



ecommaster.es

FORMACIÓN EN E-COMMERCE
Y MARKETING DIGITAL

Hoy os
presentamos
la clase de...

Técnicas para atraer visitas a tu
ecommerce

Juanjo del Pozo - Consultor MKT Online

(+34) 966 651 891
www.ecommaster.es





ecommmaster.es

Técnicas para atraer visitas a tu ecommerce

ÍNDICE DE CONTENIDOS:

1. SEO - POSICIONAMIENTO WEB
2. CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD
3. CREACIÓN DE CONTENIDO - BLOG
4. VIDEO MARKETING
5. EMAIL MARKETING
6. MARKETPLACES
7. COMPARADORES DE PRECIOS
8. CUPONES DESCUENTO
9. AFILIACIÓN



ecommmaster.es

Presentación



Juanjo del Pozo - SEOINNOVA

- Proyectos propios de ecommerce
- Consulto SEO
- Experto en MKT Online

@JuanjodelPozo

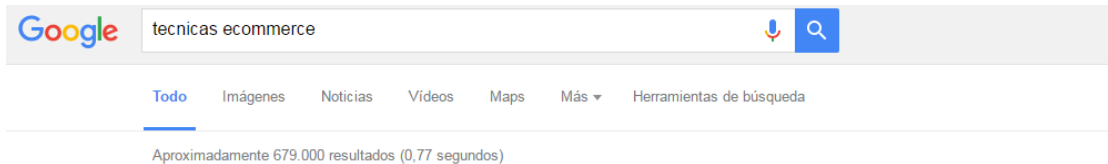
<https://es.linkedin.com/in/juanjodelpozo>

<http://seoinnova.es/>



ecommmaster.es

1. SEO - POSICIONAMIENTO WEB



- Técnicas de Marketing para eCommerce. Análisis y Dashboards**
www.brainsins.com/es/blog/tecnicas-de-marketing-para-ecommerce-iii.../110215 ▼
Técnicas de Marketing para eCommerce (III). Análisis y Dashboards personalizados. Descubre como tener un panel personalizado te puede ayudar.
- Técnicas de Marketing para eCommerce (VI). Marketing de Contenidos**
www.brainsins.com/es/blog/tecnicas-de-marketing-para-ecommerce-vi.../110450 ▼
Continuamos la serie de posts sobre Técnicas de Marketing para eCommerce con la utilización de Marketing de Contenidos. Hablamos en Digital mucho de ...
- 4 técnicas para optimizar tu ecommerce y aumentar las ventas online ...**
ecommerce-news.es/marketing.../4-tecnicas-para-optimizar-tu-ecommerce-3337.html ▼
28 jul. 2013 - Cuando se quieren aumentar las ventas de una tienda online, la mayoría recurren a dos estrategias: Invertir en promoción (publicidad, SEO, ...
- 7 pautas de oro para incrementar ventas en e-Commerce**
www.socialmedialaycontenidos.com/las-7-pautas-de-oro-para-incrementar-ventas-en-e-... ▼
22 ago. 2015 - Cómo incrementar ventas en e-Commerce: todos los puntos clave para ... con el que nos has mostrado algunas técnicas que utilizamos para ...
- 20 técnicas para que tu ecommerce tenga éxito|EasyMarketing**
easymarketing.artvisual.net/20-tecnicas-para-conseguir-que-tu-ecommerce-tenga-exito/ ▼
22 jul. 2015 - Las técnicas imprescindibles para lograr que tu ecommerce consiga un alto nivel de ventas y posicionamiento.
- E-COMMERCE: 7 Estrategias para Aumentar Ventas Usando Redes ...**
postcron.com > Home > Facebook ▼
16 sept. 2013 - E-commerce : 7 estrategias para aumentar tráfico, visibilidad y ventas qué estrategias o técnicas usar, se nos olvida que lo más simple es la ...
- Técnica de venta ecommerce " El Espejo" La autocritica te aumentara ...**
www.marketingdirecto.com/.../tecnica-de-venta-ecommerce-el-espejo-la-autocritica-te-... ▼
8 nov. 2012 - Internet, ese gran invento que tanto nos facilita la vida ¿Verdad? Gracias a él nos comunicamos con amigos y familiares de todo el mundo, ...



