

# Marketing digital para principiantes/emprendedores

@pilarbermudez  
Consultora de marketing y comunicación

# Contenidos de la cápsula

- \* Branding digital.
- \* Herramientas digitales propias.
- \* Directorios y redes de noticias. Porqué es necesario su uso.
- \* Redes sociales. Principales plataformas y usos dentro de la empresa.
- \* E-mail marketing.
- \* Apps y Gamificación, las nuevas herramientas digitales.

# Branding

(...) proceso de **hacer y construir una marca** mediante la administración (...) de activos vinculados en forma directa o indirecta al nombre y/o símbolo (logotipo) que identifican a la marca, influyendo en el valor de la marca, tanto para el cliente como para la empresa propietaria de la marca.

Fuente: Wikipedia

# Branding digital

Gestionar una **marca** en medios Digitales.

Una marca es una idea, un concepto, un **valor emocional** o conjunto de ellos que se construye en la mente del consumidor o en la sociedad.

**Sin el usuario no existe la marca**

# Felicidad

# iPhone

# ¿Por qué es importante cuidar el branding digital?

El **82,6%** de los internautas utiliza los buscadores para acceder a páginas web y a información sobre productos.

Más del **70%** de los consumidores elige productos en función de la opinión de otros usuarios en la red.

Herramientas digitales propias

## Web

La web debería ser el eje central de toda nuestra estrategia de marketing digital.

Nuestras acciones deben ir encaminadas a llevar tráfico a la web.

## Web

Potenciamos nuestro reconocimiento de marca.

Ayudamos a su posicionamiento web.

Promocionamos los productos/servicios.

# Web Corporativa



# Web Catálogo

The screenshot shows the TUZSA website interface. At the top left is the TUZSA logo (a red circle with a white cross) and the text "TRANSPORTES URBANOS DE ZARAGOZA". To the right is the "avanza GRUPO" logo. Below the logos is a red navigation bar with the following items: TUZSA, Itinerarios, Tarifas y servicios, Bus turístico, Noticias, Contacto, and Atención al cliente (902 39 2008). A grey banner below the navigation bar reads "L28 OBRAS TRANVÍA FASE II". Below this is a black bar with "Usted está en: Atención al Cliente".

The main content area is divided into several sections:

- Centro Comercial Independencia:**

**Información, atención al cliente y venta de todos los abonos y títulos de transporte.**

Horario: de Lunes a Viernes (laborables) de 9:30 a 14:00 y de 17 a 20 horas.

Local en el Centro Comercial Independencia "El Caracol", en Pº Independencia 24-26, planta -1.
- Cabina de Plaza de Aragón:**

**Información y atención al cliente.**

Horario: de 7 a 22:45 horas ininterrumpidamente los 7 días de la semana todo el año.
- Objetos Perdidos:**

**Teléfono de Información de Objetos Perdidos**

Puede llamar a este teléfono, desde el día siguiente a la pérdida (los objetos no se recogen en nuestras oficinas hasta que los autobuses no vuelven a cocheras). Los objetos perdidos se guardan en TUZSA durante al menos 7 días. Pasado este plazo, se llevan al depósito de objetos perdidos de la Policía Local de Zaragoza.
- Oficinas Generales / Cocheras:**

**Domicilio Social**

Calle Miguel Servet, 199  
50.013 - ZARAGOZA  
Terminal línea autobús 38

On the right side of the page, there are four red-bordered boxes with white text:

- Teléfono y Correo de Atención al Cliente:**

Horario Atención al Cliente de 8 a 22 h. ininterrumpidamente todos los días. Los días 24 y 31 de diciembre de 8 a 21 h.

**902 39 2008**  
informa@tuzsa.es
- Servicio y Atención a Personas con Minusvalía:**

Información detallada

**976 79 99 79**
- Teléfono de Información de la Tarjeta Gratuita de Pensionista:**

Horario: Lunes a Viernes (laborables) de 9:30 a 14:00 y de 17 a 20 horas.

**976 498 002**
- Objetos Perdidos:**

**976 41 39 00**
- Oficinas Centrales/Cocheras:**

**976 41 39 00**

# Web Atención al cliente

Apple Store

Antes de comprar, pregunta a un Especialista: [Llama al 900 150 503](tel:900150503) o

[Pregunta ahora](#)

## ¿Tienes alguna duda? ¡Pues pregunta!

Tienes un Especialista a tu disposición para responder tus dudas y darte los consejos expertos que necesitas. No trabajamos a comisión, lo único que nos importa es ayudarte a tomar la decisión adecuada.



### Hablemos.

Chatea en directo con un Especialista.



### ¿Quieres que te llamemos?

Danos tu número de teléfono para que te llame un Especialista.



### ¿Quieres que te lo mostremos?

Obtén las respuestas a través de una visita guiada en directo.

# E-commerce

The screenshot displays the Uvinum website interface. At the top left is the Uvinum logo with the tagline "Comparte tu pasión por el vino". To the right are buttons for "Regístrate ahora" and "entra en tu cuenta". Below the logo is a navigation bar with "VINOS | BODEGAS | DENOMINACIONES" and a search bar containing "vinos, bodegas, denominaciones" with a "Buscar" button. The main content area features a "Feedback" sidebar and two columns: "Descubre." with the text "El vino y tú. El maridaje perfecto" and "Descubre vino de todo el mundo, escoge los vinos a tu gusto y déjate recomendar por las opiniones de otros amantes del vino.", and "Comparte." with "Recomienda vinos que hayas probado con la comunidad de Uvinum, comparte tu pasión por el vino!". Below this is a "VINO RECOMENDADO" section for "Estrecho 2003" wine, including a bottle image, price "desde 19.01€", and a "Cómpralo" button. A sidebar on the left lists "VINOS" under "Vinos tintos" (Tempranillo, Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah, Garnacha Tinta) and "Vinos blancos" (Chardonnay, Albariño, Moscatel). On the right, there is a promotional banner for a contest: "Escribe una opinión sobre 1 vino y participa en el sorteo!" with a deadline of 31/01/09 and a "Plan 31" button.

## Blog Corporativo

Complementa a la web, ofrece información “experta”.

Es un foco para la atracción de visitas. **CONTENIDO.**

Debemos cultivar las relaciones con otros blogs.

# Blog Corporativo

**“ATRÁPALO DE CERCA”**  
EL BLOG CORPORATIVO

BUSCAR

TV BLOGS SOBRENOSOTROS CONCURSOS

Suscríbete a nuestros RSS ENTRADAS E-MAIL VIDEOS

25.5.11 **2**

## Yo también soy friki

Artículo escrito por: **Arnau Serra**

2 comentarios

¿Eres friki? ¡Hoy es tu día! Hace justo cinco años se celebró por primera vez el **Día del Orgullo Friki** para conmemorar el estreno oficial de *Star Wars: A New Hope*, en 1977.

Día del orgullo friki - Pac Man

YouTube

0:00 / 1:38

**TODOS LOS BLOGS DE ATRÁPALO**

- CORPORATIVO **Atrápalo de cerca**
- RESTAURANTES **Dime Restaurantes**
- VIAJES **Rincones Lejanos**
- ENTRADAS **Backstage**
- HOTELES **Amenities**
- ACTIVIDADES **La hora del recreo**
- VUELOS **Jet Lag**
- SOLIDARIO **Acción social**
- NEWS **Area de Prensa**

home general de Blogs

**ENCUENTRA TU HOTEL HALLAZGO** JUEGA Y GANA MINIMO 20%DTT

**ÚNETE**

- Facebook Atrápalo
- Flickr Atrápalo
- LinkedIn Atrápalo
- Myspace Atrápalo
- Twitter Atrápalo
- Youtube Atrápalo

**ARTÍCULOS RECIENTES**

Yo también soy friki

María Luisa, Teresa, Antonio y Francisco van a viajar, comer y gozar de espectáculos y actividades como guiaran

# Blog Corporativo

PORTADA LO MEJOR COMUNIDAD

¡Hola! **ENTRA**

**CIRCULA SEGURO**  
Tu publicación sobre seguridad vial

ES tu VIDA

SUSCRIBETE

Busca en Circulaseguro con Google

**DESTACADOS**

Patrocinadores:

**MICHELIN**

**FUNDACIÓN MAPFRE**

**EDITORES**

- JOSEP CAMÓS
- ESTEBAN VISO
- JAVIER COSTAS
- MORRILLU
- JAUME

**EDUCACIÓN VIAL**

**I Jornadas Técnicas de Movilidad y Seguridad Vial en Canarias**

**capreolus**  
25 de mayo de 2011 | 20:45

**COMENTARIOS** 0

**ME GUSTA** 1 1 1

## Landing pages

Recibir al usuario al “aterrizar” en la página, de modo que la información que busca es exactamente la que le empujó a hacer clic.

Están orientadas a conseguir una acción por parte del usuario, por eso su contenido es muy optimizado y específico.

## Landing pages

**Restalo.es**  
RESERVAS DE RESTAURANTES

# GANA UN AÑO DE CENAS GRATIS

Participa en el sorteo y podrás cenar durante todo un año por la cara

Nombre: Gerardo  
Apellidos: Raido  
Email: listbroking@schober.es  
Código Postal: 28043

Acepto las bases del sorteo y la política de privacidad  
 Deseo recibir las ofertas de los asociados de Restalo.es

**¡Participa!**

Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre

The landing page features a white background with a large, bold, pink title 'GANA UN AÑO DE CENAS GRATIS'. Below the title is a registration form with a pink header and a green '¡Participa!' button. At the bottom, there is a row of twelve silver forks, each holding a different food item and labeled with a month of the year from Enero to Diciembre.

# Landing pages



Más de 100 años al servicio de nuestros socios

## Asistencia mecánica 24h con el número uno



**Conduce tranquilo**

- La **mejor asistencia** en cualquier vehículo que conduzcas las **24h y los 365 días del año**.
- Te ofrecemos **cobertura en toda Europa** y países no europeos ribereños del Mediterráneo.
- En el 85% de las averías, el mecánico del RACC logra la **reparación al instante** permitiendo **continuar tu viaje**.
- **Te gestionamos un alojamiento gratuito** mientras te reparan tu vehículo.

### Hazte socio ahora y llévate este regalo



Premiamos tu confianza y te regalamos un Kit para emergencias del coche Black&Decker al hacerte socio.

## Infórmate aquí *sin compromiso*

Nombre:

Apellidos:

E-mail:

Código Postal:

Teléfono:

Horario de contacto:  
De  hasta

**Te llamamos**

- Todos los campos son obligatorios.
- Tus datos serán utilizados única y exclusivamente para informarte de las ventajas de ser socio del RACC.



Vive tranquilo

☎ 902 452 452 🌐 RACC.es

Válido hasta el 01/03/2011. Cuando el alta sea efectiva se te abonarán 2.555 BONUS que podrás canjear por este regalo o por otros regalos o descuentos del Programa 100% RACC.  
Kit para emergencias que incluye: 4 atornilladores de precisión, adaptador magnético para puntas, linterna, chaleco reflector, 11 puntas, 9 llaves de vaso y carraca reversible de empuñadura tipo pistola.

## Responsive

Tanto si tenemos una web como un blog, debemos buscar que sea Responsive.

Adaptable a cualquier dispositivo de sobremesa, portátil o móvil.

690 SHARES

- Relacionadas
- [Consumidores, restaurantes y pagos móviles: una realidad cada vez más presente](#)
  - [Cómo los datos cambiarán el modo en que las marcas usarán la televisión](#)
  - [Cómo hacer que nuestros clientes comprendan los beneficios de nuestra tecnología](#)
  - [¿Hay realmente](#)

Publicado por [Redacción](#) en [Tecnología](#) hace 8 meses

★★★★★

El móvil se impone en la nueva era de internet

# El tráfico móvil experimentará un crecimiento sin precedentes hasta 2018

Cisco estima que el tráfico móvil superará los 190 exabytes en 2018

 Etiquetas [trafico](#) [datos](#) [moviles](#) [internet](#)

**La revolución móvil todavía no ha alcanzado su punto más álgido. Según las estimaciones de Cisco, en los próximos 4 años el tráfico móvil experimentará un crecimiento sin precedentes.**

El último ~~Visual Networking Index Global Mobile Data Traffic Forecast~~ de Cisco refleja que el tráfico móvil creció nada menos que un 83% en 2013, lo que implica 1,5 exabytes mensuales a finales de año, aproximadamente el doble que el registrado en el mismo periodo de 2012 (820).

