

Jordi Font de Mora Carreras



CEO de la Agencia Plató FAC s.l, CEO de Outletcity.es, CEO de Grupoom – Grupo On Market, s.l
Diplomado en *Community Management, marketing online y e-commerce*.

El año 2012, nace el proyecto Lestaronges.com, una acción para relanzar la comercialización cítrica familiar.

Después de haber realizado muchos proyectos para terceros y ante la necesidad de incrementar el margen de beneficio para la sostenibilidad de los huertos de naranjos familiares, decido crear una plataforma básica de venta B2C de las naranjas familiares, eligiendo nichos de mercado muy concretos y con un claro objetivo de atención a consumidores extranjeros, tanto de residencia en España como en mercados de la U.E.