- Aparecer en los primeros resultados del buscador
- Para búsquedas realizadas por usuarios
- Relacionadas con nuestros productos/servicios



Cómo se logra aparecer?

Ejemplo de pagina optimizada (Pagina de deporte en bicicleta)

Titulo página : El deporte de la bicicleta

Metadescription: Conoce los diferentes ementos indispensables para hacer deporte en bicicleta en el campo.

Imagen con el Atributo Alt	Titulo H1: El deporte de la bicicleta en el campo.
	Texto _____ _____ deporte bicicleta _____ _____ bici _____
	campo _____
	H2: Elementos bicicleta
	deporte en bicicleta _____ _____ bicicleta _____ deporte _____ _____

CADA PÁGINA DE NUESTRA TIENDA DEBE:

- Tener URLs únicas
- Nombre de categorías y productos únicas
- Descripciones de categorías y productos únicos
- Meta etiquetas únicas



1, SEO - POSICIONAMIENTO WEB

Cómo se logra aparecer?

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="es-ES" prefix="og: http://ogp.me/ns#">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8" />
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
6   <meta name="description" content="Posicionamiento Web Alicante y Elche. Agencia SEO y SEM de posicionamiento web en Alicante, estrategias para aumentar los objetivos de su web" />
7   <meta property="og:title" content="Posicionamiento Web Alicante - Agencia SEO SEM Alicante">
8   <meta property="og:description" content="Posicionamiento Web Alicante y Elche. Agencia SEO y SEM de posicionamiento web en Alicante, estrategias para aumentar los objetivos de su web">
9   <script src="https://apis.google.com/js/platform.js" async defer>
10     {lang: 'es'}
11   </script>
12   <link rel="shortcut icon" href="http://www.seoinnova.es/wp-content/uploads/2014/03/favicon-seo-innova32x32.png" />
13   <!--[if lt IE 9]>
14     <script src="http://www.seoinnova.es/wp-content/themes/seoinnova/js/html5.js" type="text/javascript"></script>
15   <![endif]-->
16
17 <!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v3.0.4 - https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/ -->
18 <title>Posicionamiento Web Alicante - Agencia SEO Alicante</title>
```



Posicionamiento Web Alicante - Agencia SEO Alicante

www.seoinnova.es/ ▼

Posicionamiento Web Alicante y Elche. Agencia SEO y SEM de posicionamiento web en Alicante, estrategias para aumentar los objetivos de su web.