Los motores de búsqueda, en especial Google, son una de las principales vías de entrada a las webs.

Clave para dar visibilidad a la web, trabajar el **posicionamiento orgánico** y **Adwords**.

Cómo nos buscaría el usuario.

## Plataformas de geolocalización

Herramientas y plataformas que son usadas por los internautas para buscar lugares, negocios o empresas

Incorporan un sistema de valoración de los usuarios, quienes puntúan los negocios en base a su experiencia.

The screenshot shows the Yelp website interface. At the top, there is a navigation bar with the Yelp logo, a search bar containing 'croquetas, cenar barato, Bar Lancaster', and a location field set to 'Cerca de Barcelona'. Navigation links include 'Portada', 'Mi perfil', 'Escribir comentario', 'Buscar amigos', 'Mensajes', 'Conversaciones', 'Eventos', 'Registrarse', and 'Acceder'. A cookie consent banner is visible, stating 'Las cookies permiten ofrecer nuestros servicios. Utilizando nuestro servicio aceptas el uso de nuestras cookies.' with an 'Aceptar' button.

**Yelp es la mejor forma de encontrar fantásticos negocios locales**

La gente utiliza Yelp para buscar de todo, desde la hamburguesa más sabrosa de la ciudad hasta para encontrar al mejor cardiólogo. ¿Y tú?, ¿Qué vas a descubrir en tu barrio?

[Crea tu cuenta gratuita](#)

**Yelp allí donde estés**

Descárgate la aplicación de Yelp para tu teléfono móvil. Es gratuita y te ayudará a encontrar fantásticos negocios locales allí donde estés.

[Consíguela gratis ahora](#)

**Eventos populares**

- 36a Cursa El Corte Inglés**  
domingo, 6 abr, 09:30  
Le interesa a 2
- Curso de cocina fácil para tupper**  
Hoy, 31 mar, 19:30 – 22:00  
Le interesa a 2
- Exposición Paisajes del mundo**  
jueves, 3 abr, 19:30 – sábado, 3 may, 20:30  
Hay 1 interesado

[Más eventos](#)

**Allá donde estés siempre estará Yelp**

Madrid  
[Más ciudades](#)

**Lo mejor de Yelp: Barcelona**

**Restaurantes y Bares**  
4.227 comentados

**Noche**  
1.338 comentados

**Compras**  
2.832 comentados

**Alimentación**

**Restaurantes y Bares** [Ver más](#)

1. **Teresa Carles**  
★★★★★ 100 comentarios  
Muy buen local de comida vegetariana y 5 estrellas el Jordi.

The image shows the TripAdvisor website interface. At the top left is the TripAdvisor logo with 'ESPAÑA' underneath. To the right are links for 'UNIRSE', 'INICIAR SESIÓN', a Facebook icon, 'EUR', and a Spanish flag. Below this is a green navigation bar with links for 'Hoteles', 'Vuelos', 'Alquileres', 'Restaurantes', 'Lo mejor del 2014', 'Tus amigos', 'Más', and 'Escribe una opinión'. A search bar with the text 'Buscar' and a magnifying glass icon is on the right. The main content area features a large background image of a tropical beach with a wooden boat. Overlaid on this is a quote: *"¡Increíble! Relajante y encantador."* with a 5-star rating and the text 'Opinión de Yuli872' and 'Ver las 3.950 opiniones sobre Railay Beach'. Below the quote is the text 'Planifica el viaje perfecto'. At the bottom of the main area is a search form with radio buttons for 'Hoteles', 'Vuelos', 'Alquileres de vacaciones', 'Restaurantes', and 'Destinos'. The form includes a text input for 'Ciudad o nombre del hotel', two date pickers labeled 'dd/mm/aaaa', and a yellow 'Encontrar hoteles' button. At the very bottom, there is a row of small images, including a '2014 TRAVELLERS' CHOICE' award logo.

Directorios y agregadores de contenidos

# Directorios

Páginas que referencian empresas y páginas relacionadas con un tema.

Existen dos tipos de directorios, los generales y los sectoriales o temáticos.

Aportan posicionamiento y visibilidad.

## Directorios

**PaginasAmarillas.es** Búsqueda Avanzada

Industria química Barcelona, Barcelona **Buscar**

[Inicio](#) [Páginas Blancas](#) [Callejero](#) [Restaurantes](#) [Hoteles](#) [Cupones](#)

PÁGINAS AMARILLAS > Empresas España > Empresas Barcelona > **Empresas Barcelona** | Actividad > Servicios industriales > industria química > industria química Barcelona > industria química Barcelona

### Industria química Barcelona | 879 resultados

Mostrar solo las ubicadas en esta: [localidad](#) / [en la provincia](#) / [en toda España](#)

Ordenar por: Relevancia Refinar por: Actividad Localidad Barrio

**Impermeabilizantes Sani** [Opina el primero](#)  
Presta servicio en BARCELONA  
18339 CIJUELA (GRANADA) | [mapa](#)  
[www.sani.es](#)

- Fabricación y distribución de láminas asfálticas.
- Impermeabilizaciones y aislamientos. Amplia gama.
- Completo servicio a toda España. Más de 40 años nos avalan.

[Ver teléfono](#) [Info rápida](#)

**Recuperaciones Manuel Grueso**  
Presta servicio en BARCELONA

### Búsquedas relacionadas

- Laboratorio (540)
- Limpieza industrial (105)
- Materiales de construcción (361)
- Reciclaje (73)
- Tratamiento de agua (115)

Marketing

## Directorios

The screenshot shows the Interempresas.net website interface. At the top, there's a red header with the logo and 'FERIA VIRTUAL'. Below it, a navigation bar contains links like 'Identificarse / Registrarse', 'Poner anuncio gratis', 'Añadir empresa gratis', 'NewsLetters', and 'Suscribirse a revista'. The main content area is titled 'PLÁSTICO Y CAUCHO' and features a sub-menu with 'Productos', 'Empresas', 'Ocasiones', 'Catálogos', 'Vídeos', 'Revistas', and 'eMagazines'. The current page is 'EMPRESAS - MATERIA PRIMA PLÁSTICO', showing 19 companies. A search bar is visible on the right. The company list includes:

- ALBIS**: Frederic Mompou, 4A, 2º, 1ª 08960 Sant Just Desvern (Barcelona) España. Compuestos termoplásticos.
- AP-3, S.L.**: Av. Principal 26 A. Pol. Ind. Can Clapers 08181 Sentmenat (Barcelona) España. Reciclado de materias plásticas.
- Axson Ibérica Composites, S.A.**: Ramon Turró, 100, 1ª planta 08001 Sant Joan de Vilatorrada (Barcelona) España.

At the bottom, there are buttons for 'Solicitar información' and 'Seleccionar todos'.

## Directorios

Web Videos Imágenes Maps Noticias Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 5.040 resultados (0,21 segundos)

### PLASTOQUÍMICA - "Aire limpio, sólo eso."

www.plastoquimica.com/

Después de meses de duro trabajo, nos complace en presentar la nueva página web de Plastoquímica, con más funcionalidades y orientada a servir de ...

Página de Google+ · Sé el primero en escribir una reseña

Av. M. J. Verdaguer, s/n, Pol. Ind. Font Santa, 08970 Sant Joan Despí  
933 73 06 51

#### Contacto

Contacto. Teléfono  
Plastoquímica(+34)93373065.  
Dirección Av ...

#### Ventiladores anticorrosivos

Ventiladores centrífugos en  
termoplásticos anticorrosivos ...

#### Lavado de gases

Fabricantes especialistas en sistemas  
de tratamiento de ...

Más resultados de plastoquimica.com »

#### Quién es plastoquímica

Plastoquímica es una empresa  
creada en 1963 en Barcelona ...

#### Cubas anticorrosivas

Plastoquímica fabrica cubas plásticas  
anticorrosivas para ...

#### Bombas de caña

Las bombas de caña Standard están  
diseñadas para el ...



### Plastoquímica

Cómo llegar

Sé el primero en escribir una reseña

Dirección: Av. M. J. Verdaguer, s/n, Pol. Ind. Font Santa, 08970 Sant  
Joan Despí

Teléfono: 933 73 06 51

#### Reseñas

Sé el primero en escribir una reseña

¿Eres el propietario del negocio?

Enviar comentarios

### Plastoquímica, s.l. - sant joan despí 08970 (barcelona) - Ko...

es.kompass.com/c/plastoquimica-sl/es0026270/

Fabricación de equipos e instalaciones completas para la depuración del aire industrial.  
Ventilación anticorrosiva, lavado absorción de gases, desodor.

#### PLASTOQUIMICA SL

empresite.eleconomista.es/PLASTOQUIMICA.html

PLASTOQUIMICA SL en Sant Joan Despí (Barcelona). Conozca el teléfono de  
contacto, dirección, NIF y más información de PLASTOQUIMICA SL.

#### Plastoquímica. S.L. | LinkedIn

www.linkedin.com/company/plastoquimica-s-l/ · Traducir esta página

Join LinkedIn and see how you are connected to Plastoquímica. S.L.. It's free. Get  
access to insightful information about your network at thousands of companies!

#### Plastoquímica sl, BARCELONA - Informe comercial, mercan...

www.axesor.es/Informes-Empresas/402113/PLASTOQUIMICA\_SL.html

Toda la información sobre Plastoquímica sl, de BARCELONA: financiera, mercantil  
impagados teléfono cif y de contacto de Plastoquímica sl.

#### PLASTOQUIMICA SL-IndustriaQuimica.es - Industria Química

www.industriaquimica.es/empresas/plastoquimica-sl/

Dirección / Avda. M. J. Verdaguer s/n, P.Ind. Font Santa. CP / 08970. Provincia /  
Barcelona. Población / Sant Joan Despí. Teléfono / 933730651. Fax / 933730321.

## Agregadores de contenido

Recogen información publicada en la red.

Son los usuarios los que generan o comparten el contenido en estas plataformas.

Existen agregadores generalistas y también generadores temáticos o especializados.

## Agregadores de contenido

Sirven para difundir nuestros contenidos y para poder tomar el pulso a la opinión pública, a los temas de mayor interés.

Si el contenido que se comparte es de calidad, tendrá un gran número de visitas.

No compartir sólo la información propia.

## Agregadores de contenido

The screenshot shows a content aggregator website with a navigation bar at the top. The main content area displays several article listings, each with a title, author information, and a brief description. The interface includes social media sharing icons and a sidebar with additional navigation options.

**edición general** [Facebook] [Twitter]

enviar historia portada nuevas populares más visitadas destacadas

todas actualidad cultura ocio tecnología [RSS]

**81** meneos  
menéalo  
2324 clics

**Así de rápido se forran las grandes tecnológicas**  
por [acienfuegos56](#) a [experiensense.com](#)  
10:06 publicado: hace 27 min

Suponiendo que tardes unos tres minutos en leer este artículo, cuando termines Apple habrá ganado cerca de un millón de dólares (casi 730.000 euros), Microsoft habrá ampliado su fortuna en 125.000 dólares (algo más de 90.000 euros) y Google en 70.000 (algo más de 50.000 euros). Si con estas cifras no terminas de hacerte a la idea de lo rápido que se enriquecen las tecnológicas, echa un ojo al gráfico e intenta que no se te desencaje la mandíbula.

usuarios: 52 anónimos: 29 negativos: 5 | compartir: [Facebook] [Twitter]

**16** comentarios | cultura | karma: 625

**206** meneos  
menéalo  
4100 clics

**La imagen que Metro no quiere que veas**  
por [Almorca](#) a [ecomovilidad.net](#)  
12:10 publicado: hace 42 min

Durante el mes de marzo las averías han sido noticia en Metro de Madrid, tras una serie de interrupciones en el servicio que semana tras semana han afectado a las líneas 5, 9 y 10. A las protestas reiteradas por recortes en el servicio y cierre de vestíbulos, se apunta a los recortes en mantenimiento como causa de estas averías que cada vez parecen más frecuentes.

usuarios: 102 anónimos: 104 negativos: 9 | compartir: [Facebook] [Twitter]

**22** comentarios | actualidad | karma: 648

**¿Sabes si te llega ONO?**  
[Globe] [ofertaono.com/Oferta50Mb](#)

Compruebalo Aquí y llévate 50Mb con alta, instalación y WiFi-N ¡Gratis!

