

¿Qué hacer para que tu empresa aparezca en la primera página de google?

@pilarbermudez

Especialista de marketing y comunicación

# Contenidos del curso

- \* Principales variables que afectan al posicionamiento
- \* Palabras claves
- \* Técnicas de optimización on-site. Construir los diferentes espacios de la web.
- \* Técnicas de optimización off-site. Linkbuilding.
- \* Analítica web y el SEO (principios básicos)

# Introducción al SEO

# SEO

(Search Engine Optimization u Optimización para motores de búsqueda)

Designan una serie de técnicas encaminadas a hacer que una web sea más visible para los usuarios a través de su posición en los motores de búsqueda como Google, Bing o Yahoo.

La aplicación del SEO a una web persigue varios objetivos:

- \* Aumentar el volumen de tráfico de la web.
- \* Alcanzar un posicionamiento asociado a determinadas palabras clave.
- \* Lograr un tráfico de calidad para la web.

El **82,6%** de los internautas utiliza los motores de búsqueda para acceder a las páginas web.

Cada mes se producen más de **100.000 millones** de búsquedas sólo en Google.

Al día, se indexan más de **20.000 url's**.

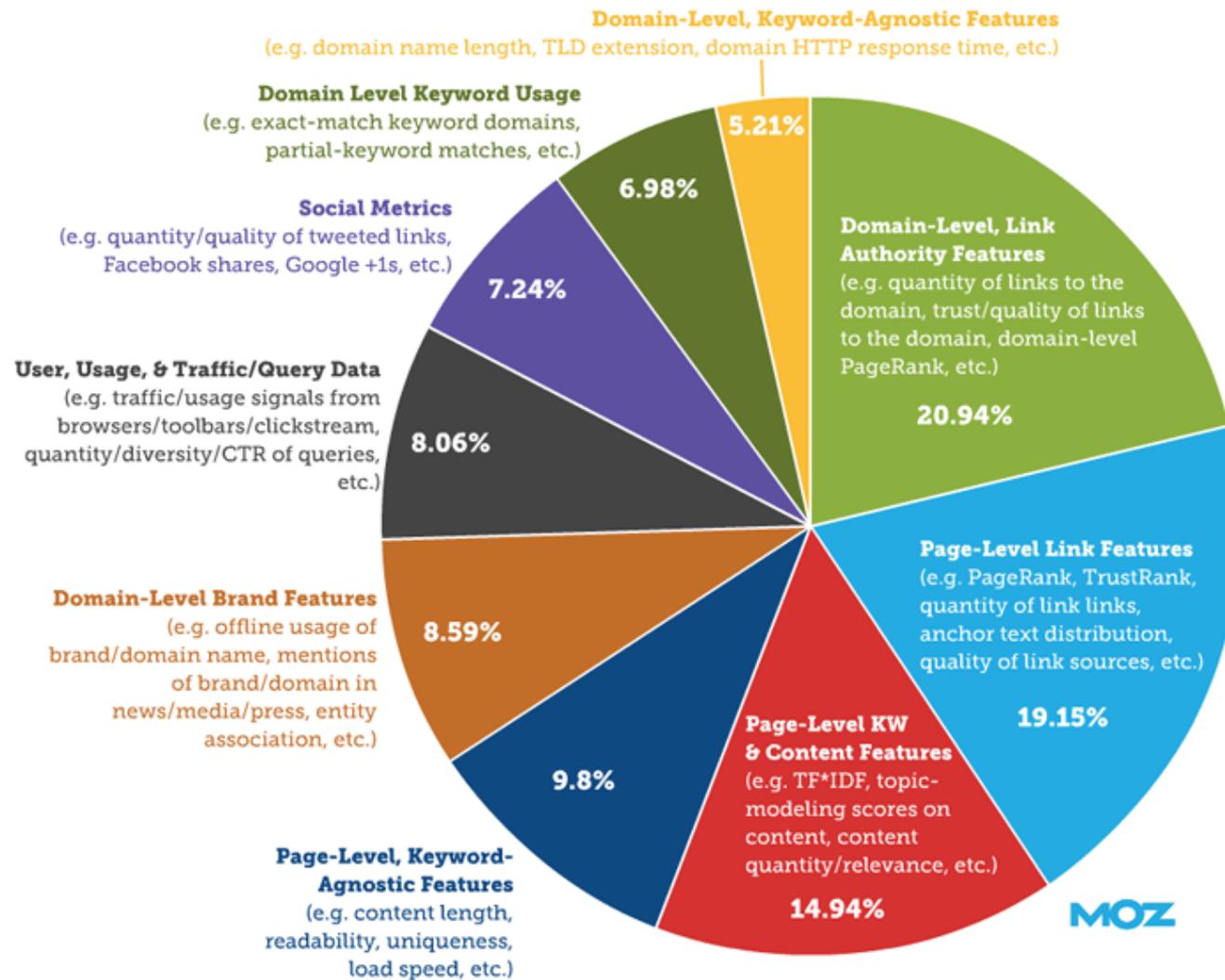
En la optimización SEO de una página intervienen aspectos tanto técnicos como estratégicos y de contenidos.

*Hay más de 200 factores que utiliza Google para posicionarte en su buscador y nadie los conoce todos.*

# Principales variables que afectan al posicionamiento

## Weighting of Thematic Clusters of Ranking Factors in Google

(based on survey responses by 128 SEO professionals in June 2013)



## Técnicas

El diseño de una web debe hacerse desde el principio teniendo en cuenta el SEO, ya que los aspectos técnicos han ganado en importancia en los últimos años para el posicionamiento.

The screenshot displays the homepage of Bojeo Barcelona. At the top, there is a navigation bar with links for 'INICIAR SESIÓN', 'REGISTRAR', 'ESPAÑOL' (with a Spanish flag), 'EUR', and social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter. The Bojeo Barcelona logo is on the left, and a search bar is on the right. Below the navigation bar is a secondary menu with links: 'INICIO', 'SOBRE BOJEO', 'TOURS DIARIOS', 'TOURS EXCLUSIVOS', 'SALIDAS Y PRÁCTICAS', 'NOTICIAS', and 'CONTACTO'. A location selector shows 'España', 'Barcelona', and 'Port Olímpic'. The main banner features a panoramic view of Barcelona with a right arrow. Below the banner are three promotional cards: 'Tours Diarios' (Desde 49,95€), 'Tours Exclusivos' (Desde 595,00€), and 'Abonos Anuales' (Salidas y Prácticas). A 'RESERVAS' section offers contact information: 'EN MENOS DE 24H', 'Contáctenos en info@bojeo.com', and phone number '+34 609 183 183'. It also mentions availability on Skype and WhatsApp. At the bottom, there is a Facebook widget for 'Bojeo Barcelona' and a Twitter widget showing a tweet from @BojeoBarcelona dated 2 Oct.

www.bojeo.com/#/about

INICIAR SESIÓN | REGISTRAR | ESPAÑOL  | EUR  

**BOJEO**  
BARCELONA 

Inicio

INICIO | SOBRE BOJEO | TOURS DIARIOS 2.5H | TOURS EXCLUSIVOS | SALIDAS Y PRÁCTICAS | CONTACTO

Inicio > sobre bojeo

## ¡BIENVENIDO A BOJEO!

Diviértete y relájate con nuestras experiencias por la costa y disfruta de la ciudad contemplada desde el mar.

¿Estás de vacaciones y te gusta la náutica? ¿Quieres contemplar la ciudad desde el mar? ¿Organizar una travesía marítima a medida o sorprender a tu pareja con una cena romántica a la luz de la luna? ¿Realizar salidas o perfeccionar tus técnicas de navegación? ¿Organizar una despedida de soltero o simplemente pasar un buen rato en alta mar? ¿Eres una empresa y deseas promover el trabajo en equipo o incentivar a tus trabajadores?

En Bojeo disponemos de diferentes experiencias en veleros de 12 metros con patrón profesional adaptadas a tus necesidades.

Realizamos tours diarios con ruta fija y de reserva por plaza por el litoral de Barcelona, donde podrás disfrutar de la costa y de la ciudad contemplada desde el mar.

También disponemos de tours exclusivos a medida, reservando la embarcación exclusivamente para ti, salidas o prácticas para mejorar y perfeccionar tus técnicas de navegación y muchas otras actividades pensadas exclusivamente para ti.

