

Ponencia: Ecommerce en el comercio y Pyme ¡Claves para comenzar a vender!

FOCUS 2018

PIME I EMPRENEDORIA
Comunitat Valenciana

Horta Nord - Camp de Morvedre - Camp de Túria

El Puig, 27 de juny de 2018



GENERALITAT
VALENCIANA

iVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

CEEI
VALENCIA

[#FocusPyme](#)



GENERALITAT
VALENCIANA

iVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

CEEI
VALENCIA

CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS



Rafa Sospedra
Consultor Seo y Analista Web

Twitter: @rafsos

Linkedin: es.linkedin.com/in/rafsos/

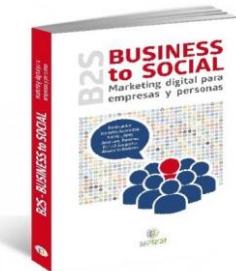
www.77market.com

www.rafasospedra.com

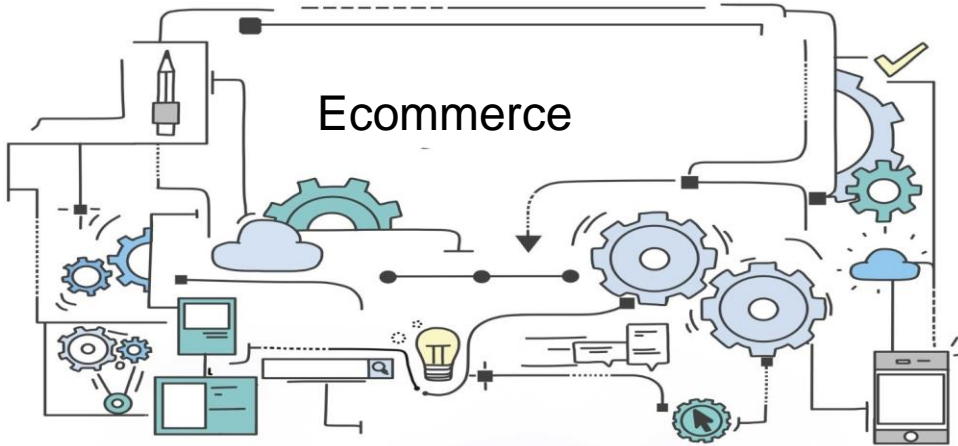
www.kupakia.com

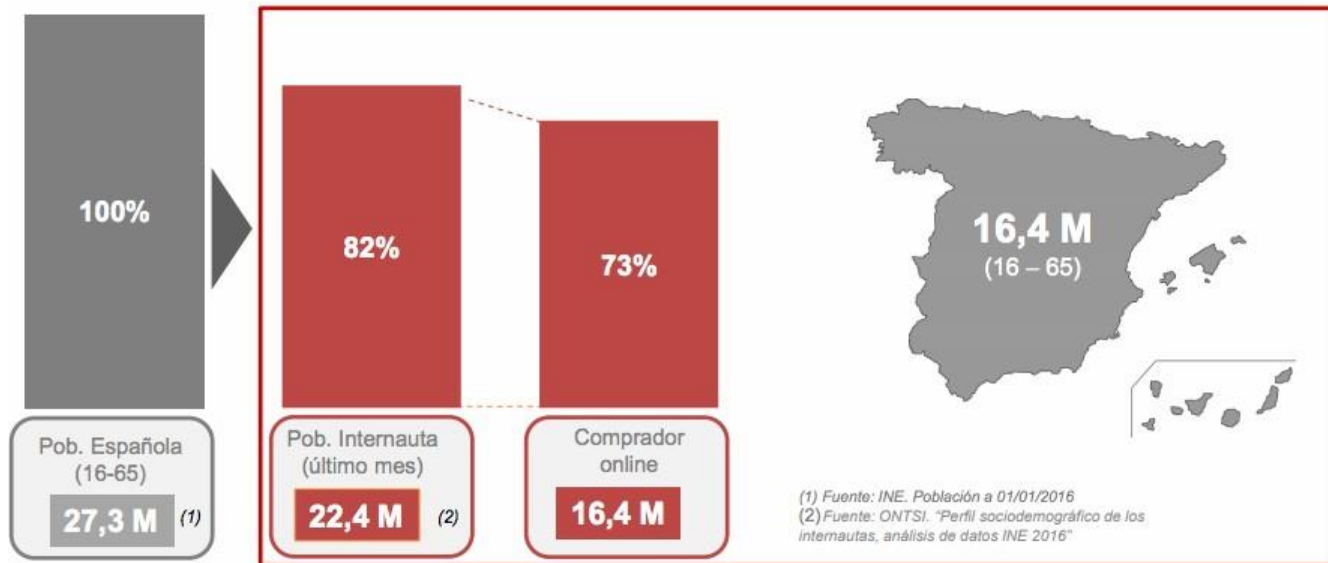


Certificaciones en
Adwords y Analytics



Co-Autor del libro
Business to Social
Marketing Digital para
empresas y personas





Nº de e-commerce estudiados:
279 etailers* españoles.

**De 11 ramas de actividad
diferentes.**

**Datos del año 2016 y comparativa
con el 2015.**

Volumen de visitas:
mín: 10.775
máx: 118.813.737

Volumen de facturación:
mín: 1.697 €
máx: 168.702.066 €

Estudio e-commerce 2017 by Flat 101

**Nº total de transacciones medidas.
Más de**

8.000.000

Los e-commerces analizados han generado más de 8.000.000 transacciones durante el 2016.

693.000 transacciones al mes.

Más de 22.000 transacciones al día.

Nº total de visitas medidas

924.000.000



Casi 77.000.000 de visitas al mes.

Más de 2.000.000 visitas al día.

Composición de tráfico por canales

La distribución de tráfico por canales de tu e-commerce dependerá de las acciones que realices de captación.



	%Tráfico orgánico	%Tráfico Paid Search	%Tráfico Referencia	%Tráfico Social	%Tráfico Directo	%Tráfico Email	%Tráfico Display
Media	46,88%	15,34%	7,28%	6,72%	16,29%	2,16%	2,22%

Ecommerce con Antigüedad 4-9 años 53,51% media de tráfico Orgánico

	%Tráfico orgánico	%Tráfico Paid Search	%Tráfico referral	%Tráfico Social	%Tráfico Direct	%Tráfico Email
Menos de 1 año	25,55%	19,83%	5,63%	25,22%	15,20%	1,62%
1 año	39,44%	27,21%	6,46%	3,59%	13,55%	0,14%
2-3 años	42,24%	14,16%	9,86%	6,52%	15,59%	2,42%
4-9 años	53,51%	11,30%	7,31%	4,38%	17,05%	1,60%
10 años o más	51,34%	11,37%	4,18%	4,26%	17,05%	0,94%

Antigüedad +-1 años
27,21% media de tráfico Paid search



Seo Ecommerce

Lo primero que tenemos que tener claro en el **Seo** para un **ecommerce** es que no consiste SOLO en conseguir visitas, si no en conseguir **visitas que conviertan**.



