

tu idea
tu empresa

Infórmate y ven:
Macrojornada gratuita. Para asistir:
regístrate, insíbete
y acredítate a través de la web
www.emprenemjunts.es

 **DÍA DEL
EMPREENDEDOR
5
DE MAYO
COMUNITAT
VALENCIANA**



EL 5 DE MAYO, EN EL PALACIO DE CONGRESOS DE VALENCIA

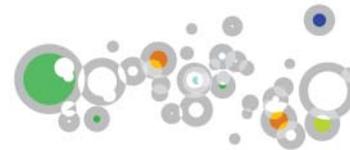
DÍA DEL EMPREENDEDOR de la Comunitat Valenciana



IMPIVA

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'INDÚSTRIA, COMERÇ I INNOVACIÓ





EMPRENEBUS, FLAGONETAS DEL EMPRENDEDOR, ETC.

El DÍA DEL EMPRENDEDOR, mucho más que un simple día

... El DÍA DEL EMPRENDEDOR es un programa que se realiza en toda España, promovido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política de la PYME. En la Comunitat Valenciana ha sido la Generalitat, a través de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación, la encargada de organizar dicho DÍA DEL EMPRENDEDOR, que consiste en una macrojornada en la que los verdaderos protagonistas son los emprendedores.

El DÍA DEL EMPRENDEDOR representa el respaldo y reconocimiento de toda la sociedad a la figura del emprendedor, corroborada por la alta implicación de todos

los agentes del sistema, tanto del sector público como del privado, en la organización y desarrollo de la jornada. Todos los protagonistas del emprendedurismo están presentes en la organización del DÍA DEL EMPRENDEDOR; en total, más de cien organizaciones de todo tipo.

MUCHO MÁS QUE UN DÍA

Aunque su nombre así lo indica, el contenido y desarrollo del DÍA DEL EMPRENDEDOR abarca mucho más de una jornada. En el caso concreto de la Comunitat Valenciana, la organización de esta tercera edición del DÍA DEL EMPRENDEDOR se inició el pasado 25 de noviembre, cuando se reunieron por vez primera el

La celebración del DÍA DEL EMPRENDEDOR supone el respaldo y reconocimiento de toda la sociedad a la figura del emprendedor, corroborado por la implicación de todos los agentes sociales y económicos en la organización y desarrollo de la jornada

Comité Organizador y los patrocinadores del evento.

La fase de preparación finalizó el 27 de marzo con la presentación pública de la jornada, que se realizó en el Hotel *Las Arenas*. El acto estuvo presidido por el secretario autonómico de Industria, Comercio e Innovación, **Matías Pérez Such**, acompañado por el secretario general de la CIERVAL, **Rafael Montero**; la concejala de Empleo, Comercio y Abastecimientos en el Ayuntamiento de Valencia, **María Jesús Puchalt**, y el director general de Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA), **Daniel Moragues**, quienes expusieron la filosofía y los objetivos del acontecimiento.

La movilización de toda la sociedad en apoyo de la actividad emprendedora no terminará el 5 de mayo, pues los lazos y la voluntad de las entidades colaboradoras hacen posible que se desarro-

Ile todo tipo de actividades a favor del emprendedurismo durante el año.

Concretamente, en la Comunitat Valenciana y dentro del programa de actuaciones del Día DEL EMPRENDEDOR, se han extendido las acciones promocionales al resto del año, con la colaboración de las entidades organizadoras y colaboradoras, que poseen programaciones centradas en los emprendedores.

Mención especial merece la actividad acometida por los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI), que constituyen el auténtico brazo ejecutor de la política del IMPIVA en este ámbito y que han desarrollado, junto con otras entidades, sesiones formativas y de promoción para animar y apoyar a los emprendedores, además de facilitar la transformación de sus ideas en proyectos viables.

En este sentido, durante el mes de abril se está realizando una campaña de dinamización del Día DEL EMPRENDEDOR por todo el territorio de nuestra Comunitat, proporcionando orientación e información a futuros emprendedores a través de charlas informativas y representaciones teatrales.

EL EMPRENDEBUS

Uno de los instrumentos más útiles para promocionar el Día DEL EMPRENDEDOR en la Comunitat Valenciana es



Los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI), brazo ejecutor de la política del IMPIVA en esta materia, han impulsado y organizado las sesiones informativas y de promoción

el *Emprendebus*, cedido por Caja Madrid. Al igual que en la edición anterior, este vehículo, está recorriendo las distintas universidades para, por un lado, invitar a los estudiantes a asistir al Día DEL EMPRENDEDOR y, por otro, prestar un servicio de asesoramiento a los interesados en la creación de empresas.

El *Emprendebus* se ha utilizado, en muchos casos, como medio de registro para participar en la macrojornada.



Entre las instituciones que está visitando el *Emprendebus* se encuentran la Universidad Miguel Hernández de Elche y Orihuela, la Universidad de Alicante, las Escuelas Técnicas Superiores de Alcoy y Gandía, la Universidad de Castellón, La Florida, la Universidad CEU Cardenal Herrera, la Universidad Católica, la Universidad Politécnica de Valencia y los campus universitarios de Los Naranjos y Burjassot de la Universitat de València.

RECORRIENDO LA COMUNITAT

Las *Flagonetas del Emprendedor*, tres unidades móviles patrocinadas por Bancaja, recorren diferentes municipios de más de 20.000 habitantes de la Comunitat, visitando, en cada uno de ellos, el Ayuntamiento, las entidades empresariales y los centros tanto educativos como ocupacionales. Lo que se persigue es implicar a unos y otros en el proyecto, así como promover la participa-





ción de los emprendedores y jóvenes empresarios.