Nuestro principal objetivo es que te diviertas y te relajes en nuestros veleros.

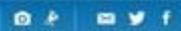
¡Ven a "Bojeo" y a disfrutar de la costa y la ciudad contemplada desde el mar!

**RESERVAS**  
EN MENOS DE 24H  
Contáctenos en  
[info@bojeo.com](mailto:info@bojeo.com)  
Telf: (+34) 609183183  
También en Skype 

Información	Servicios	Área Interna	...
Sobre Bojeo	Formas de Pago	Usuario	Empresas que Colaboran
Noticias	Reservas y Devoluciones	Colaborador	Boletín de Noticias

www.bojeo.com/#/tour/0

BOJEO BARCELONA

INICIAR SESIÓN | REGISTRAR | ESPAÑOL | EUR | 

Inicio / Tours Diarios 2,5 Horas

## TOURS DIARIOS 2,5 HORAS



### Tours Diarios 2,5 Horas

BARCELONA, ESPAÑA

21/09/2014  
Parcialmente nublado (día)

 22-27°C

\* Fecha: 21/09/2014

\* Horario: 10:00h

\* Embarcación: Veleo

\* Plazas: 1

Total  
**49.95 €**

The screenshot shows the website www.bojeo.com/#/toursEx/. The header includes the BOJEO BARCELONA logo, navigation links (INICIAR SESIÓN, REGISTAR, ESPAÑOL, EUR), and social media icons. A search bar is present. The main navigation menu includes INICIO, SOBRE BOJEO, TOURS DIARIOS 2.5H, TOURS EXCLUSIVOS, SALIDAS Y PRÁCTICAS, and CONTACTO. The current page is 'Inicio / Tours Exclusivos'. The main heading is 'TOURS EXCLUSIVOS'. The text describes exclusive tours along the Barcelona coast, mentioning professional crew, reservations, and activities like sailing and sightseeing. A blue call-to-action box on the right says 'RESERVAS EN MENOS DE 24H', 'Contáctenos en info@bojeo.com', and 'También en Skype'. Below the text are four images: a sailboat, a boat interior, a couple on a boat, and a sailboat mast.

Google

**Web** Imágenes Noticias Shopping Maps Más ▾ Herramientas de búsqueda

2 resultados (0,12 segundos)

Promoción de Google

**Prueba las Herramientas para webmasters de Google**  
[www.google.com/webmasters/](http://www.google.com/webmasters/)  
¿Eres el webmaster de **bojeo.com**? Consigue datos de indexación y ranking de Google.

**BOJEO**  
[bojeo.com/](http://bojeo.com/) ▾ [Traducir esta página](#)  
Bojeo Tours, L.S. - Barcelona, España Todos los derechos reservados. {{ coinSelected.text}}, {{coin.text}}, {{languageSelected.text}}, {{lang.text}}, {{texts.login}}.

1) PA: 1  0 Links / PRO ONLY RDs DA: 1  PRO ONLY Links / PRO ONLY RDs

**bojeo backoffice**  
[www.bojeo.com/backoffice/login](http://www.bojeo.com/backoffice/login) ▾ [Traducir esta página](#)  
BOJEO BACKOFFICE. Please login with your Username and Password.

2) PA: 1  0 Links / PRO ONLY RDs DA: 1  PRO ONLY Links / PRO ONLY RDs

	Address	Content	Status Code	Status	Title 1	Title 1 Length	Title 1 Pixel Width	Meta Description 1	f
1	http://bojeo.com/	text/html; charset=utf-8	200	OK	BOJEO	5	61		
2	http://bojeo.com/img/front/xs/cell_control.png	image/png	200	OK		0	0		
3	http://bojeo.com/javascripts/js/lib/jquery.simpleWeather.min.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
4	http://bojeo.com/javascripts/js/Controllers/front/BuyController.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
5	http://bojeo.com/javascripts/js/lib/lodash.min.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
6	http://bojeo.com/javascripts/js/lib/angular-restful.min.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
7	http://bojeo.com/javascripts/js/Directives/dynamicCurrency.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
8	http://bojeo.com/javascripts/js/Controllers/front/NewsController.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
9	http://bojeo.com/javascripts/js/Services/servicesFront.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
10	http://bojeo.com/javascripts/js/Controllers/front/LoginController.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
11	http://bojeo.com/javascripts/js/lib/angular-route.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
12	http://bojeo.com/javascripts/js/lib/angular.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
13	http://bojeo.com/javascripts/js/Controllers/front/NewController.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
14	http://bojeo.com/javascripts/js/Controllers/front/IndexController.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
15	http://bojeo.com/img/front/LogoBojeo.com.PNG	image/png	200	OK		0	0		
16	http://bojeo.com/stylesheets/normalize.css	text/css	200	OK		0	0		
17	http://bojeo.com/javascripts/js/Controllers/front/DataController.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
18	http://bojeo.com/javascripts/js/Controllers/front/MapController.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
19	http://bojeo.com/javascripts/js/Controllers/front/ReturnController.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
20	http://bojeo.com/stylesheets/toaster.css	text/css	200	OK		0	0		
21	http://bojeo.com/img/front/xs/ic_menu.PNG	image/png	200	OK		0	0		
22	http://bojeo.com/javascripts/js/lib/angular-sanitize.min.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
23	http://bojeo.com/javascripts/js/Controllers/front/RegisterController.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
24	http://bojeo.com/javascripts/js/utills/utills.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
25	http://bojeo.com/stylesheets/leaflet.css	text/css	200	OK		0	0		
26	http://bojeo.com/javascripts/js/Controllers/front/GalleryController.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
27	http://bojeo.com/img/front/xs/ic_search.PNG	image/png	200	OK		0	0		
28	http://bojeo.com/javascripts/js/Controllers/front/AboutController.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
29	http://bojeo.com/javascripts/js/lib/angular-resource.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
30	http://bojeo.com/javascripts/js/Controllers/front/WhereController.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
31	http://bojeo.com/javascripts/js/lib/angular-cookies.min.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		
32	http://bojeo.com/javascripts/js/Controllers/front/ProfileController.js	application/x-javascript	200	OK		0	0		

Filter Total: 49

## Técnicas

\* Algunos aspectos a tener en cuenta son:

- URL
- H2 y H3
- Sitemap
- Usabilidad
- Alt text en imágenes  
programación
- Etiquetas H1,
- Responsive design
- Velocidad de carga
- Lenguajes de

