

# Facebook como Herramienta

# Facebook como Herramienta

## El perfil del usuario

The image shows a screenshot of a Facebook profile for Gabriel Cuesta Arza. The profile picture is a large photo of Gabriel with two young girls. To the left is a smaller profile picture of Gabriel. The name 'Gabriel Cuesta Arza' is displayed below the photos, along with buttons for 'Actualizar información' and 'Registro de actividad'. Below the name, there are statistics: 'Amigos 69', 'Fotos 287', 'Mapa 213', and 'Seguidores 52'. The bio section lists: 'Socio Director de Desarrollo en Appart', 'Estudió en Universidad de Alicante', 'Vive en San Vicente del Raspeig', and 'Casado con Patricia Sivert Muñoz'. The 'Estado' section contains the text 'Gabriel, ¿cómo te va?' with a 'Publicar' button. The 'Actividad' section shows recent posts: 'Gabriel está escuchando Enjoy the Silence de Depeche Mode en Spotify.', 'Gabriel ahora es amigo(a) de Gabriel Cuesta y Jesus Martín.', and 'Gabriel pinned to Frikadas on Pinterest.'. The right sidebar features a 'Ahora' section with a year selector, an 'Anuncios' section with a 'Crear un anuncio' button, and a 'Pagamos por tus compras' section with a 'tikCode' advertisement. Other ads include 'Sólo para Hombres!', 'Jugar', 'Adsl+Móvil a 19,95€/mes', and '¡Aprende a volar!'.

# Facebook como Herramienta

## El muro del usuario

The image shows a screenshot of a Facebook user profile page. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Gabriel Cuesta Arza'. The profile header shows the user's name and a 'Editar perfil' button. The main content area is divided into sections: 'Estado' (Status) with a text input field and a 'Publicar' button; a post by 'Cristina Castaño' with the text 'Tengo unas ganas de conducir mi moto...'; a sponsored post for 'tikCode.com' with the text 'Pagamos por tus compras!'; and a post by 'Noemi Vidal Domenech' with the text 'Carnaval carnaval de ladronas!!!' and a photo of three people in black and white striped costumes. The right sidebar contains various notifications and advertisements, including '3ª Edición Social Me...', '2 solicitudes de Postman', '7 solicitudes de aplicaciones pendientes', and several ads for 'Ediciones Babylon', 'ViveSoy', 'Socialmood', and 'YOLARDA'.

# Facebook como Herramienta

## Los amigos del usuario

The screenshot shows the Facebook interface for a user named Gabriel Cuesta Arza. The main content area displays a list of friends, organized into two columns. Each friend's entry includes a profile picture, their name, and the number of mutual friends. The right sidebar contains several advertisements, including 'Ediciones Babylon', '¡Aprende a volar!', 'Lector de tarjetas gratis', 'F138: nuevo coche Alonso', and 'Debe ser 18+ para jugar'.

Nombre	Miembros en común	Acción
Patricia Sirvent Muñoz	3 amigos en común	★ Amigos
Miriam Miriam Miriam	14 amigos en común	★ Amigos
Oscar Gonzalez	10 amigos en común	▼ Amigos
Francisco Diez	5 amigos en común	★ Amigos
Noemí Vidal Domenech	Universidad de Alicante	▼ Amigos
Enrique Cutillas	Universidad de Alicante	★ Amigos
Joaquín Diez Campoy	12 amigos en común	★ Amigos
Rober Varela	4 amigos en común	▼ Amigos
Enrique de la Rica	2 amigos en común	▼ Amigos
Kikin Ba	Trabaja en PtbSports	▼ Amigos
Melani Lanza Ramirez	Universidad de Alicante	▼ Amigos
Jose Luis Gasco Gasco	Universidad de Alicante	▼ Amigos
Marta Sirvent	2 amigos en común	★ Amigos
Juan Aguilar Martin	Trabaja en Oleicola El Tejar	▼ Amigos

