

GUIAS DE PROCEDIMIENTO



CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

Venta de productos ecológicos.

A- OBJETO

Establecer las actividades y responsabilidades para la venta de productos ecológicos en TIENDA.

B- ALCANCE

Todos los productos ecológicos suministrados en TIENDA, incluyendo el asesoramiento a los clientes sobre los mismos.

C- RESPONSABILIDADES

Descritas en el gráfico

D- DEFINICIONES Y ABREVIATURAS

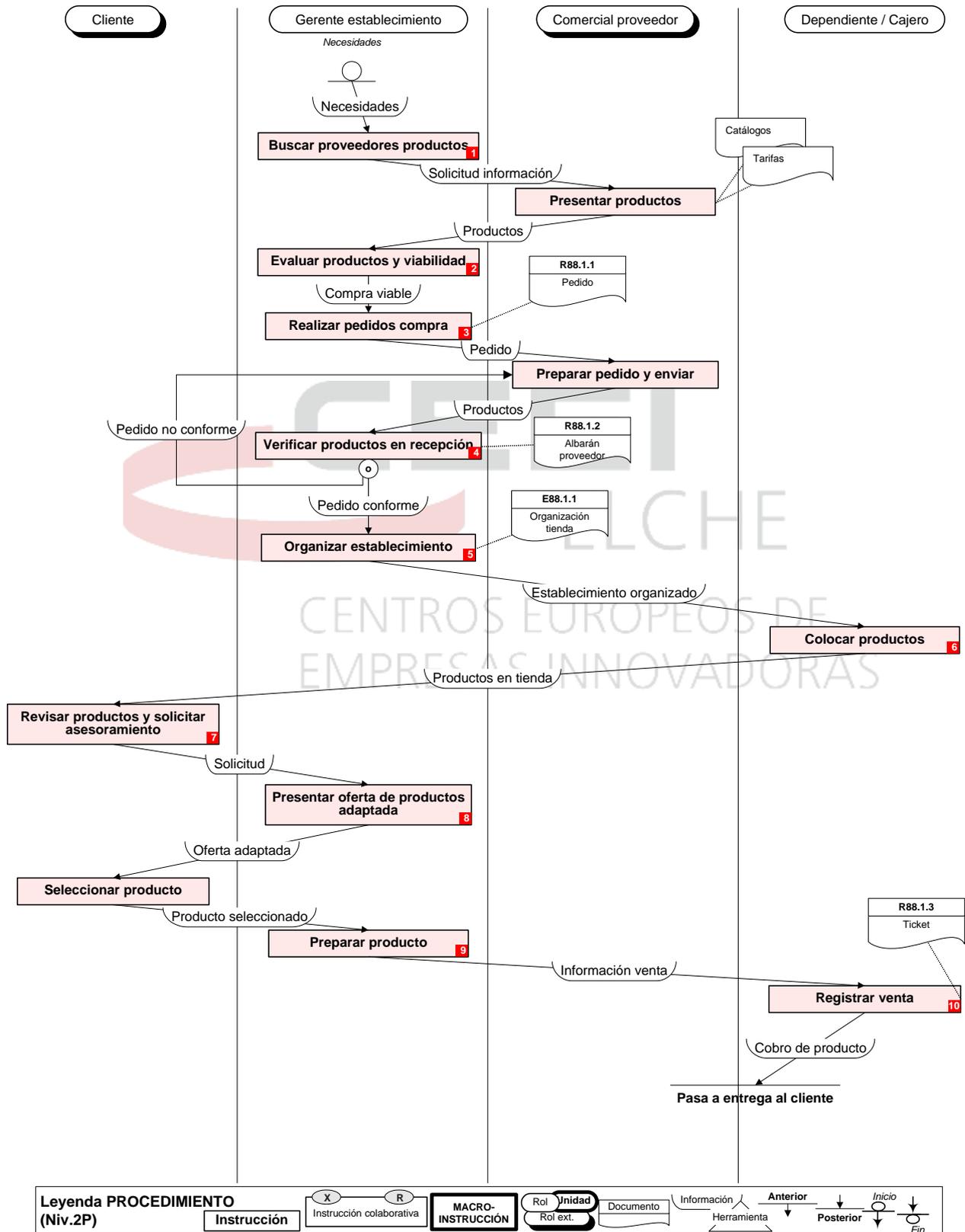
E- METODOLOGÍA

Descrita en el gráfico

F- DOCUMENTACIÓN



GUÍA 88 Venta de productos ecológicos PROCEDIMIENTO ESPECIFICO	PE88.1-Venta de productos ecológicos
---	---



G- CONTENIDO

Comentarios del gráfico

1. Buscar proveedores productos

Periódicamente y según las necesidades del establecimiento (renovación de productos ecológicos, búsqueda de proveedores idóneos, nuevas soluciones naturales, temporadas de cosecha, etc), el Gerente del Establecimiento de Productos Ecológicos busca proveedores a través diversos medio (Internet, Catálogo especializados, revistas del sector, comportamiento de la competencia, visitas a explotaciones agrícolas especializadas, etc).

2. Evaluar productos y viabilidad

A partir de toda la documentación recopilada, el Gerente del Establecimiento de Productos Ecológicos, evalúa la información presentada por los proveedores analizando los productos ofertados y la viabilidad de venta en mercado en el que actúa el establecimiento.

3. Realizar pedidos compra

Se realizan los pedidos que correspondan a los proveedores para que suministren los productos que se necesitan para atender la previsión de ventas. En algunos casos y dependiendo del tipo de producto, se podrán firmar contratos para el suministros periódico de productos ecológicos al establecimiento (ej. Productos frescos como frutas y hortalizas).

4. Verificar productos en recepción

os productos recibidos son evaluados por el Gerente del Establecimiento de Venta de Productos Ecológicos. En el caso que no sean conformes con el pedido, estado, calidad, cantidad, etc, son retornados al proveedor.

5. Organizar establecimiento

Gerente del Establecimiento de Productos Ecológicos, organiza la distribución de los productos en el establecimiento conforme a la experiencia, familias de productos o necesidades. El resultado es un documento de Distribución de establecimiento que servirá como guía para ordenar el establecimiento.

6. Colocar productos

Los Dependientes colocan los productos en el establecimiento conforme al documento de Distribución de tienda.

7. Revisar productos y solicitar asesoramiento

El cliente acude al establecimiento de venta de productos ecológicos, revisando los productos que más se ajusten a sus necesidades. El Cliente puede solicitar asesoramiento profesional al Gerente del Establecimiento de Productos Ecológicos, con la finalidad de que pueda ofrecer los productos que más se ajustan a sus necesidades o explicar la procedencia, cualidades, etc.

8. Presentar oferta de productos adaptada

El Gerente del Establecimiento de Productos Ecológicos presenta los productos que se ajustan a lo demandando por el cliente y explica las propiedades de cada uno de ellos, así como sus características. El cliente selecciona un producto asesorado por el Gerente del Establecimiento de Productos Ecológicos.

9. Preparar producto

El Gerente del Establecimiento de Productos Ecológicos, prepara el producto según sus características (ej. Pesado, embolsado, corte, preparación de mezclas, etc), antes de su entrega al cliente.

10. Registrar venta

El Dependiente registra la venta y entrega un ticket de compra.