**297** meneos  
menéalo  
2304 clics

**Pilar Urbano: "El Rey nos salvó in extremis de un golpe que había puesto en marcha a modo de solución"**  
por [ipanies](#) a [vozpopuli.com](#)  
30/03 11:59 publicado: hace 42 min

El expresidente del Gobierno Adolfo Suárez propuso al Rey don Juan Carlos que revocara su dimisión un día después del intento de golpe de Estado del 23 de febrero de 1981, según relata la periodista Pilar Urbano en una entrevista concedida al diario [El Mundo](#) & [El Mundo](#).

## Agregadores de contenido

**Bitacorás** PUNTOCOM

Busca en miles de blogs

Búsqueda avanzada · ¿Cómo buscar?

Portada Comunidad Bloggers Red Informe Premios 2013

Portada Casi Portada Hemeroteca Metodología

6.155 anotaciones indexadas ayer · Crear cuenta / Entrar

Portada (201°) Enviar noticia | Recientes | En directo

Recientes Busca en más de 500.000 blogs Buscar

**347 puntos**  
votar  
**Lo que echaremos de menos de 'Cómo conocí a vuestra madre':**  
Por *Adriana Izquierdo* en ¡Vaya tele! · Llegó a portada hace 3 Hr  
8 Hr · Comentar · 62 referencias · Más info  
Mañana por la noche se emite en Estados Unidos el final de 'Cómo conocí a vuestra madre'. Nueve temporadas, unas cuantas polémicas, otras tantas teorías y unas risas considerables después, este grupo de amigos que ha traspasado fronteras se despiden. Es una... — [conoci gifs madre menos tributo vuestra](#)

**238 puntos**  
votar  
**Viajar con niños, el manual para preparar tus vacaciones en ...**  
Por *Pau* en el pachinko · Llegó a portada hace 2 Hr  
4 Hr · Comentar · 28 referencias · Más info  
Escribir un libro, plantar un árbol, tener un hijo... Hay quienes incluyen en esta hoja de ruta vital lo de subir en globo, pero a falta de confirmarlo, hoy ha llegado el día en que puedo dar por cumplida la misión. Me faltaba lo de escribir un libro, pero h... —

**352 puntos**  
votar  
**Balance GP de Malasia, Sepang 2014. Mercedes**  
Por *Mary* en Noticias-F1.com · Actualidad Fórmula 1 · Llegó a portada hace 10 Hr  
15 Hr · Comentar · 58 referencias · Más info  
El equipo Mercedes se va del Gran Premio de Malasia con un doblete, un fantástico resultado sin duda para el equipo, que ha demostrado que todavía sigue estado un paso por delante de sus rivales. Aunque son conscientes que la competencia se sigue acercad... — [balance destacados gran premio lewis hamilton nico rosberg noticias equipos noticias f1 noticias pilotos](#)

Descubridores Top usuarios

+ Valorado + Tuiteado + Comentado (7 días)

- 35064 De cómo los chicos españoles se est...
- 15437 Fallece el niño dependiente a quien...
- 5482 'The Economist' llama a salvar el c...
- 3972 El hospital La Paz, sin calefacción...
- 3960 Los niños que crecen cerca de sus a...
- 3691 Impactante vídeo de un parto desasi...
- 3548 Los gatos son en realidad espías al...
- 3493 Las 7 ecuaciones más importantes de...
- 3375 La mitad de lo que cuesta salvar la...
- 3058 ¿Hay un océano en el interior de la...

Últimos comentarios Últimos votos

**Locos por Whatsapp**  
por *Carlos Fray* hace 13 Hr

**Yahoo podría lanzar servicio de vídeo para...**  
por *Alexandro Lacadena Gómez* hace 1 día

**BlackBerry Messenger llegará a Windows Pho...**

## Facilitar el “Share”

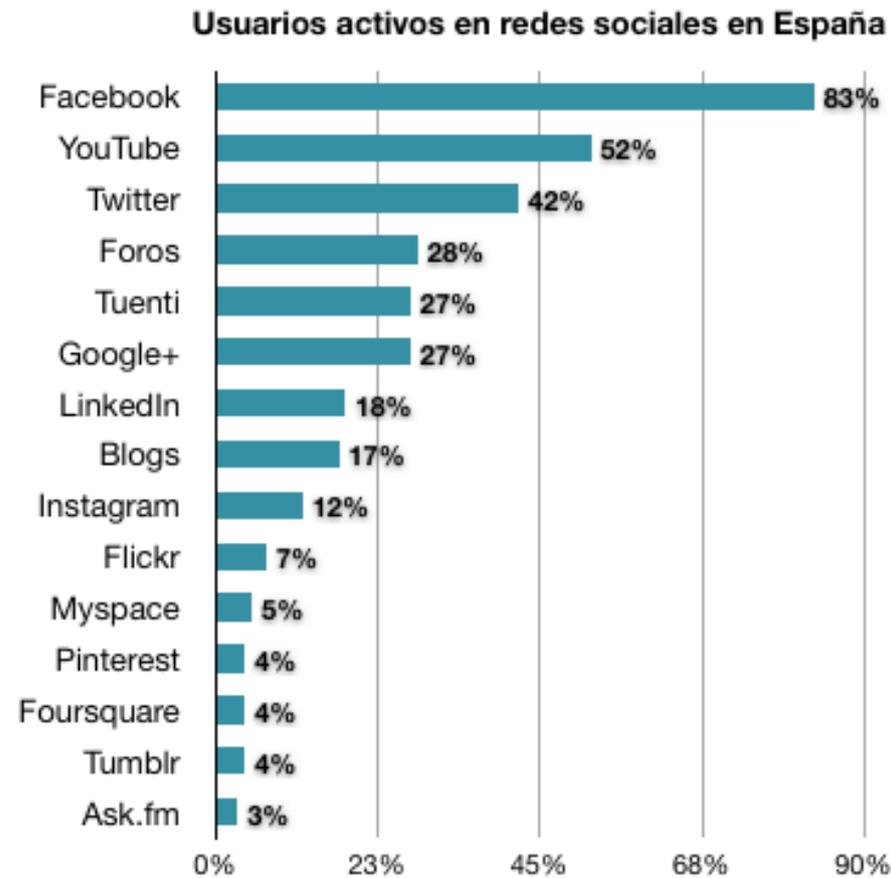


# Redes Sociales en la empresa

Las redes sociales permiten a las empresas conectar con sus públicos, abrir nuevas vías de atención al cliente, así como atraer tráfico hacia la web de la empresa.

El uso que cada empresa quiera hacer de estas redes, dependerá en cada caso de sus objetivos como marca.

# Uso de las Redes Sociales

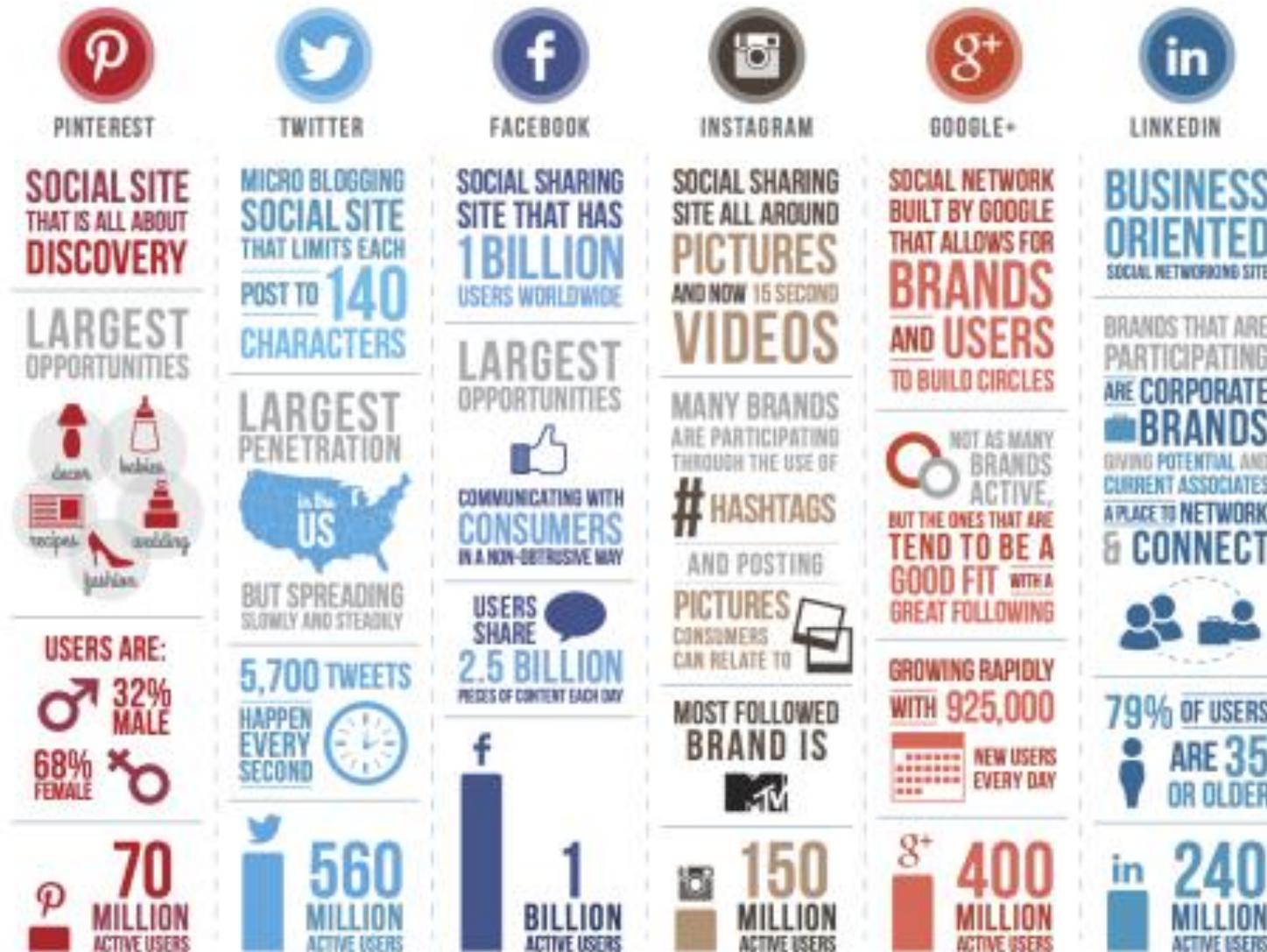


Fuente: The Cocktail

### Algunas de las oportunidades que las Redes Sociales pueden aportar a las empresas son:

- La escucha directa, que permite conocer las opiniones del usuario sobre las marcas o sus productos.
- La temprana detección de posibles crisis de reputación.
- Fomentar el conocimiento y reconocimiento de la marca. NOTORIEDAD.
- La posibilidad de comunicarse directamente a su target a un coste más asequible.
- El estudio de benchmark, a través del análisis de las acciones de su competencia.
- Un medio de promoción digital con gran poder sobre la decisión del usuario.