EMPRENDEDOR SIN MIEDO

Al igual que en ediciones anteriores, complementan-



do la acción divulgativa de las *Flagonetas*, actores profesionales están realizando pequeñas representaciones de la obra teatral *Juan*,

El teatro actúa como instrumento de dinamización

un emprendedor sin miedo, para despertar y motivar en los jóvenes el ánimo de emprender.

En total, se realizan unas sesenta representaciones teatrales, unas tres al día, una por cada provincia. Con una adaptación del clásico cuento *Juan sin Miedo*, la compañía Jorguina ha intentado acercar a los jóvenes, valores tan propios del emprendedor como la iniciativa, la valentía o la asunción de riesgos.

Y todo esto en clave de humor, invitando a los asistentes a reflexionar sobre cuestiones claves para su futuro profesional.

Oportunidad y Desarrollo Sostenible

Una de las novedades que incorpora este año el programa de actividades del Día del Emprendedor de la Comunitat Valenciana es la organización, en la **sesión vespertina**, de un área destinada a la sostenibilidad y a las oportunidades de negocio que esta genera.

El área *Oportunidad y Desarrollo Sostenible* se estructurará en torno a dos mesas redondas, en las que participarán expertos en eco-energía, financiación verde, alimentación inteligente, cocina responsable y economías de subsistencia.

La primera mesa redonda lleva por título: *Valorización del patrimonio en el territo-*

rio: ecoenergía, calidad rural y proyecto Clariano. Está coordinada por la Red TECAB y contará con la participación de **Juan Manuel Urquizu**, presidente de la Asociación Comarcal de Empresas del Baix Maestrat, que hablará sobre ecoenergía; **Juan Galiano**, coordinador del Grupo de Acción Local de la Serranía del Turia, que tratará el tema de la calidad rural; y **Carles Rodrigo**, socio director de Treserre, que desarrollará el proyecto Clariano.

En la segunda mesa redonda, versada sobre *Alternativas ecoeficientes de una alimenta-*

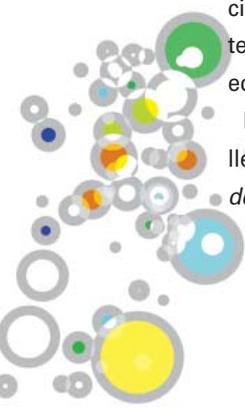
ción respetuosa con el entorno, la Fundación José Navarro, para el Fomento de

la Alimentación Inteligente ha reunido, a un grupo de expertos en este campo:

- **José Navarro**, consejero delegado de Terra Verda José Navarro Herbolario, hablará sobre la alimentación inteligente.

- **Norberto Navarro**, coordinador del proyecto Andrómeda. Grupo Restoralia Tapelia Coci-med, que abordará la cocina responsable.

- **Josep Marco**, coordinador general de Slow Food Convivium Valencia. Que hablará de economía de subsistencia.



Cambio y Oportunidad, un nuevo bloque para la tarde de la macrojornada del DÍA DEL EMPRENDEDOR

Las escuelas de negocio de la Comunitat Valenciana, bajo la coordinación de FUNDESEM, han organizado el bloque de actividades *Cambio y Oportunidad*, donde se ofrecerán ocho sesiones. Allí se abordarán diferentes parcelas empresariales como internacionalización, *marketing*, habilidades directivas, organización o logística.

SESIONES

> **Logística: Caso DHL.** (coordina el Instituto de Estudios de la Empresa, INEDE, de la UCV).

- **Alfonso Zamorano**, presidente de DHL Transportes Alfonso Zamorano, S.L., expondrá su modelo de negocio. DHL es líder del mercado global en transporte aéreo, por carretera y exprés internacional.

> **Reposicionamiento estratégico de marca: Caso "Pascual Nature", del Grupo Leche Pascual** (coordina ESIC Valencia).

- **Hilario Carrasco Pancorbo**, director de la unidad de negocio Aguas y Refrescos del Grupo Leche Pascual, S.A., descubrirá el proceso que se siguió para renovar la marca.

> **Internacionalización** (coordina la Escuela de Negocios CEU San Pablo).

- **Alberto Arrufat**, abogado y



Expertos colaboradores de las principales escuelas de negocio de la Comunitat Valenciana aportarán su conocimiento y experiencia en el DÍA DEL EMPRENDEDOR

diplomado en Estudios Avanzados en Derecho Internacional, explicará cómo afectará a la Comunitat Valenciana el proceso de asociación euro-mediterránea.

> **Organizaciones innovadoras: Mercadona** (coordina EDEM).

- **Hortensia Roig**, consejera de la compañía, analizará la trayectoria empresarial de Mercadona como modelo de innovación.

> **Innovación al servicio del emprendedor** (coordina EOI Escuela de Negocios).

- **Miguel Sánchez**, director

del Área de Emprendedores de EOI Madrid, expondrá cómo los emprendedores deben contar con la innovación para responder con rapidez en la identificación de nuevas oportunidades.

> **Desarrollo directivo** (coordina ESTEMA).

- **Guillermo Velasco**, director asociado de People Excellence, mostrará la relación que existe entre el rendimiento de un equipo directivo con el nivel de satisfacción y compromiso de sus miembros.

> **Liderando el espíritu emprendedor.** (coordina FUNDESEM).

- **Luis Galindo**, director del Máster de Dirección de Recursos Humanos de FUNDESEM, planteará las técnicas adecuadas en el desarrollo de habilidades que optimicen la capacidad de dirección de los emprendedores.

> **Herramientas para consolidar las nuevas empresas** (coordina la Escuela de Negocios Lluís Vives, de la Cámara de Comercio de Valencia).

