

Pepe Crespo

Profesor de Estrategia y Creatividad en la
Universidad Cardenal Herrera CEU

Licenciado en Ciencias de la Información por
la Universidad Complutense de Madrid.

Doctorando en la Universidad Politécnica de Valencia



Es autor de la metodología Prionomy, que permite optimizar el pensamiento analítico, estratégico, ejecutivo y creativo, de forma rápida y efectiva.

En su experiencia profesional ha trabajado, entre otras, para las siguientes marcas: Anecoop, Baleària, Canal 9, Carmencita, Confemadera, Conforama, Dulcesol, ElPozo, Faus Group, FuturElx, Gabol, Grefusa, El Hostal, Instituto Nacional de Consumo, Miniland, +Visión, Nomen, Subús, Importaco, Istobal, Jijonenca, La Española, La Masía, PC Box, Rolser, Ruralcaja, Universidad Miguel Hernández, Valor, Vigar, +Visión...

Profesor de Estrategia y Creatividad en la Universidad Cardenal Herrera CEU

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

Doctorando en la Universidad Politécnica de Valencia

Es autor de la metodología Prionomy, que permite optimizar el pensamiento analítico, estratégico, ejecutivo y creativo, de forma rápida y efectiva.

En su experiencia profesional ha trabajado, entre otras, para las siguientes marcas: Anecoop, Baleària, Canal 9, Carmencita, Confemadera, Conforama, Dulcesol, ElPozo, Faus Group, FuturElx, Gabol, Grefusa, El Hostal, Instituto Nacional de Consumo, Miniland, +Visión, Nomen, Subús, Importaco, Istobal, Jijonenca, La Española, La Masía, PC Box, Rolser, Ruralcaja, Universidad Miguel Hernández, Valor, Vigar, +Visión...