# Facebook como Herramienta

## La privacidad del usuario

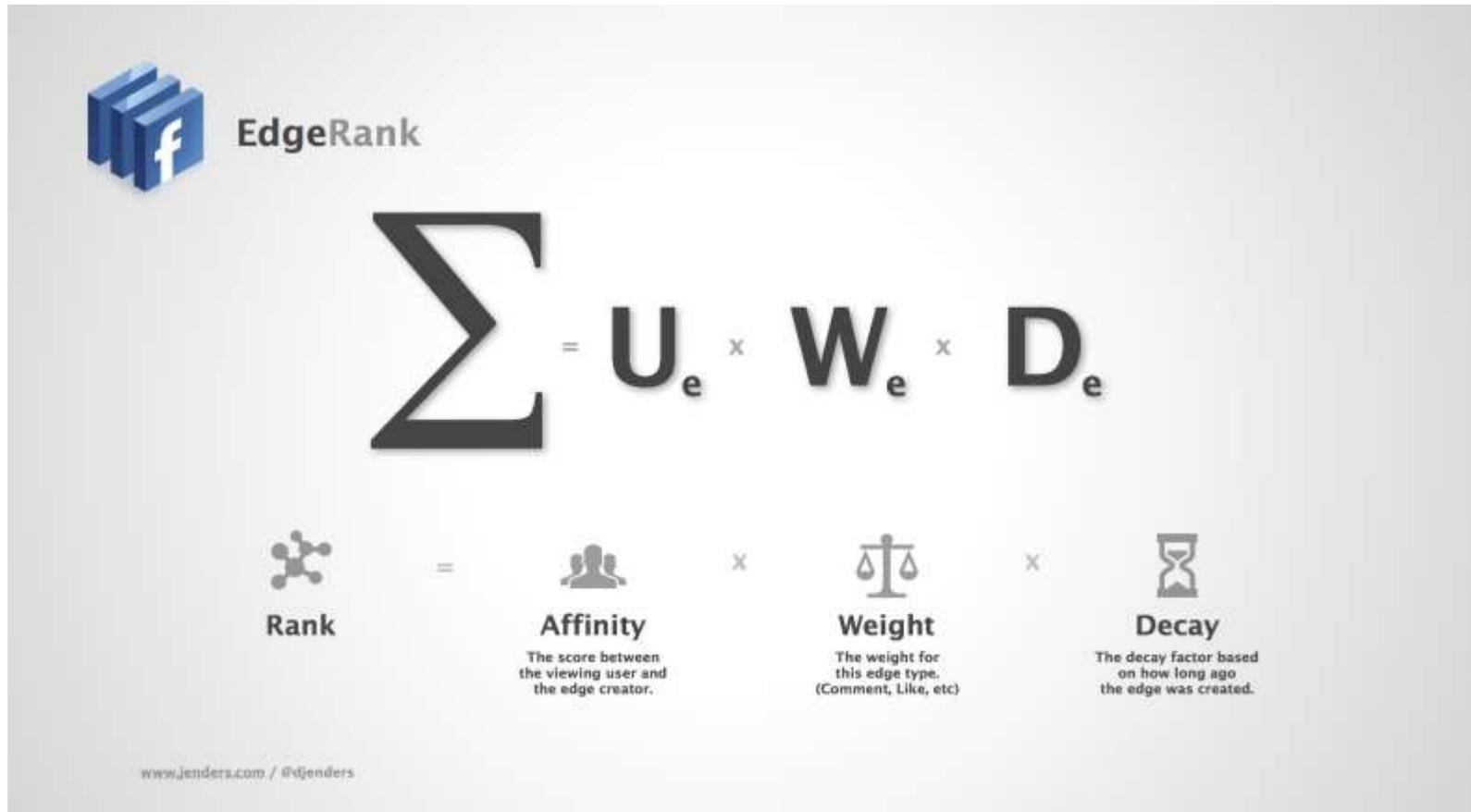


The screenshot shows the Facebook interface for user Gabriel Cuesta Arza. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar with the text "Buscar personas, lugares y cosas", and the user's profile picture and name. The left sidebar contains various settings categories, with "Privacidad" (Privacy) selected and highlighted. The main content area is titled "Configuración y herramientas de privacidad" and contains three sections:

- ¿Quién puede ver mis cosas?** (Who can see my stuff?)
  - Question: ¿Quién puede ver las publicaciones que hagas a partir de ahora? (Who can see the posts you make from now on?)
  - Current setting: **Amigos** (Friends)
  - Action: [Editar](#) (Edit)
  - Additional info: [Usar registro de actividad](#) (Use activity log)
  - Question: ¿Quieres limitar el público de las publicaciones que has compartido con los amigos de tus amigos o que has hecho públicas? (Do you want to limit the audience of the posts you've shared with your friends' friends or made public?)
  - Current setting: **Limitar el público de publicaciones antiguas** (Limit audience of older posts)
- ¿Quién puede buscarme?** (Who can find me?)
  - Question: ¿Quién puede buscarte en Facebook con tu dirección de correo electrónico o tu número de teléfono? (Who can find you on Facebook with your email address or phone number?)
  - Current setting: **Amigos** (Friends)
  - Action: [Editar](#) (Edit)
  - Question: ¿Quieres que otros motores de búsqueda muestren el enlace de tu biografía? (Do you want other search engines to show the link to your profile?)
  - Current setting: **Desactivado** (Off)
  - Action: [Editar](#) (Edit)

# Facebook como Herramienta

## El algoritmo Edgerank



# Facebook como Herramienta

## Grupos

facebook

Buscar personas, lugares y cosas

Gabriel Cuesta Arza

Buscar amigos Inicio

Gabriel Cuesta Arza Editar perfil

FAVORITOS

- Últimas noticias
- Mensajes
- Eventos
- Fotos
- Buscar amigos

ANUNCIOS

- Administrador de anuncios

PÁGINAS

- Juegogames2
- Juegogames1
- Gabriel Cuesta
- Fontecelta
- SkinClinic
- Socialprotocols
- Noticias de páginas
- Descubrir páginas

APLICACIONES

- Centro de aplicación...
- 2 gotas de agua
- Eli-gb
- Pixable
- Noticias de juegos
- Consulta

GRUPOS

- Máster Ejecutivo #cmua
- Publicidad Digital
- Crear grupo...

RECOMENDACIONES

- Terra Mica Concurso
- Prácticas CMUA
- Crear aplicación...

Máster Ejecutivo #cmua

Información Eventos Fotos Archivos

Notificaciones

Redactar publicación Añade foto/video Hacer una publicación

Añade archivo

Escribe algo...