- **Nicolás Henríquez**, director general de la Fundación INCYDE, de las Cámaras de Comercio, dará una visión general sobre las diferentes herramientas que se están implantando para facilitar el crecimiento de las empresas.



Sesiones plenarias del DÍA DEL EMPREENDEDOR de la Comunitat Valenciana

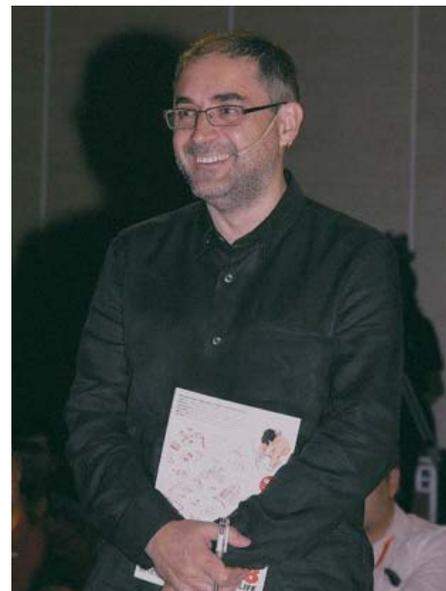
...: Fernando Trías de Bes, reconocido escritor de ensayos de empresa e innovación, autor de obras como *El vendedor de tiempo* o *El Libro negro del emprendedor*; Alejandro Vesga, director y fundador de la revista *Emprendedores*; y Alfons Cornella, fundador y presidente de Zero Factory, S.L., *think tank* sobre innovación en las organizaciones, serán los protagonistas de los plenarios del DÍA DEL EMPREENDEDOR en la Comunitat Valenciana.

El plenario de la mañana, que comenzará a las 12:30 horas, será presentado por José María Gómez Gras, vicerrector de Asuntos Económicos de la Universidad Miguel Hernández y, en el mismo, Fernando Trías de Bes presentará la ponencia *Factores clave para emprender con éxito*. El protagonista del plenario de la tarde, que se iniciará a las 18:00 horas, será Alfons Cornella con la ponencia *Innovación y crecimiento*, que será presentado por Alejandro Vesga.

TRÍAS DE BES

Factores clave para emprender con éxito

Basado en su propia experiencia, documentación y entrevistas a emprendedores, Fernando Trías de Bes identi-



Fernando Trías de Bes y Alfons Cornella

ficará los factores clave que diferencian a los emprendedores que llevan adelante sus negocios, de los que no logran fraguarlos. Agrupados en cinco áreas (la persona que emprende, la falacia de la idea de negocio, los problemas con socios, el sector de actividad donde se emprende y la gestión del crecimiento), la ponencia recorrerá catorce factores clave para que el emprendedor no incurra en los errores más comunes que otros emprendedores cometieron.

Trías de Bes es escritor y experto en *marketing*. Nacido en 1967 en Barcelona, cuenta con una licenciatura y un MBA por ESADE. Es director de la consultoría de

Fernando Trías de Bes, uno de los gurús españoles en materia de *management* y autor de libros de gran éxito, que será presentado por el catedrático José María Gómez Gras, vicerrector de la Universidad Miguel Hernández, presentará la ponencia "*Factores clave para emprender con éxito*"

investigación e innovación Salvetti & Llombart, y director de seminarios para altos directivos en el programa Executive Education de ESADE. Es el único autor español de libros empresariales que ha publicado un título original junto a Philip Kotler: *Marketing lateral*.

Escribe tanto ensayos de empresa e innovación como libros de ficción. Entre sus ensayos se encuentran, además del ya mencionado *Marketing lateral* (2003), *La buena suerte*, publicado junto con Álex Rovira Celma (Empresa Activa, 2004), del que se han vendido casi tres millones de copias, o *El vendedor de tiempo* (Empresa Activa, 2005), que fue llevado al

teatro. Su última obra, *El libro negro del emprendedor* (Empresa Activa, 2007), estudia los principales factores de fracaso de los emprendedores.

En ficción ha publicado *Relatos absurdos* (Urano, 2006) y las novelas *Palabras bajo el mar* (Alfaguara, 2006) y *El coleccionista de sonidos* (Alfaguara, 2007). Sus libros han sido traducidos a más de treinta idiomas y es colaborador habitual de *El País Semanal*.

ALEJANDRO VESGA,
MODERADOR DEL PLENARIO

El director y fundador de la revista *Emprendedores*, **Alejandro Vesga**, ha accedido a presentar la sesión plenaria de la tarde del DÍA DEL EMPRENDEDOR de la Comunitat Valenciana. *Emprendedores* es la revista de economía más vendida y leída de España, con 150.000 lectores mensuales.

Tras diez años de experiencia al frente de esta publicación, **Vesga** se ha convertido en un aventajado analista de la creación de empresas en nuestro mercado.

ALFONS CORNELLA
PROTAGONIZA EL PLENARIO DE TARDE

Innovación y crecimiento
¿Qué es innovar?, ¿cómo se convierten las ideas en valor y el valor en resultados? Hoy muchos emprendedores se plantean estas preguntas.



Alejandro Vesga

Alfons Cornella, fundador y responsable de Zero Factory, mediante la ponencia titulada "Innovación y crecimiento", intentará dar respuesta, en el plenario de tarde, a una de las preguntas clave en el desarrollo de un proyecto innovador: ¿cómo convertir las ideas en valor y el valor en resultados?

Para intentar darles respuesta, **Alfons Cornella** ofrecerá, ejemplos multisectoriales y realizará una síntesis de los principales modelos de innovación aplicados por los mejores del mundo, mostrando herramientas para pensar nuevos productos, servicios y procesos, en clave de valor para el cliente.