← TITLE

← DESCRIPTION



ecommmaster.es

1. SEO - POSICIONAMIENTO WEB

Cómo conocer las búsquedas y términos que usan mis clientes?

HERRAMIENTAS GRATIS



<https://adwords.google.com/KeywordPlanner>



<https://ubersuggest.io/>

soovle

<http://www.soovle.com/>

HERRAMIENTAS DE PAGO



www.semrush.com/



<http://www.keywordspy.com/>



1. SEO - POSICIONAMIENTO WEB

Cómo colocar esos términos en mi tienda online?



<http://tienda.germaine-de-capuccini.com/7-rostro>

Title 1 (55 caracteres)

Tratamientos y Crema Facial Germaine de Capuccini

Tratamientos Faciales con productos de Germaine de Capuccini, con 50 años de experiencia. Descubre donde comprar cremas faciales de Germaine de Capuccini

H1

ROSTRO - Tratamientos Faciales

Meta Keyword

Búsquedas

crema facial germaine de capuccini

30

tratamientos faciales

1000

<http://tienda.germaine-de-capuccini.com/16-necesidades>

Title 1 (55 caracteres)

Tratamiento Facial Germaine de Capuccini precios

Meta Description 1

Productos para el tratamiento facial de Germaine de Capuccini con 50 años de experiencia. Tratamiento facial de Germaine de Capuccini precios aqui

H1

NECESIDADES - Tratamiento facial

Meta Keyword 1

Búsquedas

tratamiento facial

720

Pero eso es todo o puedo hacer más cosas?

trajes novio

Todo Imágenes Noticias Maps Shopping Más ▾ Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 557.000 resultados (0,82 segundos)

Vandy Novios Murcia - vandy-novios.com
Reserva www.vandy-novios.com/ ▾
Especialistas en ceremonia de caballero a los mejores precios
📍 C/ Lorenzo Pausa, 3, Murcia - 968 92 63 14

Trajes de Novio Valencia - Trajes Exclusivos de Gran Calidad
Reserva www.jorgeaparis.com/Novio ▾
Grandes Ofertas. Visítanos.
Reserva tu Cita Online - Modelos Exclusivos - Tienda en Valencia

Traje novio completo 295€ - garridoceremonia.com
Reserva www.garridoceremonia.com/ ▾
Traje, camisa, chaleco, corbata y gemelos 295€

Resultados de Google Shopping para trajes... Enlaces Patrocinados ⓘ

 sólidos trajes grises negros 54,87 € LightInTheBox	 sarga azul Slim Fit traje de tres piezas 78,39 € LightInTheBox	 Trajes (Borja) F Piezas- de A 58,79 € LightInTheBox	 Traje en Azul/oscuro de C&A Online S... 69,90 € C&A Online S...