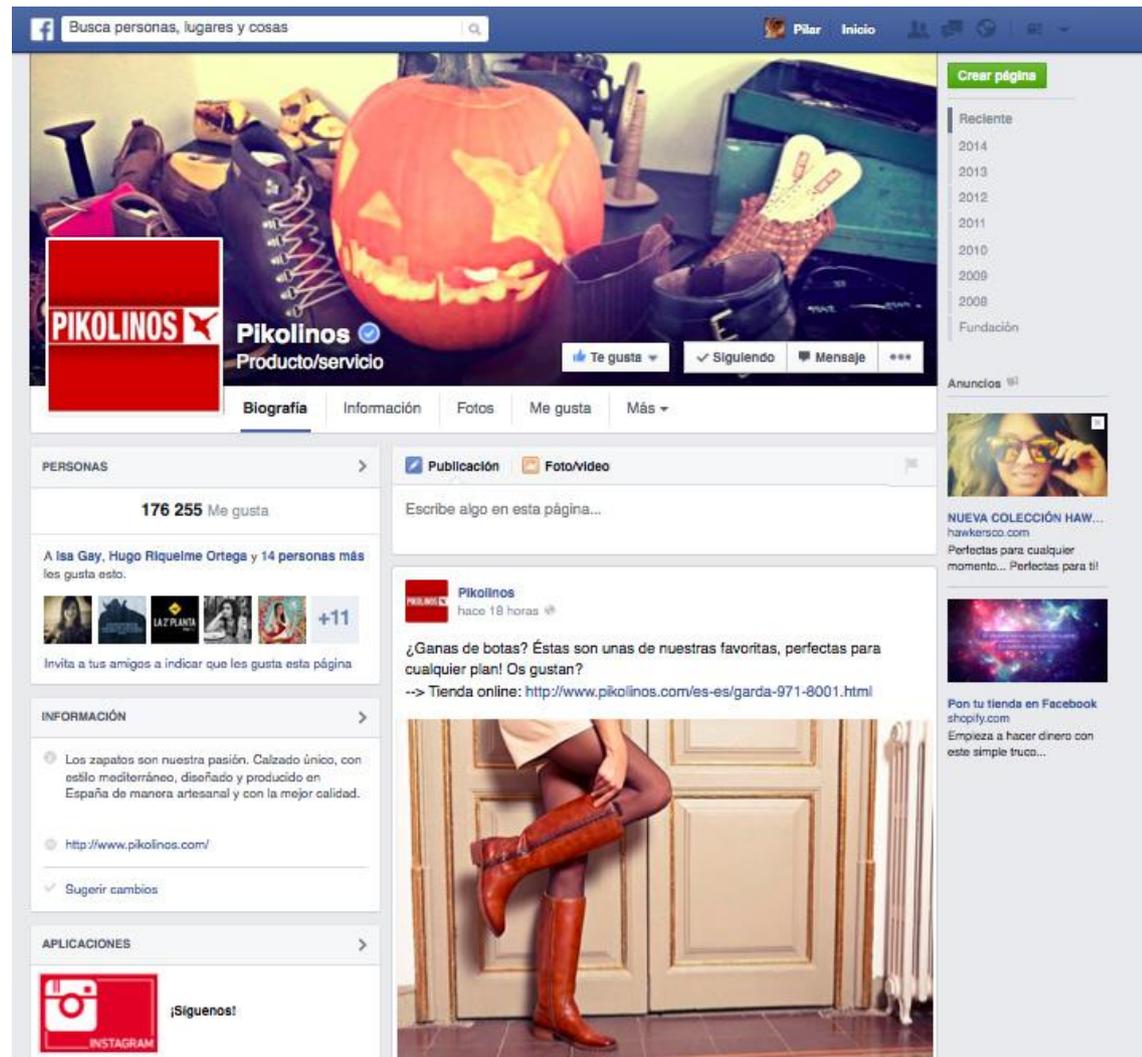
# Redes Sociales en la empresa



Designed by: Leverage - [www.levorg.com/leverage](http://www.levorg.com/leverage)

## Facebook

- Relaciones con amigos y familiares.
- Seguir a marcas para conseguir regalos, descuentos y promociones.
- Ocio.



## YouTube

The image shows a screenshot of the YouTube channel page for 'Digebis'. The channel banner features a yellow background with a pattern of small circles and the text 'mira al exterior...'. Below the banner, the channel name 'DIGE BIS' is displayed, along with a 'Suscrito' button. The main content area is titled 'Actividad' and shows a list of videos. The first video is 'Cómo poner las borduras en el jardín' with 689 visualizations. Other videos include 'Cómo instalar en el jardín borduras de madera Easy Way' (1,522 visualizations), 'Puffs hinchables de exterior' (65 visualizations), and 'ECOBUG INSTALACION URINARIO DESCARGA' (83 visualizations). On the right side, there is a section for 'Canales populares en YouTube' with several channel recommendations like 'Telemaria Grow S...', 'Bongosmania', 'Aranda Haze', 'LaPaisajistaTV', 'cazcoo1', and 'miquera73'. The left sidebar contains navigation options such as 'Qué ver', 'Mi canal', 'Mis suscripciones', 'Historial', and 'Ver más tarde', as well as 'LISTAS DE REPRODUCCIÓN' and 'SUSCRIPCIONES'.

## Twitter

- Información

- Actualidad

- Profesional



## Google+

The screenshot shows a Google+ profile for 'Caja De Ideas'. The header includes the user's name '+Carla' and navigation links for Gmail, Calendar, Docs, Fotos, Sites, La Web, and Más. The profile name 'Caja De Ideas' is displayed with a logo of a red box containing a white lightbulb and the text 'caja de ideas DISEÑO GRÁFICO ONLINE'. Below the name is the tagline 'Hacemos Visibles Las Ideas Invisibles' and a green 'Empresas' badge. The main content area shows a post from 'Caja De Ideas' dated 'Ayer a la(s) 20:16' and set to 'Público'. The post text reads: 'Iniciamos nuestra página corporativa en Google+ compartiendoo un video tutorial sobre esta nueva función para empresas/negocios y marcas...'. Below the text is a video player with a thumbnail showing a man in a black shirt and glasses, with a play button overlay. The video title is 'Google Plus: Crear Una Página Corporativa o De Empresa (VideoTutorial)'. The video player includes a 'Mira este video' button and a 'Conecta con tus clientes' button with a 'Crea tu página de Google+' link. On the left side of the profile, there is a '+1' button, a 'Compartir esta página' button, and a list of 7 followers with their profile pictures. At the bottom right, there is a 'Comentarios sobre Google+' button.

## LinkedIn

- Uso profesional
- Promocionar nuestras aptitudes profesionales
- Buscar trabajo

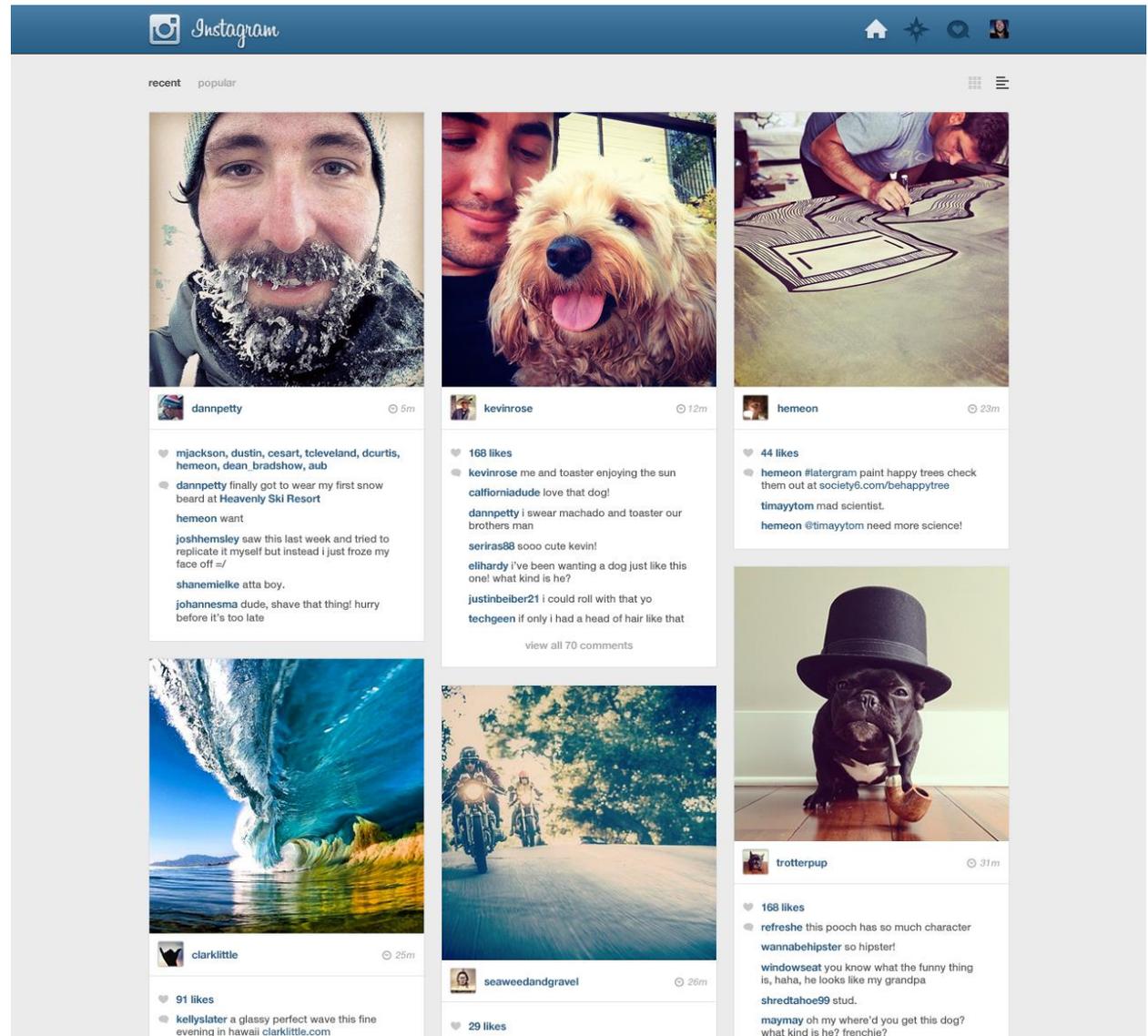
The screenshot shows a LinkedIn profile for Lauren Bowen. The header includes the LinkedIn logo, account type (Pro), and navigation links (Home, Profile, Contacts, Groups, Jobs, Inbox, Companies, News, More). A search bar and 'People' dropdown are visible. Below the navigation is a banner for 'High Yield Savings' from CIT Bank. The profile section features a profile picture of Lauren Bowen, her name, and the tagline 'Design is my lifelong craft.' Her location is San Francisco, California, and her industry is Internet. Her current role is 'LinkedIn, Napkin Sketches', and her previous roles include 'LinkedIn, Advent Software, Tamale Software'. Her education is from the Georgia Institute of Technology. There are buttons for 'Improve your profile' and 'Edit', and a '500+ connections' badge. Below the profile is an 'ACTIVITY' section with a text input field for sharing an update. A recent post by Lauren Bowen via LinkedIn Today is titled 'How to Influence Your Company Culture (For the Better)' and includes a photo of a group of people in an office. The post text discusses the importance of intangible elements in recruitment. Below the post are 'Like', 'Comment', and 'Share' buttons, and a '1 hour ago' timestamp. To the right of the profile is a 'PEOPLE YOU MAY KNOW' section featuring a carousel of profile pictures and a 'Connect' button for Juliana Williams, Director of Design. Below this is an 'Ads by LinkedIn Members' section with two ads: 'Learn to design w/Agile' (a full-day UX design workshop) and 'Dreamers, Pirates & You' (a group playing bigger in the Bay Area). At the bottom right is a 'PROFILE STRENGTH' section showing an 'All-Star' rating with a blue circular progress indicator.

## LinkedIn

The screenshot shows the Dell LinkedIn profile page. At the top left is the Dell logo and the name 'Dell'. To the right, it says '330.167 seguidores' and has a yellow 'Seguir' button. Below this is a navigation bar with 'INICIO', 'EMPLEOS', 'PRODUCTOS', and 'INFORMACIÓN'. The main content area features a large image of a man in a headset working at a computer. A blue text box overlaid on the image reads: 'Explore Dell. We work to turn business needs into realities and create solutions to empower all.' Below the image is a section titled 'ACTUALIZACIONES RECIENTES' with a post from Dell asking for thoughts on new technology. To the right, a 'CÓMO ESTÁS CONECTADO' section shows 2 first-degree contacts, 642 second-degree contacts, and 75,954 employees on LinkedIn. At the bottom right, an 'ESTAMOS CONTRATANDO' section includes the Dell logo and the text 'Averigua más sobre los empleos en Dell.'