En definitiva, desarrollará ideas sobre las que se puede actuar inmediatamente, ilustradas con ejemplos de empresas nacionales e internacionales.

Licenciado en Física, Master of Science en Information Resources Management y diplomado en Alta Dirección de Empresas. Entre 1999 y 2000, fundó y presidió Ideas for Change, consultora estratégica de negocios en internet.

De 1992 a 1999, trabajó como director del Centro de Información Empresarial y profesor de Sistemas de Información en ESADE (Barcelona).

Con anterioridad, de 1988 a 1990, fue el responsable del Centro de Información Tecnológica del Parque Tecnológico del Vallès en Barcelona. Es fundador y presidente de Zero Factory, S.L., sobre innovación en las organizaciones, a través del sitio web: www.infonomia.com. Infonomia es la red de innovadores de referencia en lengua española, con más de 14.000 personas registradas y 30.000 visitantes cada mes.

Ha publicado dieciséis libros sobre ciencia, tecnología e innovación, junto con centenares de artículos sobre cómo las tecnologías pueden transformar la empresa. Es consultor de grandes empresas del país y pertenece al Advisory Boards de algunas de las empresas más innovadoras con sede en España.

A través de sus conferencias y seminarios sobre innovación, transmite personalmente sus ideas y experiencias sobre cómo innovan los mejores a unas 10.000 personas anualmente. Dos de sus últimos libros son *Futuro presente: 101 ideas fuerza para entender las próximas décadas* y *La alquimia de la innovación*, coescrito con **Antoni Flores**.

... Estas *Cápsulas de Conocimiento*, coordinadas por el CEEI Alcoy, serán impartidas por expertos/as en sesiones de corta duración y con un enfoque muy práctico.

01> ¿Qué me cuesta lanzar mi empresa a los mercados internacionales?

- Esta sesión estará coordinada por el **Instituto de Crédito a la Exportación (ICEX)** y su objetivo es enseñar a elaborar un Plan de Promoción Internacional.

02> Ya tengo mi idea y un proyecto, ¿cómo lo financio?

- Se expondrán las alternativas de financiación que tienen a su alcance los emprendedores.

03> GTA Motor: el sueño de un emprendedor hecho realidad.

- Este módulo está organizado por **ADLYPSE** y, en él, se presentará el caso de **Domingo Ochoa**, un emprendedor valenciano que ha revolucionado el mundo del motor como responsable del grupo **GTA**.

04> Claves para la dirección de equipos. Una experiencia desde la alta competición.

- Moderada por **ATA, Raúl Castro**, director comercial de la red de agentes financieros de **Bankinter**, ofrecerá una sesión centrada en la aplicación de valores propios del deporte a la dirección de equipos.

05> El alpinismo y la empresa.

- Coordinada por el **Club**

SESIONES PARA LA MAÑANA DEL DÍA DEL EMPREENDEDOR

Cápsulas de Conocimiento para facilitar el emprendedurismo



Domingo Ochoa

Integral de Montaña. Rosa Real, experta en escalada y una de las deportistas que integró la primera expedición española femenina al Himalaya, desarrollará una *cápsula* sobre la superación personal y profesional.

06> El dilema del emprendedor: ¿cómo convertir mi idea en un buen negocio?

- La **Red CEEI** de la Comunitat, con la participación de UCV, UMH, UJI, CEU y UPV, serán las encargadas de explicar, en esta mesa redonda, las diferentes posibilidades existentes para salvar los obstáculos de la puesta en marcha.

Las Cápsulas de Conocimiento presentarán a los participantes en el DÍA DEL EMPREENDEDOR de la Comunitat Valenciana casos prácticos de éxito, protagonizados por los propios emprendedores

07> Tu trabajo es el que cuenta: crea tu propia cooperativa.

- La **Federación Valenciana de Empresas Cooperativas y de Trabajo Asociado (FEVECTA)** organiza esta actividad con el objetivo de trasladar a los participantes la idea de que compartir la capacidad de trabajo y el conocimiento de emprendedores motivados, es una fórmula encaminada al éxito en las empresas del siglo XXI.

08> Diseño, gestión y estrategia empresarial.

- Resaltar la importancia del diseño como instrumento para aportar valor al producto es el objetivo que persigue la *cáp-*

sula organizada por la **Sociedad Estatal DDI**.

09> Cómo internacionalizar la innovación.

- Organizada por la **Red CEEI**.

El objetivo de esta acción es exponer cómo las ideas innovadoras tienen su oportunidad en un mercado global.

10> Capital para crecer.

- Organizado por **FEBF**, esta *cápsula* abordará la forma en que una nueva empresa ya consolidada y con alta proyección en el mercado necesita capital para crecer.

11> Emprender a partir de los 45.

- Coordinada por **SECOT**, contará con la intervención de **Mario Dehter**, que explicará su sistema de enfocar los eventos emprendedores a través de los factores que los precipitan y los factores que los aceleran.

12> Conciliación de la vida laboral y personal.

Organizada por **Microsoft**.

- **Elena Dinesen**, directora de Recursos Humanos de **Microsoft Ibérica**, acometerá el tema de la motivación del personal, que no solo depende del puesto de trabajo, sino también de la situación familiar y personal. Conseguir un equipo de alto rendimiento pasa por saber implantar políticas de conciliación.

13> El caso del Circo del Sol.

Organizada por **ESADE**.

- **Eugenia Bieto** planteará el caso del **Cirque du Soleil** por la genialidad del emprede-



Raúl Castro



Rosa Real

Entre las *Cápsulas de Conocimiento* no faltará una dedicada a informar de las ayudas de la Generalitat Valenciana disponibles para los emprendedores

dor que ha conseguido poner en marcha un nuevo modelo de negocio y desarrollarlo con éxito.