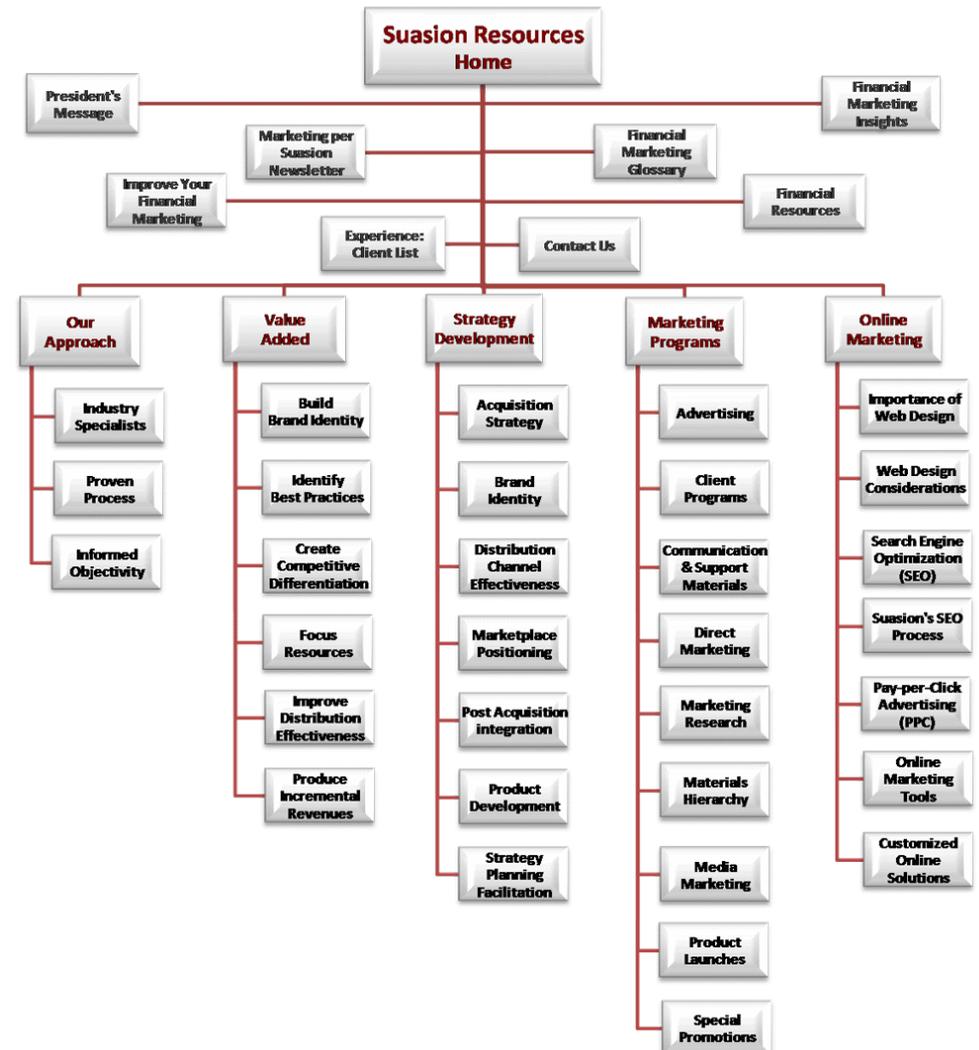
# Técnicas

URL

[www.flores-exoticas.com](http://www.flores-exoticas.com)

# Técnicas

## Estructura web



## Técnicas

Alt text en las imágenes

PROMOCIONES > COSTA DE ALMERÍA > MAR DE PULPÍ 1ª FASE > MAR DE PULPÍ 1ª FASE BLQ 2 PLTA 0 LTRA J Nº 53 - J

Ficha de la Promoción >

Datos básicos | Mobiliario Opcional | Situación | Entorno | Planos | Forma de pago | Reservar

Fotos | Video | Tour virtual | Obra

**MAR DE PULPÍ 1ª FASE**  
COSTA DE ALMERÍA / PULPÍ (ALMERÍA)

La urbanización está situada en San Juan de los Terreros, en la Costa de Almería, en una ubicación inmejorable frente al mar Mediterráneo.

Adosados y dúplex de 1, 2 y 3 dormitorios con jardín y/o solarium. En el diseño exterior predomina el color blanco, las aristas redondeadas y un cuidado exquisito de la jardinería y las zonas verdes, en armonía con el entorno. Las viviendas gozan de materiales y acabados de alta calidad, destacando entre otros la instalación de aire acondicionado por conductos.

**Apartamentos en primera línea** EN MANO  
DESDE: 109.000 €

Iconos: perro, piscina, nieve, agua, coche, wifi, etc.

**MAR DE PULPÍ 1ª FASE BLQ 2 PLTA 0 LTRA J Nº 53 - J**

Tipo	Bungalow	Solarium	-
Dorm.	2		
Baños	2	M <sup>2</sup> construidos	88 m <sup>2</sup>
			31 m <sup>2</sup>

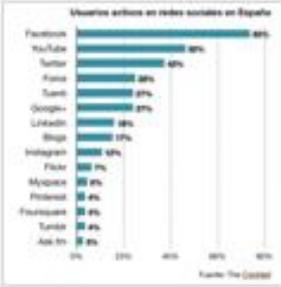
ociones/apartamentos-costa-almeria-primera-linea-playa/Imagenes/FASE/MultimediaGrande/COB032265.jpg

Contáctanos

# Técnicas

Alt text en las imágenes

**ATTACHMENT DETAILS**



Red Social	Porcentaje
Facebook	48%
YouTube	28%
Twitter	12%
Truco	10%
Twitter	10%
Google+	10%
LinkedIn	10%
Slack	10%
Instagram	10%
Flickr	10%
MySpace	10%
Pinterest	10%
FourSquare	10%
Tumblr	10%
Ask.fm	10%

**Estadísticas-Usuarios-redes-sociales-España-297x300.png**  
10 October, 2013  
297 x 300  
[Edit Image](#)  
[Delete Permanently](#)

Title: Estadísticas-Usuarios-rede:  
Caption:  
Alt Text:  
Description:

# Técnicas

Etiquetas

**H1, H2 y H3**

## Técnicas

Responsive design



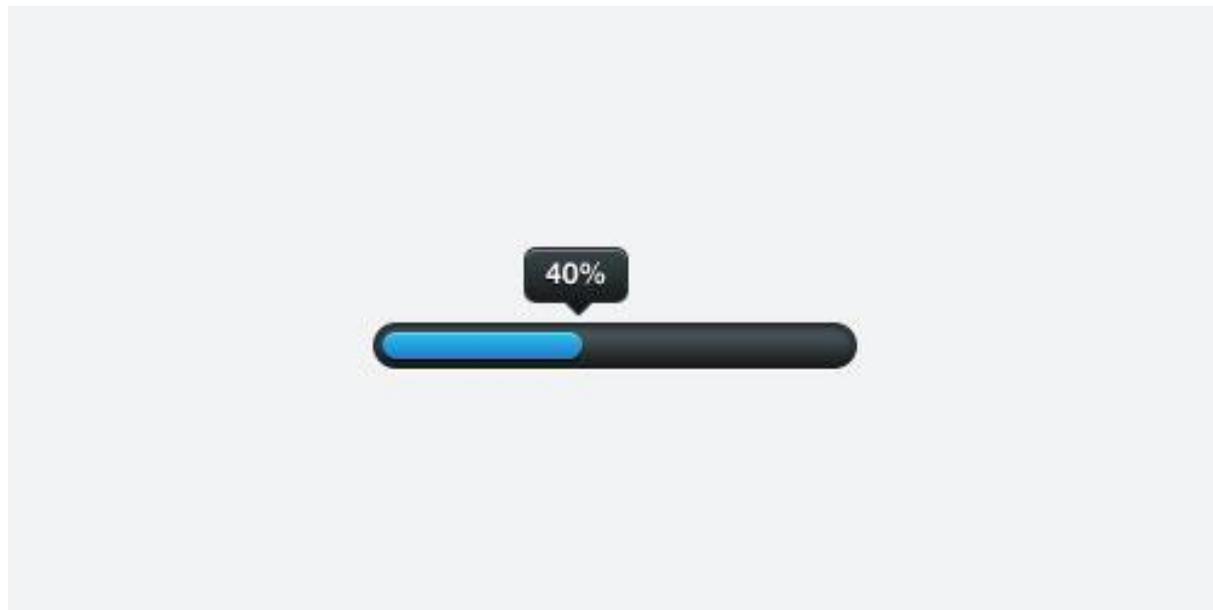
# Técnicas

Diseño

Html / CSS / Javascript

# Técnicas

Velocidad de carga del sitio



## De contenido

La **relevancia** de un sitio la dará su contenido.

El primer filtro son los Resultados de Búsqueda.

Por mucho que atraigamos a un usuario hacia la página, si una vez allí no encuentra lo que estaba buscando o lo que ve no le resulta de interés, abandonará la página.

## De contenido

\* Algunos aspectos a tener en cuenta son:

- Títulos y secciones
- Destacados y negritas
- Palabras clave duplicado
- Tipo de contenido
- Categorías y Tags
- Actualizaciones
- Contenido

## De contenido

### Títulos y secciones



## De contenido

Títulos y secciones



# De contenido

## Destacados y negritas

Te cuento las **UTILIDADES** que tienen, que como verás, son muchas.

### 1.- Proporcionan sombra



¿Qué sería de nuestros jardines particulares y parques públicos sin esa cubierta arbórea en los meses de calor?. Indudablemente, necesitamos su sombra. Tienes una relación de **buenos árboles de sombra para elegir aquí.**

### 2.- Humedecen el ambiente

Las plantas están constantemente soltando vapor de agua por las hojas. Este fenómeno se llama **transpiración** (una especie de "sudor"). Refrescan el aire, lo humedecen y nosotros nos beneficiamos de ello.

## De contenido

## Tipo de contenido



### Eliminar parásitos

Los parásitos irán matando nuestras plantas poco a poco. Nos daremos cuenta de su presencia si encontramos manchas en las hojas, o están deprimidas, recortadas y más débiles.