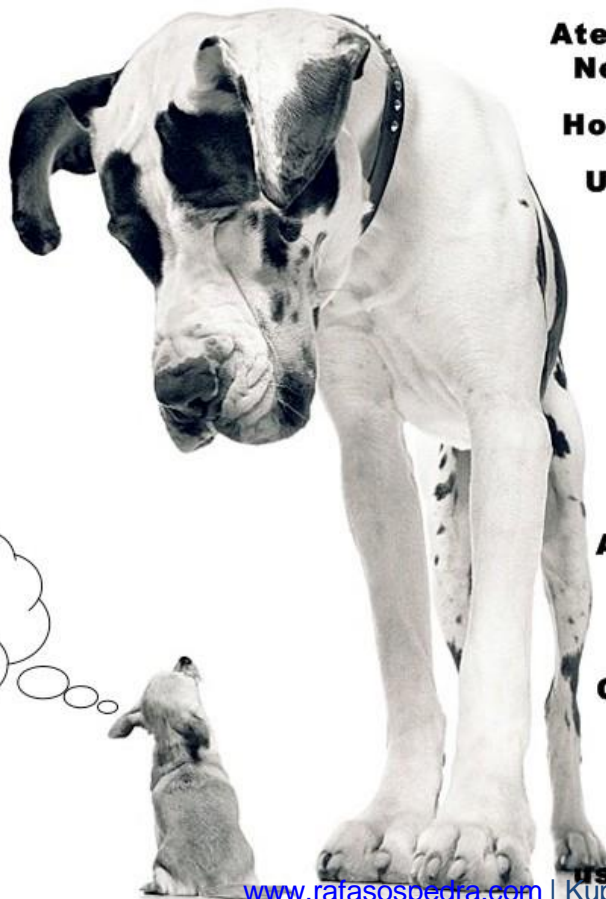
**!Que
Compreni**

Seo Ecommerce



Lo segundo y no menos importante, un Ecommerce necesita para triunfar como mínimo la misma inversión y trabajo que si montamos una Tienda Física.

Seo Ecommerce



Quería poner una tienda...

Afiliados
Conversiones
Punto conveniencia
Atención clientes
Newsletter
Hosting
Ultima Milla
Cross Selling
Backend
Social Shopping
Buzz
Adwords
CTR
Campana display
posicionamien
emailings
usabilidad
Logística

blog
Métodos pago
Twitter
Open Source
CPC
Facebook
Social Media
Linkbuilding
Diseño
SEO
Atención chat
Adsense
ROI
CPL
SEM
CPM

Seo Ecommerce

Marketing

Herramientas
SEO

Analítica

Venta Cruzada

Email Marketing

Comentarios

Redes sociales

Venta Facebook

Fidelización

Gestión

ERP

CRM

Facturación

Atención al cliente

Métodos Pago

...

Logística

Seguimiento
pedidos

Gestión Almacén

....

Seo Ecommerce

Mitos y Verdades del eCommerce

- La tienda en Internet vende sola
- Vender en Internet es barato
- Poner una tienda en Internet cuesta poco
- Google es la vía de entrada a mi tienda
- Todo gira en torno al marketing
- La venta en Internet no tiene fronteras
- Empezamos a vender y veremos...

Seo Ecommerce



¿Diferentes Objetivos?

- Investigación de mercado
- Posicionamiento de producto
- Captación de clientes
- Fidelización

Sólo cambia el medio...

Seo Ecommerce



Investigación



FÍSICO

Entrevistas

Paneles (ej. Nielsen)

Mystery shopper

Observación

ONLINE

Foros (conversaciones)

Blogs

Comentarios (conversaciones)

Encuestas

Analítica Web

Seo Ecommerce



Captación



FÍSICO

TV

Revistas

Pub. Exterior

Mailings

ONLINE

Medios Online (prensa, video..etc)

Redes sociales (interactividad)

Afiliados (conoc. Usuario)

Buscadores (qué busca usuario)

eMailings

Seo Ecommerce



Fidelización

FÍSICO

Programas fidelización
Mailing
Segmentación clientes

ONLINE

Programas fidelización
Mailing
Segmentación clientes

Seo Ecommerce



Conclusiones

Ecommerce

- Mayor capacidad medición y toma decisiones
- Mayor capacidad de reacción y reducción de tiempos
- Ahorro de costes (general)
- Interactividad – contenido enriquecido

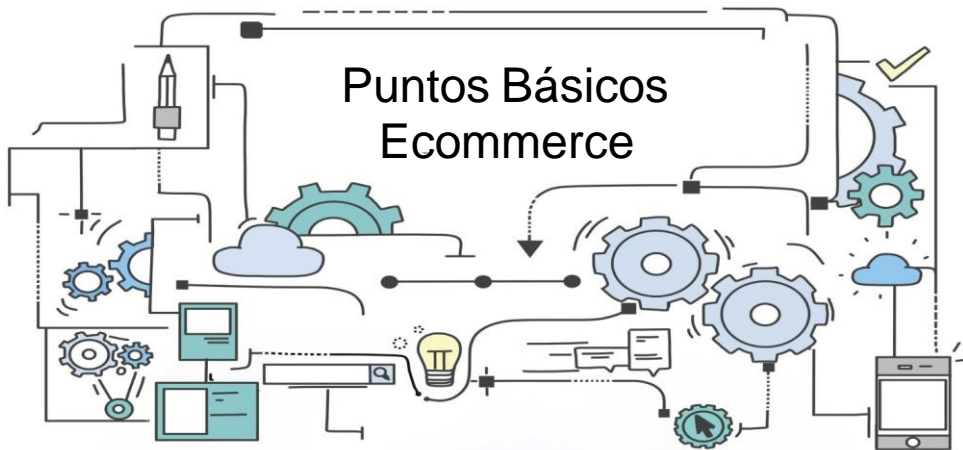
Seo Ecommerce



Captación clientes



- SEO
- PPC
- Redes afiliación
- Redes Sociales
- Marketplaces
- Comparadores de precios
- Email



Puntos a revisar al **pensar** en crear un Ecommerce

1. Objetivos y producto
2. Estudio de mercado y viabilidad digital
3. Plataforma eCommerce
4. Dominio/Hosting
5. Diseño
6. Utilidades y herramientas
7. Atención al cliente
8. Seguridad y confianza
9. Logística y envíos
10. Aspectos legales
11. Técnicas
12. Internacionalización




Puntos a revisar al **pensar** en crear un Ecommerce



¿Si no tenemos claro a donde vamos y que vendemos cómo pretendemos emprender el camino?

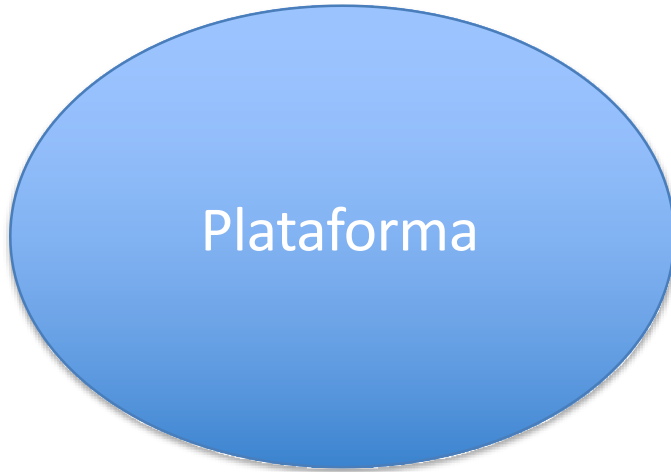
Puntos a revisar al **pensar** en crear un Ecommerce



Estudio de
mercado y
viabilidad digital

Mercado: público, tamaño, perspectivas, DAFO
competencia, demanda, Estudio de mercado y
viabilidad

Puntos a revisar al **pensar** en crear un Ecommerce



CMS (Magento Prestashop)
Market places (eBay,Amazon)
Desarrollo Propio

Puntos a revisar al **pensar** en crear un Ecommerce



¿De marca o de producto? ¿Nombre de empresa?
Fácil de pronunciar, recordar, comprender
¡Que sea único!

