

COLOMBIA UNA BUENA OPCIÓN



Valencia Noviembre 15 2012



RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EMPRENDEDORES FRENTE AL NUEVO DESAFIO DEL MERCADO COLOMBIANO

Ambiente empresarial colombiano mantiene **optimismo** por sus productos, por los acuerdos de libre comercio por la economía sólida y estable, **expectación** el comercio mundial ha sufrido variaciones se ha ampliado y diversificado y **preocupaciones** por las crisis generadas en Europa y Estados Unidos.

INTEGRACIÓN DE COLOMBIA A LA ECONOMIA GLOBAL

LAS EXPORTACIONES NO
TRADICIONALES AUMENTARON DE
2002 A 2009, DE 6629 MILLONES DE
DOLARES A 14900MILLONES DE
DOLARES

✓ Colocaciones de oro, que crecieron 22,6 por ciento, al pasar de 167,2 millones de dólares en el mismo mes del 2010 a 205 millones de dólares en igual periodo del 2011.

LA MAYORÍA DE LOS PRODUCTOS NO TRADICIONALES REPUNTARON EN SUS VENTAS EN EL MERCADO EXTERNO.

✓ Los de actividad de navegación y aérea crecieron 213 por ciento.

✓ Los animales vivos y sus productos 193 por ciento;

✓ Alimentos, bebidas y tabaco 96 por ciento;

✓ materias plásticas 95%; banano y plátano 87%;

✓ plantas y productos de la floricultura 75%; y los metales y las manufacturas 40,2 por ciento.

(DANE,2011)

PARA COLOMBIA LAS PRACTICAS INTERNACIONALES HAN SIDO ALENTADORAS

De 12000 compañías exportadoras el 50% concentran sus ventas en un **solo mercado**, el 14% en **dos mercados** y un 6.5 % vende sus productos **a tres países** el resto a las no tradicionales.

entre enero y septiembre de 2010 la inversión extranjera fue de 935,5 millones de dólares

Sectores

- Agroindustria representa el 13.9% del PIB
- Manufacturas representan 30.3% del PIB
- Prendas de vestir el 8%
- Servicios corresponden al 55.8% del PIB