Para quitar los parásitos debemos colocar algunos fósforos clavados cabeza abajo dentro de la maceta. ¿Porque? El azufre que contienen los fósforos irá destruyendo los molestos parásitos sin provocarle ningún daño a nuestro vegetal.

### Mejorar sus nutrientes

A veces las plantas lucen tristes, como si le faltaran vitaminas. En tal caso podemos reforzar la tierra con abono, y no hace falta que lo compremos en el vivero, podemos fabricarlo nosotros mismos mezclando en un recipiente hojas caídas de árboles, césped, café molido usado, tierra y un poco de agua. Esto lo colocaremos sobre la maceta o con la tierra del jardín. Además, podemos introducir un par de clavos de hierro oxidados en la maceta. Para el caso de plantas que posean flores, unas gotitas de aceite de oliva cerca del tallo, donde se hunde en la tierra, serán muy buenos y mejorarán su aspecto.

### Curar tallos heridos o cortados

Si el tallo o parte de la planta presenta algún corte o rasguño, debemos actuar de la siguiente manera. Tomamos un poco de cera caliente (si es de abejas mejor, de lo contrario una vela también puede servir) y con un pincel cubrimos la zona herida. Al endurecerse la cera crea una capa protectora que evitará que el tallo pierda agua por el corte, conservando la humedad.



# De contenido

## Palabras clave

### **Plantas**

- ▶ Arboles
- ▶ Palmeras
- ▶ Arbustos
- ▶ Trepadoras
- ▶ Rosas
- ▶ Cactus y Crasas
- ▶ Vivaces
- ▶ Flores temporada
- ▶ Bulbos
- ▶ Acuáticas
- ▶ Aromáticas
- ▶ Césped
- ▶ Huerto
- ▶ Frutales
- ▶ Plantas de interior
- ▶ Bonsái



## De contenido

Actualizaciones

## De contenido

Contenido duplicado

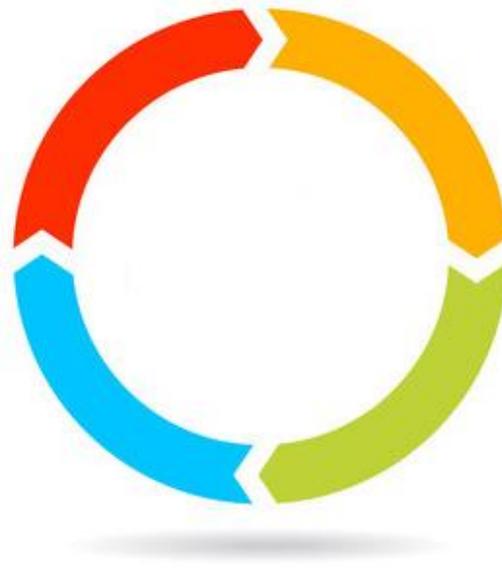
## De referencia

La importancia que una web tiene para los buscadores depende, en gran parte, de su influencia en la red.

La manera de medir esta influencia es a través de los links.

## De referencia

Links internos entre nuestras páginas



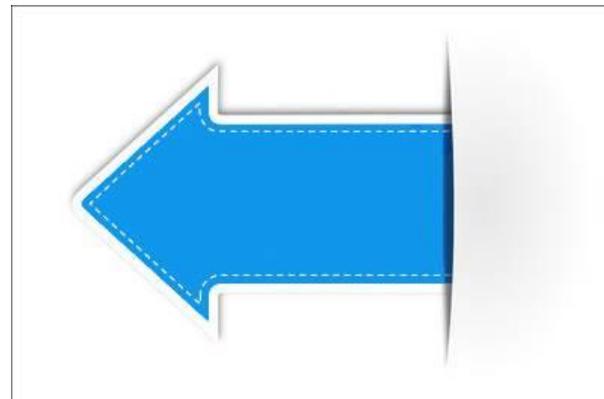
## De referencia

Links que apuntan desde nuestra página a otras



## De referencia

Links externos que apuntan a nuestra web



## De prestigio

Hay otros valores que posicionan y que tienen que ver más con la calidad de nuestro proyecto web, nuestra influencia y prestigio adquirido.

- Antigüedad del dominio y Domain Authority (DA)
- Page Rank (PR)
- Influencia social

## De prestigio

Antigüedad del dominio

[www.dominioconsolidado.com](http://www.dominioconsolidado.com)

Vs

[www.dominionoseloquevaapasar.com](http://www.dominionoseloquevaapasar.com)

## De prestigio

Tasa de rebote



## Redes Sociales

A mayor influencia social, mayor posicionamiento.

Aunque la actividad social no influye directamente.

Efecto viral. Difundir el contenido en redes sociales atraerá visitas a la página y a mayor tráfico, mayor facilidad para el posicionamiento.

Palabras clave

A la hora de elegir estas palabras hay que atender a varias cuestiones:

- Actividad o producto de la empresa.
- Localidad o área geográfica en la que desarrolla su actividad.
- Medios de compra.
- Potencial de búsqueda de las palabras clave.
- Competencia para las palabras clave.
- Necesidades de nuestro público objetivo.

## Herramientas para selección de palabras clave:

- Estudio de las palabras de la competencia.
- Herramientas Palabras Clave de Google.
- Sugerencias de búsqueda y búsquedas relacionadas.
- Google Trends.

Sentido común!!

Google

**Web** Imágenes Maps Noticias Vídeos Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 14.500.000 resultados (0,48 segundos)

**New Reformes Bcn - NewReformesBcn.com**  
Anuncio [www.newreformesbcn.com/](http://www.newreformesbcn.com/)  
Especialistas en Façanes Habitages El que Necessita per la Reforma

**Decoración - Artículos de decoración para regalo**  
Anuncio [www.regalos.es/Decoración](http://www.regalos.es/Decoración)  
Envío en 24-48 horas. ¡Compra ya!  
Envío gratuito desde 60€ · TOP Buscador de Regalos · ¡Envío en 1-2 días!  
Regalos de Navidad - Experiencias para regalar - Regalos de Cumpleños

**Maisons du Monde - Decoración para todos los gustos**  
Anuncio [www.maisonsdumonde.com/Decoración](http://www.maisonsdumonde.com/Decoración)  
¡Gran variedad de productos!  
Maisons du Monde tiene 29.850 seguidores en Google+.  
Siempre de moda - Nuestra colección Junior - Novedades 2014

**Decoración en Hogarutil**  
[www.hogarutil.com/decoracion/](http://www.hogarutil.com/decoracion/)  
Cientos de ideas de **decoración** y consejos prácticos para reformar tu hogar.  
Sugerencias de **decoración** con vídeo y el paso a paso, para que **decorar** tu casa ...  
Manualidades - Estancias - Programas y vídeos de ... - Cocina

1) PA: 39 3,137 Links / PRO ONLY RDs DA: 52 PRO ONLY Links / PRO ONLY RDs Link Analysis

**Ideas para decorar tu casa - Revista de decoración MiCasa ...**  
[www.micasarevista.com/](http://www.micasarevista.com/)

**Mapa de decoración**

Anuncios ⓘ

**Tu7 reformes i disseny**  
[www.tu7.cat/](http://www.tu7.cat/)  
Te sorprenderá nuestra gran calidad a tan pequeños precios.

**Leroy Merlin Decoración**  
[www.leroymerlin.es/Decoración](http://www.leroymerlin.es/Decoración)  
Precios como nunca en **Decoración** Leroy Merlin.Hasta 10/11.Visítanos!

**Tienda decoración online**  
[www.ualashop.com/](http://www.ualashop.com/)  
Objetos de **Decoración** originales Ideal para Regalo. Envío inmediato

**deKoracion.es - Tienda**

Google

Web Imágenes Vídeos Noticias Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 529.000 resultados (0,41 segundos)

**Curso decoracion de interiores - ceac.es**  
Anuncio [www.ceac.es/curso\\_decorador](http://www.ceac.es/curso_decorador)  
Aprende Interiorismo a distancia. ¡Mejora ya tu futuro profesional!