14> Ayudas de la Generalitat Valenciana para la creación de empleo autónomo. Organizada por **SECOT**, **ADLYSE**, **Red CEEI** y **Servef**.

- Información sobre el programa de ayudas para emprendedores.

15> Conoce tus capacidades

innovadoras y sácales partido.

Organizada por **Aido**, **Redit** y **UPV**.

- Herramienta para el auto-diagnóstico del innovador.

16> Talento para emprender. Organizada por la **Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia**.

- En esta *cápsula*, se reflexionará acerca de las claves necesarias para atraer y conservar el talento.



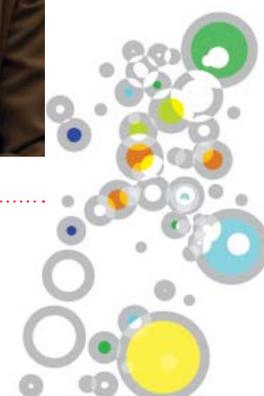
Mario Dehter



Elena Dinesen



Eugenia Bieto





SE ENTREGARÁN QUINCE GALARDONES

Premios del DÍA DEL EMPREENDEDOR de la Comunitat Valenciana

... Ser emprendedor tiene premio porque supone un importante esfuerzo, que hace avanzar nuestra sociedad, generando innovación, empleo y nuevas oportunidades de negocio.

De este modo, se quiere reconocer el esfuerzo de los emprendedores por crear y consolidar una empresa, sea cual sea el sector productivo al que dedique su actividad. Y con este fin se ha trabajado intensamente para incluir en las categorías todas las opciones posibles.

Así, en el marco del DÍA DEL EMPREENDEDOR de la Comunitat Valenciana se van a entregar

quince distinciones a la labor emprendedora, coordinados por CEEI Valencia. Estos galardones, además de suponer la entrega de la figura conmemorativa del DÍA DEL EMPREENDEDOR, llevan aparejado, en algunos casos, un premio en metálico, gracias a que diferentes entidades colaboradoras los complementarán con aportaciones económicas.

A través de las distinciones, los galardonados verán recompensado su esfuerzo como empresarios emprendedores, y las dotaciones económicas ayudarán a muchos de ellos en su aventura



para consolidarse en el mundo empresarial.

Las entidades colaboradoras que realizan aportación económica a los emprendedores distinguidos son **Bancaja, La Caixa, BBVA, Banco Santander, Caixa Popular, Ruralcaja, Caja Campo, Microsoft, Caja Castilla-La Mancha (CCM), Caja Navarra (CAN) y Caja Mediterráneo (CAM).**

Además de los reconocimientos a emprendedores que ya han iniciado su trayectoria empresarial, se han convocado dos premios que tienen como objetivo el impulso del emprendedurismo entre los más jóvenes.

En tal sentido, se han creado el premio de *Simulación Empresarial Emprendedores Online* y *Mejor Plan de Empresa*, que están patrocinados, respectivamente, por **Caja Madrid** y **Telefónica**.

MODALIDADES, PATROCINADORES Y PREMIOS EN METÁLICO

CENTRO EDUCATIVO EMPREENDEDOR

Reconocimiento del C.O.: Diploma y trofeo
Promotor: **Conselleria de Educació**



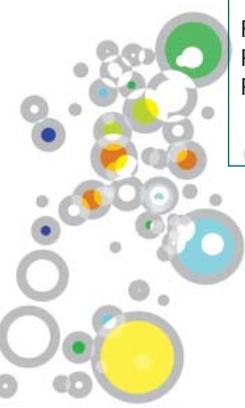
MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL

Reconocimiento del C.O.: Diploma y trofeo
Patrocinador: **BBVA**
Premio en metálico: 6.000 euros



MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL REALIZADO POR JÓVENES EMPREENDEDORES

Reconocimiento del C.O.: Diploma y trofeo
Patrocinador: **Bancaja**
Premio en metálico: 6.000 euros



**EMPRENDEDOR XXI A LA EMPRESA INNOVADORA CON MAYOR
POTENCIAL DE CRECIMIENTO**

Reconocimiento del C.O.: Diploma y trofeo
Patrocinador: **La Caixa**
Premio:
Acciones en ayudas al crecimiento consistentes en:
- Formación, acompañamiento internacional, sinergias
entre empresas, difusión y financiación



**MEJOR PROYECTO INNOVADOR REALIZADO POR MUJERES
EMPRENDEDORAS**

Reconocimiento del C.O.: Diploma y trofeo
Patrocinador: **Banco Santander**
Premio en metálico: 6.000 euros



**MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL REALIZADO POR EMPRENDEDORES
INMIGRANTES**

Reconocimiento del C.O.: Diploma y trofeo
Patrocinador: **Caixa Popular**
Premio en metálico: 3.000 euros



**MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL REALIZADO EMPRENDEDORES MAYORES
DE 45 AÑOS**

Reconocimiento del C.O.: Diploma y trofeo
Patrocinador: **Ruralcaja**
Premio en metálico: 6.000 euros



MEJOR IDEA DE EMPRESA COOPERATIVA

Reconocimiento del C.O.: Diploma y trofeo
Patrocinador: **Caixa Popular**
Premio en metálico: 6.000 euros



MEJOR PROYECTO EMPRENDEDOR EN EL ÁMBITO DE LAS TIC

Reconocimiento del C.O.: Diploma y trofeo
Patrocinador: **Microsoft**
Premio en metálico: 6.000 euros



MEJOR PROYECTO EMPRENDEDOR EN EL ÁMBITO RURAL

Reconocimiento del C.O.: Diploma y trofeo
Patrocinador: **Caja Campo**
Premio en metálico: 3.000 euros