Puntos a revisar al **pensar** en crear un Ecommerce



Elegante, atractivo y... USABLE (fácil para el usuario)
Sobre todo Usable

Puntos a revisar al **pensar** en crear un Ecommerce



De marketing y reglas de negocio (precios, promos, cupones,...) CRM, Control de stock

Puntos a revisar al **pensar** en crear un Ecommerce



Ofrece varias vías de contacto
Teléfono, correo electrónico, Chat, formulario de contacto,...

Puntos a revisar al **pensar** en crear un Ecommerce



Transacciones seguras (<https://>)

Sellos de confianza (C.Online, VeriSign,...)

Métodos pago seguros (y los que quiera el cliente): Tarjeta, PayPal, Información confianza: pago, entrega, precios claros, quiénes somos,...

Puntos a revisar al **pensar** en crear un Ecommerce



Plazos de entrega, gestionar las urgencias y los casos 'no está en casa'

Automatizar e integrar los envíos desde la plataforma eCommerce

Puntos a revisar al **pensar** en crear un Ecommerce



Datos personales, GDPR, tratamiento y gestión información

Puntos a revisar al **pensar** en crear un Ecommerce



Marketing Digital: Promoción, Analítica Digital: Optimización y Monitorización

Puntos a revisar al **pensar** en crear un Ecommerce

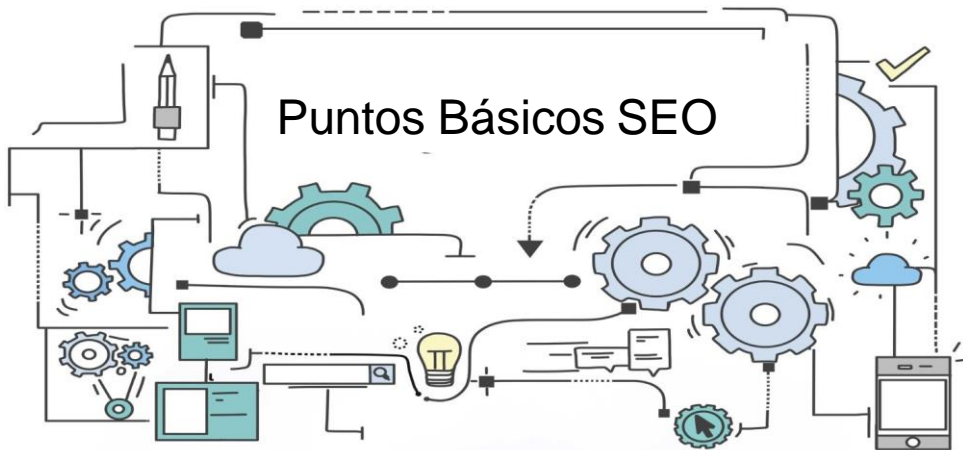


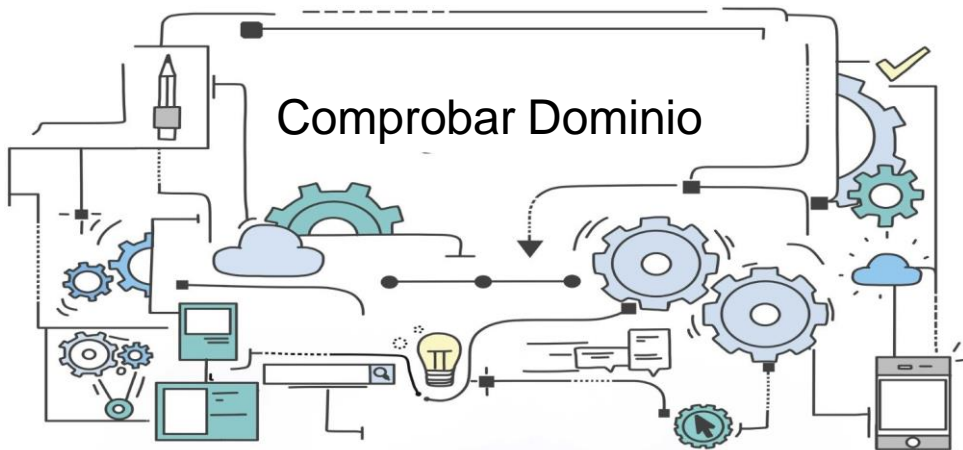
Internacionalización

Matices locales.

Desarrollo y pensamiento en mercados destino.

Internacionalizar no es sólo pensar en usar Google Translator para traducir las páginas.





.com

.biz

.ru

Dominios

.eu

.net

.info

.org



Dominios TDL (Top Level Domain)

- Com
- Net
- Info
- Org



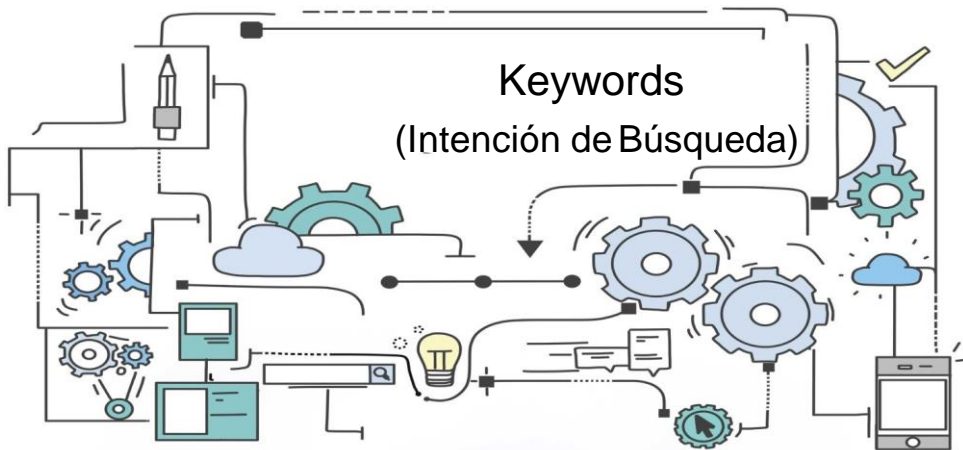
Dominios ccTDL (Country code Top Level Domain)

- Es
- It
- Uk
- Fr
- Etc



Dominios, datos a tener en cuenta:

- Si tenemos claro que vamos a trabajar en varios países empezar con el .com. O TDL
- Si solo vamos a un país empezar con el del país o ccTDL.
- Pero sobre todo intentar registrar las versiones .ccTDL y TDL. (es y com en el caso de España)



Todos quisiéramos ser los N° 1 por este tipo de búsquedas

Google

zapatos



Pero normalmente es una utopía ya que te enfrentas a los monstruos del sector

zapatos  

[Todo](#) [Imágenes](#) [Shopping](#) [Maps](#) [Noticias](#) [Más](#) [Configuración](#) [Herramienta](#)

Aproximadamente 331.000.000 resultados (0,75 segundos)

Zapatos de mujer | Comprar calzado femenino online en Zalando
<https://www.zalando.es/calzado-de-mujer/> 
ENVÍO y DEVOLUCIÓN GRATIS | Gran catálogo de zapatos para mujer | Botas, botines, bailarinas, tacones, sandalias y más en Zalando.
Zapatos · Botines · Botas · Zapatos con cordones(524)

Zapatos mujer online: calzado mujer, zapatillas mujer en Sarenza.es
www.sarenza.es/zapatos-mujer 
Entrega GRATIS en miles de marcas de zapatos de mujer online y zapatillas para todo número de pie. Tienes 100 días para tus devoluciones o cambios gratis.

Zapatos de mujer · Moda - El Corte Inglés
<https://www.elcorteingles.es> › [Moda](#) › [Zapatos](#) 
Encuentra la mejor selección de zapatos mujer. Sandalias, botas y botines, zapatos de salón, zapatos fiesta, zapatillas, peep toes. Compra online El Corte ...