## Instagram



### Redes de nicho

Además de las redes generalistas, existen redes específicas o también llamadas de **nicho o verticales** que se centran en una temática concreta.

En función de nuestra actividad, estas redes de nicho pueden ser más interesantes, incluso, que las redes generalistas.

## Facepets

The screenshot shows the homepage of the FacePets website. At the top, there is a navigation bar with the FacePets logo, a search bar, and a login section with fields for 'Correo electrónico' and 'Contraseña', and an 'ENTRAR' button. Below the navigation bar, there are links for 'Busco una mascota', 'Accesorios para mi mascota', and 'Regístrate, es gratis'. A social media share button for Facebook is also present.

The main content area features a large banner with the text 'Únete' and a speech bubble containing a paw print icon. The banner includes images of various pets (a dog, a cat, a bird, and a rabbit) and a pink button that says 'REGISTRAR MI MASCOTA REGÍSTRATE ES GRATIS'. To the right of the banner, there is a text block: 'FacePets red social para mascotas. Registra a tu mascota y forma parte de una gran familia donde podrás conocer gente, hacer amigos entre la gran variedad de cosas que tiene FacePets para ti.'

Below the banner, there are two news items from 'FacePets Noticias':  
1. '[Asombroso] Una oveja sobrevivió durante once días enterrada bajo tres metros de nieve (+fotos)'. Saber más Publicado el 2013-04-05.  
2. '¿Qué puedo hacer si mi perro es agresivo? Consejos para evitarlo. Saber más Publicado el 2013-04-05.'

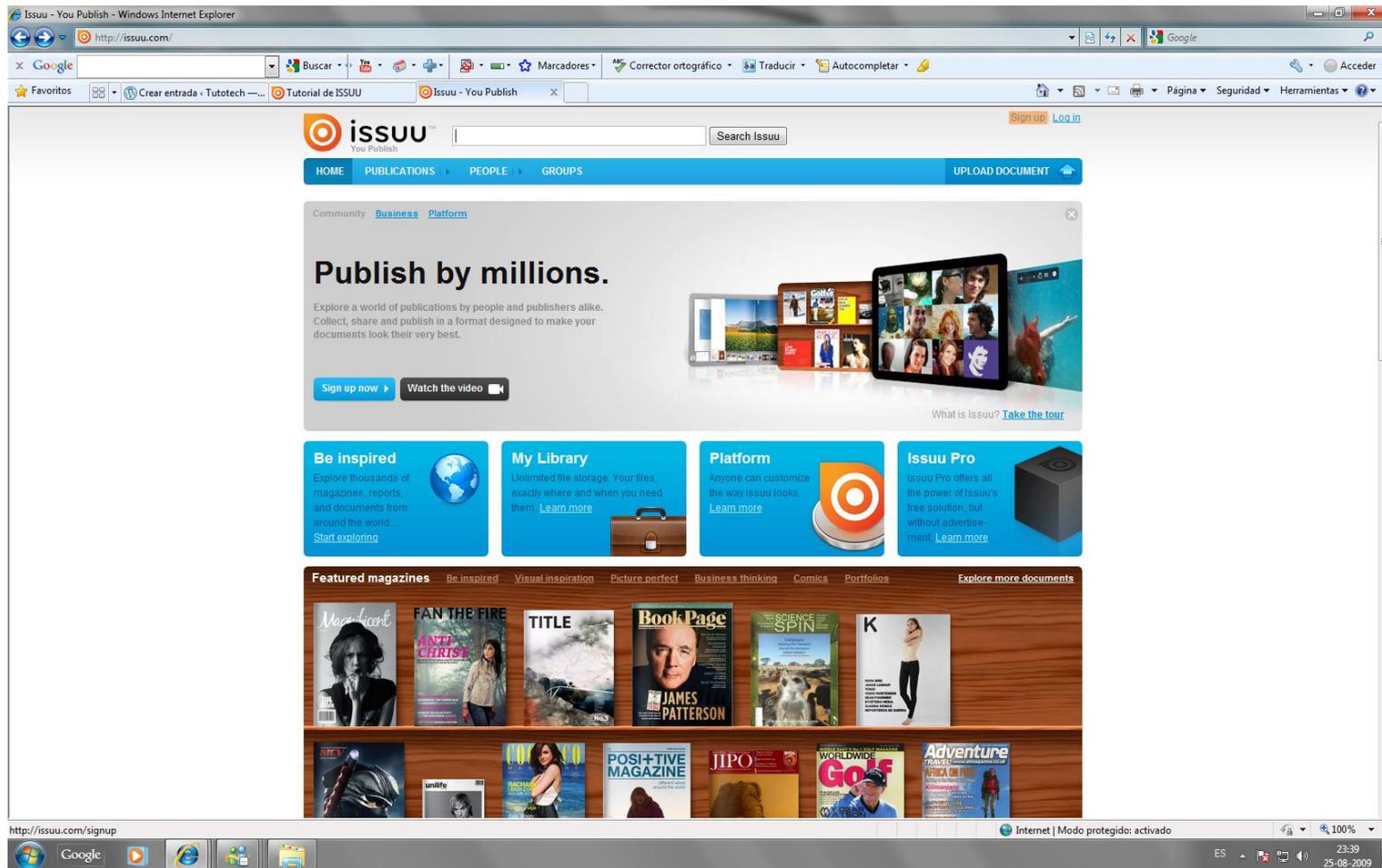
At the bottom, there is a section titled 'Estamos en FacePets' with a grid of small pet photos. Below this, there are larger photos of specific pets: 'Matilda' (a small black and white dog), 'Ares' (a white dog), 'Khalessi' (a bird), 'chicle' (a dog's head in a frame), 'tufia' (a dog's head in a frame), and 'Pucca' (a dog's head in a frame). A 'Ver más' button with a plus sign is also visible.

## Otras redes y su función

Existen redes menos populares que pueden servir para aumentar la visibilidad y la presencia de la marca online.

Aunque tienen consideración de redes sociales, en realidad no funcionan como el resto.

## ISSUU



# Slideshare



## Slideshare

“Estudio sobre  
el consumo”

competencias en materia de consumo y la obligación de servir a los ...

### Revista: ESTUDIOS SOBRE CONSUMO

[consumo-inc.gob.es/publicac/EC/home.htm](http://consumo-inc.gob.es/publicac/EC/home.htm) ▾

AUTOR: I.N.C.. PERIODICIDAD: Trimestral. AÑOS DE PUBLICACIÓN: 1998-2008

I.S.S.N.: 0212-9469 N.I.P.O.: 353-06-003-4. FORMATO: 27 x 21 ...

### [PDF] Estudio de consumo navideño 2013 - Deloitte

[www.deloitte.com/.../estudios/es\\_estudio\\_consumo\\_navidad2013def\\_07...](http://www.deloitte.com/.../estudios/es_estudio_consumo_navidad2013def_07...) ▾

1/11/2013 - Estudio de consumo navideño 2013 .... sobre el ticket de compra ....

consumo navideño, minimizando el impacto del gasto sobre la economía ...

### [PDF] Investigaciones sobre el consumo de la televisión - Res...

[www.researchgate.net/.../sobre\\_el\\_consumo.../60b7d52bd5ed825335.pdf](http://www.researchgate.net/.../sobre_el_consumo.../60b7d52bd5ed825335.pdf) ▾

de JC Almenara - Artículos relacionados

69. LA OTRA MIRADA A LA TELE. Investigaciones sobre el consumo de la televisión.

Julio Cabero Almenara todos estaremos de acuerdo en que uno de los ...

### Programa de estudios del Consumo y los Mercados

[consumoymercados.icsoc.cl/](http://consumoymercados.icsoc.cl/) ▾

Programa de estudios del Consumo y los Mercados. El programa · Investigadores ...

Publicaciones académicas sobre consumo en Chile. 02/05/2013.

### Estudio sobre el Consumo de Contenido Móvil en España

[www.slideshare.net/.../consumo-de-contenido-mvil-en-espaa-mma-1909...](http://www.slideshare.net/.../consumo-de-contenido-mvil-en-espaa-mma-1909...) ▾

18/9/2013 - Estudio sobre el Consumo de Contenido Móvil en España Presentation

Transcript. Consumo de contenido Móvil en España; multidispositivo y ...

### [PDF] Descargar en pdf - Universidad Complutense de Madrid

[pendientedemigracion.ucm.es/info/indrogas/Jovenes\\_Drogas.pdf](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/indrogas/Jovenes_Drogas.pdf) ▾

ESTUDIO SOBRE CONSUMO. DE DROGAS ... Fase 1: Factores de riesgo y protección

del consumo de drogas ... FASES DEL ESTUDIO Y METODOLOGIA DE.

La principal vía para sacar partido a las redes sociales desde el punto de vista del marketing es trazar una estrategia basada en los contenidos.

Además de estas estrategias “orgánicas” para acercarnos al público en Redes Sociales, estas redes cuentan con herramientas publicitarias para la promoción de empresas.

# Redes Sociales en la empresa

8 de junio de 2010 - 3 de noviembre de 2014 ▾

Campañas Conjuntos de anuncios Anuncios
Todas excepto las eliminadas ▾
Editar campañas ▾
Ver informe
Ver historial
7 resultados

<input type="checkbox"/>	Estado ?	Nombre de la campaña ?	Entrega ?	Resultados ?	Costo ?	Alcance ?	Gasto de hoy ?	Gasto total ?	Fecha de inicio ?
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Aiguajoc-Clics en el sitio web	● Activa	0 Clics en el sitio web	--	14 937	€2,11	€38,77	28/10/2014 15:30
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Aiguajoc-Me gusta de la página	● No se muestra Conjunto de anuncios inactivo	204 Me gusta de la página	€0,35 por Me gusta en la página	10 804	€0,00	€72,12 de €72,12	16/10/2014 11:31
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aiguajoc-Clics en el sitio web	● Inactiva	0 Clics en el sitio web	--	363	€0,00	€0,90 de €0,90	24/10/2014 12:37
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Publicación: "Vols saber més? Clicka aquí:..."	● Inactiva	0 Interacciones con las publicaciones	--	0	€0,00	€0,00	24/10/2014 12:31
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Publicación: "Vols saber més? Clicka aquí:..."	● Inactiva	28 Interacciones con las publicaciones	€0,08 por Interacción con la publicación	1424	€0,00	€2,15 de €2,15	21/10/2014 12:36
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Grinti España-Me gusta de la página	● Inactiva	336 Me gusta de la página	€0,61 por Me gusta en la página	96 944	€0,00	€204,67 de €204,67	24/07/2014 16:58
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DIGEBIS s.l.-Me gusta de la página	● Inactiva	185 Me gusta de la página	€0,48 por Me gusta en la página	47 410	€0,00	€88,62 de €88,62	04/07/2014 16:00