**Interiorismo Barcelona - xtead.com**  
Anuncio [interior.xtead.com/](http://interior.xtead.com/)  
reformas Locales oficinas viviendas,cocinas, Diseños modernos  
Barcelona - 636 26 11 58

**Imágenes de decoración de interiores** Informar sobre las imágenes



Más imágenes de decoración de interiores

**Decoración de interiores - Ideas y trucos para decorar ...**  
[casadiez.elle.es/decoracion-interiores](http://casadiez.elle.es/decoracion-interiores)  
CasaDiez te ofrece las mejores ideas y trucos para decorar tu casa, y te da consejos útiles para la decoración de interiores.  
Salón - Dormitorio - Ideas - Cocina

1) PA: 49 6,437 Links / PRO ONLY RDs DA: 64 PRO ONLY Links / PRO ONLY RDs Link Analysis

**Anuncios**

**Tendencias en Diseño 2014**  
[www.tiendason.es/diseño-tendencias](http://www.tiendason.es/diseño-tendencias)  
Muebles y Decoración de Interiores.  
Diseño Interior para Casas, Tiendas

**Decorar tu casa**  
[www.homify.es/ideas-para-decorar-casa](http://www.homify.es/ideas-para-decorar-casa)  
¿Buscas ideas para decorar tu casa?  
Deja que homify te inspire!

**Diseño Interior Creativo**  
[www.ingrup.es/](http://www.ingrup.es/)  
Diseño integral de tu Negocio  
Estudio de Diseño Creativo en BCN

**Estudio de Interiorismo**  
[www.coblonal.com/](http://www.coblonal.com/)  
Interiorismo & Diseño  
Espacios unicos a tu medida.  
Ronda del General Mitre, 206  
932 18 09 99

**Decoracion Interiores**  
[www.privatreforma.com/](http://www.privatreforma.com/)  
Excelentes Trabajos, en el Menor

Google

Web **Imágenes** Vídeos Shopping Noticias Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 266.000 resultados (0,67 segundos)

**Imágenes de decoración de interiores estilo etnico**  
Informar sobre las imágenes



Más imágenes de decoración de interiores estilo etnico

**Estilo Étnico - EstiloAmbientación**  
[www.estiloambientacion.com.ar/estilos-etnico.html](http://www.estiloambientacion.com.ar/estilos-etnico.html)  
El **estilo étnico**, una tendencia de la decoración que incorpora objetos, telas y colores del ... **Decoración de Interiores**, **Diseño Interior**, Ideas para Decorar.

1) PA: 19 15 Links / PRO ONLY RDs DA: 27 PRO ONLY Links / PRO ONLY RDs Link Analysis

**Ventajas y desventajas del estilo étnico - Decoración**  
[decoracion.about.com](http://decoracion.about.com) > ... > **Decoración** > **Estilos** > **Estilo étnico**  
Conoce el **estilo étnico**, que incluye detalles de culturas como la africana, mediterránea y asiática. ¿Quieres saber si es para tí? Descubre sus ventajas y ...

2) PA: 32 9 Links / PRO ONLY RDs DA: 91 PRO ONLY Links / PRO ONLY RDs Link Analysis

**decoracion etnica | Decorar tu casa es facilisimo.com**

**Anuncios**

**Interiorismo Barcelona**  
[interior.xtead.com/](http://interior.xtead.com/)  
626 38 62 82  
reformas Locales oficinas  
viviendas,cocinas, Diseños modernos  
Barcelona

**Redecora tu hogar**  
[www.westwing.es/decoración-hogar](http://www.westwing.es/decoración-hogar)  
Descubre tendencias, marcas e ideas creativas para **decorar** tu hogar!

**Maisons du Monde**  
[www.maisonsdumonde.com/Decoración](http://www.maisonsdumonde.com/Decoración)  
**Decoración** para todos los gustos.  
¡Gran variedad de productos!

**Tendencias en Diseño 2014**  
[www.tiendason.es/diseño-tendencias](http://www.tiendason.es/diseño-tendencias)  
Muebles y **Decoración de Interiores**.  
Diseño Interior para Casas, Tiendas

**JAVA C importador directo**  
[www.javacolonial.es/](http://www.javacolonial.es/)  
Vintage, Provenzal, Industrial,

Google

Web Imágenes Noticias Vídeos Maps Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 95.600 resultados (0,61 segundos)

**Curso Curso de Decoración Interiorismo y creación en 3D ...**  
[www.ofizios.com](http://www.ofizios.com) › Decoración -  
Comienzo: Convocatoria Continua; Lugar: **Elche**-Colegio Salesianos ... hasta colocarse en los innumerables negocios que se dedican a la Decoración y **Diseño de Interiores Empresas**, profesionales y autónomos que trabajen en este campo que tengan interés de modernizar su **empresa** ... **Estilo** Loft, Zen, Oriental, **Etnico**

1) PA: 1  DA: 20

**SHARANAM DECORACION - Elche - Comprar en tu Ciudad**  
[elche.comparentucidad.com/e\\_sharanam-decoracion\\_1452](http://elche.comparentucidad.com/e_sharanam-decoracion_1452) -  
Página Web de la **Empresa SHARANAM DECORACION** ... con un toque **étnico** que hace que tu espacio y tu imagen tengan un **estilo** muy personal. ... o incluso postres caseros en la Tetería Coctelería situada en el **interior** de la tienda. Hogar.

2) PA: 1  DA: 20

**Decoracion-Interiorismo y creacion en 3D (Zaragoza) - Lectiva**  
[www.lectiva.com/curso-de-decoracion-y-diseno-de-interiores-en-3d-zara...](http://www.lectiva.com/curso-de-decoracion-y-diseno-de-interiores-en-3d-zara...) -  
Al alumno se le proporciona el programa informático de **Diseño de Interiores** 2D-3D con licencia educacional. También se imparte en **Elche**, Madrid, Malaga, Valencia ... **Estilo** clásico, rústico minimalista. **Estilo** Loft, Zen, Oriental, **Etnico** ... trabajo relacionados con este sector en todas aquellas **Empresas** que nos lo solicitan ...

3) PA: 11  DA: 42

**Decoración y diseño de interiores (online), Cursos Online ...**  
[www.avanzaentucarrera.com](http://www.avanzaentucarrera.com) › Qué estudiar › Cursos -  
Cursos, Decoración y **diseño de interiores** (online), FOTEPRO. Formación ... **Empresas**, profesionales y autónomos que trabajen en este campo o tengan ... Estudio

**Anuncios** ⓘ

**Alta Decoración**  
[www.decorarconarte.com/](http://www.decorarconarte.com/) -  
La Belleza por Instinto.  
Esculturas, Muebles, bronce.

**Diseño Interior Creativo**  
[www.ingrup.es/](http://www.ingrup.es/) -  
Diseño integral de tu Negocio  
Estudio de Diseño Creativo en BCN

**Cube Deco**  
[www.cubedeco.com/](http://www.cubedeco.com/) -  
La primera tienda online gallega.  
Diseño funcional, materiales nobles

**Redecora tu hogar**  
[www.westwing.es/decoración-hogar](http://www.westwing.es/decoración-hogar) -  
Descubre tendencias, marcas e ideas creativas para **decorar** tu hogar!

**Arquitectura Interior S.L**  
[www.arquitecturainteriorssl.com/](http://www.arquitecturainteriorssl.com/) -  
Interiorisme, disseny de mobiliari.  
Reformes: habitatge,restaurant,loft

**Decoracion Interiores**  
[www.sendradecoracion.es/](http://www.sendradecoracion.es/) -  
Venta de Cortinas y Todo Tipo de  
Artículos para **Decoración**. Llame!

## Estudio de la competencia

- Analizar su web.
- Analizar su posicionamiento en búsquedas.
- Usar herramientas para comparar palabras clave.

[www.semrush.com/es/](http://www.semrush.com/es/)



# Herramientas Palabras Clave de Google

▼ **Buscar nuevas ideas para palabras clave y grupos de anuncios**

**Introduzca una o varias de estas palabras clave:**

Su producto o servicio

Por ejemplo, flores o coches de segunda mano

Su página de destino

www.example.com/page

Categoría del producto

Introduzca o seleccione una categoría de producto.