El longtail funciona muy bien a nivel de conversión, además recordad el aumento de las búsquedas por voz.

Google

zapatos comodos mujer para trabajar

Todo Imágenes Shopping Noticias Vídeos Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 2.720.000 resultados (0,56 segundos)

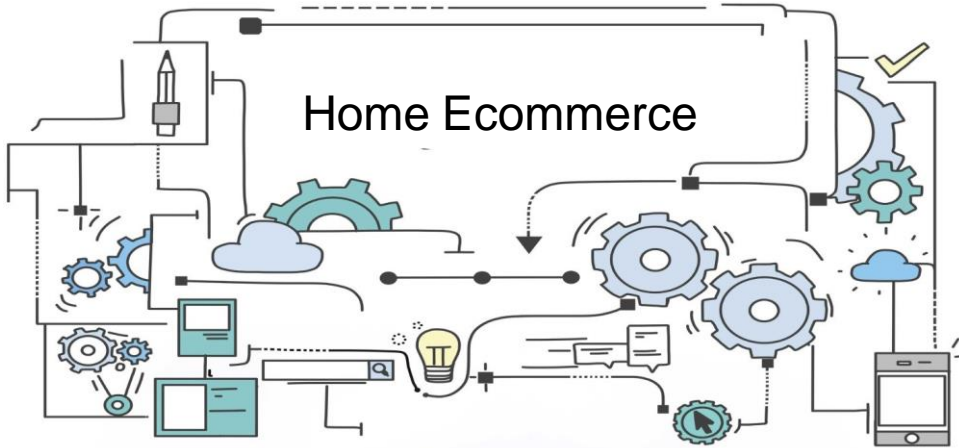
Comprar zapatos comodos mujer para trabajar Patrocinados

Geox Zapatillas - OPHIRA Black 36 99,90 € Geox Online S... Envío gratuito De Google	Geox Zapatillas - AVERY Black 39 99,90 € Geox Online S... Envío gratuito De Google	BIRKENSTOCK Manitoba Cuero 140,00 € Birkenstock Envío gratuito De Google	Geox ZAPATOS DE SALÓN - ... 59,00 € Geox Online S... Envío gratuito De Google	Pikolinos Zapato De Piel Blanco ... 69,30 € Privalia De Google

Zapatos cómodos para trabajar, compra online - Calzados El Ferrocarril
<https://www.calzadoscomodos.com/para-trabajar-c-109>
Zapatos cómodos para trabajar cómodos y confortables para los pies más delicados. ... Hombre (42); Mujer (31). Tipo. Cordones (28); Mocasines (24); Velcros ...

Zapatos laborales para tu día a día - Zapatos cómodos Pitillos
<https://www.grupopitillos.net/es/66-zapatos-para-trabajar>
★★★★★ Valoración: 4,8 - 903 votos
Muchas horas de pie? Nuestros zapatos para trabajar Pitillos ideales para estar todo el día con ellos y no morir en el intento.

Amazon.es: Zapatos Comodos
<https://www.amazon.es/Zapatos-Comodos/s?...i%3Aaps%2Ck%3AZapatos%20Comod...>
ZAFIRO BOUTIQUE Mujer Plano Deporte Gimnasio Ligero Zapatillas Cómodo Sin Cordones Zapatos Para Andar zapatillas. de Sapphire Boutique by Sapphire.



Seo ecommerce

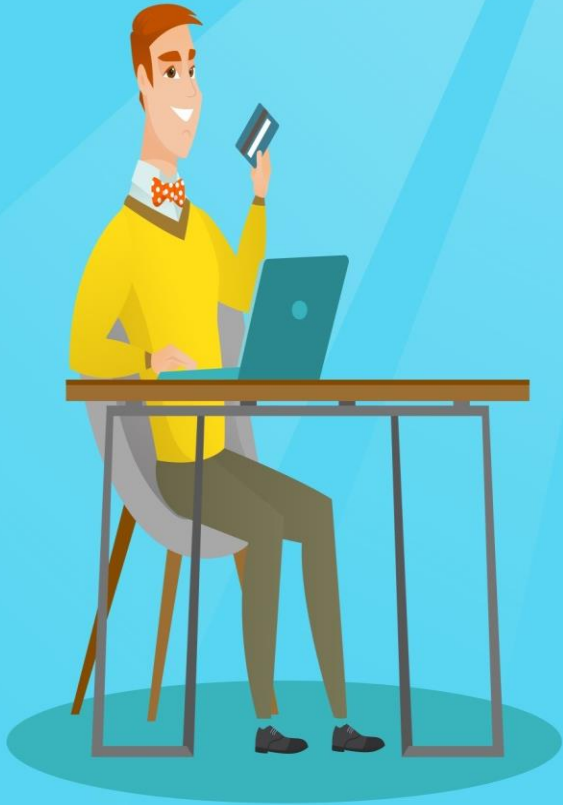
Home

Productos
Fijos

Productos
Temporales



Seo ecommerce



Productos Fijos

Tiendas con productos que no caducan.

Productos Temporales

La mayoría de las tiendas

- Temporada
- Poco Stock
- Dropshipping
- Afiliados



NEW ARRIVALS



Acme
Cras in nunc non ipsum duo cursus
ultrices est

~~\$24.99~~ **\$19.99**



Acme
Raesent Scelerisque Dan Sedom
Molestime Lorem

~~\$80.00~~ **\$75.00**



Acme
Raesent Scelerisque Dan Sedom
Molestime Lorem

\$212.00



Acme
Raesent Scelerisque Dan Sedom
Molestime Lorem

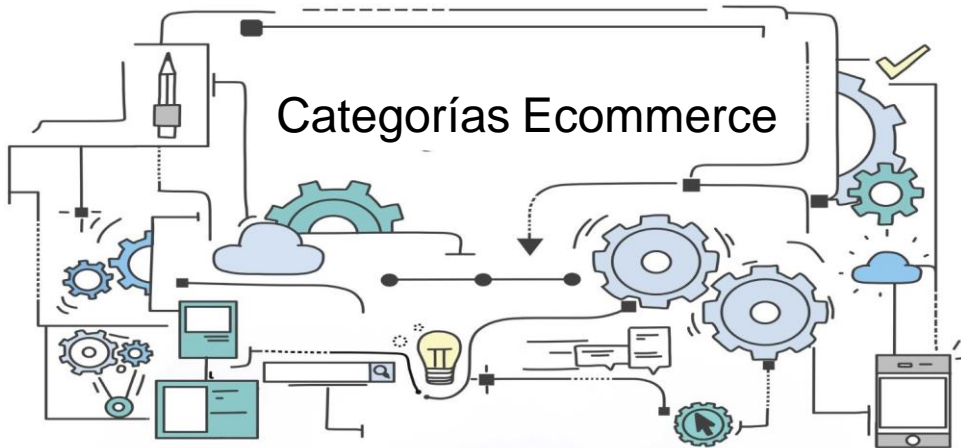
~~\$98.00~~ **\$90.00**



Acme
Repreheridit qui in ea voluptate velit
esse quam nihil

~~\$24.99~~ **\$19.99**





Categorías Ecommerce

Accede al manual del estilismo más depurado y estiloso

Los **vestidos** largos están revolucionando el mundo de la pasarela con sus espectaculares diseños, formas asimétricas y aberturas infinitas. De igual forma lo hacen las vestimentas midi, con un aire romántico muy especial capaz de seducir y conquistar corazones con su sola presencia, en parte gracias a sus estampados florales o tonalidades sugerentes. En el caso de los atuendos print, concede prioridad a los accesorios en colores suaves o básicos y prueba a realzar el contenido glam de tus estilismos con anillos maxi. En el caso de los diseños más llamativos, escoge el negro para tu calzado it en versión stilettos o peep toes para conseguir que los estilismos resultantes tengan un toque sobrio de mayor distinción. Los **vestidos** mini también están haciéndose un hueco importante en los armarios de las fashionistas más admiradas por las revistas especializadas. Juega con su jovialidad y frescura y tenlos como fondo de armario para tus salidas de ocio o shopping, combinándolos con bolsos shopping y sandalias con pulsera al tobillo o bailarinas.