7 resultados

## Herramientas para la gestión de redes:

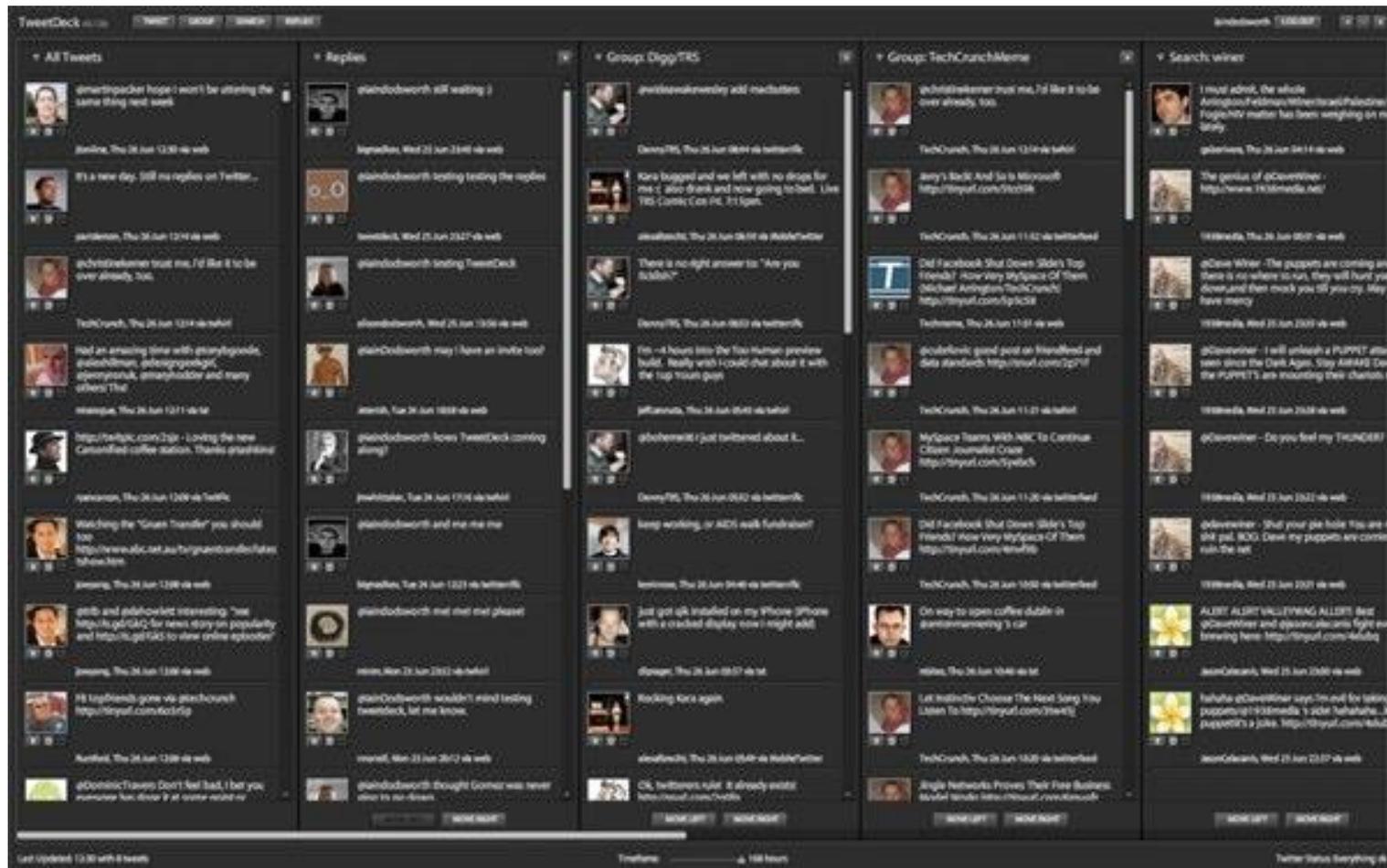
Cuando se gestionan varios perfiles sociales, se hace necesario contar con herramientas que permitan optimizar el tiempo de dedicación, así como hacer un seguimiento de las acciones.

## Hootsuite

The screenshot displays the Hootsuite interface with a top navigation bar containing a message input field and various social media icons. Below this, a row of tabs lists active social media accounts: Mangosta\_me (Páginas de Facebook), Evernote, Instagram, YouTube, Trendspotr, WordPress.org, and Pilar Bermúdez (Facebook). The main content area is divided into three columns:

- Posts del Muro (Mangosta\_me):** Shows three posts from Mangosta\_me. The top post is dated Mar 13, 12:24pm and features a video thumbnail with the text "Disfruta más de la vida: Anuncio público 'Bring More to Life' en español de NAMM". The middle post is dated Mar 08, 3:23pm and mentions a concert on March 15th. The bottom post is dated Mar 06, 2:09pm and says "La semana, con música, se lleva mejor".
- Posts del Muro (Ducasa Clima):** Shows three posts from Ducasa Clima. The top post is dated Mar 29, 7:08pm and says "Necesito dos resistencias acumulador dinámico año 1996 envié fotos". The middle post is dated Jan 01, 1:25pm and says "Feliz Wifing 2014." with a photo of a Wi-Fi router. The bottom post is dated Dec 30, 2013, 2:20pm and discusses electricity bills and Ducasa Clima's energy-saving system.
- Posts de columnas programados (Ducasa Clima):** A panel indicating "No hay mensajes programados para esta red en este momento."

## Tweetdeck



## Herramientas para medir la presencia en la red

<https://www.google.es/alerts>

<http://tweetbeep.com/>

<http://socialmention.com>

[trendsmap.com](http://trendsmap.com)

## Escuchar



The image shows the Google Alerts configuration page. At the top is the Google logo. Below it is the word "Alertas" in red. The main section contains five rows of settings, each with a label on the left and a text input or dropdown menu on the right. The settings are: "Consulta de búsqueda:" with the value "Social Media"; "Tipo de resultado:" with a dropdown menu set to "Todo"; "Frecuencia:" with a dropdown menu set to "Cuando se produzca"; "Cantidad:" with a dropdown menu set to "Sólo los mejores resultados"; and "Enviar a:" with a dropdown menu set to "Feed". At the bottom of the form is a red button with the text "CREAR ALERTA" in white capital letters.

Google

Alertas

Consulta de búsqueda: Social Media

Tipo de resultado: Todo

Frecuencia: Cuando se produzca

Cantidad: Sólo los mejores resultados

Enviar a: Feed

**CREAR ALERTA**

socialmention\*

[Blogs](#) [Microblogs](#) [Bookmarks](#) [Comments](#) [Events](#) [Images](#) [News](#) [Video](#) [Audio](#) [Q&A](#) [Networks](#) [All](#)

vueling

Search

[Advanced Search](#)  
[Preferences](#)

**22%**  
strength

**73:0**  
sentiment

**27%**  
passion

**38%**  
reach

33 seconds avg. per mention

last mention just now

204 unique authors

33 retweets

## Sentiment

positive		73
neutral		282
negative		0

## Top Keywords

vueling		420
link		61
airbus		56
saved		50
delicious		50
airlines		43
barcelona		41
a320		39

## Mentions about vueling

Sort By:  Results:

Results 1 - 15 of 355 mentions.

### [European Factors to Watch-Shares to rebound as Putin recalls ...](#)

Reuters - Found 8 hours agoVUELING Budget airline Vueling, part of the International Airlines Group, is expanding its business in Italy to compete with Alital...

[ct.moreover.com/ct?haid=9816475fd459b5e5139392027257814bac9cc76534739&co=f000000013912s-1248979085](http://ct.moreover.com/ct?haid=9816475fd459b5e5139392027257814bac9cc76534739&co=f000000013912s-1248979085)  
just now - on [ask](#)

### [RT @kderoeck: Net ontdekt dat je bij #vueling je tickets niet kan annuleren. Altijd handig om weten, men zegge het voort!](#)

[twitter.com/lkBenBap/status/440883903541571584](http://twitter.com/lkBenBap/status/440883903541571584)

50 seconds ago - by  @lkBenBap on [twitter](#)

### [Vueling potenzia il volo Olbia-Barcellona nella summer 2014 - By <http://t.co/xXbcm3wuv2> <http://t.co/BxO1GvuZIQ>](#)

[twitter.com/OpForYouStaf/status/440883698830180352](http://twitter.com/OpForYouStaf/status/440883698830180352)

2 minutes ago - by  @OpForYouStaf on [twitter](#)

### [RT @gigi1mastro: Ciao ragazzi,votatemi su VUELING e sarò negli aeroporti della mia terra di #Puglia basta registrarsi grazieeeeeeee. <http://t.co/...>](#)

[twitter.com/MonicaJuventus/status/440883223552593920](http://twitter.com/MonicaJuventus/status/440883223552593920)

4 minutes ago - by  @MonicaJuventus on [twitter](#)

**RXL.com** ReputaciónXL VERSION BETA

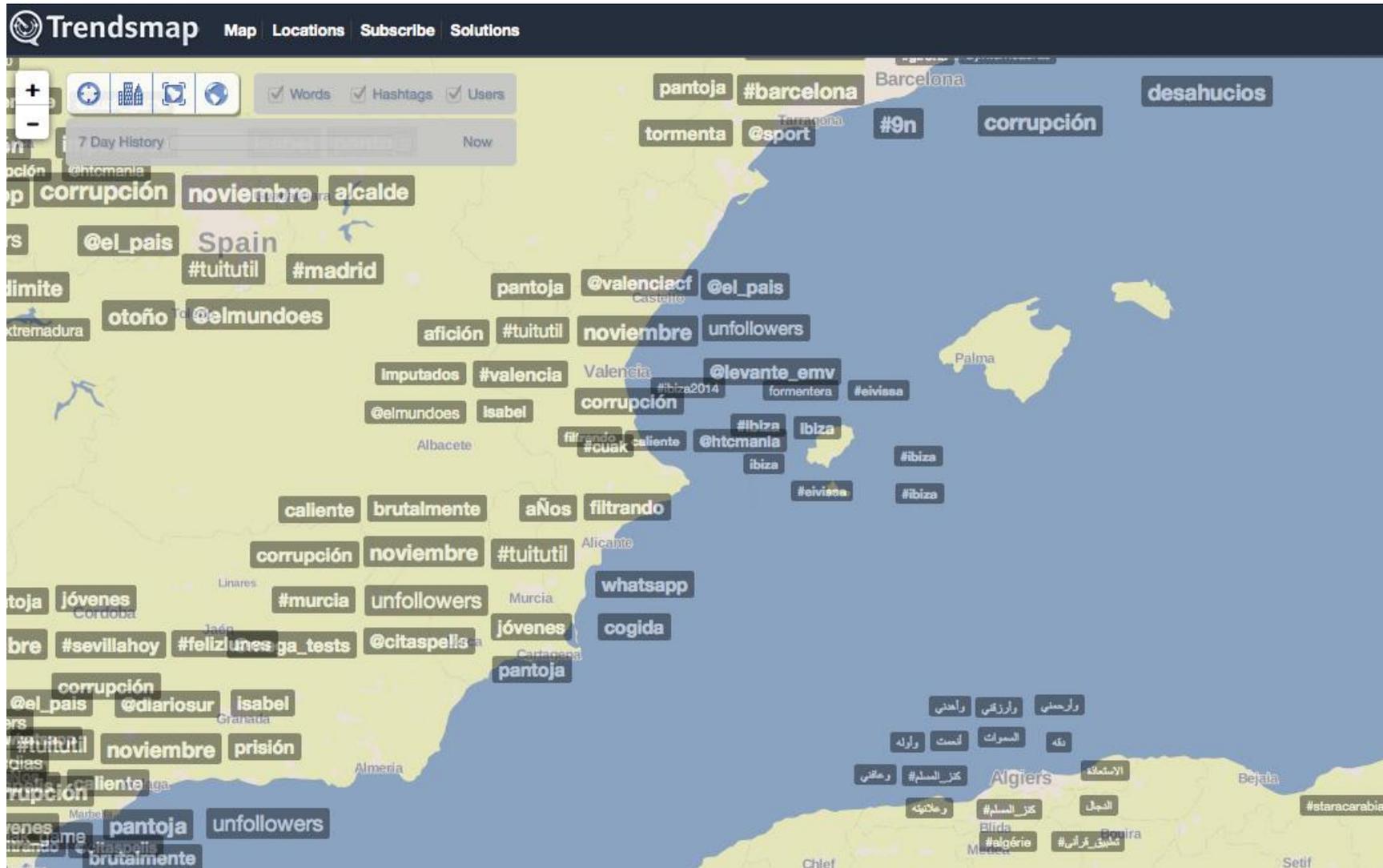
PERFIL: PILARBERMUDEZ Etiqueta: **vueling** English Ayuda Salir de sesión

**35** Web **35 nuevos**

ELIMINAR: selección | mostrado | todo PROTEGER: selección | mostrado | todo DESPROTEGER: mostrado | todo

- [Billetes baratos a Bilbao para la exposicin del Guggenheim sobre ...]: Desde Valencia, en una oferta de eDreams, se puede optar por Iberia, que cobra 66,31 euros si se sale el 25 de abril y se regresa el 28. ...  
BORRAR | PROTEGER | OCULTAR WEB [04-03-2014]
- [Vueling, da Cagliari nuova rotta verso Firenze - OKNotizie - Virgilio]: **vueling**, da Cagliari nuova rotta verso Firenze. (notiziedalcielo.blogspot.it) | postato 3 ore fa da alguerrieri 8122. mail Segnala ad un ...  
BORRAR | PROTEGER | OCULTAR WEB [04-03-2014]
- [Vueling equilibra contas do grupo IAG | Low Cost Portugal]: **vueling** equilibra contas do grupo IAG. A International Airlines Group (IAG) registrou um lucro operacional de 770 milhes de euros em 2013...  
BORRAR | PROTEGER | OCULTAR WEB [03-03-2014]
- [Vueling Airlines Airbus A319 EC-JXJ - Airplane-Pictures.net]: **vueling** Airlines A319 photo taken by maqui - Panning! | ID 369724.  
BORRAR | PROTEGER | OCULTAR WEB [02-03-2014]
- [Vueling Airlines Airbus A320 EC-LVU - Airplane-Pictures.net]: **vueling** Airlines A320 photo taken by Rubn Gil Redondo - | ID 369683.  
BORRAR | PROTEGER | OCULTAR WEB [02-03-2014]
- [EC-JZQ - Vueling Airlines Airbus A320 at Valladolid - Villanubla ...]: **vueling** Airlines A320 photo taken by Rafael lvarez Cacho - Named I want to **vueling**. Departure for Barcelona-El Prat (LEBL/BCN) as VLG1583...  
BORRAR | PROTEGER | OCULTAR WEB [02-03-2014]
- [Offerte voli per Pasqua 2014 - DGmag]: Ryanair insieme alla EasyJet offre voli andata e ritorno da Milano Malpensa a 178 euro; mentre da Roma Fiumicino l'offerta quella del...  
BORRAR | PROTEGER | OCULTAR WEB [02-03-2014]
- [La tercera frecuencia a Barcelona con Vueling aporta un 17% ms ...]