ENTIDAD EMPRENDEDORA EN EL ÁMBITO TERRITORIAL

Reconocimiento del C.O.: Diploma y trofeo
Patrocinador: **Caja Mediterráneo**
Premio en metálico: 3.000 euros



EMPRESA SOLIDARIA EMPRENDEDORA

Reconocimiento del C.O.: Diploma y trofeo
Patrocinador: **CAN**
Premio en metálico: 6.000 euros



MEJOR PROYECTO CORRESPONSABLE CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Reconocimiento del C.O.: Diploma y trofeo
Patrocinador: **Caja Castilla-La Mancha (CCM)**
Premio en metálico: 6.000 euros



PREMIOS SIMULACIÓN EMPRESARIAL EMPRENDEDORES ONLINE

Reconocimiento del C.O.: Diploma y trofeo
Patrocinador: **Caja Madrid y Fundesem**
Premios en metálico: Primer premio 2.000 euros
Segundo premio 1.000 euros



PREMIO MEJOR PLAN DE EMPRESA REALIZADO POR ESTUDIANTES

Reconocimiento del C.O.: Diploma y trofeo
Patrocinador: **Telefónica y CEEI Comunitat Valenciana**
Accésit: Equipamiento informático





Internet gratuito para los participantes

... El DÍA DEL EMPRENDEDOR de la Comunitat Valenciana cuenta con un espacio, Ciber, patrocinado por ONO, en el que los emprendedores dispondrán de ordenadores y acceso gratuito a internet para que puedan acceder a la información disponible en la red sobre el emprendedurismo.

Los equipos informáticos se instalarán en el vestíbulo del Palacio de Congresos de Valencia, a fin de dar servicio de internet gratuito durante toda la jornada.

PRESENTACIÓN DE HERRAMIENTAS ÚTILES PARA EL EMPRENDEDOR

La Asociación de Jóvenes Emprendedores de Valencia (AJEV) es la encargada de coordinar el espacio dedicado a la presentación y demostración del funcionamiento de diferentes herramientas de gestión, que persiguen facilitar la tarea del emprendedor. El objetivo del área es dar a conocer un conjunto de herramientas de apoyo a la creación y consolidación de empresas, mediante demostraciones prácticas de productos o servicios de interés. Este año, las demostraciones sobre el funcionamiento de dichas herramientas tendrán lugar en la sesión matutina del DÍA DEL EMPRENDEDOR.

Escenarios Científicos

... Un nuevo bloque temático se une a las **actividades de la tarde** del DÍA DEL EMPRENDEDOR, los *Escenarios Científicos*, promovidos por los Parques Científicos de la Comunitat Valenciana se articularán en torno a dos mesas redondas.

La primera lleva por título *Universidad, Investigación y*

La Universidad, la investigación y la ciencia tendrán un espacio propio en el DÍA DEL EMPRENDEDOR



Empresa y ha sido organizada por el Instituto IDEAS de Valencia. En ella, emprendedores y expertos en financiación debatirán sobre las posibilidades de los proyectos empresariales que surgen en el entorno de la Universidad gracias a la investigación.

La segunda mesa redonda, *Parques científicos y tecnológicos*, contará con la presencia de **Luis Sanz**, secretario general de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), quien desarrollará una ponencia en la que explicará el papel estratégico de los parques en el proceso de desarrollo regional y sectorial en España.

El Quiosco del DÍA DEL EMPRENDEDOR

... Durante el DÍA DEL EMPRENDEDOR de la Comunitat Valenciana, se habilitará en el Palacio de Congresos de Valencia un área, coordinada por el CEEI Castellón, para la exposición de diferentes publicaciones y material publicitario de nuevos productos innovadores relacionados con el emprendedurismo, *El Quiosco*.

En este espacio, se pretende mostrar la variada y extensa oferta de publicaciones existentes, tanto de ámbito estatal como local, que pueden utilizar de apoyo los emprendedores para mantener-

se al día en todo lo referente al mundo de la empresa y del emprendedurismo.

Además, los participantes en el DÍA DEL EMPRENDEDOR dispondrán de un espacio al que pueden dirigirse para ojear y recoger las publicaciones que sean de su interés.



... El bloque *Escenarios Estratégicos* se compone de dos mesas redondas, en las que se debatirán cuestiones sobre dos perfiles de emprendedores muy concretos, jóvenes y mujeres.

EMPRENDER EN TIEMPOS DE CRISIS

Organiza la Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia (AJEV) y el Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ).

Desde el aprendizaje experiencial y no academicista, se presenta el perfil de cuatro experiencias empresariales jóvenes que hayan alcanzado el éxito, pese a las dificultades.

La mesa, que estará moderada por el periodista valenciano **José Luis Pichardo**, contará con las siguientes intervenciones:

> **Guillermo Alonso Roig**, gerente de Pasos, Academia de Baile y ganador del premio Banca al Mejor Emprendedor.

> **Joaquín Rieta Carbonell**, gerente de SAI Wireless y ganador del accésit a la Empresa Innovadora del Premio Joven Emprendedor 2007 de AJEV.

> **Arturo Fons**, socio fundador de Latarara Publicidad, premio del Colegio de Publicitarios en la modalidad Cartel Publicitario, por la pieza para Cruz Roja.

> **Anna Zelno**, gerente de Intercultural-T, empresa dedicada a la formación, el asesoramiento y la investigación en las áreas de la comunicación y cooperación intercultural.