Cumple las expectativas y necesidades de tu ropero

Déjate llevar por los colores básicos como el blanco, o guíate por los neutros como el nude y acude a los locales de moda de tu ciudad enfundada en **vestidos** lápiz o vestimentas con algún detalle adicional en forma de volantes, escote cruzado o aberturas laterales. Las prendas que están causando impacto entre el público femenino son las confeccionadas en gasa que, por otro lado, resultan las más adecuadas para cócteles o fiestas. De igual forma, los **vestidos** de algodón que, en su versión más larga, dan lugar a looks muy frescos y juveniles que podrás combinar con sandalias romanas o calzado deportivo. La mujer de piel blanquita debe apostar por la gama de colores intensos como el dorado, el rojo o el verde, pues el resultado de este contraste será resaltar todos sus atributos. Y para las más morenas, las apuestas en tonalidades pastel o el blanco más puro harán iluminar las facciones de sus rostros oscuros.

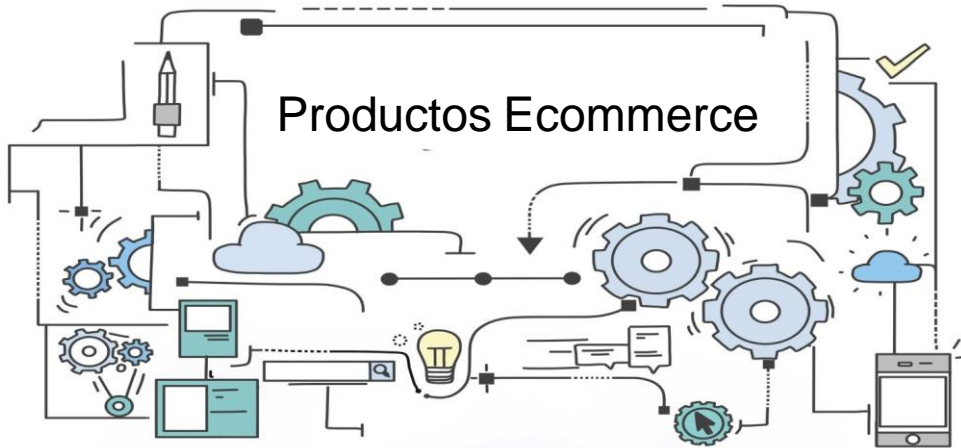
Lo genuino prima en el catálogo de Zalando

Alimenta tu sed de estilo e inspiración chic con lo nuevo en **vestidos** cool. Las tendencias dictaminan sincronía de colores vitamínicos, versiones navy, estampados futuristas, hombros al descubierto o mangas murciélago, aunque la variabilidad está a la orden del día en cuanto a su estética casual o sofisticada según se trate. A través de la tienda online de Zalando podrás ampliar tus horizontes descubriendo todo un sin fin de propuestas chispeantes con las que cubrir los diversos eventos de tu agenda, compromisos profesionales o salidas con amigos. Los **vestidos** tubo, por ejemplo, son una magnífica apuesta para estilizar tu figura y su combinación con **sandalias de plataforma** tenderá a convertir tus piernas en kilométricas, aunque los de estilo informal en todo tipo de textiles estampados están arrasando en la pasarela de asfalto.

Vestido de tubo - black

Vestido informal - navy blue

Vestido informal - blue





- **Descripción del producto**
Copy del producto
Información del producto
- **Fotografías de productos**
- **Datos estructurados**
- **Valoración general**
- **Opiniones**
- **CTAs**
- **Signos de confianza**
- **Productos relacionados**

Seo ecommerce

Descripciones de producto

- Poner descripciones únicas y Originales



The screenshot shows a Google search for 'Baci Lingerie es el referente de lencería elegante y seductora. Baci Ling'. The search bar contains the text and a microphone icon. Below the search bar, there are tabs for 'Todo', 'Imágenes', 'Vídeos', 'Noticias', 'Shopping', 'Más', 'Configuración', and 'Herrami'. The search results show approximately 10,900 results in 0.64 seconds. A blue arrow points to the first result, which is a Pinterest link. The first result is: 'Baci Lingerie es el referente de lencería elegante y seductora. Baci ... https://es.pinterest.com/pin/408772103653304422/ Baci Lingerie es el referente de lencería elegante y seductora. Baci Lingerie ha logrado una colección innovadora que se ha convertido en el símbolo del lujo al ...'. The second result is: 'Baci Lingerie es el referente de lencería elegante y seductora infinitylove.es/lenceria/2685-vestido-rojo-baci-193-4890808051702.html Baci Lingerie es el referente de lencería elegante y seductora. Baci Lingerie ha logrado una colección innovadora que se ha convertido en el símbolo.'. The third result is: 'Baci Body De Encaje | U | Lencería Fina https://www.lenceria-fina.es > Lencería > Bodys Baci Lingerie es el referente de lencería elegante y seductora. Baci Lingerie ha logrado una colección innovadora que se ha convertido en el ...'. The fourth result is: 'Baci Conjunto De Encaje | U | Lencería Fina https://www.lenceria-fina.es/baci-conjunto-de-encaje-u Baci Lingerie es el referente de lencería elegante y seductora. Baci Lingerie ha logrado una colección innovadora que se ha convertido en el ...'. The fifth result is: 'DISFRAZ DE SOLDADO - www.ropafetish.com www.ropafetish.com/disfraces-sexys/92103-baci-disfraz-de-soldado.html?content... Baci Lingerie es el referente de lencería elegante y seductora. Baci Lingerie ha logrado una colección innovadora que se ha convertido en el símbolo del lujo al ...'.