¿Cuántos cuál ha sido tu experiencia con los grupos?  
¿Para qué usas este grupo?  
Elige una categoría

Terminado Cancelar

Publicaciones recientes

David Navarro

para los románticos y las románticas del #cmua aquí os dejo un "mix-clujo" de música romántica en castellano para que disfrutéis en pareja o no, ahí que ver que pegado viene este año el carnaval con san valentín voy "pegao" uff!!!! esta vez lleva track list conforme van sonando los temas ok? espero que os guste!!!  
<http://www.youtube.com/watch?v=wZ04pUs4Wxc>

mix música romántica san valentín yecla ofertas 2013 para ti .www www.youtube.com De parte de todos los patrocinadores y del equipo de www.yeclafertas.com te dejamos fel

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · Comparte · Hace aproximadamente una hora

A Brián Hñez Payá le gusta esta. La han visto 7 personas

Ver 5 comentarios más

- David Navarro me parece genial que seas vosotras y no me hagais la pelota! Hace aproximadamente una hora · Me gusta · 1
- David Navarro me gusta la gente autentica!!! :D Hace aproximadamente una hora · Me gusta · 1
- Malena Vidal Gema y yo independientes totales!!! Hace aproximadamente una hora · Me gusta · 2
- David Navarro vale entonces voy a hablar con la foretera para cancelar vuestros envios de rosas... Hace aproximadamente una hora · Me gusta
- David Navarro X-P

A Kokhe Saeba Takashi le gusta Ediciones Babylon.

Ediciones Babylon Me gusta

A Noemi Vidal Domenech, Jose David Palomares y Gabriel Leandro Castagnino les gusta Socialmood.

Socialmood Me gusta

A Marta Lopez Sevilla, Gis Alcázar Cáceres y Noemi Vidal Domenech les gusta Iberia Líneas Aéreas.

Iberia Líneas Aéreas Me gusta

A Cels Alcázar Cáceres le gusta ViveSoy.

ViveSoy Me gusta

Lector de tarjetas gratis

Accepta tarjetas con tu Smartphone. Haz click y

# Facebook como Herramienta

## Gestión de Grupos

**Amantes del ZX Spectrum** Información Eventos Fotos Archivos Notificaciones

Redactar publicación Añadir foto/vídeo Hacer una pregunta  
Añadir archivo

Escribe algo....

PUBLICACIONES RECIENTES

**Gabriel Cuesta Arza** ha añadido fotos al álbum "3 de octubre de 2012".



Me gusta · Comentar · Dejar de seguir esta publicación · 3 de octubre de 2012 a la(s) 21:34

Visto por todos

2 miembros · Mensaje

+ Añadir personas al grupo

¿Qué se debería publicar en este grupo?  
Añadir una descripción

Anuncios Crear un anuncio

A **Kokhe Saeba Takashi** le gusta Ediciones Babylon.



Ediciones Babylon  
Me gusta

A **Noemi Vidal Domenech, Jose David Palomares y Gabriel Leandro Castagnino** les gusta Socialmood.



Socialmood  
Me gusta

A **Cris Alcázar Cáceres** le gusta ViveSoy.



ViveSoy  
Me gusta

Try HootSuite Pro Free  
signup.hootsuite.com



Manage unlimited social profiles & schedule messages. Try HootSuite Pro Free for 30 Days.

# Facebook como Herramienta

## Eventos

The screenshot shows a Facebook event page for "3ª Edición Social Media Mountains. Ascensión al Puig Campana 1.410 mts." organized by Juanfran Berbejal. The event is scheduled for Saturday at 8:00. The description states: "Si ya has hecho 50 sesiones de Couching, 30 Eventos de emprendedurismo y sólo te falta conocer tus límites, esta es tu experiencia." The event location is Puig Campana, with a map showing the location. The page includes a list of participants (2), possible attendees (3), and invited attendees (234). Recent publications show updates from Juanfran Berbejal and José Luis Santana Blasco. The right sidebar features advertisements for "Ediciones Babylon", "Socialmood", "ViveSoy", "Juega Tragaperras!", and "Kiss the banks goodbye".

**socialmediamountains alicante**

**3ª Edición Social Media Mountains. Ascensión al Puig Campana 1.410 mts.** Eventos Participar Tal vez asista Rechazar

Juanfran Berbejal te ha invitado.

Evento para Social Media en Alicante · De Juanfran Berbejal

sábado 8:00

Si ya has hecho 50 sesiones de Couching, 30 Eventos de emprendedurismo y sólo te falta conocer tus límites, esta es tu experiencia.

EDGE RANK: 8  
Tiempo estimado: 7 horas

Tu ve pensándolo...

**Puig Campana**  
Ver mapa · Cómo llegar

**PUBLICACIONES RECIENTES**

**José Luis Santana Blasco** irá.  
Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 31 de enero a la(s) 19:23

**Juanfran Berbejal** ha cambiado el lugar del evento por Puig Campana.  
Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 31 de enero a la(s) 19:00

**Juanfran Berbejal** ha creado el evento.  
Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 31 de enero a la(s) 16:59

A José Luis Santana Blasco le gusta esto.

Escribe un comentario...

**Anuncios** Crear un anuncio

A Kokhe Saeba Takashi le gusta Ediciones Babylon.

**Ediciones Babylon**  
Me gusta

A Noemi Vidal Domenech, Jose David Palomares y Gabriel Leandro Castagnino les gusta Socialmood.

**Socialmood**  
Me gusta

A Cris Alcázar Cáceres le gusta ViveSoy.