# Redes Sociales en la empresa



# E-mail marketing

## Tipos de usos del E-mail marketing

Notoriedad de marca

Información sobre nuevos productos / ofertas

Tráfico web

Captación de suscriptores

Cross selling

## Tipos de usos del E-mail marketing

Las partes más importantes de un e-mail son el asunto y el encabezado del correo.

Además, debe contar con un diseño atractivo y con partes clicables en varias zonas del mail.

Debe poder leerse también sin cargar las imágenes.

# Herramientas para E-mail marketing

betahaus | BARCELONA  
Join our upcoming workshops.

[View this email in your browser](#)

*betahaus* |

**WORKSHOP IN BETA**  
BECAUSE SMART IS THE NEW SEXY

**Cómo lanzar empresas sin plan de empresa**

El proceso para convertir ideas en modelos de negocio rentables explicado paso a paso.

3 de Abril - 18:00hs  
betahaus | Barcelona.

En colaboración con:  
**nadie**labs

Precio: **10€**  
Gratis para miembros betahaus  
Carrer de Vilafranca, 7  
REGISTER AT:  
[www.betahaus.es/events](http://www.betahaus.es/events)

**Como lanzar empresas sin plan de empresa**  
Convierte tu idea innovadora en un negocio rentable.  
Jueves, 3 de abril - 18:00 hs

Basado íntegramente en Metodoloaía Lean Start-Up v Business Model Canvas.

# Herramientas para E-mail marketing

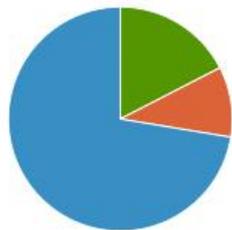
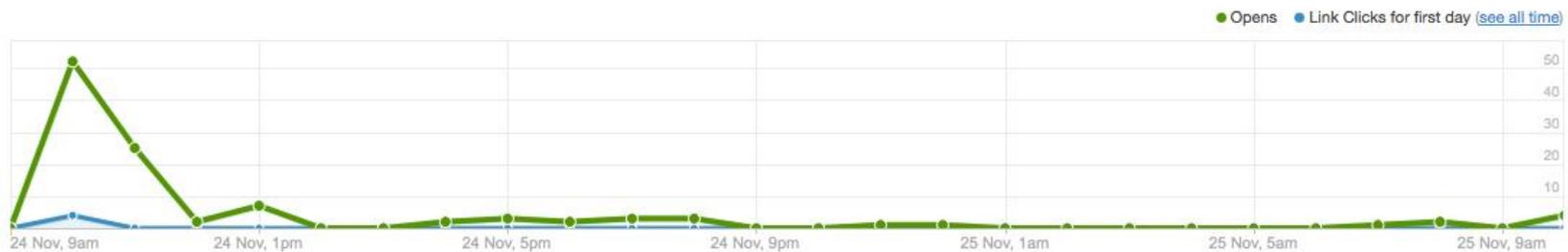
The screenshot shows a user interface for selecting an email template. At the top, there is a dark header with a small profile icon on the left, the text "Te escribimos porque nos gustas" in the center, and "Help | Save and Exit" on the right. Below the header, the main content area is titled "Pick a template to start with". Underneath this title are two buttons: "Back To Template Options" and "Categories". The main area displays a grid of ten email templates. Each template is shown as a preview with its title, a brief description, and a "Select" button with a dropdown arrow. The templates include: "2-Up Grid" (drag and drop), "3-Up Grid" (drag and drop), "50's Holiday" (drag and drop by Creative Media Farm), "Amazon Books" (classic), "Angry Turkey" (classic by Creative Media Farm), and "CARS & COFFEE". At the bottom of the interface is a dark navigation bar with the following elements: a "Back" button, a breadcrumb trail "Recipients > Setup > Template > Design > Confirm", and a "Next" button.

# Estadísticas de e-mail

## News

Sent on 24 Nov 2010 to 384 unique subscribers in Menta & Chocolate

[View](#) [Share Campaign](#) [Export Report](#)



**67 Unique opens**  
 144 total opens to date  
**39 Bounced**  
 10.16% couldn't be delivered  
**278 Not Opened**  
 Open rates are [only estimates](#)

**19.42%** of all recipients [opened so far](#)  
**7.46%** [clicked a link](#) (5 people)  
**0.29%** [unsubscribed](#) (1 person)  
**0** people marked it as spam (0%)  
**0** [shares](#) across Facebook, Twitter & email

Most popular links ( <a href="#">full report</a> )	CLICKS
<a href="http://www.mentaychocolate.es/">www.mentaychocolate.es/</a>	3
<a href="http://www.mentaychocolate.es/contenidos/trabajos/portfolio/grafica/sudoku.html">www.mentaychocolate.es/contenidos/trabajos/portfolio/grafica/sudoku.html</a>	1
<a href="http://www.mentaychocolate.es/contenidos/trabajos/portfolio/grafica/viniltep.html">www.mentaychocolate.es/contenidos/trabajos/portfolio/grafica/viniltep.html</a>	1

# Apps y Gamificación

## Apps y gamificación

Orientadas a conseguir un mayor engagement con los públicos de una marca.

Aumentar el contacto con el público más allá de la experiencia de uso en punto de venta o directa con la empresa.

## Apps y gamificación

La clave es hacer una aplicación que aporte un valor al usuario.

Estas aplicaciones pueden ser funcionales, es decir, aquellas que permitan acceder a la información de la empresa, a su catálogo de productos o incluso a la reserva de sus productos o servicios.

## Apps y gamificación



# Apps y gamificación



**Black Eye**



**How to Order:**

- Order a cup of drip coffee
- Add two shots of espresso

Share

Submit

# Apps y gamificación



## Apps y gamificación



## Apps y gamificación



# Apps y gamificación



# Herramientas de pago

# Valorar si queremos utilizar herramientas de pago

En la red existen herramientas de pago para la promoción de nuestro negocio.

También las Redes Sociales ofrecen fórmulas publicitarias de pago.

# PPC / Adwords

Google

Web Imágenes Maps Vídeos Libros Más ▾ Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 31.200.000 resultados (0,37 segundos)

**Diseño De Casas Interiores - coblonal.com**  
 Anuncio [www.coblonal.com/interiorismo](http://www.coblonal.com/interiorismo) 932 18 09 99  
 Diseño De Interiores De Alta Gama Para Su Hogar. Maxima Calidad!

Imágenes de diseño de interiores



Mapa de diseño de interiores

Anuncios ⓘ

**Grado Diseño Interiores**  
[www.artidisseny.com/Diseño-Interiores](http://www.artidisseny.com/Diseño-Interiores)  
 Titulación oficial Bolsa de Empleo  
 Con o sin selectividad. Infórmate!

**Escuela Diseño Interiores**  
[www.dsigno.es/curso-interiores](http://www.dsigno.es/curso-interiores)  
 Formación **diseñador de interiores**.  
 Título por la Universidad San Jorge

**Interiorismo Barcelona**  
[www.daserbcn.com/](http://www.daserbcn.com/)  
 932 44 95 10  
 Reformas y **diseño interior** para

# PPC

**Ads in Google**

**Discounted Pet Supplies**  
Toys for dogs & cats, treats, coats, toothpaste, Frontline, & more  
[www.petplace.com](http://www.petplace.com)

**Pet Supplies**  
Great Selection at Low Prices. Fast Shipping Available. Order Now!  
[www.petplace.com](http://www.petplace.com)

**High Tech Pet Products**  
24 Hour Smart Pet Coors, Training, Bark Collars, Invisible Fences & lighting of collars

**Pet Supplies Shipped Fast**  
Dog, cat, rabbit, ferret & more. Large selection to meet your needs  
[www.petplace.com](http://www.petplace.com)

**Planet Orange for Kids**  
Children's Financial Education Site  
Teaches the basics of saving money  
[www.planetorange.com](http://www.planetorange.com)

**HeadSprout - Reading Fun**  
Cartoon lessons that really work. Start Now! - Try it now here  
[www.headsprout.com](http://www.headsprout.com)

**Hooked On Phonics**  
Invest in your child's future. Sign up and get free shipping!  
[www.phonics.com](http://www.phonics.com)

**Parenting Advice**  
Parenting Advice & Child Care Info Brought to you by Huggies!  
[www.parenting.com](http://www.parenting.com)

# PPC / Display

The screenshot shows the JEEPForum.com website with two Big Commerce advertisements highlighted by red circles. The top advertisement is a horizontal banner with the text "Open Your Own Online Store" and "Sign up in 60 seconds". It lists features: "Unlimited Phone & Email Support", "Drag & Drop Store Design", "60+ Built-In Templates", and "Integrates With Everything". It also includes a "Try It For Free!" button and a note "15 day free trial, no credit card needed". The bottom advertisement is a vertical box with the Big Commerce logo and the text "Power your online store with the #1 ranked e-commerce platform\*". It features a "Try it NOW!" button and a reference to "TopTenReviews.com".

**Open Your Own Online Store**  
Sign up in 60 seconds

- Unlimited Phone & Email Support
- Drag & Drop Store Design
- 60+ Built-In Templates
- Integrates With Everything

**Try It For Free!**  
15 day free trial, no credit card needed

**Forum Topics**  
281,889 members have posted 10,752,849 times in 877,149 threads.

**LATEST FORUM TOPICS**

Thread Title	Forum	Last Activity
<a href="#">Should I Be Worried About This?</a>	TJ Wrangler Technical Forum	1 minutes ago
<a href="#">I've seen em man!</a>	General Discussion	2 minutes ago
<a href="#">What did you do to your YJ today?</a>	YJ Wrangler Technical Forum	3 minutes ago
<a href="#">2009 Liberty Spark Plug Torque?</a>	KK Liberty Forum	3 minutes ago
<a href="#">Scored a 97+ 8.25!</a>	Cherokee Technical Forum	3 minutes ago
<a href="#">1981 cj7 304</a>	Jeep CJ Forum	5 minutes ago
<a href="#">Monroe load leveling shocks</a>	WK & XK Grand Cherokee Forum	5 minutes ago

**TOP VOTED THREADS THIS WEEK**

**52 Votes**  
[Clarksville, TN Teen needs help finishing Jeep a](#)  
I do not know if anyone has posted this or not. But, I feel it needs some attention. Here is the link to the story on my local news station. I hope this is okay to post. I just feel we as a communi  
78 Comments

**Classifieds** [View All](#)

**Newest Jeeps For Sale**

[2007 Jeep Wrangler Unlimited Sahara 4 Door](#)

# Remarketing

The image shows a social media feed on the left and a list of users on the right. A red circle highlights a vertical banner advertisement in the center. The banner contains the following text:

- MMD-
- ¿Quieres ser un profesional digital global?
- MASTER EN MARKETING DIGITAL
- Descubre las técnicas más avanzadas en comunicación online
- Forma parte del cambio
- ICEMD INSTITUTO ECONOMÍA DIGITAL DESIC

The social media feed on the left includes several posts:

- Post 1: "Se filtra una Supuesta Maqueta de Fabricación del iPhone 6" by danielperis. Includes social sharing buttons for Twitter (67), LinkedIn (3), and Google+ (0).
- Post 2: "Cómo diseñar una estrategia de email marketing desde cero" by vilmanunez. Includes social sharing buttons for Facebook (28), Twitter (218), LinkedIn (27), and Google+ (2).
- Post 3: "LinkedIn lanza nueva herramienta de marketing y..." by [unreadable].

