



## CUADRO SEGUIMIENTO EMAIL (instrucciones)

CAMPAÑA	EMAIL	ENVIADO	ABIERTOS	CLICKS	NOTAS CAMPAÑA

En este cuadro vamos a poder ver cuáles han sido los resultados de las campañas de email que vamos haciendo.

- **Campaña** nombre de la campaña (grupo de emails que hemos enviado de manera conjunta)
- **Email** código del email. Muy interesante por si hacemos pruebas con diversos asuntos, etc..
- **Enviado** cuándo fue enviado. Día y hora. En las campañas de email tanto el día de la semana como la hora de envío son importantes
- **Abiertos** cuántos o en porcentaje de los emails enviados han sido abiertos por sus destinatarios
- **Clicks** cuántos de los emails abiertos han recibido un click . Muy útil por ejemplo si ponemos acciones dentro de un email
- **Notas campaña** vamos a poner notas que nos ayuden a comprender mejor e interpretar los resultados de la campaña