**ViveSoy**  
Me gusta

**Juega Tragaperras!**  
gametwit.es

Juega al Sizzling Hot original! Regístrate GRATIS

**Kiss the banks goodbye**  
Thousands of people are switching to TransferWise to send money abroad. Find out why here.

**Sólo para Hombres!**  
NUEVO Juego de Estrategia! Saca al Corazón del Imperio

# Facebook como Herramienta

## Gestión de Eventos

**Crear nuevo evento**

**Nombre** | ejemplo: fiesta de cumpleaños

**Información** | [Agregar más información](#)

**Dónde** | ¿Añadir un lugar?

**Cuándo** | 13/2/2013 [¿Añadir una hora?](#)

**Privacidad** | Amigos de invitados ▼

[Invitar a amigos](#) **Crear** **Cancelar**

# Facebook como Herramienta

## Páginas de Empresa

facebook Buscar personas, lugares y cosas Gabriel Cuesta Arza Buscar amigos

#cmua Universidad de Alicante  
A 5.147 personas les gusta esta página · 438 personas están hablando de esto

Te gusta Mensaje

Educación  
Cursos Community Management y Dirección de Redes Sociales/ Universidad de Alicante #cmua 966 305 665  
<http://onuaformacion.com/>

Fotos Comercio Electrónico Curso online Exprimiendo Facebook Curso Online Community Manager

2 amigos han indicado que les gusta #cmua Universidad de Alicante

#cmua Universidad de Alicante  
Hace 9 horas

Si alguna vez te has quejado por no poder sacarle partido a Facebook de manera profesional y tu página de empresa no te da ninguna alegría, sino todo lo contrario, trabajo y frustración. Mañana 14 de febrero Oscar Carrión, Gabriel Cuesta y Noel Carrión estarán en el CEFPI Fñho avanzando todo lo que es nuestro hacer