SESIONES PARA LA TARDE DE LA MACROJORNADA DEL DÍA DEL EMPRENDEDOR

Escenarios Estratégicos para los jóvenes y las mujeres



El Comité Organizador del Día DEL EMPRENDEDOR de la Comunitat Valenciana ha previsto acciones específicas para jóvenes y mujeres, por considerar a estos colectivos "semilleros" de gran valor potencial para la aparición de emprendedores

> **Belén Cubells**, asesora de Marketing en el programa de creación de empresas del IVAJ.

MUJERES EMPRENDEDORAS

La Dirección General de la Mujer y por la Igualdad ha coordinado esta mesa redonda. El objetivo de la misma es exponer la situación de la mujer en el entorno empresarial, sus dificultades y experiencias.

La directora general de la Mujer y por la Igualdad, **Celia Ortega Ruiz**, realizará la intervención de apertura de la sesión, que será moderada por la jefa del Área de la Mujer y por la Igualdad, **Mercedes Igualada Portalés**. En la mesa redonda están previstas las siguientes intervenciones:

> **Martina González Gallarza**, decana de la Facultad de Estudios de la Empresa de la Uni-

versidad Católica de Valencia.

> **Marcela Fernández Losada**, titular del Departamento Jurídico-Laboral de la Confederación de Organizaciones Empresariales de la Provincia de Alicante (COEPA) y representante de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Alicante (AEPA).

> **Isabel Máñez Nestor**, licenciada en Derecho y responsable del Área de Creación de Empresas de la Universidad Católica de Valencia.

> **Sandra Molines Borrás**, licenciada en Psicología y Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos del Colegio Oficial de Psicólogos de Valencia.

> **M.ª Luisa Camarasa Pastor**, licenciada en Psicología y responsable de Infodona.



Zona Lúdica, un espacio para aprender jugando

... Creatividad, trabajo en equipo, negociación y liderazgo son los aspectos que se desarrollarán en una aventura de piratas.

Durante toda la macrojornada, funcionará en el Palacio de Congresos de Valencia un espacio denominado *Zona Lúdica*, patrocinado por la Caja Mediterráneo (CAM), donde todos los emprendedores que se hayan inscrito realizarán actividades en las que la adquisición de habilidades empresariales se produce mediante una experiencia lúdica y participativa.

Zona Lúdica se convierte, así, en una herramienta de forma-



ción con al que se pretende unir diversión y aprendizaje, y todo ello en el marco de un juego cuyo fin es potenciar y desarrollar habilidades directivas fundamentales para cualquier emprendedor a través de la experiencia.

El CEEI Elche ha preparado la iniciativa lúdica de esta edición del DÍA DEL EMPREENDEDOR, intentando trasladar a los participantes a la Isla Tortuga y, en ella, como buenos piratas, tendrán que superar toda una serie de retos, desarrollando las técnicas de liderazgo, trabajo en equipo, capacidad negociadora, creatividad, toma de decisiones, organización, etc.

Tablón de Anuncios

... Con el objetivo de fomentar y estimular la cooperación entre emprendedores, el Comité de Organización del DÍA DEL EMPREENDEDOR ha previsto un área informal, con el nombre de *Tablón de Anuncios*, para que, en el marco de la macrojornada, los participantes puedan presentar, de manera organizada, sus anuncios o propuestas de colaboración a los efectos de sistematizar intercambios.

El *Tablón de Anuncios* recogerá las sugerencias de emprendedores que quieran ofrecer sus productos, servicios, buscar proveedores, financiación o colaboraciones.

Libros de referencia en el DÍA DEL EMPREENDEDOR

... El Comité Organizador del DÍA DEL EMPREENDEDOR quiere propiciar el conocimiento, entre los asistentes a la jornada, de algunas publicaciones que, en los últimos tiempos, han constituido un hito en la forma de entender la actividad empresarial y el emprendedurismo.

En tal sentido, los participantes en el DÍA DEL EMPREENDEDOR podrán conseguir ejemplares de *El arte de empezar*, de **Guy Kawasaki**; o *Tiempo para decidir*, de **Raúl Castro**, entre otros. Algunos de los autores de estas ediciones, que participan en el DÍA DEL EMPREENDEDOR de

la Comunitat Valenciana, se han ofrecido a firmar ejemplares de sus obras a aquellos emprendedores que así lo deseen.



... A través de la página web del DÍA DEL EMPREENDEDOR (<http://www.eldiadelemprendedor.es>), se puede solicitar asesoramiento personalizado para la creación de empresas, ya que entidades de diversos ámbitos del emprendedurismo, coordinadas por el Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana, dispondrán de recursos, personal y tiempo para atenderte.

Además, sociedades financieras y del campo de las telecomunicaciones también estarán presentes para informar a los interesados sobre los campos de su competencia, productos y servicios.

Para articular el servicio de asesoramiento al emprendedor, se ha dispuesto un sistema de solicitud similar al previsto para la asistencia a las sesiones, con la diferencia de que, en este caso, a la sesión de asesoramiento

Asesoramiento individual gratuito para emprendedores



El Comité Organizador del DÍA DEL EMPREENDEDOR ha previsto un servicio de asesoramiento individualizado para aquellos emprendedores que lo soliciten

to solo pueden asistir una o dos personas, según deseo del solicitante.

Para solicitar el servicio de asesoramiento el solicitante del mismo debe estar previamente registrado vía internet en el DÍA DEL EMPREENDEDOR (<http://www.eldiadelemprendedor.es>) y a continuación abrir el desplegable de "Sesiones" e ir al apartado de "Asesoramiento".