 poliéster blanco ajuste ... 58,79 € LightInTheBox	 Chaqueta de traje entallada 39,49 € ASOS.com	 Trajes (Negro Algodón ... 58,79 € LightInTheBox	 poliéster gris adapta ajuste 58,79 € LightInTheBox

CARLO RUZZINI NOVIOS
1 reseña - Tienda de ropa
Carrer Jose Maria Peman, 30 - 965 46 32 83
Sitio web Cómo llegar

METAL Novios
1 reseña - Tienda de ropa para hombre
Carrer Hilarión Eslava, 11 - 965 46 86 02
Vuelve a abrir a las 17:00
Sitio web Cómo llegar

Duke Hombre
4,9 ★★★★★ (9) - Tienda de ropa para hombre
Carrer Jorge Juan, 9 - 625 34 44 80
Cierra a las 14:00
Sitio web Cómo llegar

Más sitios

Imágenes de trajes novio Denunciar imágenes

Más imágenes de trajes novio

Trajes y complementos de novio Carlo Ruzzini
www.carloruzzini.com/ ▾
Trajes de novio Carlo Ruzzini. Complementos de novio Carlo Ruzzini.

Protocolo: Trajes de novio y fiesta para tus mejores ocasiones
www.protocolonovios.com/ ▾
El traje perfecto para cada ocasión. Descubre nuestras colecciones de trajes, smokings y chaqués para tu boda o fiesta.
Colecciones - Puntos de venta - FIESTA - PADRINO

Duke Hombre - Trajes Novio Eliche
dukehombre.com/ ▾
TRAJES DE NOVIO. DUKE Hombre es una empresa especializada en confección masculina que aunque inició su andadura con la sastrería y todavía hoy la ...

SEO LOCAL

SEO IMÁGENES



2. CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

El mayor programa de **publicidad en motores de búsqueda** del mundo es Google AdWords



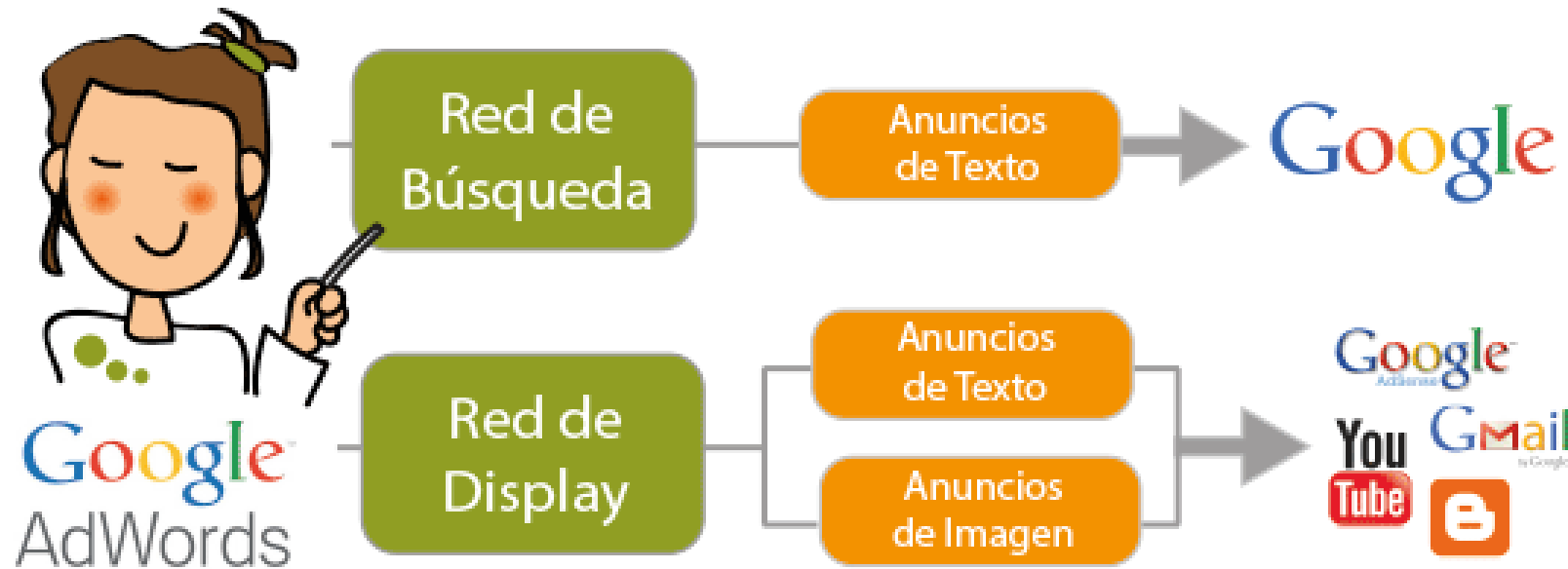
VENTAJAS DE GOOGLE ADWORDS

- Permite dar a conocer rápidamente un producto o servicio
- Permite competir cara a cara con grandes competidores
- El retorno de la inversión es rápido (si las campañas están optimizadas)
- Permite llevar tráfico muy segmentado a nuestra web



2. CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

Dónde aparecerá mi publicidad?



2. CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD



ecommmaster.es

Dónde aparecerá mi publicidad?



Google search results for "iphone".

Search bar: **Google** | | Voice Search | Search

Navigation: [Todo](#) | [Noticias](#) | [Imágenes](#) | [Shopping](#) | [Vídeos](#) | [Más ▾](#) | [Herramientas de búsqueda](#)

Aproximadamente 975.000.000 resultados (0,46 segundos) **SEM BÚSQUEDA**

iPhone 6s
Anuncio www.apple.com/es ▾
3D Touch. Fotos de 12 Mpx. Vídeos 4K. Un teléfono superpotente.