SECTORES DE CLASE MUNDIAL

Impulsar el desarrollo de
**SECTORES
NUEVOS Y EMERGENTES**

Tercerización de Procesos
de Negocios - BPO&O

Software y Tecnologías
de la Información

Cosméticos y
Artículos de Aseo

Turismo de Salud

Estimular la producción
de
**Más y Mejor de lo
Bueno**
SECTORES ESTABLECIDOS

Industria de la
Comunicación Gráfica

Textiles, Confecciones,
Diseño y Moda

Energía Eléctrica,
Bienes & Servicios Conexos

Autopartes

Promover valor
agregado, innovación y
desarrollo en
SECTORES AGRO

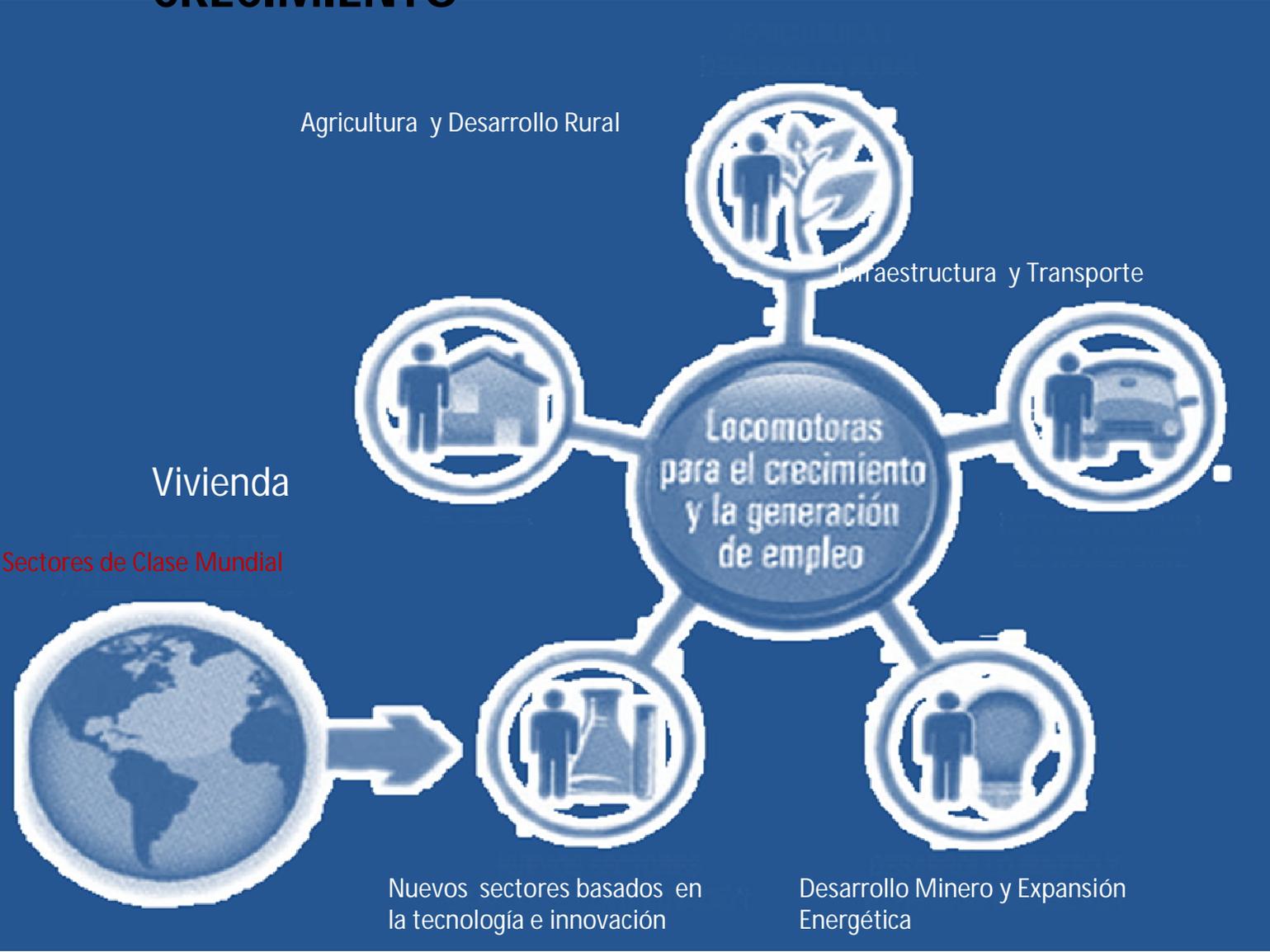


Sectores Agro

The 'Sector Agro' block features a vertical collage of four images: the top image shows hands holding a green plant; the middle image shows a line of brown and white cows; the bottom-left image shows a palm tree; and the bottom-right image shows a red fish. A small circular logo is positioned on the right side of the collage.

1. Chocolatería, Confeitería y materias primas
2. Palma, Aceites y Grasas
3. Camaronicultura
4. Ganado Bovino

SECTORES LOCOMOTORA PARA EL CRECIMIENTO



Agricultura y Desarrollo Rural

Infraestructura y Transporte

Vivienda

Sectores de Clase Mundial

Locomotoras para el crecimiento y la generación de empleo

Nuevos sectores basados en la tecnología e innovación

Desarrollo Minero y Expansión Energética

SECTORES DE CLASE MUNDIAL

- Servicios Tercerizados a Distancia (BPO&O)
- Artes Graficas
- Autopartes
- Energía Eléctrica y Bienes Conexos
- Turismo de Salud
- Textiles, Confecciones Diseño y Moda
- Software en TIC's
- Cosméticos y Elementos de Aseo

SECTORES DE ANTICIPACIÓN

- Animación Digital
- Diseño Asistido (Herramientas PLM)
- Nano materiales
- Telemedicina
- Agronómica
- Biotecnología Aplicada
- Biodiversidad
- Energías Renovable

SECTOR DE BENEFICIO POR SU MOVILIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

- Construcción

Así posicionaremos a Colombia como un destino de clase mundial...

OFERTA TURISTICA

1. Aprovechamiento exención tributaria: Más hoteles
2. Megaproyectos turísticos
3. Más infraestructura para el turismo
4. Señalización turística
5. Más paquetes turísticos: Diseño de paquetes temáticos, ej. Avistamiento de aves, termalismo...

CONECTIVIDAD

1. Nuevas aerolíneas
2. Nuevas rutas
3. Más frecuencias aéreas
4. Rutas ampliadas

SEGURIDAD

1. Seguridad democrática
2. Flexibilización travel warning (Advertencia al extranjero)
3. Prevención turismo sexual
4. Prevención turismo drogas

PROMOCION

1. Aumento del presupuesto de promoción turística
2. Macro ruedas de turismo nacional e internacional
3. Promoción internacional (fams, ferias, acuerdos)
4. Turismo corporativo (Atraer eventos y congresos al país)
5. Portal de turismo
6. Imagen país
7. Prensa internacional

Determinantes clave para invertir en Colombia

- Crecimiento del Mercado Colombiano
- Colombia: Líder en Biodiversidad
- Una legislación acorde para la Investigación y Desarrollo
- Colombia: Plataforma exportadora
- El Mejor Activo de Colombia es su **Capital Humano**
- Participación **Laboral Femenina**: la más Alta de Latinoamérica
- **Somos siete veces más pequeños que Brasil y tenemos casi el mismo número de plantas 55.000 mil, que representan 20% de las plantas del mundo.**



Colombia aspira a triplicar las exportaciones no mineras hacia la Unión Europea (UE) en la próxima década como consecuencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) firmado en Bruselas, junto a Perú, las ventas de productos no mineros actualmente suponen unos 13.000 millones de euros. "Las exportaciones no mineras son el 75% del total y nuestro reto es triplicar el otro 25 % en los próximos diez años" en la UE, un mercado de más de 500 millones de consumidores, explicó el ministro

UE es el segundo inversor extranjero en Colombia.