The user list on the right includes:

- ledstat: Contenidos enviados: 936
- juanluber: Contenidos enviados: 928
- manuglesias: Contenidos enviados: 825
- Top 5 Speakers:
  - mariatejero: Comentarios: 204
  - websa100: Comentarios: 172
  - rvillanuevayos: Comentarios: 156
  - CésarAparicio: Comentarios: 150
  - publicidadmark: Comentarios: 107

# RR.SS.

## Anuncios en Facebook

A Carlos Cabezón Ponsoda y Marius Nuñez Marquez les gusta HootSuite.

 **HootSuite**  
El mejor dashboard para gestionar tus Redes Sociales. HootSuite Pro. Pruébalo gratis 30 días.



**HootSuite Social Media Dashboard**  
www.hootsuite.com/free-trial  
HootSuite es una plataforma de gestión de Social Media para empresas. Controla todos tus...

Más información

Me gusta · Comentar · Compartir · 23 · 3 · Anuncios

### ¿Qué tipo de resultados quieres para tus anuncios?

- Interacción con la publicación de la ...
- "Me gusta" de la página
- Clics en el sitio web
- Conversiones en el sitio web
- Instalaciones de tu aplicación
- Interacción con tu aplicación
- Respuestas a eventos
- Solicitudes de ofertas

Escapadas desde 1€  
subastadeocio.es



Registrarse y Participar es GRATIS. Solo pagas si ganas. Ahorra y decide el precio.

A Marius Nuñez Marquez y Nereida Rial les gusta esto.

Pasos a seguir

## 0. Trazar una estrategia

- Definir objetivos.
- Analizar nuestros recursos: técnicos, financieros y humanos.
- Estudiar a nuestro target.
- Definir soportes y herramientas.
- Contenidos y estilo de nuestra comunicación.
- Calendario de acciones.
- Medición.

# 1. Definir objetivos

- Visitas a la web, promoción de determinadas secciones o productos, ...
- Sociales: aumento de visibilidad, crecimiento de comunidad, tráfico a la web...
- Objetivos de e-mail: Construir base de datos, campañas o envíos, visitas a la web, a una landing, ventas...
- Plataformas de pago

## 2. Analizar nuestros recursos

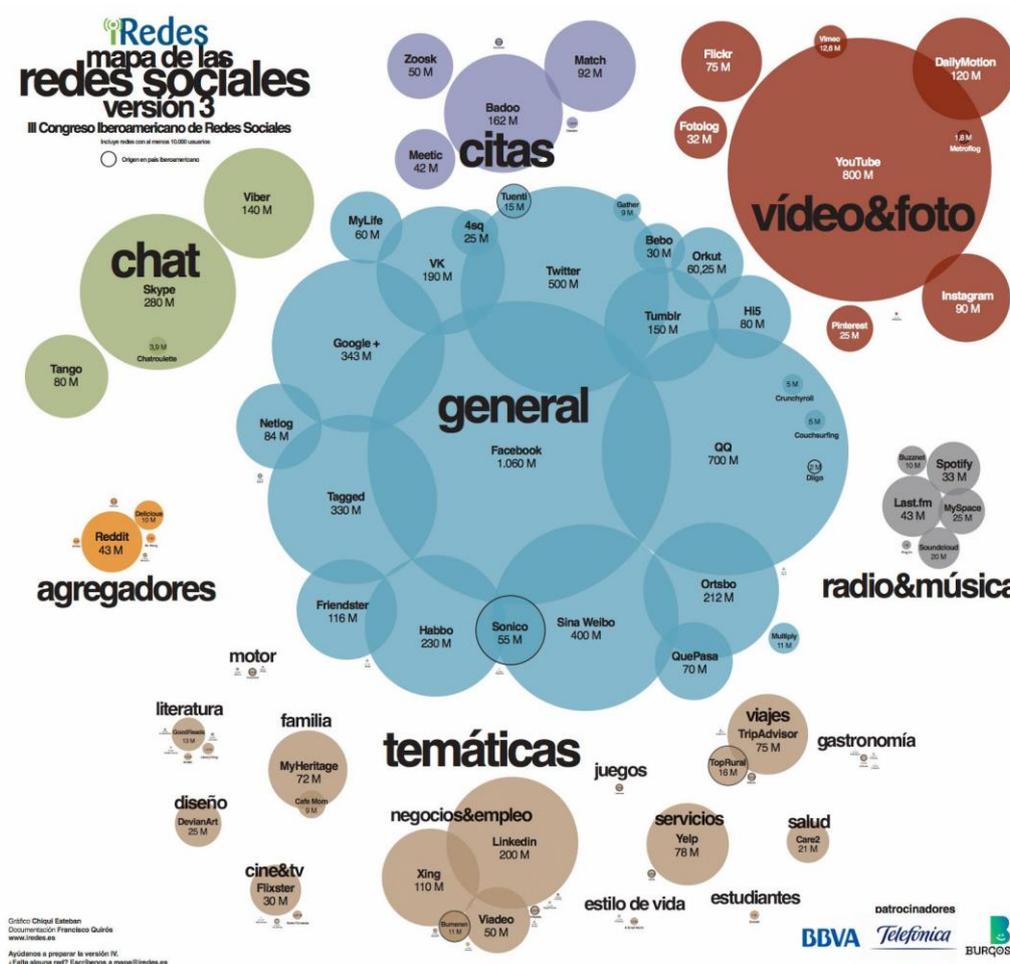
Debemos conocer las herramientas, personal y conocimientos con los que contamos para llevar a cabo nuestra estrategia digital.

Asignar tareas o responsabilidades concretas, así como inversión a cada medio o recurso en base a nuestros objetivos.

### 3. Estudiar al target



# 4. Seleccionar los soportes en los que queremos estar



## 5. Tono y estilo para nuestra comunicaiación

 **Mr. Wonderful**  
hace 3 horas

¡Venga, que esto hoy va a ser pan comido!  
Repeat after me: This Monday will be easy as pie! — con Laura Lazaro  
Pombo y 13 personas más.



## 5. Tono y estilo para nuestra comunicaiación

 **Iberia Líneas Aéreas** compartió un enlace.  
27 de octubre a la(s) 12:30

¿Dónde estamos: #Stuttgart o #Hannover? Ahora, ¡descubre ambos destinos con nuestros vuelos directos! Stuttgart: lunes, miércoles, viernes y domingos; y Hannover: martes, jueves y sábados #destinoslberia



**IBERIA.COM en España. Los Mejores Precios en vuelos de Iberia**  
[www.iberia.com](http://www.iberia.com)

Consulta la oferta de vuelos baratos desde España y reserva tu billete de avión online con Iberia a España, Europa, América y...

## 6. Calendario de acciones



## 7. Mide tus acciones

# Medir el resultado

*ROI: Return of investment*

## Medir el resultado

### *KPI (Key Performance Indicators)*

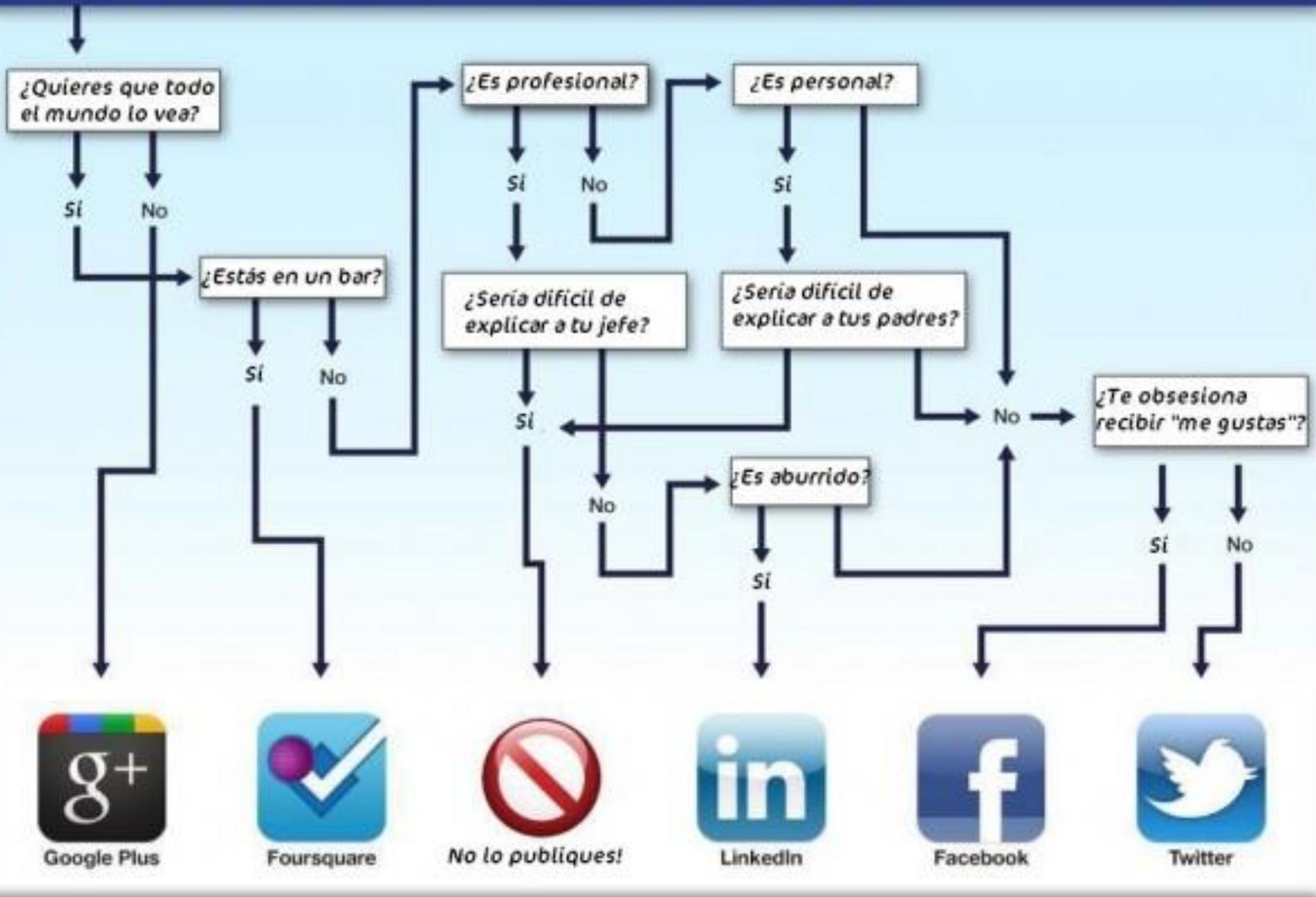
*Los KPIs deben ayudar a definir y medir el progreso hacia los objetivos de la empresa.*

## Medir el resultado

### *Cómo trabajar con los KPI:*

- 1. Identificar y seleccionar los indicadores a medir en cada plataforma.*
- 2. Definir un plan de medición, incluyendo con qué frecuencia se deben hacer las mediciones y qué métodos de medición y análisis vamos a usar.*

# ¿Dónde debes publicar tu actualización de estado?



# Muchas gracias

Para cualquier duda o consulta:

[pilar@mkt-way.com](mailto:pilar@mkt-way.com)

@mkt\_way

@pilarbermudez