Sin gastos de envío · Recogida en tienda

[iPhone SE](#)
[Comparar modelos iPhone](#)

[Cambia a un iPhone nuevo](#)
[Comprar](#)

iPhone - Apple (ES)
www.apple.com/es/iphone/ ▾
iPhone 6s. Con la tecnología más potente y el sistema operativo más intuitivo del mundo. Ya está aquí. Descúbrelo.

iPhone SE
Presentamos el iPhone SE, el teléfono de 4 pulgadas más ...

iPhone 6s
El iPhone 6s estrena prestaciones y trae grandes mejoras, por ...
[Más resultados de apple.com »](#)

Compara los modelos de iPh...
El iPhone 6s Plus está disponible en oro, plata, gris espacial y oro ...

SEM SHOPPING

Resultados de Google Shopping para **iphone** Enlaces Patrocinados ⓘ



Móvil apple iphone 5s ...
339,00 €
Media Markt



Apple iPhone SE de 16 GB ...
449,00 €
yaysi.com



iPhone SE de 64 GB en gris
589,00 €
Apple Store



Apple Iphone 5 32gb Negro ...
149,00 €
eBay



ecommmaster.es

2. CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

Dónde aparecerá mi publicidad?





ecommmaster.es

2. CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

Dónde aparecerá mi publicidad?





ecommmaster.es

2. CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

Cómo funciona Adwords?



- Libertad en el presupuesto a invertir mensualmente
- No tiene un coste mínimo
- Se basa en un sistema de subasta
- El presupuesto se fija por día
- Asesoramiento por expertos en la cantidad a invertir



3. CREACIÓN DE CONTENIDO - BLOG

CREAR CONTENIDO PARA NUESTRO BLOG NO ES:



- Escribir cualquier cosa que se me ocurra
- Ser redactado por cualquiera
- Hacerlo cuando nos acordamos o podemos



ecommmaster.es

3. CREACIÓN DE CONTENIDO - BLOG

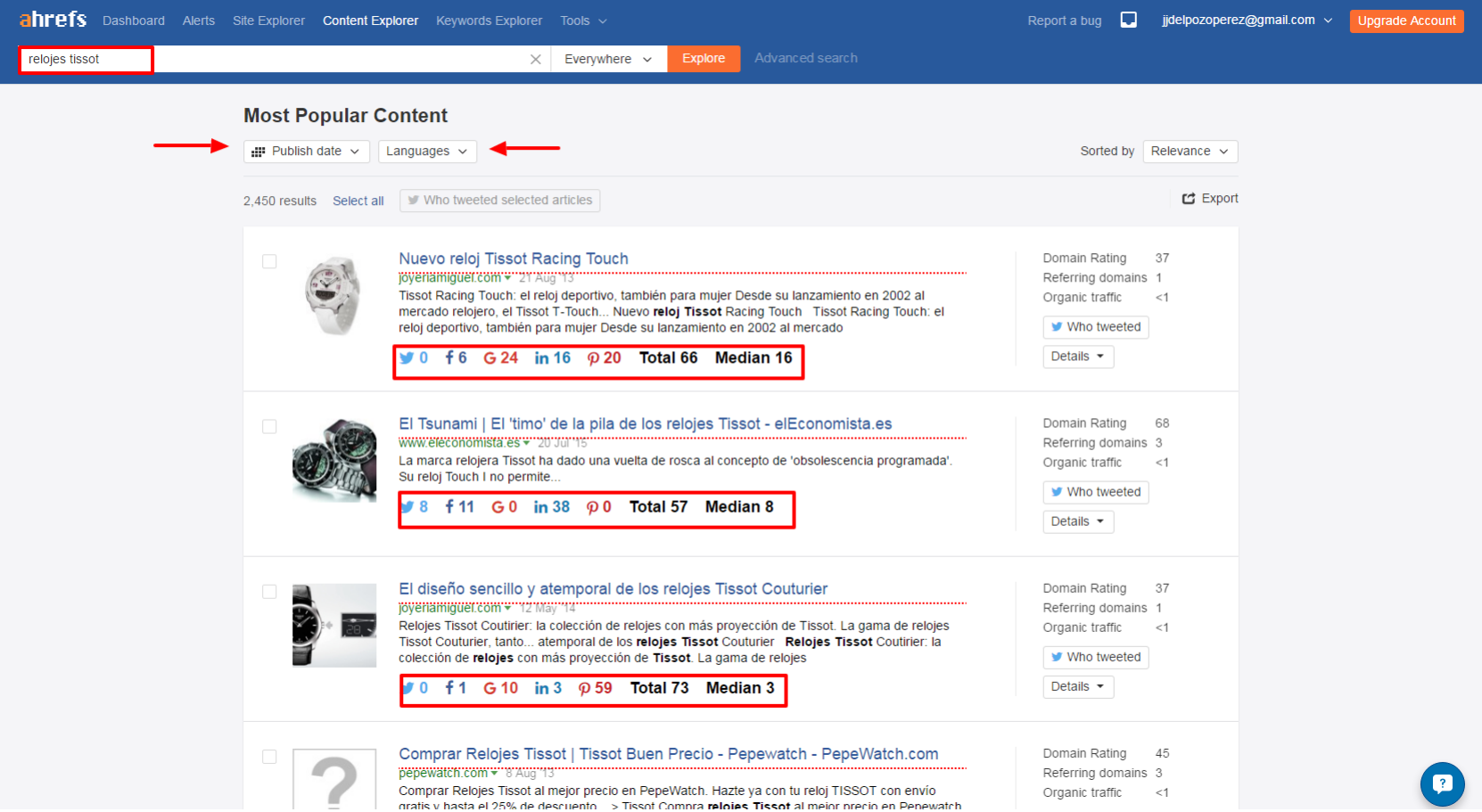
CREAR CONTENIDO PARA NUESTRO BLOG ES:

- Conocer que le gusta a nuestro clientes
- Definir un plan de creación de contenidos
- Definir donde y como se compartirá



3. CREACIÓN DE CONTENIDO - BLOG

CONOCER QUE LES GUSTA A NUESTROS CLIENTES



The screenshot shows the Ahrefs Content Explorer interface. The search bar at the top contains 'relojes tissot'. The results are sorted by 'Relevance'. The first three results are highlighted with red boxes around their social media share counts and total/median values. Red arrows point to the 'Publish date' and 'Languages' filters.