Descripciones de Producto y Categorías

ORIGINALES Y BIEN REDACTADAS

 **Lowpost**  **Lowpost Active**

Javi *Pastor* 



Rosa Morel



COPYWRITING EMOCIONAL
& NEUROVENTAS ONLINE

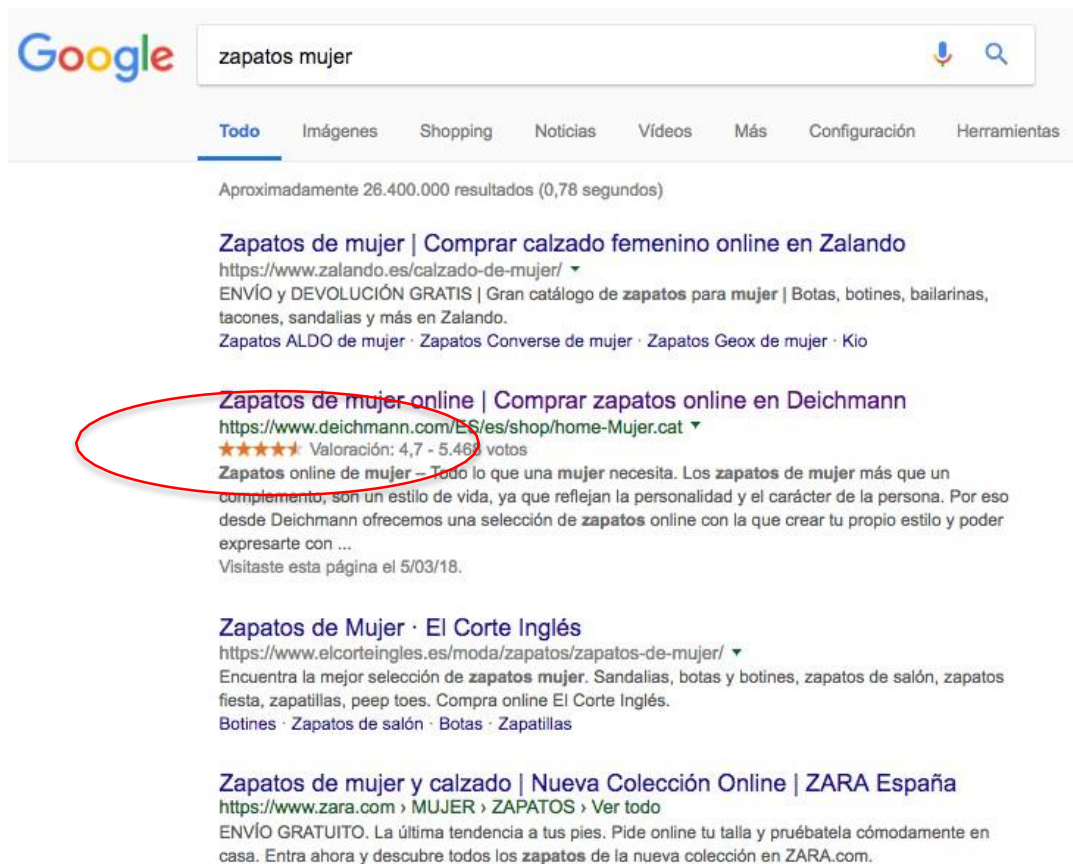
APRENDE A ESCRIBIR PARA CONQUISTAR

Con RosaMorel.com



www.rafasospedra.com | Kupakia.com

#DSM18



Google zapatos mujer

Todo Imágenes Shopping Noticias Vídeos Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 26.400.000 resultados (0,78 segundos)

Zapatos de mujer | Comprar calzado femenino online en Zalando
<https://www.zalando.es/calzado-de-mujer/> ▾
ENVÍO y DEVOLUCIÓN GRATIS | Gran catálogo de **zapatos** para mujer | Botas, botines, bailarinas, tacones, sandalias y más en Zalando.
Zapatos ALDO de mujer · Zapatos Converse de mujer · Zapatos Geox de mujer · Kio

Zapatos de mujer online | Comprar zapatos online en Deichmann
<https://www.deichmann.com/ES/es/shop/home-Mujer.cat> ▾
★★★★★ Valoración: 4,7 - 5.468 votos
Zapatos online de mujer – Todo lo que una mujer necesita. Los **zapatos de mujer** más que un complemento, son un estilo de vida, ya que reflejan la personalidad y el carácter de la persona. Por eso desde Deichmann ofrecemos una selección de **zapatos** online con la que crear tu propio estilo y poder expresarte con ...
Visitaste esta página el 5/03/18.

Zapatos de Mujer · El Corte Inglés
<https://www.elcorteingles.es/moda/zapatos/zapatos-de-mujer/> ▾
Encuentra la mejor selección de **zapatos mujer**. Sandalias, botas y botines, zapatos de salón, zapatos fiesta, zapatillas, peep toes. Compra online El Corte Inglés.
Botines · Zapatos de salón · Botas · Zapatillas

Zapatos de mujer y calzado | Nueva Colección Online | ZARA España
<https://www.zara.com> › MUJER › ZAPATOS › Ver todo
ENVÍO GRATUITO. La última tendencia a tus pies. Pide online tu talla y pruébatela cómodamente en casa. Entra ahora y descubre todos los **zapatos** de la nueva colección en ZARA.com.

Seo ecommerce

¿Qué hacer con los productos que desaparecen?

Errores de URL

Estado: 16/01/17

Escritorio

Smartphone

Error del servidor

282

Error 404 leve

1

Acceso denegado

4

No se encuentra

12.849

URL no seguidas

1



Las 1.000 páginas principales con errores

Descargar

MARKAR COMO SOLUCIONADO (0)

Filter

▼

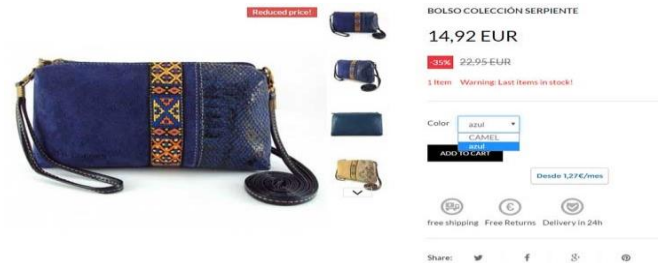
Prioridad	URL
26	sensilis-age-lab-programa-peeling-renovador-antiedad-3x12ml3masc20ml-p-9486.html
27	neostrata-bionica-m-75.html
28	thiomucase-regata-para-compra-del-anticelulitico-p-8069.html
29	sesderma-vit-liposomal-serum-30ml-p-5267.html

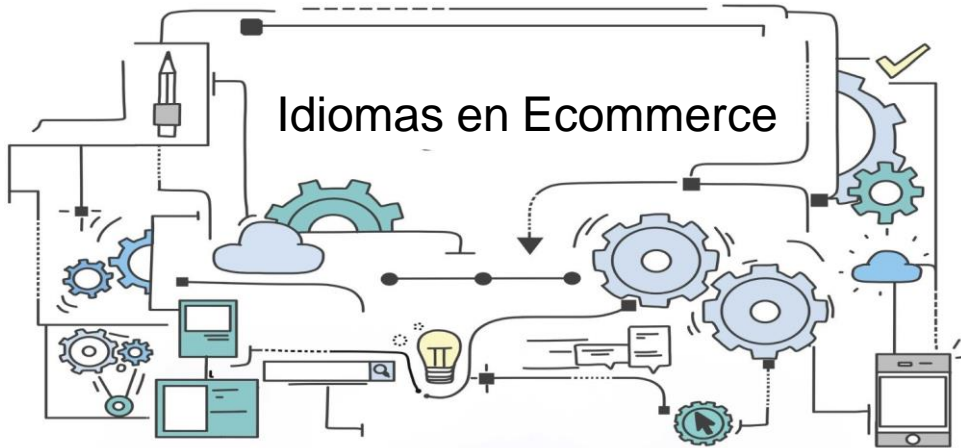
Hay que hacer redirecciones o vendrá San Google con la Vara

Seo ecommerce

Variaciones de color y tamaño

- ¿Qué hacer si tengo un mismo producto y 10 colores?
- Lo ideal es 1 bolsa de producto con esos 10 colores
- Si tienes 10 fichas con el mismo contenido y solo cambiar el color, tienes duplicados.
- Puedes especificar el que manda con CANONICAL





Seo ecommerce

No Activar TODOS los idiomas

Algunos usuarios tienen la manía de intentar ampliar su cantidad de posibles clientes auto traduciendo la web a 30 idiomas diferentes.

