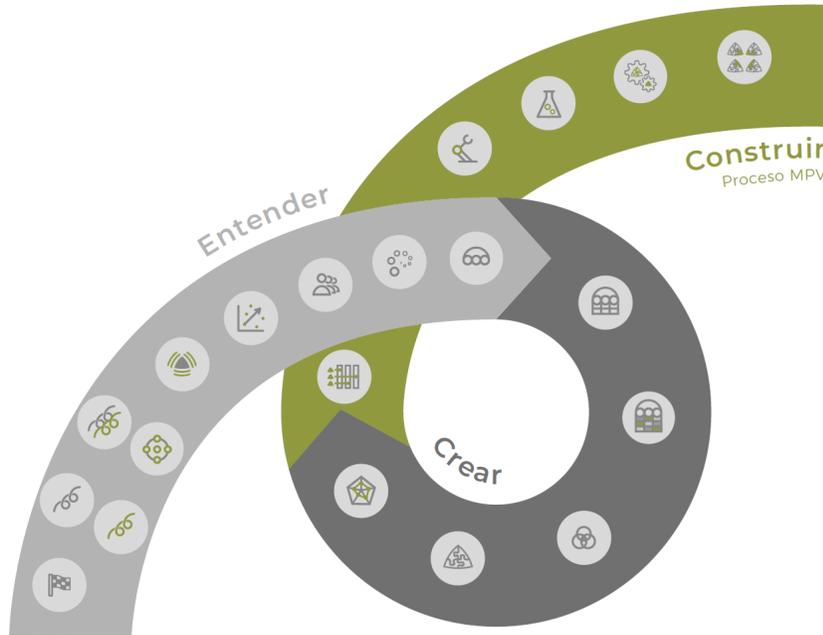




# HERRAMIENTAS

## BIK SCALE



Es un **ecosistema con una filosofía, método** y unas **herramientas** interdependientes que permiten **entender, crear y construir oportunidades** de mercado traducibles en modelos de negocio para los **diferentes niveles de actuación** (*Empresa, Unidades de Negocio, Productos/Servicios y Atributos*).

Las **conclusiones parciales** en cada una de las **fases y herramientas** del proceso, generan un **marco estratégico estructurado** desde la **concepción hasta la implementación del proyecto**; permitiendo la **trazabilidad e interacción** en **equipos multidisciplinares** de proyecto durante cualquier punto de las fases de desarrollo.

### Entender

- |  |                                      |  |                        |
|--|--------------------------------------|--|------------------------|
|  | Kick-Off<br>Factores de éxito        |  | Definición del reto    |
|  | Evolución de empresa                 |  | Posición en Benchmark  |
|  | Evolución del sector                 |  | Actor/Customer Journey |
|  | Alineación de la empresa y el sector |  | Abstracción            |
|  | Red de Valor                         |  | Paraguas               |

### Crear

- |  |                                  |  |                           |
|--|----------------------------------|--|---------------------------|
|  | Matriz territorio de Oportunidad |  | Escenarios de Oportunidad |
|  | Valoración de la Matriz          |  | Valoración de escenarios  |
|  | Tendencias en la Oportunidad     |  |                           |

### Construir

- |  |                 |  |               |
|--|-----------------|--|---------------|
|  | Ponderación     |  | Productivizar |
|  | Prototipado     |  | Matriz MPV    |
|  | Test de Usuario |  |               |



FASE CONSTRUIR

# PRODUCTIVIZAR

*(Materializar y Validar una hipótesis)*





## MODO DE USO

- 01.** Transforma las necesidades y contextos de los actores en prestaciones/ funcionalidades para el producto o servicio
- 02.** Cuando los actores compartan prestaciones idénticas, unifícalas. Si son similares, explicita las diferencias o matices.
- 03.** Complementa o añade las prestaciones necesarias y asócialas a los actores respectivos.
- 04.** Con la lista completa de todas las prestaciones y funcionalidades del escenario, inicia la definición de mínimas prestaciones necesarias y viables para una versión o gama básica, en función de la importancia/peso de actores en el escenario.
- 05.** Desarrolla el debate de asignación de prestaciones bajo los criterios del Kickoff, Valoración de escenarios y Matriz MPV.
- 06.** Repite el proceso de distribución de prestaciones en las columnas de las versiones/gamas 2, 3...
- 07.** Desarrolla el debate de implementación/prototipado de las versiones, fases de proyecto o familias/gamas de producto según la estrategia definida (Conclusiones de las Valoraciones de escenarios y la Ponderación de escenarios).