Article Title	Domain Rating	Referring domains	Organic traffic	Tweets	Facebook	Google+	LinkedIn	Pinterest	Total	Median
Nuevo reloj Tissot Racing Touch joyeriamiguel.com • 21 Aug '13	37	1	<1	0	6	24	16	20	66	16
El Tsunami El 'timo' de la pila de los relojes Tissot - elEconomista.es www.eleconomista.es • 20 Jul '15	68	3	<1	8	11	0	38	0	57	8
El diseño sencillo y atemporal de los relojes Tissot Couturier joyeriamiguel.com • 12 May '14	37	1	<1	0	1	10	3	59	73	3

<https://ahrefs.com/content-explorer>



3. CREACIÓN DE CONTENIDO - BLOG

PLAN DE CRECIÓN DE CONTENIDOS

Crea Un Calendario Editorial



- **Planificación Anual**
- **Planificación Mensual**
- **Planificación Semanal**
- Artículos
- E-books
- Whitepaper
- Podcast
- Vídeos
- Presentaciones
- Webinar
- Plantillas
- Infografías
- Título del post o contenido
- Fecha de publicación
- Autor
- Objetivo
- Plataformas
- Tipo de contenido
- Comentarios adicionales



ecommmaster.es

3. CREACIÓN DE CONTENIDO - BLOG

PLAN DE CRECIÓN DE CONTENIDOS

HERRAMIENTAS CALENDARIO EDITORIAL

PLUGINS PARA WORDPRESS:



Contently
<https://contently.com/>

Editorial Calendar

Edit Flow

Future Post Calendar



ecommmaster.es

3. CREACIÓN DE CONTENIDO - BLOG

ARTÍCULOS OPTIMIZADOS PARA SER ENCONTRADOS POR LOS USUARIOS



Ejemplo de pagina optimizada (Pagina de deporte en bicicleta)

Título página : El deporte de la bicicleta

Metadescription: Conoce los diferentes elementos indispensables para hacer deporte en bicicleta en el campo.

Imagen con el Atributo Alt	Título H1: El deporte de la bicicleta en el campo.
Texto _____	
_____ deporte	
bicicleta _____	
_____ bici	

campo _____	
H2: Elementos bicicleta	
deporte en bicicleta _____	
_____ bicicleta	
_____ deporte _____	



ecommmaster.es

4. VIDEO MARKETING

Online Video Marketing



RAZONES POR LAS QUE HACER VÍDEO MARKETING:

El 90% de los usuarios ve útil ver un vídeo cuando está tomando una decisión de compra.

el 50% de los usuarios ve vídeos relacionados con negocios en youtube.

El 46% de los usuarios hace alguna acción relacionada con el vídeo después de verlo.



ecommmaster.es

4. VIDEO MARKETING

Online Video Marketing



RAZONES POR LAS QUE HACER VÍDEO MARKETING:

- Auge de los vídeos cortos (Vine, Instagram)
- Aumento del consumo en dispositivos móviles
- El vídeo importará cada vez más para el SEO