- Contenido duplicado
- Descripciones que no se entienden
- ¿habéis probado un auto traductor?
- Penalizaciones a-go-go
- Fichas de producto sin traducir = fichas duplicadas



Seo ecommerce

<http://www.chicandclie.es/en/bolsos/2880-bolso-de-piel-multicolor-27x15x6.html>

No Activar TODOS los idiomas

The screenshot shows a product page for a multicolor bag. The URL in the browser is www.chicandclie.es/en/bolsos/2880-bolso-de-piel-multicolor-27x15x6.html. The page features a navigation menu with links for 'COJINES Y ALMOHADAS', 'SILLA BUTTEFLY MANDALA', and 'BLOG'. The product title is 'BOLSO DE PIEL MULTICOLOR 27X15X6'. The price is listed as €102.00 (tax incl.) and €25.00. The total discount is €77.00. The page also includes a 'MORE INFO' section and a 'RELATED PRODUCTS' section. A blue arrow points to the text 'No Activar TODOS los idiomas'.

www.chicandclie.es/en/bolsos/2880-bolso-de-piel-multicolor-27x15x6.html

COJINES Y ALMOHADAS SILLA BUTTEFLY MANDALA BLOG

Bolsos / Kilim de yute y lana / Bolso de piel multicolor 27x15x6

BOLSO DE PIEL MULTICOLOR 27X15X6

Send to a friend Print

Reference: dlc_WW001_245

Pieza única

Stock = 1

€102.00 tax incl. **€ 25.00**

Total descuento-€ 77.00

ADD TO CART

ADD TO WISHLIST

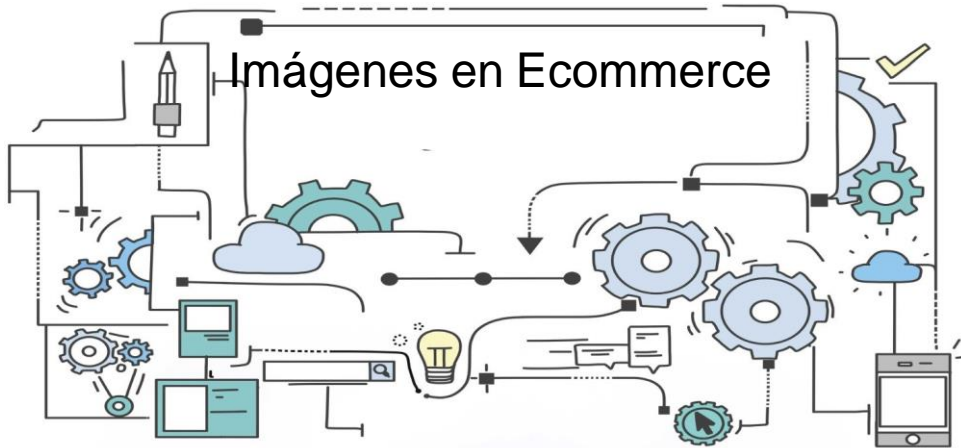
VISA MasterCard

MORE INFO

Bolso fabricado con pieles recicladas de excedentes de grandes fabricas de ropa y complementos. Piel de bovino. Herrajes en latón, compartimentos interiores, forrado de algodón. Pieza única.

RELATED PRODUCTS

prev next



Seo ecommerce

Imágenes:



Anna Field
Vestido ligero - black/nude 44,95 €



Kaffe
SARA - Vestido de tubo - old g... 79,95 €



Anna Field
Vestido de cóctel - pomegrana... 49,95 €

- Originales
- Título descriptivo
- Etiqueta Alt
- Peso mínimo
- Tamaño correcto que no se tenga que escalar





GOAL

GOAL

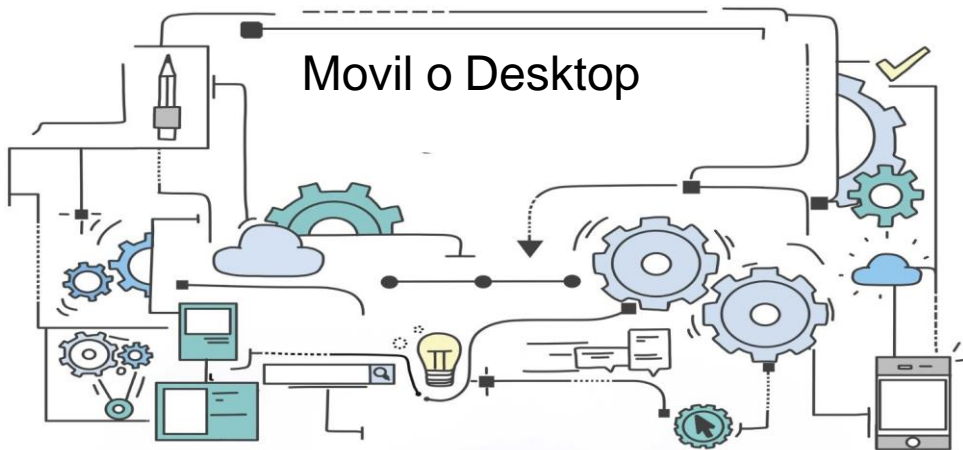
GOAL

GOAL

WPO o Velocidad de Carga

- Hosting de Calidad
- Optimizar las imágenes
- Cachear tu Ecommerce
- Elimina todos los módulos o plugins innecesarios
- Si puedes utilizaun CDN
- En la medida de lo posible minifica CSS y JSS

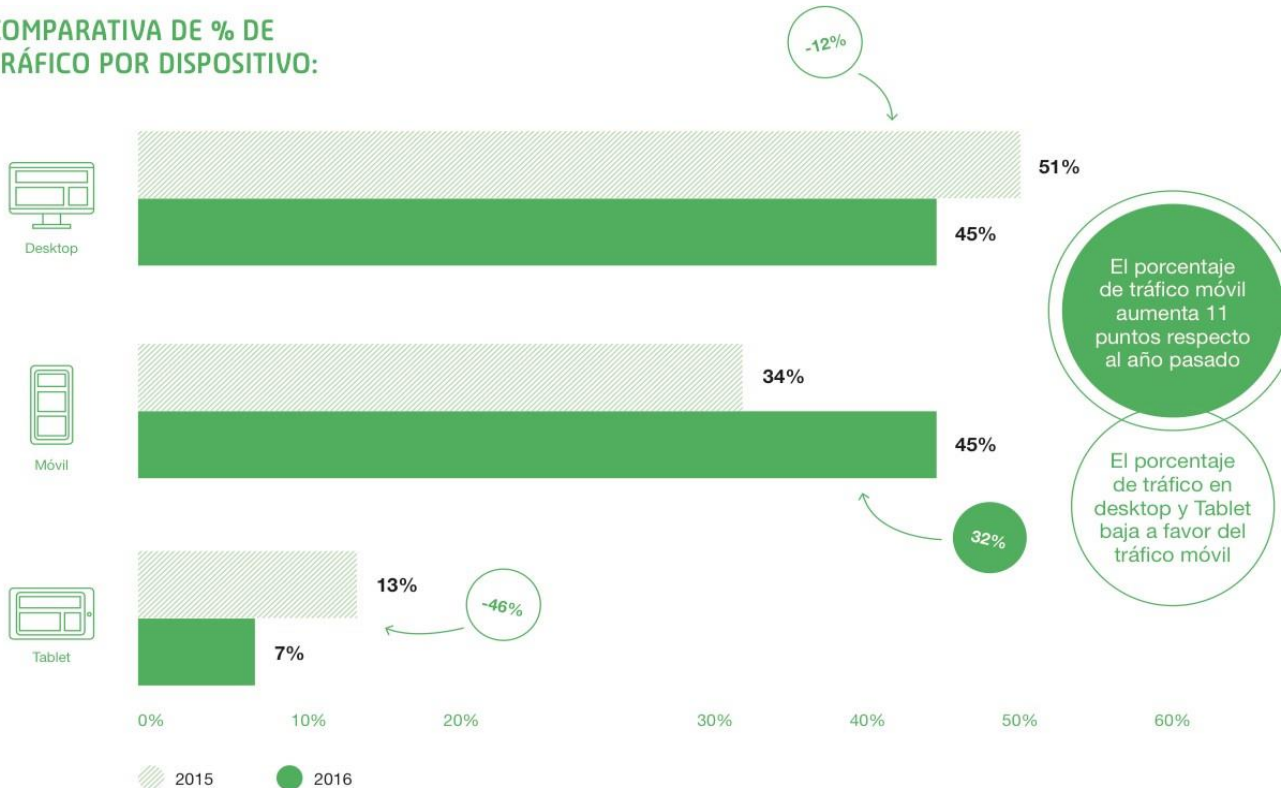




Movil o Desktop

Fuente: Estudio e-commerce 2017 by Flat 101

COMPARATIVA DE % DE TRÁFICO POR DISPOSITIVO:



El porcentaje de visitas desde móvil de Moda, Mascotas y Salud y Belleza, supera el 50%.

