



Isaac Vidal Sánchez

Director en visiteleche.com Organismo Autónomo Local

14 años de experiencia como profesional del Marketing en empresas privadas y públicas. He trabajado en empresas de gran consumo como Cárnicas Serrano y para destinos turísticos en el ámbito autonómico (Agencia Valenciana del Turismo), provincial (Patronato Prvincial de la Costa Blanca) y ahora local. (visiteleche.com , Organismo Autónomo Local) Mi principal objetivo es seguir desarrollándome como profesional del marketing especializado en turismo y avanzar en el terreno de la innovación y la formación. Soy blogger hace 6 años. Estoy trabajando en un libro sobre marketing turístico.

Especialidades

Marketing Turístico, Travel 2.0, Gestión de equipos, Gestión Integral de Destinos. Formación, e-business, e-commerce.

Experiencia profesional

- **Director de Inteligencia de Mercados en INVATTUR**

Organización sin ánimo de lucro; De 1 a 10 empleados; Sector de Ocio, viajes y turismo

2009– septiembre de 2011 (2 años)

Responsable de la gestión de la información para la correcta toma de decisiones en turística materia , en su dimensión operativa, táctica y estratégica.

- **Director de Marketing en Agencia Valenciana de Turismo**

Empresa pública; Sector de Ocio, viajes y turismo

2003– septiembre de 2011 (8 años)

Responsable de la promoción turística de la marca Comunidad Valenciana.

- **Jefe de Promoción en Patronato de Turismo de la Costa Blanca**

2000– 2003 (3 años)

Responsable de la Promoción turística de la marca Costa Blanca.

Educación

ESIC: Business & Marketing School

Licenciado en Marketing, English; business; commerce en Fundesem

1994 – 1999

Actividades y grupos: e-business, turismo 2.0, marketing turístico, blogger, guitar player, windsurf, marketing estratégico