Segur Dental Plus Abonos-Dentales

# Facebook como Herramienta

## Requisitos para crear una página de empresa

Panel de administración

Editar la página ▾ Crear audiencia ▾ Ayuda ▾ Mostrar



 **Gabriel Cuesta**  
A 5 personas les gusta esta página · 1 persona está hablando de esto

Te gusta Mensaje \* ▾

 Añadir información sobre Gabriel Cuesta

Información

 Fotos

 Me gusta **57m**

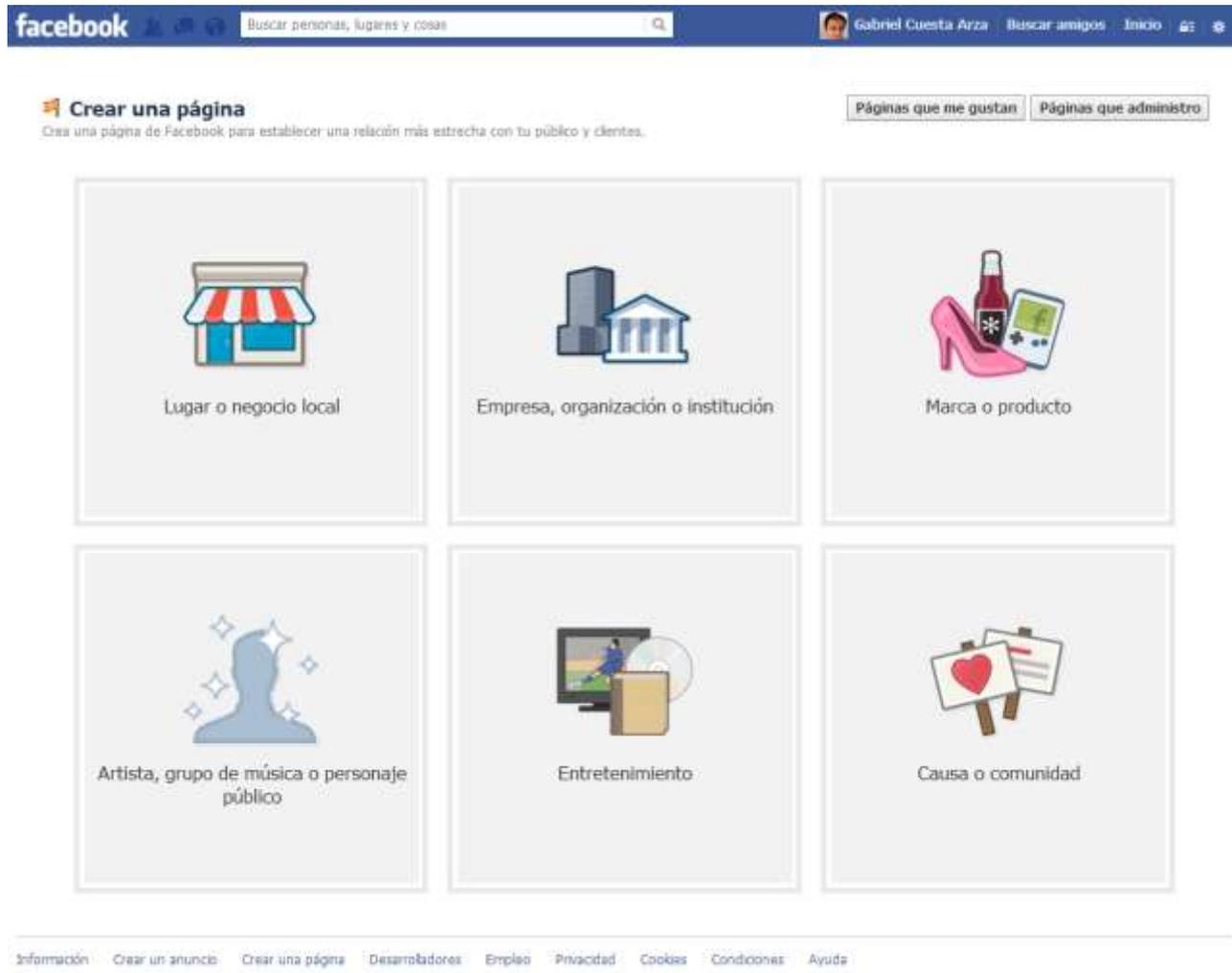
 Hola a todos

 Hola CMUA 1 ▾

Lo más destacado ▾

# Facebook como Herramienta

## Proceso de creación de una página de empresa



# Facebook como Herramienta

## Gestión de una página de empresa

The screenshot displays the Facebook 'Gestionar permisos' (Manage Permissions) interface for a user named Gabriel Cuesta. The page is divided into several sections with various settings and options:

- Visibilidad de la página:**  Anular la publicación de esta página (solo los administradores pueden verla) [¿Qué es esto?](#)
- Restricciones relativas al país:**  [¿Qué es esto?](#)
  - Solo mostrar esta página a usuarios que se encuentren en estos países
  - Ocultar esta página a usuarios que se encuentren en estos países
- Restricciones de edad:**  [¿Qué es esto?](#)
- Autorización para publicar:**
  - Todo el mundo puede publicar en la biografía de Gabriel Cuesta
  - Todos pueden añadir fotos y vídeos a la biografía de Gabriel Cuesta
- Visibilidad de publicación:**
  - Mostrar "Publicaciones recientes de otros" en la parte superior de Gabriel Cuesta
  - Visibilidad predeterminada de las publicaciones de otras personas en la biografía de Gabriel Cuesta:**  [\(?\)](#)
- Autorización para etiquetar:**  Los demás pueden etiquetar las fotos publicadas por Gabriel Cuesta
- Mensajes:**  Mostrar el botón "Mensajes" en Gabriel Cuesta
- Lista de términos prohibidos:**  [\(?\)](#)
- Bloqueo de groserías:**  [\(?\)](#)
- Privacidad de las publicaciones:**  Habilitar el control de privacidad para las nuevas publicaciones que haga en mi página, [\(?\)](#)
- Eliminar página:** Eliminar Gabriel Cuesta

At the bottom of the page, there are two buttons: **Guardar cambios** (Save changes) and **Cancelar** (Cancel).

At the very bottom of the page, there is a footer with links: [Información](#), [Crear un anuncio](#), [Crear una página](#), [Desarrolladores](#), [Empleo](#), [Privacidad](#), [Cookies](#), [Condiciones](#), [Ayuda](#)

# Facebook como Herramienta

## Interacción de los usuarios con las páginas de empresa

The screenshot shows a Facebook page for 'cmua Universidad de Alicante'. At the top, there are navigation tabs: 'Educación' (selected), 'Fotos', 'Comercio Electrónico', 'Curso online', 'Curso Online Community Manager', and 'Curso Exprimiendo Facebook'. The 'Educación' tab is active, displaying a post from 'cmua Universidad de Alicante' made 9 hours ago. The post text reads: 'Si alguna vez te has quejado por no poder sacarle partido a Facebook de manera profesional y tu página de empresa no te da ninguna alegría, sino todo lo contrario, trabajo y frustración. Mañana 14 de febrero Oscar Carrión, Gabriel Cuesta y Noel Carrión estarán en el CEEI Elche explicando todo lo que se puede hacer para lograrlo. Más info e inscripciones: <http://bit.ly/15bpbSN>'. Below the text is a large image of a hand squeezing an orange. To the right of the main post, there is a section for '2 amigos' who liked the post, and a section for 'Publicaciones recientes de otros en #cmua Universidad de Alicante'. This section lists several posts from other users, including 'Segur Dental Plus Abonos-Dentales', 'Laura Serrano', and 'Raul Bataller'. The page layout is typical of a Facebook profile page from that era.

# Facebook como Herramienta

## Convertir un perfil en una página de empresa



# Facebook como Herramienta

## Fusionar páginas de empresa

The screenshot shows the Facebook page management interface for 'Juegosgames1'. A dialog box titled 'Fusionar páginas' is open, displaying the following text: 'Now you can merge duplicate pages into your primary page so that you can manage things from one place. If you merge these pages, we will merge all your fans and any check-ins you have, but all other content from duplicate pages such as wall posts and photos will be lost and permanently deleted.' Below the text, there is a section for 'Páginas' with a profile picture of a dog and the name 'Juegosgames2', 'Comunidad', and '0 Me gusta'. To the right of this section is a 'Merge?' label and a checkbox. At the bottom of the dialog box are two buttons: 'Merge Pages' and 'Cancelar'. In the background, the page management menu is visible, including options like 'Desarrolla tu página', 'Conecta con los usuarios', and 'Recursos adicionales'.