MEDIA DE TRÁFICO POR DISPOSITIVO:



Desktop



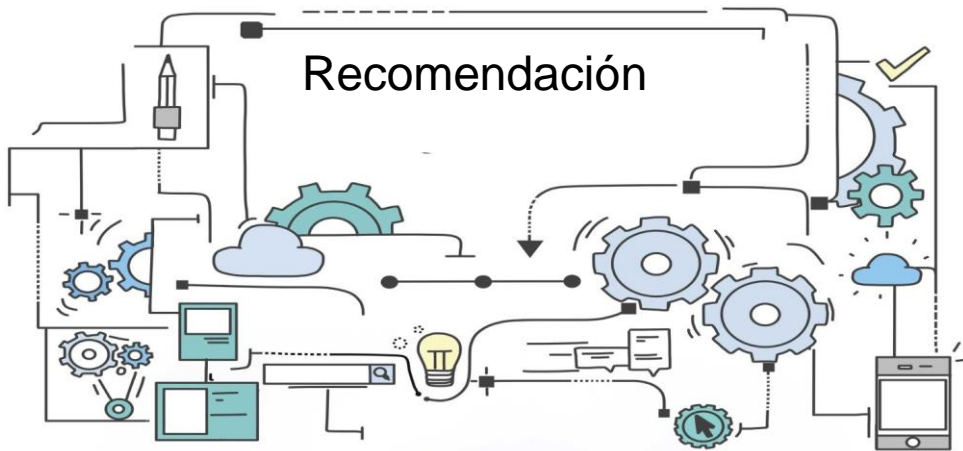
Móvil



Tablet


	Desktop	Móvil	Tablet
Alimentación	46%	45%	9%
Deporte	43%	48%	9%
Ferretería y jardinería	49%	42%	9%
Hogar y decoración	42%	45%	13%
Mascotas	38%	52%	10%
Moda	37%	54%	9%
Motor	59%	29%	12%
Otros	63%	30%	6%
Salud y belleza	38%	51%	11%
Turismo/viajes/ocio	49%	41%	10%
Regalos y fiestas	46%	46%	8%

Existen actividades como Motor, cuyas visitas provienen en su mayoría de desktop.



Seo ecommerce

Buscador interno

- Inicio
- Baño
- Bricolaje
- Bloque de Vidrio
- Ventanas
- Puertas
- Perfiles Aluminio

Actívalo y consúltalo en analytics



Término de búsqueda	Total de búsquedas Únicas
1. Lec	112
2. PROGEN	87
3. 00 seeds bank	73
4. Macetas	66
5. lec	59
6. Co2	50
7. Ph	45
8. Tierra	43
9. Extractor	41
10. ph	40

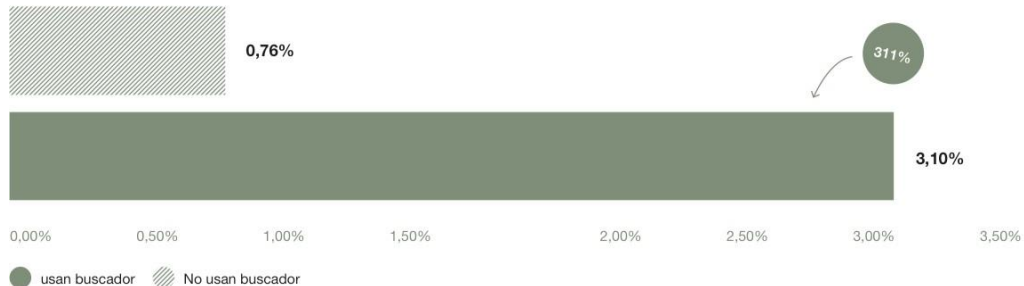
Seo ecommerce

Buscador interno

Relación del buscador con el ratio de conversión.

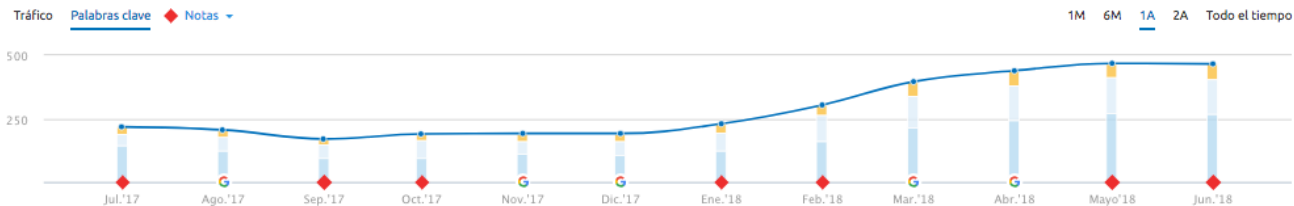
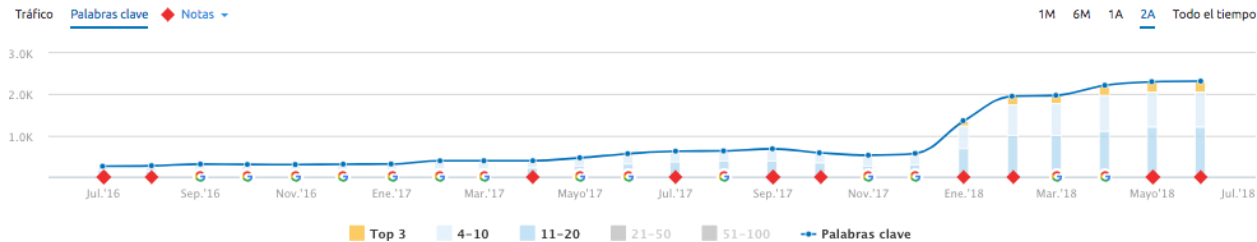
El ratio de conversión de las visitas que utilizan el buscador triplica al de las visitas que no lo usan.

CONVERSIÓN SEGÚN USO DEL BUSCADOR INTERNO:





Seo ecommerce



[#FocusPyme](#)

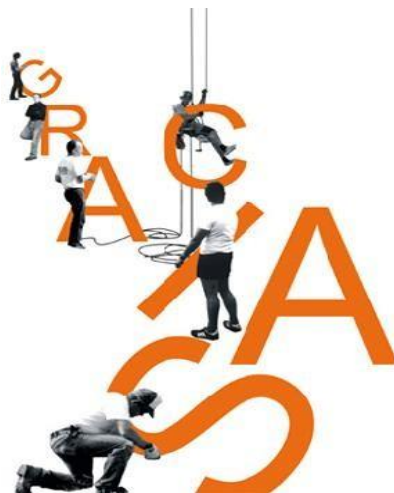


- Rafa Sospedra
- Consultor Seo y Analista Web
- Twitter: @rafsos
- Linkedin: es.linkedin.com/in/rafsos/
- www.77market.com
- www.rafasospedra.com
- www.kupakia.com

Oficinas:
 C/ Isaac Peral 36
 46910 Alfafar
 •Telf. 96 321 87 28



Certificaciones en
 Adwords y Analytics



[#FocusPyme](https://twitter.com/rafsos)