimentación
7. el diseño de conversaciones
8. el diseño de la corporalidad



## Factores del Espacio Emocional

5 Ejes Emocionales	Positividad	Negatividad
1 Pasado	Aceptación	
2 Presente	Confianza	Miedo
3 Futuro	Ambición	Resignación
4 Gestión de las diferencias	Respeto	Invalidación
5 Aprendizaje	Humildad	Arrogancia



## ¿Conectividad?, un espacio emocional expansivo

RATIO EMOCIONAL ÓPTIMO

**3 emociones  
positivas**

por cada emoción negativa





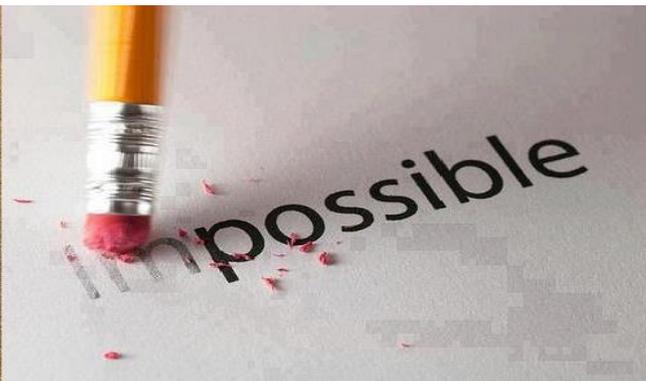
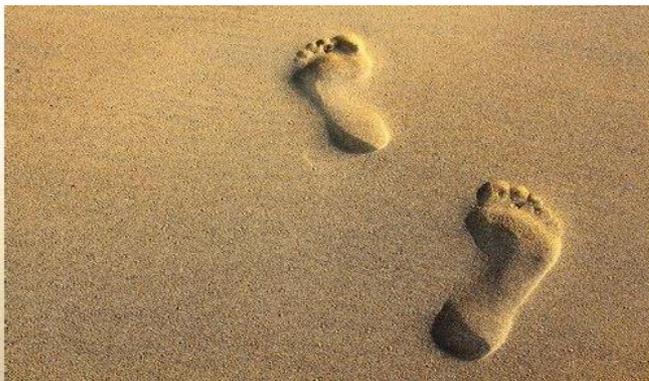
HERRAMIENTAS Y COMPETENCIAS DEL LIDERAZGO: **LA TRIPLE 8**

LAS 8 HERRAMIENTAS DEL LIDERAZGO:

1. Actitud positiva..... *¡encuentra el lado positivo!*
2. Toma de decisiones..... *¡atrévete!*
3. Preparación de conversaciones... *¡a escribir!*
4. Escucha activa..... *¡escuchaaaaa!*
5. Cumplimiento de compromisos... *¡cumple y gestiona el incumplimiento!*
6. Reconocimiento... *¡felicita, es gratis!*
7. Entrega y recepción de juicios..... *¡comparte juicios!*
8. Gestión de las emociones.... *¡desarrolla tu capacidad emocional!*



Ricardo Almenar  
coach ontológico



## Reflexiones Finales



Ricardo Almenar  
coach ontológico

Tel. 629 60 85 77  
ralmenar@ricardoalmenar.com



[www.ricardoalmenar.com](http://www.ricardoalmenar.com)





## 7 PRINCIPIOS DE LA EMPRESA EMERGENTE

1. Generar el hábito del trabajo reflexivo de aprendizaje.
2. Facilitar a las personas un alto nivel de madurez y reflexión.
3. Valorizar la divergencia de criterios y opiniones.
4. Compartir el conocimiento.
5. Facilitar la comunicación interna.
6. Legitimar la importancia del espacio emocional y la positividad.
7. Construir la conectividad emocional.

***"El entrenamiento, la convicción y el pensamiento positivo, son los tres ingredientes básicos de una actitud sabia"***



LAS 5 CLAVES DEL ÉXITO  
EMPRESARI  
AL

# WANTED

El Hombre de los NOES

Estrechez mental

Actitud altiva

No sabe mirar  
adelante

Actitud habitualmente  
negativa

Pies sobredimensionados  
para aplastar las ideas  
que comienzan a  
germinar



Vista por un solo  
lado

Gordura debida a la  
costumbre de  
sentarse sobre los  
problemas

# Sin cambios no hay mariposas



Programa  
Coaching Day



**MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA  
ATENCIÓN Y COMPROMISO**