# Facebook como Herramienta

## Las estadísticas de una página de empresa



Publicaciones de la página (Actualizado hace 4 minutos)

Todos los tipos de publicación

# Facebook como Herramienta

## Aplicaciones en las páginas de empresa

# Facebook como Herramienta

## Facebook en el móvil



# Facebook como Herramienta

## Páginas de empresa en el móvil



# Facebook como Herramienta

## Administración de las páginas de empresa desde el móvil



# Facebook como Herramienta

## Aplicaciones en modo canvas

# Facebook como Herramienta

## Gestión de una aplicación en modo canvas

# Facebook como Herramienta

## Estadísticas de una aplicación en modo canvas

# Facebook como Herramienta

## Aplicaciones genéricas



**WOOBX**  
Promotion apps to woo your fans

Already a customer? [Login](#)

Static HTML   Coupons   Sweepstakes   Photo Contests   **Pinterest**   Instant Win   Polls   Rewards

**Pinterest Tab for Facebook Pages**  
Show your Pinterest boards and pins as a tab on your Facebook page.

Install a Pinterest Facebook page tab in seconds.

[Install Pinterest Tab](#)

This Pinterest app is completely **Free**. [View a Live Example.](#)  
[View pricing for all plans.](#)

### Pinterest Facebook Page Tab Features

-  **Like to Reveal Pins**  
You can require users to like your Facebook page before viewing your Pinterest tab.
-  **Easy & Simple**  
Setting up a Pinterest tab is easy; simply enter your Pinterest username.
-  **Boards & Pins**  
Show all of your boards and pins styled just like they are on Pinterest.
-  **User Stays on Your Facebook Page**  
Users can view your boards and pins directly on your Facebook page or click to visit Pinterest to repin, like, comment, and follow your pins.
-  **Visitor Analytics**  
You get complete stats for page views, visits, and likes, segmented by fans and non-fans who view your tab.
-  **Default to Specific Board**  
Show all your boards or just the pins from a specific board.

# Facebook como Herramienta

## Aplicaciones a medida

The image shows a screenshot of a Facebook application interface. At the top, there is a navigation bar with several icons: the Valencia logo, a 'Crea' button, a 'Valencia VET' button, a 'Como te ayuda Maqueta en Facebook' button, and a 'Comunidad de la Comunitat Valenciana' button. Below this is the profile header for 'Comunitat Valenciana' with a 'Me gusta' button and the text 'Te gusta esto.' The main content area features the text 'Conselleria de Turisme presenta:' followed by the '1a Tomatina' logo, which includes a tomato graphic. Below the logo is a green 'Comenzar' button. A 'compartir' button is also visible. At the bottom, there is a footer with logos for 'Castellón', 'Alicante', 'Murcia', 'Valencia', 'Generalitat Valenciana', 'Comunitat Valenciana', and the 'European Union' flag. The footer text reads '©2010 Agencia Valenciana de Turismo - Política de Privacidad'.

# Facebook como Herramienta

## Concursos

Fontecelta 2 gotas de agua Te gusta

**FONTECELTA**  
ENRIQUEGIDA CON SOLIDARIDAD

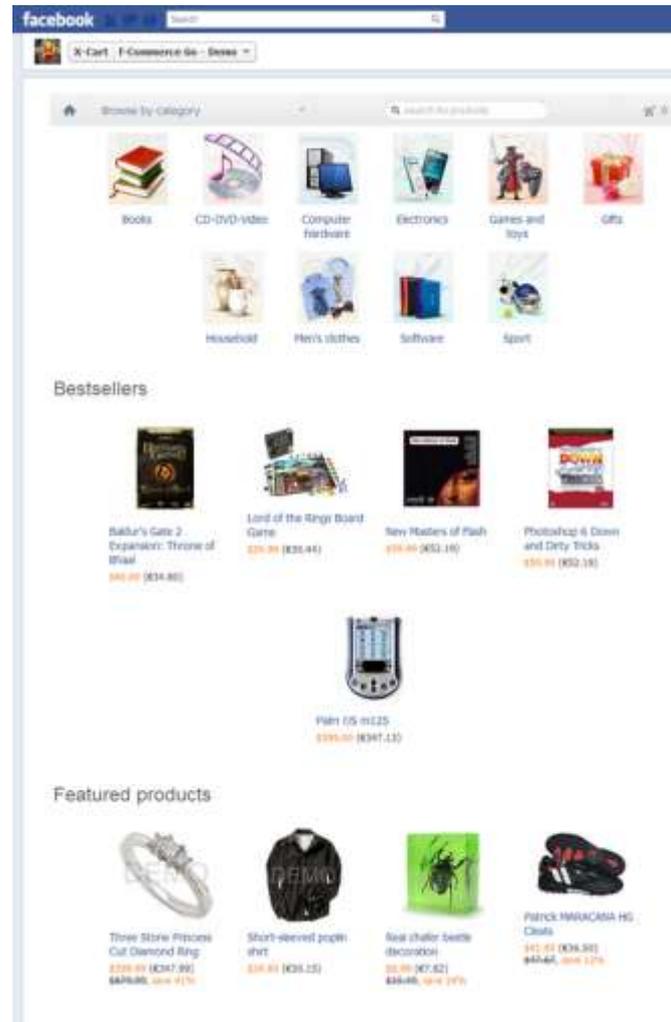
**BUSCAMOS**  
2 gotas de agua  
PARTICIPA Y ENCUENTRA TU PAREJA PERFECTA  
PARA GANAR UN VIAJE SOLIDARIO

- ▶ *¿cómo ganar el viaje?*
- ▶ *participa*
- ▶ *elige a tu compañero*
- ▶ *compartir*

*Bases del concurso*

# Facebook como Herramienta

## F-Commerce



# Facebook como Herramienta

## Publicidad en Facebook

### Anúnciate en Facebook

¿Qué quieres anunciar?

