

Transformación Digital en el Sector Agroalimentario

Andrés de España

3dids.com

“hacemos que suceda”

En 3dids.com todo suma

+45 marcas
internacionalizadas online

+13 años acompañando
a nuestros clientes

+800K €/mes
Gestionados Google
Adwords/Facebook Ads

+210 proyectos
digitales

+100 Apariciones
en medios

+28 Profesionales

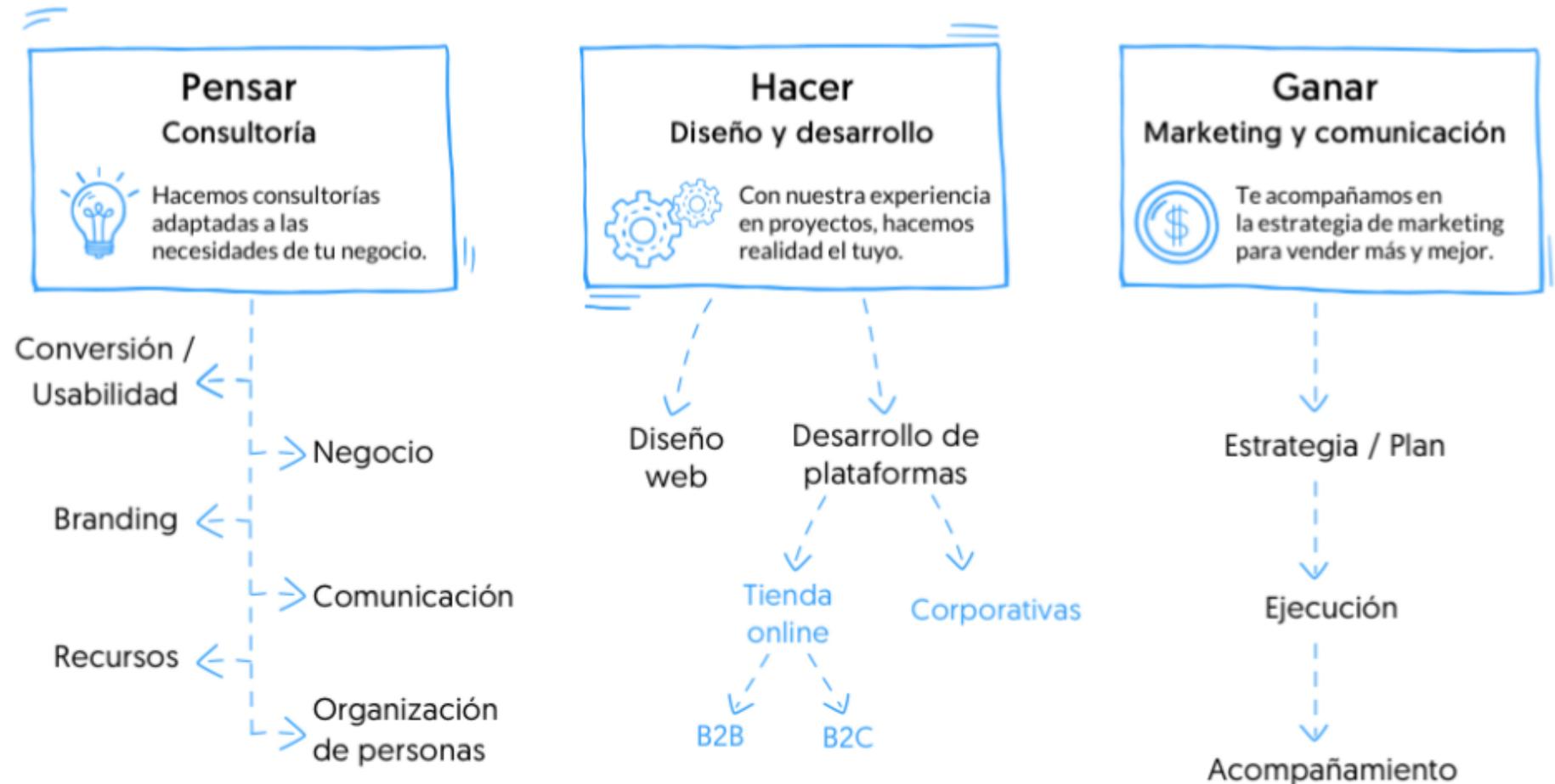
+113 millones de €
online/año gestionados