Los ejes de desarrollo establecidos por el Gobierno colombiano que pueden beneficiar a la inversión española.

Innovación, infraestructuras, minería, construcción y vivienda y el sector agroindustrial se perfilan, según el (MICT), como los principales sectores de inversión en el país andino, que cuenta con otras 16 áreas estratégicas que necesitan refuerzo, como servicios, manufacturas o biocombustibles. **Colombia cuenta** con zonas francas e incentivos fiscales, como un impuesto de sociedades del 15 por ciento, donde no es necesario el pago de tributos aduaneros, y en las que las empresas pueden beneficiarse de acuerdos comerciales internacionales y de la participación en el mercado local.

www.proexpor.com.co



!MUCHAS GRACIAS!

SAULO BRAVO GARCIA
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSIDAD
SANTIAGO DE CALI, VALLE, COLOMBIA
unidademprendimiento@usc.edu.co



TEJIDO EMPRESARIAL EN COLOMBIA 2006:

Tipo de empresa	Número	% de Participación
Grande	1.683	0,1
Mediana	10.098	0,6
Pequeña	62.274	3,7
Micro	1.609.015	95,6
TOTAL	1.683.070	100,0

Fuente: DANE – Censo Económico 2005-2006



COLOMBIA ES

- Tercer país del mundo en recursos hídricos: 1.200 ríos -258 son grandes ríos-, 1.600 lagos, 4.500 micro cuencas y 1.900 ciénagas.
- En Colombia un árbol crece tres veces más rápido que en Chile y nueve veces más rápido que en Canadá, lo que nos convierte en una riqueza forestal potencial.
- Tenemos la única montaña nevada al pie del océano, la Sierra Nevada de Santa Marta.
- Somos el mayor productor de esmeraldas del mundo, con 60%, y tenemos la mina más grande del mundo en Boyacá.
- Somos el primer productor de guadua (*bambusa angustifolia*) y el segundo en variedades de bambú.
- Segundo productor mundial de moras.
- Somos el tercer exportador mundial de ropa interior femenina.
- Nuestro índice de productividad en campo en caña de azúcar es el más alto del mundo.
- Nuestro Carnaval de Barranquilla es Patrimonio Cultural de la humanidad.
- Cartagena es Patrimonio Histórico de la humanidad.
- Nuestro Museo del Oro, el más importante del mundo.
- Contamos con el mayor Festival de Teatro del mundo.

EN COLOMBIA SE DAN...

- La mayor red de ciclo rutas en Latinoamérica.
- La costa más grande sobre el Caribe.
- Tenemos el Cerrejón, la mina de carbón abierta más grande del mundo.
- Dos de los cuatro crono saurios del mundo están en Villa de Leyva, Colombia.
- Nuestra una industria farmacéutica tiene los más altos estándares en Latinoamérica
- Tenemos la incubadora más grande de ventilación abierta en el mundo: 4 millones de pollos al mes.
- Algunos inventos valiosos realizados en Colombia son la Válvula de Hakim, la Plancha de gas, el Marcapasos, el lente de contacto para bebés y el canguro para cargar bebés.
- Somos en número uno en operaciones de cirugía refractiva.
- Contamos con el primer banco de congelación en Latinoamérica de óvulos Humanos.
- Realizamos la más grande marcha de la humanidad por la paz (11 millones de personas).

nación emprendedora

Tenemos una amplio **tejido empresarial**

153.371

Empresas en Valle del Cauca

Visión de la Agenda Interna de Competitividad para Valle del Cauca



Consolidarnos con estándares mundiales como plataforma de comercio internacional del Pacífico Colombiano, con una oferta exportable de alto valor agregado asociada a las potencialidades de Valle como Bio-Región.

Apuestas productivas priorizadas



Sectores con ajustes especiales



OBJETIVO GENERAL DE LA AGENDA INTERNA

Definir proyectos estratégicos de infraestructura que mejoren la **competitividad** mediante la modernización de la conectividad vial, férrea, aérea, portuaria, la interconexión energética, de telecomunicaciones, la capacidad instalada para el avance del conocimiento y el desarrollo socio productivo y urbanístico de zonas rezagadas que juegan un papel clave en el comercio exterior Vallecaucano.