**Segmentación** ?

Girona, Cataluña, Barcelona

Todos los idiomas

Google

Palabras clave negativas  
gratis, oferta, cursos, blogs,  
noticias

**Personalizar la búsqueda** ?

**Filtros de palabras clave**

Promedio de búsquedas mensuales  $\geq 0$

Puja sugerida  $\geq 0,00$  €

Porcentaje de impr. del anuncio  $\geq 0\%$

**Opciones de palabra clave**

Mostrar ideas ampliamente relacionadas

## Sugerencias de búsqueda y búsquedas relacionadas

- Sinónimos
- Búsquedas relacionadas
- Variaciones semánticas
- Comandos de Google

## Utilidades:

Site:dominio

allintitle:palabras clave

allinurl: palabras clave

allinanchor: palabras clave

Allintext:palabras clave

link:dominio.com

related:dominio.com

\* Utilidades:

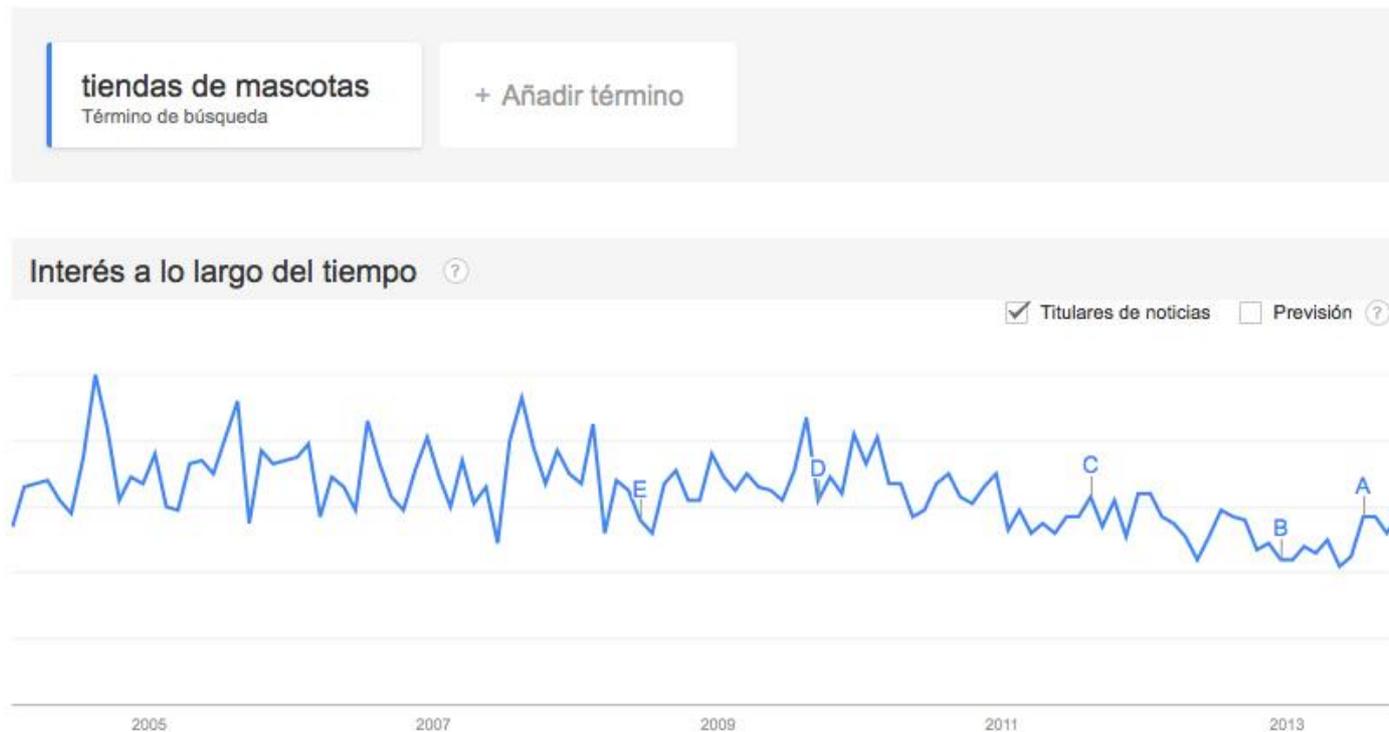
~palabra clave

“cadena de palabras”

comando – (menos)

define: palabras clave

# Google Trends



# Técnicas de optimización

# On page Vs Off page

# Contenido

- Contenido único que genere valor.
- Publicar dentro de la página en lugar de en sitios externos.
- Facilitar el acceso al contenido. No más de 4 clicks.
- Fomentar la viralidad:
  - \* Contenidos relacionados con personas influyentes.
  - \* Contenido que aporte reputación a quien lo comparta
  - \* Botones para compartir.

## Tipos de contenidos que ayudan al posicionamiento

- Artículos especializados
- Infografías
- Vídeos (YouTube)
- ...

Combinar diferentes formatos y Viralizar son claves

## Aspectos a tener en cuenta en los contenidos

### URL's

- \* Cada url debe ser única
- \* Usar url estáticas en vez de dinámicas
- \* URLs claras y descriptivas
- \* Direcciones breves
- \* Palabras clave en las URL
- \* Sitemap actualizado

# Aspectos a tener en cuenta en los contenidos

## - URL's

1. Amazon.com - <http://www.amazon.com/gp/product/B0007TJ5OG/102-8372974-4064145?v=glance&n=502394&m=ATVPDKIKX0DER&n=3031001&s=photo&v=glance>
2. Canon.com - <http://consumer.usa.canon.com/ir/controller?act=ModelDetailAct&fcategoryid=145&modelid=11158>
3. DPReview.com - <http://www.dpreview.com/reviews/canonsd400/>

## Aspectos a tener en cuenta en los contenidos

### Títulos de página

- \* Palabras clave principales y secundarias
- \* Las principales keywords al principio
- \* Complementa las palabras clave con atributos
- \* Crear frases completas, pensando en el usuario
- \* Títulos breves (no más de 75 caracteres)

## Aspectos a tener en cuenta en los contenidos

The **Best Lip Balms** (With SPF) to Wear in the Sun: Daily Beauty ...

[www.allure.com/beauty-trends/.../the-4-best-summer-lip-balms.html](http://www.allure.com/beauty-trends/.../the-4-best-summer-lip-balms.html) ▼

Jun 26, 2013 - I love reminiscing about the sun-drenched days of homemade juice pops and Slip 'n Slide. But one summer afternoon of my youth stands out ...

**vs.**

**Lip Balm 1**, Skincare and Body Formulations - Kiehl's Since 1851

[www.kiehls.com/Lip-Balm-1/307,default.pd.html](http://www.kiehls.com/Lip-Balm-1/307,default.pd.html) ▼

Temporarily protects and helps relieve chapped or cracked **lips**. Helps protect **lips** from the drying effects of wind and cold weather.

eos - eos Pomegranate Raspberry Organic **Lip Balm** - Smooth Sphere

[evolutionofsmooth.com/pomegranate-raspberry-smooth-sphere-lip-balm...](http://evolutionofsmooth.com/pomegranate-raspberry-smooth-sphere-lip-balm...) ▼

eos Pomegranate Raspberry **lip balm** smooth sphere is 95% organic, and 100% natural. Maintain healthy, beautiful lips that are always soft and sensationally ...

# Aspectos a tener en cuenta en los contenidos

## Headline

- \* El usuario espera encontrar lo mismo que en el título
- \* El H1 debe reflejar las palabras del título.

uxdesign.smashingmagazine.com/2010/10/05/what-is-user-experience-design-overview-tools-and-resources/

**SMASHING** MAGAZINE

Books Library Workshops Job Board

**CODING**

- CSS
- HTML
- JavaScript
- Techniques

**DESIGN**

- Web Design
- Typography
- Inspiration
- Business

**MOBILE**

## What Is User Experience Design? Overview, Tools And Resources

By [Jacob Gube](#)

October 5th, 2010 | [Tools, Usability, User Experience](#) | 76 Comments

Websites and Web applications have become progressively more complex as our industry's technologies and methodologies advance. What used to be a one-way static medium has evolved into a very rich and interactive experience.

Advertisement

Loved By Designers Everywhere  
LightCMS

# Aspectos a tener en cuenta en los contenidos

## Imágenes

- \* Usar alt y descripciones.

## Aspectos a tener en cuenta en los contenidos

### Meta descripción

- \* No debe superar los 160 caracteres
- \* Redactarla de manera persuasiva
- \* Incluir palabras clave, los buscadores las remarcan.

[TED Talks about Storytelling | TED.com](#)

[www.ted.com/topics/storytelling](http://www.ted.com/topics/storytelling) ▼

In these TED Talks, masters of **storytelling** share their creative secrets and explore new approaches to their age-old craft.