56% Mercado
exterior

hacemos que suceda

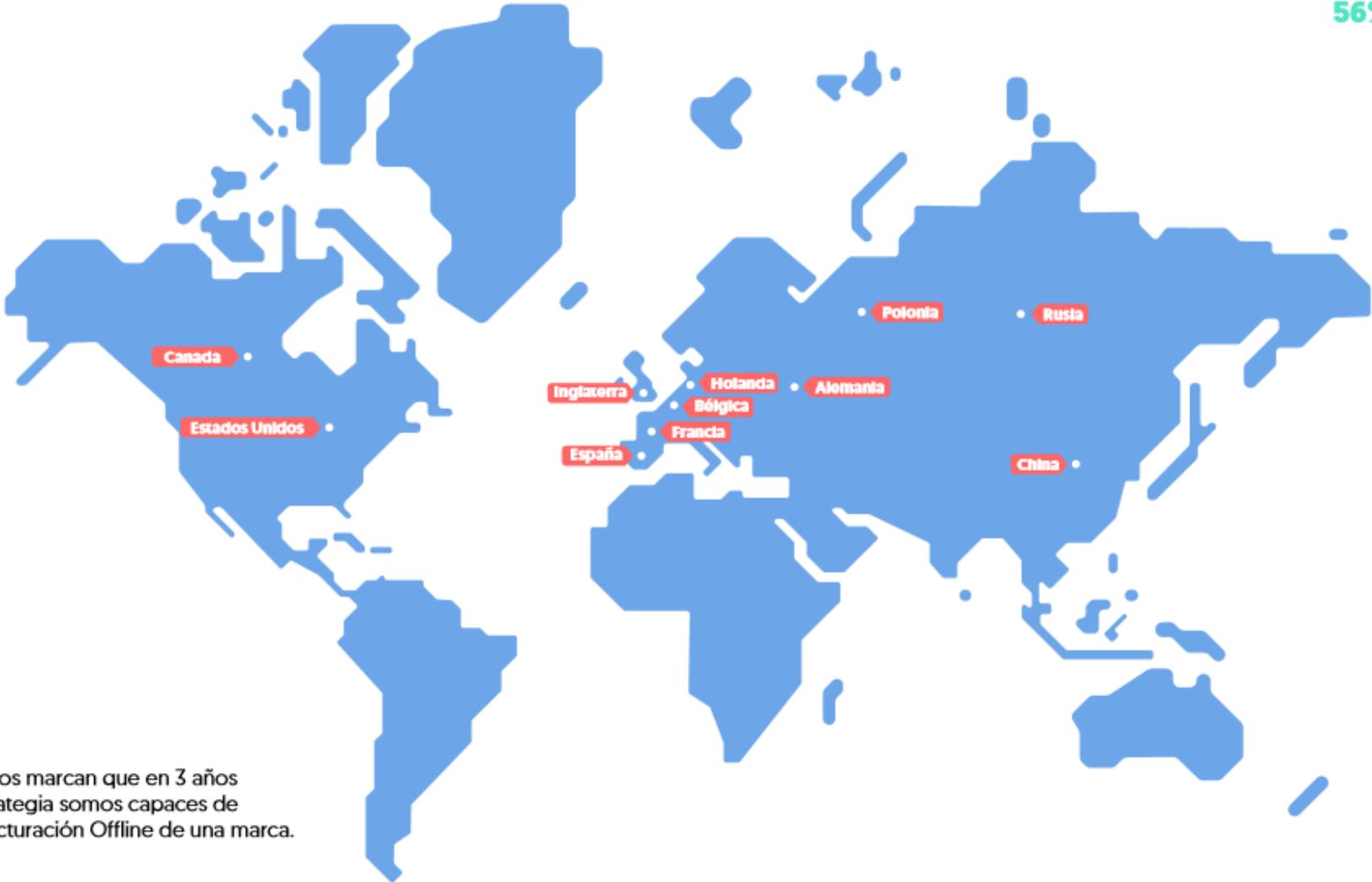
CONSULTORÍA ESTRATÉGICA: Transformación digital

¿CÓMO LO HACEMOS?



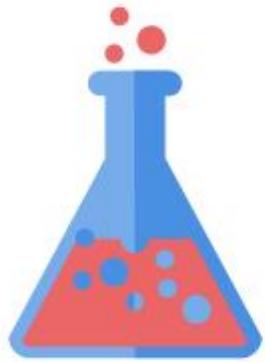
CONTROL DE VENTAS INTERNACIONAL:

39,8 M. Facturados 2013
52,9 M. Facturados 2014
78,2 M. Facturados 2015
113,2 M. Facturados 2016
56% Exterior



Nuestras estadísticas nos marcan que en 3 años siguiendo nuestra estrategia somos capaces de facturar el 10% de la facturación Offline de una marca.

¿Y EN QUÉ SOMOS DIFERENTES?