Más información sobre la publicidad

Elige un destino dentro de Facebook o escribe una dirección web:

Big Social Apps (7)

 **Big Social Apps**  
Página - Software  
260 "Me gusta", 5 personas están hablando de esto

¿Qué te gustaría hacer?

Más información sobre los objetivos

**Conseguir más "Me gusta"**  
Amplía tu público.

**Promocionar publicaciones de la página**  
Consigue que las personas usen e interactúen con tus mensajes importantes.

**Ver las opciones avanzadas**  
Configura opciones creativas y de establecimiento de precio avanzadas, como la puja por clics (CPC).

**Tu anuncio** Eliminar

Elige una publicación de la página (7)

Crea un anuncio sobre Big Social Apps (7)

Título: (7) Quedan 10 caracteres  
Big Social Apps

Texto: (7) Quedan 10 caracteres  
Aplicaciones para facebook. Desarrollamos aplicaciones para paginas de facebook.

Destino: (7)  
Biografía

Imagen: (7) 100 px

**Previsualización de la columna derecha**

**Big Social Apps**  
 Aplicaciones para facebook. Desarrollamos aplicaciones para paginas de facebook.  
Te gusta Big Social Apps.

# Facebook como Herramienta

## Meter tu web en Facebook

# Facebook como Herramienta

## Social Gaming



# Facebook como Herramienta

## Facebook + Web



April 11, 2012

Aplicación gratuita del juego Pickapoop Torreveja limpia. ¿Eres capaz de batir el record recogiendo cacas?

[Continuar Leyendo...](#)



February 21, 2012

Trivia Quiz Deportes es un juego tipo Trivia para móviles Android en el que los jugadores deben responder preguntas sobre deportes antes de que se acabe el tiempo.

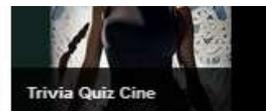
[Continuar Leyendo...](#)



February 21, 2012

Trivia Quiz Música es un juego tipo Trivia para móviles Android en el que deberemos responder preguntas sobre música antes de que se acabe el tiempo.

[Continuar Leyendo...](#)



February 21, 2012

Trivia Quiz Cine es un juego tipo Trivia para móviles Android.

[Continuar Leyendo...](#)



February 13, 2012

Pickapoop - Torreveja más limpia es un juego creado para Facebook.

[Continuar Leyendo...](#)



December 6, 2011

Tarde de Toros es una aplicación para Android que acerca el mundo de los toros a cualquier persona

[Continuar Leyendo...](#)



December 2, 2011

El Puzzle de Cudillero Turismo es un juego desarrollado para promocionar a Cudillero, un pueblo costero asturiano entrañable y muy turístico.

[Continuar Leyendo...](#)



November 2, 2009 [Permanent Link to Di](#)

Diff'UP Christmas 2009 es un juego que consiste en descubrir las 7 diferencias que hay entre la imagen de la izquierda y la de la derecha antes de que se

[Continuar Leyendo...](#)

Aplicaciones para Facebook

Aplicaciones para iPhone

Blog

Juegos para Facebook

Juegos para web

### Búscanos en Facebook



The App Art

Me gusta Te gusta esto.

A ti y 239 personas más os gusta The App Art.



# Facebook como Herramienta

## Facebook + Wordpress



The screenshot shows the download page for the Facebook for WordPress plugin. At the top, the word "facebook" is written in white on a dark blue background. Below this, the word "Facebook" is written in white on a black rounded rectangle. The main text reads: "Make your WordPress site social in a couple of clicks, powered by Facebook." To the right of this text is a red button that says "Download Version 1.2.3". Below the main text is a navigation menu with links for "Description", "Installation", "FAQ", "Screenshots", "Other Notes", "Changelog", "Stats", "Support", "Reviews", and "Developers".



The screenshot shows the settings screen for the Facebook for WordPress plugin within a WordPress dashboard. The left sidebar contains a menu with options like "Dashboard", "Posts", "Media", "Pages", "Comments", "Appearance", "Plugins", "Users", "Tools", "Settings", and "Facebook". The "Facebook" option is selected. The main content area is titled "Facebook for WordPress" and includes "Application Information" with fields for "App ID" and "App secret". To the right of the settings is a "Ratings" section showing a 2.8 out of 5 stars rating with a bar chart and a list of star counts: 5 stars (72), 4 stars (26), 3 stars (23), 2 stars (31), and 1 star (96). Below the ratings is an "Authors" section.