**Does this make me  
want to click?**



## Aspectos a tener en cuenta en los contenidos

### Cuerpo de texto

- \* Usar palabras clave primarias y secundarias integradas en frases.
- \* Usar negritas, cursivas y links para remarcar.
- \* No exceder de un 5% el volumen de keywords
- \* Enriquecer el texto con fórmulas semánticas y sinónimos.

## Links internos

Aportan información acerca de la temática de la página.

Ayuda a traspasar el “Link Juice” entre partes de la web.



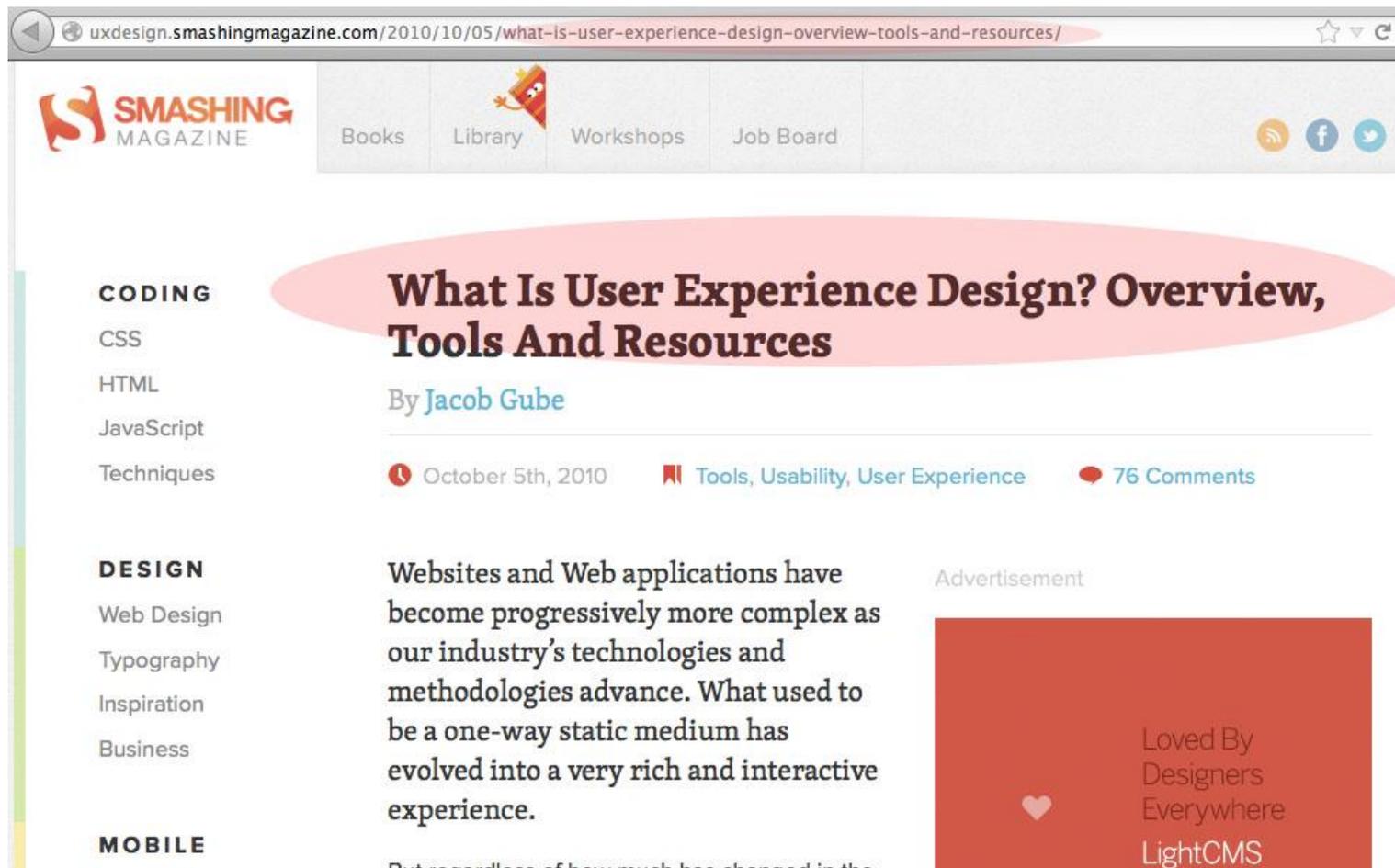
## Links internos

Crear links específicos a través de long-tail-keywords.

Hacer coincidir la frase del link con el título de la url y título de la página de destino.

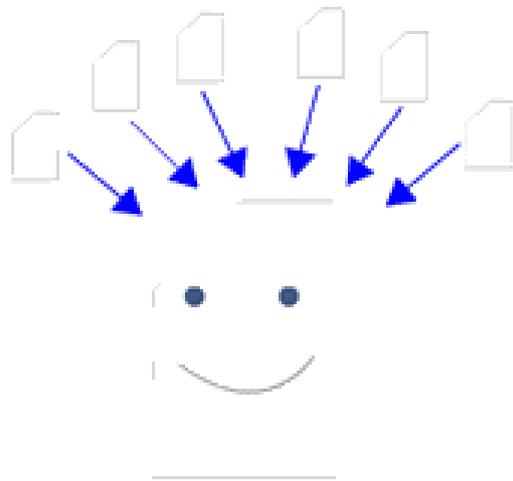
Smashing Magazine has my favorite article on the subject: [What is User Experience Design? Overview, Tools, and Resources.](#)

# Links internos

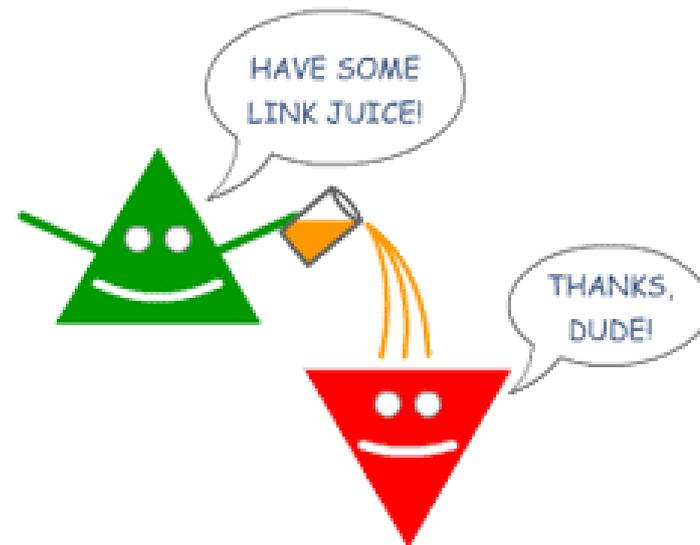


## Links internos

### Crear una estrategia de links internos



When Many Pages Link to a Page, that Page Earns a Significant Quantity of Raw Link Juice (or "PageRank")



Pages Pass Link Juice Based on Their Own Importance, so Pages with Lots of Juice Send More When They Link Out

## Links externos

Podemos y debemos incluir links externos en nuestros contenidos, especialmente si apuntamos a páginas con mejor reputación que la nuestra.

Vigilar el ratio entre enlaces entrantes y salientes.

## Links Nofollow

## Redes Sociales

Usar los botones sociales para facilitar que se comparta el contenido.

Crear nuestra red de contactos en las redes que nos ayuden a dar visibilidad a los contenidos.

## Mark-ups y Rich Snippets

Destacan aspectos del contenido

Mejoran el CTR

[Apple iPad 4 review from the experts at whathifi.com](#)

[www.whathifi.com](#) › [Reviews](#) › [Portable](#) › [Apple iPad](#) › [Apple](#)

★★★★★ Rating: 100% [Review by What Hi Fi Sound and Vision](#)

Dec 23, 2012 – Read our Apple iPad 4 tablet **review**, plus all the latest TV, Blu-ray, hi-fi ... The all-**new iPad** (with retina display) features a new A6X processor, ...

## Frecuencia de actualizaciones

No afectan tanto al posicionamiento pero ayudan a la indexación de contenidos.

A mayor frecuencia de actualizaciones, mayor cantidad de contenido a posicionar tendremos.

## Optimización off page

Enlazar nuestra página desde otras páginas con buen Page Rank.

Mantener presencia activa en foros relacionados con nuestra temática.

Establecer relación con bloggers, periodistas, medios y personas u organizaciones que producen contenidos.