Neuromarketing

+



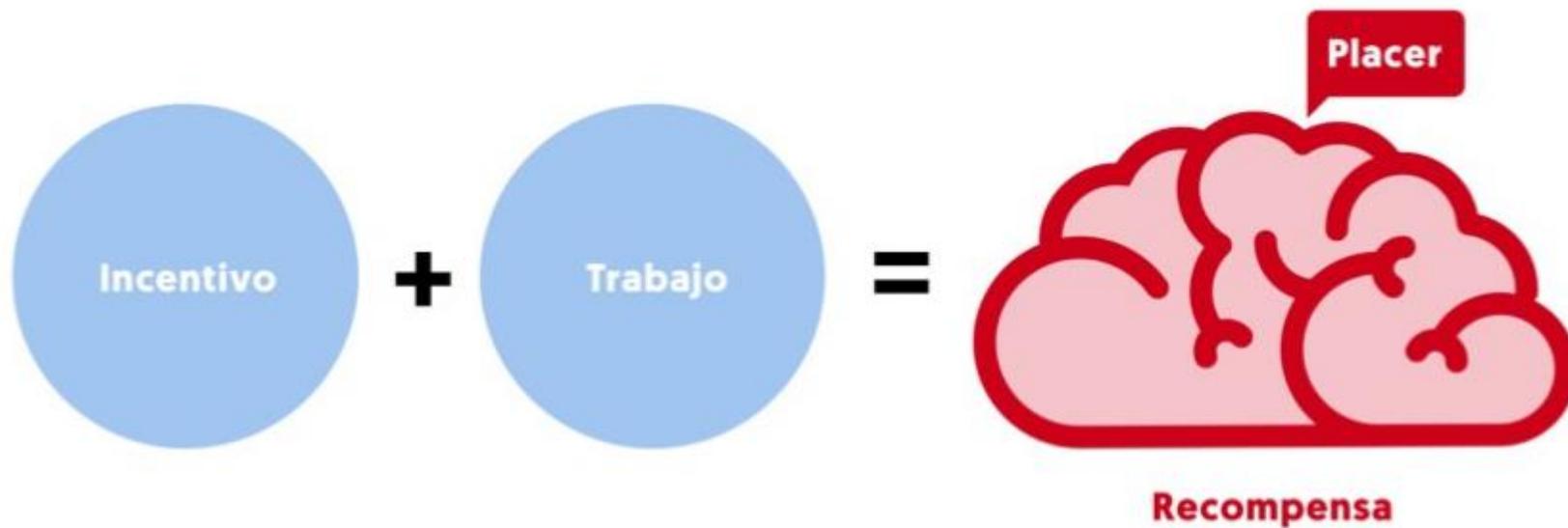
Analítica UX

=

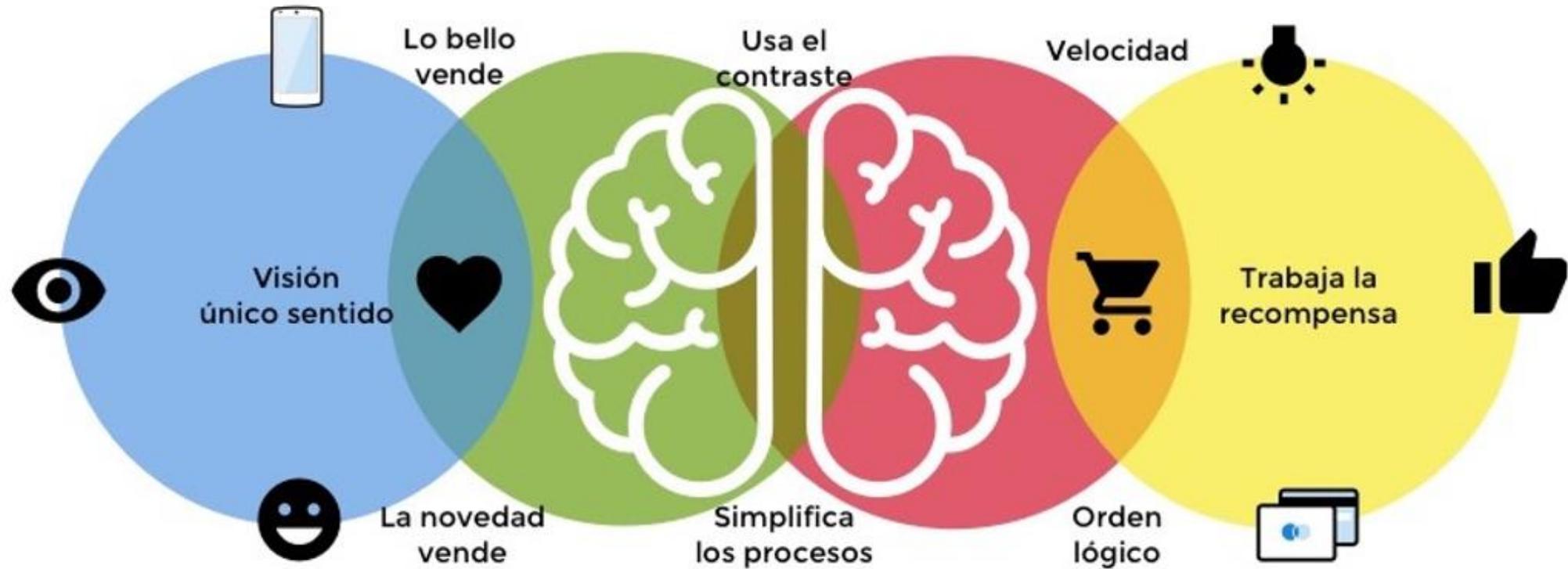


Aumento en la tasa de
conversión

NEUROMARKETING



NEUROMARKETING



A través de técnicas de medición de la actividad cerebral, las “respuestas” de los entrevistados a distintos estímulos (por ejemplo, anuncios publicitarios) son leídas directamente de su actividad cerebral. Las neurociencias permiten, por este método, averiguar que niveles de atención está prestando los sujetos analizados a un anuncio segundo por segundo y plano por plano.

Bienvenidos al MARKETING 2.0

B2B

B2C

Google

¿Por qué es importante saber comunicar?



B2B

RENTABILIDAD es lo que buscas

B2B

LINKEDIN



CLIENTE



GRUPO



EMPRESA

B2B

INNOVACIÓN en la cadena

Bienvenido a Directodelcampo.com

La mayor selección de productos naturales y ecológicos de España, del campo a tu casa, directamente del productor.

Regístrate gratis



Comprar naranjas

Las naranjas son una fuente importante de vitamina C, agua, ácido fólico, fibra, potasio, ácido cítrico y ácido oxálico. Tanto las naranjas de mesa o las naranjas para hacer zumo, tienen función antioxidante, combaten la acción nociva de enfermedades degenerativas y cáncer, las naranjas son aconsejables para la salud cardiovascular y aterosclerosis.

[Compra las mejores naranjas](#)

Productos en Directodelcampo.com

 <p>Aceite 528</p>	 <p>Bebidas 251</p>	 <p>Carnes 198</p>	 <p>Cereales</p>	 <p>Verduras 217</p>
				

B2C

Haz que te encuentren con la publicidad de Google

EMPEZAR YA

EL MAYORD
COMPARTIRLO
SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

LA EMOCIÓN de una marca

B2C

Mayores márgenes

B2C

PINEAPPLE

菠萝

£ 1.69 / kg net

SUMA

橘

2.49 / kg net

ORANGE

橙子

£ 0.39 / each

The image shows two men sitting at a table in front of a red brick wall. The man on the left is wearing a grey hoodie and has white earbuds in his ears. He is looking at a smartphone in his left hand while his right hand is on a laptop keyboard. The man on the right is wearing a dark blue long-sleeved shirt and glasses. He is looking down at a laptop in front of him, with his hands on the keyboard. The overall scene suggests a professional or collaborative work environment.