# Facebook como Herramienta

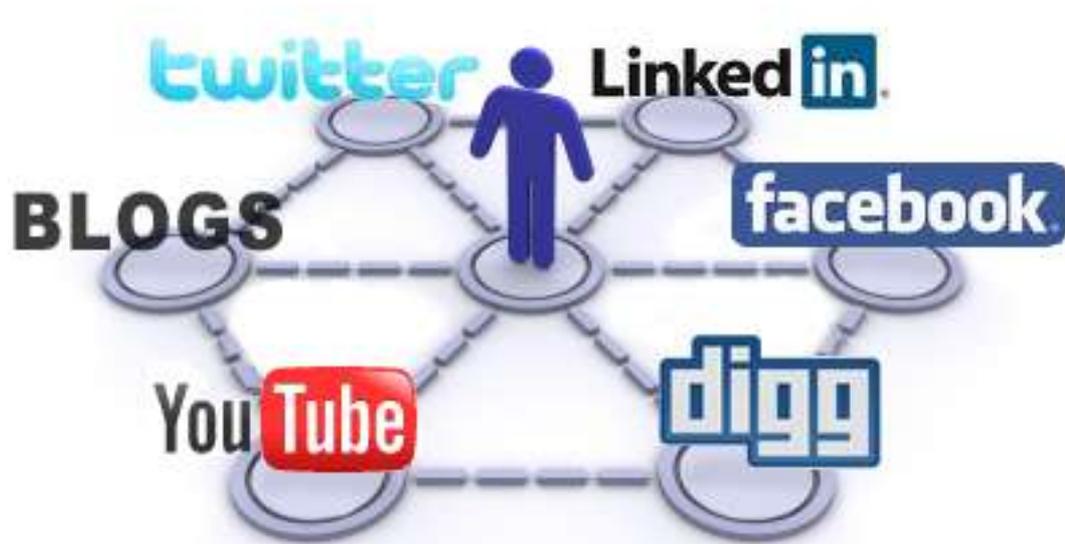
## Widgets de Facebook

The image shows a screenshot of the Facebook Social Plugins documentation page. On the left is a navigation sidebar with categories like 'Core Concepts', 'Advanced Topics', 'Technical Guides', 'API Reference', 'SDK Reference', 'Plugins', and 'Beta Plugins'. The main content area is titled 'Social Plugins' and includes a sub-header 'Core Concepts > Social Plugins'. Below this, a paragraph states: 'Social plugins let you see what your friends have liked, commented on or shared on sites across the web.' The page lists several plugins with their respective icons and descriptions:

- Like Button:** The Like button lets users share pages from your site back to their Facebook profile with one click.
- Send Button:** The Send button allows your users to easily send your content to their friends.
- Follow Button:** The Follow button allows people to subscribe to other Facebook users directly from your site. (This used to be called the Subscribe Button.)
- Comments:** The Comments plugin lets users comment on any piece of content on your site.
- Activity Feed:** The Activity Feed plugin shows users what their friends are doing on your site through likes and comments.
- Recommendations Box:** The Recommendations plugin gives users personalized suggestions for pages on your site they might like.
- Recommendations Bar:** The Recommendations Bar allows users to like content, get recommendations, and share what they're reading with their friends.

# Facebook como Herramienta

## SMO



# Facebook como Herramienta

## Herramientas de SMO

### Object Debugger

Inicio > Herramientas > Debugger

---

Input URL, Access Token, or Open Graph Action ID

### Scrape Information

**Response Code:** 206  
**Fetch URL:** <http://www.ua.es/>  
**URL canónica:** <http://www.ua.es/>

### Open Graph Warnings That Should Be Fixed

**Inferred Property:** La propiedad "og:url" se debe proporcionar de forma explícita, incluso si un valor se puede deducir a partir de otras etiquetas.  
**Inferred Property:** La propiedad "og:title" se debe proporcionar de forma explícita, incluso si un valor se puede deducir a partir de otras etiquetas.  
**Inferred Property:** La propiedad "og:description" se debe proporcionar de forma explícita, incluso si un valor se puede deducir a partir de otras etiquetas.  
**Inferred Property:** La propiedad "og:image" se debe proporcionar de forma explícita, incluso si un valor se puede deducir a partir de otras etiquetas.  
**Small og:image:** All the images referenced by og:image should be at least 200px in both dimensions. Please check all the images with tag og:image in the given url and ensure that it meets the recommended specification.

### Object Properties

**og:url:** <http://www.ua.es/>  
**og:type:** website  
**og:title:** Universidad de Alicante  
**og:image:**   
**og:description:** Informacion Universidad Alicante. Estudios, masteres, diplomaturas, ingenierías, facultades, escuelas  
**og:updated\_time:** 1360791991

# Facebook como Herramienta

## Social Bakers



The screenshot displays the Social Bakers website interface. On the left is a navigation sidebar with options like Bookmarks, Community, Profile, and a search bar. The main content area is titled "United States Facebook Statistics" and includes a navigation breadcrumb: Socialbakers > Facebook Stats > North America > United States. A green "Share!" button is in the top right. Below the title, there's a US flag icon and an "Add to Market Insights" button. A table lists key statistics: Total Facebook Users (163,071,460), Position in the list (1), Penetration of population (52.56%), Penetration of online population (71.00%), Average CPC (\$0.60), and Average CPM (\$0.12). A text block explains that Facebook monitoring helps improve business and social media marketing, noting that the US has 163,071,460 Facebook users, making it #1. It also promotes "Analytics PRO" for monitoring market situations and generating data. A section titled "TOP 5" features a filter bar (Pages, Brands, Celebrities, Entertainment, Media, Politics, Sports, Places) and a table of top brands.

#	Page	Fans	Local fans	ER	Score
1	Walmart	26 556 662	24 848 998	0.057%	35%
2	Target	21 650 700	20 661 581	0.039%	46%
3	Samsung Mobile USA	22 754 454	16 331 187	0.084%	49%
4	Starbucks	33 633 611	15 732 358	0.018%	30%
5	Amazon.com	16 668 877	15 660 230	0.039%	51%

# Facebook como Herramienta

## Gestión de problemas y reclamaciones a Facebook



# Facebook como Herramienta

## Trabajar en Facebook



# Facebook como Herramienta

¡¡¡Gracias por vuestra atención!!!