LAS ENTIDADES QUE OFRECERÁN ASESORAMIENTO SON:

- > Asociación de Empresarias y Profesionales (AEP)
- > Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia (AJEV)
- > Clave Mayor
- > Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana (CIERVAL); Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (ATEVAL); Confederación Empresarial Valenciana (CEV)
- > Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación
- > Consorcio PACTEM NORD
- > Dirección General de la Mujer y por la Igualdad
- > Dirección General de Política PYME
- > Escuela Organización Industrial (EOI)
- > FEVECTA
- > FEVES
- > Instituto IDEAS
- > Instituto Valenciano de Finanzas (IVF)
- > IVAJ
- > PAIT Ayuntamiento de Valencia
- > PATER
- > Red CEEI de la Comunitat Valenciana
- > Universidad Católica de Valencia



Novedades

Cine-Fórum Emprendedor

Un espacio en donde, a través de clásicos cinematográficos, se debatirán actitudes y habilidades que debe desarrollar el emprendedor para conseguir el éxito.

El objetivo de esta actividad es analizar y experimentar las diferentes etapas y retos a los que se enfrenta un emprendedor por medio de un elemento visual: el cine.

Rocódromo

Patrocinado por La Caixa. Escalar una pared o tirarse en tirolina son algunas de las acciones que podrán realizar los emprendedores. Con esta actividad se persigue fomentar, entre los asistentes, valores como la superación, el sacrificio o la valentía, actitudes indispensables para triunfar como emprendedor.

Globo Aerostático

Patrocinado por La Caixa, Un globo aerostático permitirá a los emprendedores subir, sentir la emoción de elevarse, la misma sensación que posiblemente sentirán cuando decidan lanzarse a cumplir su sueño de iniciar su proyecto empresarial o este comience a realizarse.



Los que han apostado por el DÍA DEL EMPREENDEDOR de la Comunitat

Comité Organizador	
Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)	Conselleria de Educación
Conf. Org. Empresariales de la C.V. (CIERVAL)	Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ)
Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana	Red CEEI de la Comunitat Valenciana
Conselleria de Bienestar Social	Servicio Valenciano de Empleo (SERVEF)

Patrocinadores	
Bancaja	Caja Mediterráneo
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	Caja Madrid
Banco Santander	La Caixa
Caixa Popular	Microsoft
Caja Castilla La Mancha	Ruralcaja
Caja de Ahorros de Navarra	

Colaboradores Especiales
Caja Campo
El Corte Inglés
Hotel Las Arenas
ONO
Telefónica

Colaboradores	
A.D.C. Mancomunidad de L'Horta Sud	FEVES
ACEBM	Foro Jovellanos de Fomento Empresarial
ACEYSYC	Fund. Com. Val. Región Europea
ACICAV	Fund. Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF)
ADEIT	Fundación Empresa Universitat Jaume I
ADEXA	Fundación ESTEMA
ADLYPSE	Fundación José Navarro
AESI	Fundación QUORUM
Agencia Desarrollo Local Requena (ADL)	Fundación Servicio Valenciano de Empleo
Agrupación Comarcal de Empresarios (ACE)	Fundación Universidad-Empresa - Jaume I
Agrupación Empresarial de La Safor (AES)	Fundación Valenciana de la Calidad (FvQ)
AJEV	FUNDESEM
AJOVE	FUNDEUM
ASNEPA	G.A.L. Macizo de Caroig
Asoc. Coaching de la Comunitat Valenciana	G.A.L. Rincón de Ademuz
Asoc. para el Progreso de la Dirección (APD)	G.A.L. Serranía del Turia
Asociación de Empresarias y Profesionales (AEP)	G.A.L. Valle de Ayora - Cofrentes
Cátedra de Cultura Empresarial	INEDE
Centro de Formación la Florida	Inst. IDEAS para la Creación de Empresas
Centro de Iniciativas Empresariales (CIE)	Instituto Valenciano de Finanzas (IVF)
CEOE - Medvalencia	Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX)
Ciudad Politécnica de la Innovación	JOVEMPA
COEVAL	Mancomunidad del Interior Tierra del Vino
Col. Of. de Ingenieros de Telecomunicaciones	ONCE
Col.legi Oficial de Psicòlegs de la C.V.	OPAL Universitat València
Colegio de Economistas de Valencia (COEV)	Parc Científic Universitat de València
Colegio Oficial de Ingenieros Industriales C.V.	Parque Científico de Alicante
CONVEGA	PATER
CREAMA	PEMSA
Dir. Gral. de la Mujer y por la Igualdad	Red AFIC
EDEM	Red TECAB
EOI Escuela de Negocios	Secot
Escuela de Negocios Lluís Vives	Unión General de Trabajadores (UGT)
Escuela de Negocios CEU San Pablo	Universidad CEU Cardenal Herrera
ESIC	Universidad Católica San Vicente Mártir
ESPAITEC	Universidad de Alicante
FECAP	Universitat Jaume I de Castellón
Federación del Terciario Avanzado	Universidad Miguel Hernández
FEDIT	Universidad Politécnica de Valencia (UPV)
FEVECTA	Universitat de València - Estudi General (UV)

Entidades de ámbito local a las que se les ha solicitado colaboración / Ayuntamientos:	
Aldaia, Calp, Crevillent, La Vall d'Uixó, La Vila Joiosa, Quart de Poblet, Vilamarxant, Xàbia, Oliva, Ontinyent, Alaquàs, Alboraya, Alcoy, Aigües, Alicante, Altea, Alzira, Benetússer, Benicarló, Benidorm, Burjassot, Burriana, Carcaixent, Castellón, Catarroja, Cullera, Dénia,	El Campello, Elche, Elda, Gandia, Ibi, Llíria, Manises, Mislata, Moncada, Novelda, Onda, Orihuela, Paiporta, Paterna, Petrer, Requena, Sagunto, Sant Vicent del Raspeig, Santa Pola, Sueca, Torrent, Torrevieja, Valencia, Vila-real, Vinaròs, Xàtiva, Xirivella, Villena