Sector agroalimentario en 2017

MODELOS

TECNOLOGÍA



LA MÁQUINA al servicio del hombre

A man wearing a white cap and a plaid shirt, and a woman in a blue shirt, are standing in a field of green crops. They are looking at a laptop held by the man. The background is a vast field of rows of green plants, possibly a vineyard or a large agricultural field, under a soft, golden light.

LA NECESIDAD de modernizarse

An aerial photograph of a vineyard. The vineyard is divided into several sections by a paved road that curves through it. The vines are arranged in neat, parallel rows. In the upper left corner, there is a residential area with houses and trees. The overall scene is bright and green, suggesting a sunny day in a rural setting.

MÁS VENTAJAS,
más posibilidades



Actividad

Uvasdoce tiene como visión corporativa convertir la **uva de mesa** en una fruta de mayor calidad, más saludable y deseable para los consumidores.

La empresa se caracteriza por aunar las técnicas de producción y envasado más innovadoras, con la experiencia de más de tres décadas en el sector. Año tras año, Uvasdoce perfecciona el método de trabajo que permite obtener una uva de alta calidad y con la máxima seguridad alimentaria.

Uvasdoce produce y comercializa **uva de mesa durante todo el año** para grandes superficies, mayoristas, minoristas, hoteles y restaurantes. Entre sus productos más exclusivos se encuentran sus líneas de calidad extra, **Uvasdoce Premium y La Ballena Gourmet**. Estos productos tienen cada temporada una producción de edición limitada, ya que la uva que lleva estas marcas debe cumplir unas características muy exigentes.

Además, para facilitar el consumo de uva, Uvasdoce creó su línea Freshmoving, con formatos para llevar dónde, cuándo y cómo quieras. Y bajo la



U B E R







jobandtalent.com



wallapop





Andrés de España

Director de Marketing y CEO

658 056 274

Skype: andres3dids

965 242 029

info@3dids.com

C/Castaños 6, 1º- Alicante

3dids.com

Consultoría
estratégica
Transformación
digital