## Link building

Buscar los sitios que nos interesan según:

- \* Temática
- \* PR y DA
- \* Idioma
- \* Antigüedad
- \* Tipos de contenido

## Link building

Estudiar bien las páginas y establecer contacto para ver posibilidades de conseguir los enlaces.

Una vez conseguidos los links, se debe mantener una vigilancia continua para asegurarnos de que los enlaces no son eliminados.

Estudiar la opción de hacer guest blogging.

## Link baiting

Es una técnica que ofrece contenidos “cebo” que generen gran cantidad de enlaces.

Estos cebos pueden ser en forma de contenidos exclusivos o mediante temas que generen gran viralidad, ya sea por su carácter polémico o por su gran potencial de atracción sobre el público.

Link baiting

iPhone 6

## Link baiting

### Carta abierta a Andrés Toledo

**Andrés Toledo** es CEO de **PuroMarketing**, uno de los medios **online** en español más relevantes, sobretodo por la cantidad de contenido que generan, que **no por la calidad del mismo**. Muchas veces peca de amarillismo en sus contenidos y, sobretodo, en sus titulares. Este es uno de esos casos, y como **profesional del SEO** me ha molestado bastante su artículo [La evolución de los buscadores y la extinción de los profesionales del SEO](#).

Por cierto, a diferencia de PuroMarketing este sitio **web** es compatible con **AdBlock** un plugin que **elimina la publicidad de internet y puedes instalarte gratis ahora** desde [AdBlock para Chrome](#), [AdBlock para Safari](#), [AdBlock para Firefox](#)

Llevo **desde Diciembre sin escribir** un post de contenido (el resto son experimentos y cosas mías), y tengo muy claro que un buen SEO no tiene porqué ser buen **blogger**, ni buen persona, ni hacer consultoría a clientes, ni tener acceso a páginas para conseguir **enlaces** ([esta otra batalla la dejo para otro día](#), pero **parece que cualquiera puede escribir de SEO sin tener ni puta idea o solo por lo que ha aprendido online**).

## Qué se consideran enlaces de calidad

Páginas escritas en el mismo idioma que la nuestra.

Páginas con temática afin.

Integrados en un contexto textual con pleno sentido.

Usan un anchor text adecuado.

## Qué se consideran enlaces de calidad

Páginas con buen Page Rank.

Ratio positivo entre enlaces salientes y entrantes.

No son recíprocos.

Son estables.

## Evitar

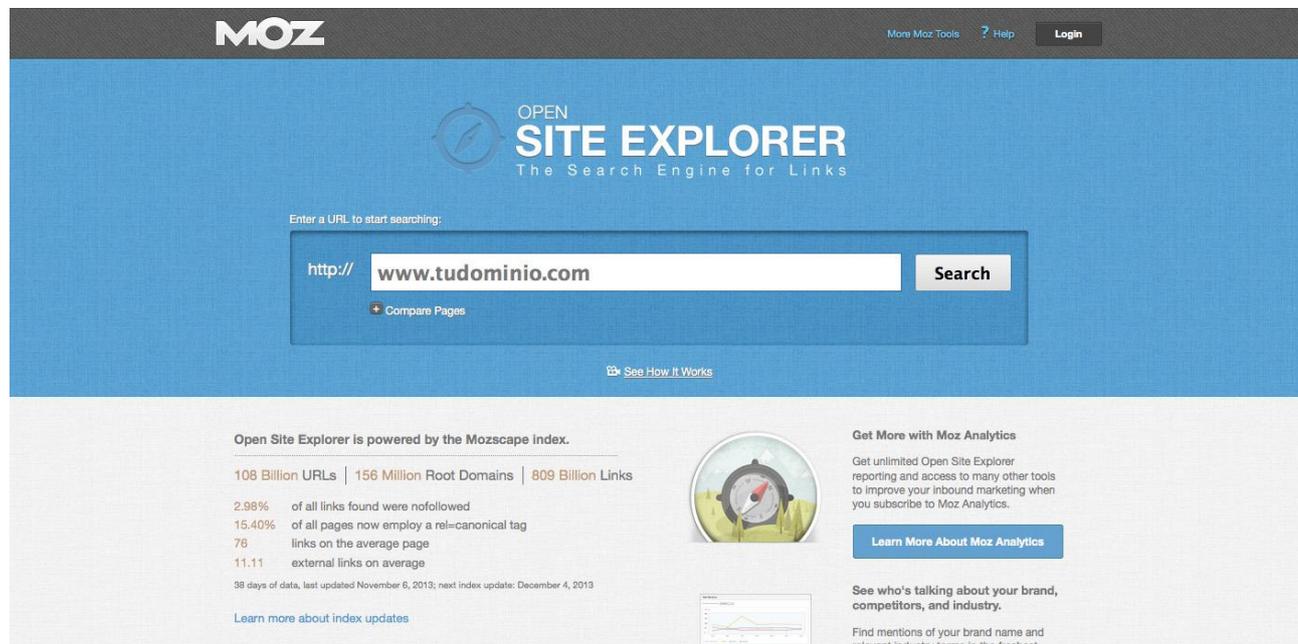
Intercambio de enlaces.

Enlaces procedentes de pies de página o sidebar.

Enlaces de sitios penalizados por Google.

# Cómo saber qué enlaces apuntan a mi página

Usando herramientas web como Open Site Explorer o Majesticseo, ahrefs...



## Cambios en los buscadores

En ocasiones, con los cambios de algoritmo de los buscadores se puede ver afectada nuestra página aunque no hayamos realizado malas prácticas.

En SEO hay que estar siempre al día de las últimas tendencias y cambios para evitar perder posiciones.

# Cómo plantear una estrategia Linkbuilding

## Estrategia de Linkbuilding

Conocer al público, qué necesita y dónde se mueve.

Medir qué contenidos son los que tenemos bien posicionados.

Analizar qué contenidos responden a las necesidades del público al que queremos llegar.

Hacer un mapa de links internos.

## Estrategia de Linkbuilding

Identificar aquellas páginas que nos interesa potenciar.

Determinar qué palabras clave o long tail keywords queremos posicionar.

Planificar una red de enlaces para las diferentes temáticas o keywords que te interese posicionar.

Definir los anchor text con variedad de formulaciones.

## Estrategia de Linkbuilding

Crear páginas de Landing SEO. Pueden ser actuales o nuevas.

Optimizar los contenidos de esas páginas.

Crear un plan de contenidos en base a los objetivos de palabras clave y temáticas.

Planificar los links con sus anchor text.

# Medición de resultados

## Porqué medir los resultados

La analítica web no debe centrarse únicamente en medir las visitas que llegan a una web, sino en analizar el comportamiento del usuario dentro de la página.



## Porqué medir los resultados

Cantidad vs Calidad

## Porqué medir los resultados

Hay que medir teniendo en cuenta un punto de referencia, es decir, en comparación con un momento o periodo anterior y comparando con los cambios que vamos haciendo en nuestra página.



# Porqué medir los resultados

Es importante analizar:

- \* Tiempos
- \* Variaciones en tiempos
- \* Tendencias

## Porqué medir los resultados

Medir en positivo (los que convierten)

Medir en negativo (los que no convierten, ¿POR QUÉ?  
¿DÓNDE ABANDONAN?)

## Los que no convierten:

- Tasa de rebote.
- % de carros de compra abandonados.
- Tasa de conversión a clientes.
- Productos más consultados // Categoría menos consultada.
- % productos mas vistos pero menos vendidos.

## Cómo empezar a medir

Es importante elaborar una estrategia de medición:

- \* Punto de partida.
- \* Objetivos KPI (A cada objetivo de marketing hay que asignarle un objetivo de medición propio).
- \* Aplicación de herramientas - Cuadro mandos.
- \* Resultados.

## Conceptos clave dentro de la medición:

- Usuarios únicos (navegadores, no personas)
- Visitas: usuario que entra y hace alguna acción dentro de la página.
- Páginas vistas.
- Tasa de rebote.
- Duración media de sesión.
- Tasa de conversión.

Haz tu web para el usuario y no para los  
buscadores, ofrece información de  
calidad y  
asegúrate que la experiencia del  
usuario  
sea 100% satisfactoria

¡es la mejor política que se puede  
adoptar!

Muchas gracias

@pilarbermudez  
[pilar@mkt-way.com](mailto:pilar@mkt-way.com)