- El vídeo se consume mucho en redes sociales



ecommmaster.es

4. VIDEO MARKETING

QUÉ TIPO DE VÍDEOS PODEMOS REALIZAR?

- Vídeo presentación de producto/servicio
- Vídeo how to (Video tutorial)
- Vídeos sobre proyectos realizados
- Vídeo testimonios
- Vídeo entrevistas
- Vídeo Blog
- Vídeo e-mail

The screenshot shows the Leroy Merlin website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Registro', 'Mi Pedido', 'Mi tienda: Sin seleccionar (elegir)', and 'Ayuda compra on-line'. Below this is a green navigation bar with categories: 'PRODUCTOS', 'PROMOCIONES', 'SERVICIOS', 'IDEAS Y CONSEJOS', 'TIENDAS', and 'COMUNIDAD'. A search bar is also present. The main content area is titled 'Ideas y Consejos: Vídeos' and features a video player showing a man in a green shirt installing a composite deck. The video title is 'Cómo instalar un suelo de laminas de composite en tu jardín'. To the right of the video player is a sidebar with a search bar and a list of video categories including Armarios, Azulejos y suelos de cerámica, Baños, Calefacción y agua caliente sanitaria, Climatización, Cocinas, Construcción, Decoración, Domótica y seguridad, Electricidad, Estanterías y mobiliario auxiliar, Ferretería, Fontanería, Herramientas, Iluminación, Jardín, Madera, Pintura, Puertas, ventanas y escaleras, and Suelos. Below the video player, there's a red-bordered box containing the video title and a brief description: 'Nuestro experto nos enseña la mejor forma de colocar un suelo de composite en laminas en nuestro jardín.'



4. VIDEO MARKETING

CÓMO REALIZAR Y EDITAR VÍDEOS?

APLICACIONES BÁSICAS

Para los usuarios de PC:

- Windows Movie Maker
- VideoSpin

Para los usuarios de PC:

- iMovie

APLICACIONES PROFESIONALES

Para los usuarios de PC:

- Sony Vegas
- Adobe Premier

Para los usuarios de PC:

- Final Cut Express

CON MÓVIL

<http://www.yuvalia.com/>





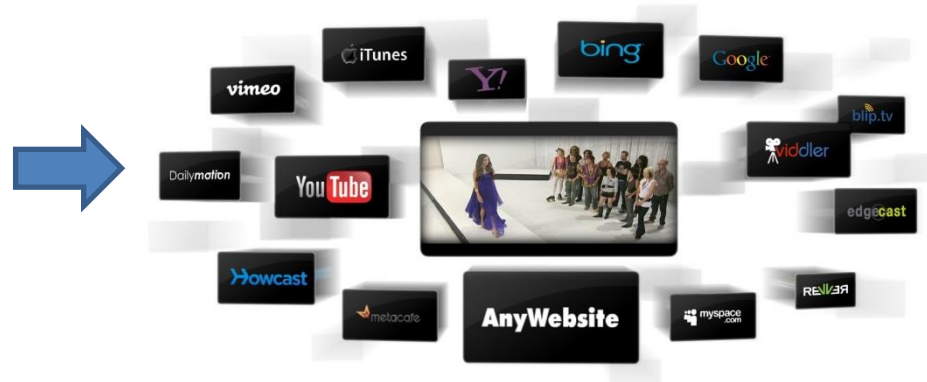
4. VIDEO MARKETING

DÓNDE PUBLICAR VÍDEOS?

Subir el vídeo a múltiples plataformas de vídeos

- youtube.com
- blip.tv
- break.com
- dailymotion.com
- metacafe.com
- vídeo.msn.com,
- veoh.com
- videojug.com
- video.yahoo.com
- viddler.com
- vimeo.com

Aplicaciones para subir vídeo a múltiples páginas de vídeos



<https://www.tubemogul.com/>

Compartir el vídeo en Redes Sociales

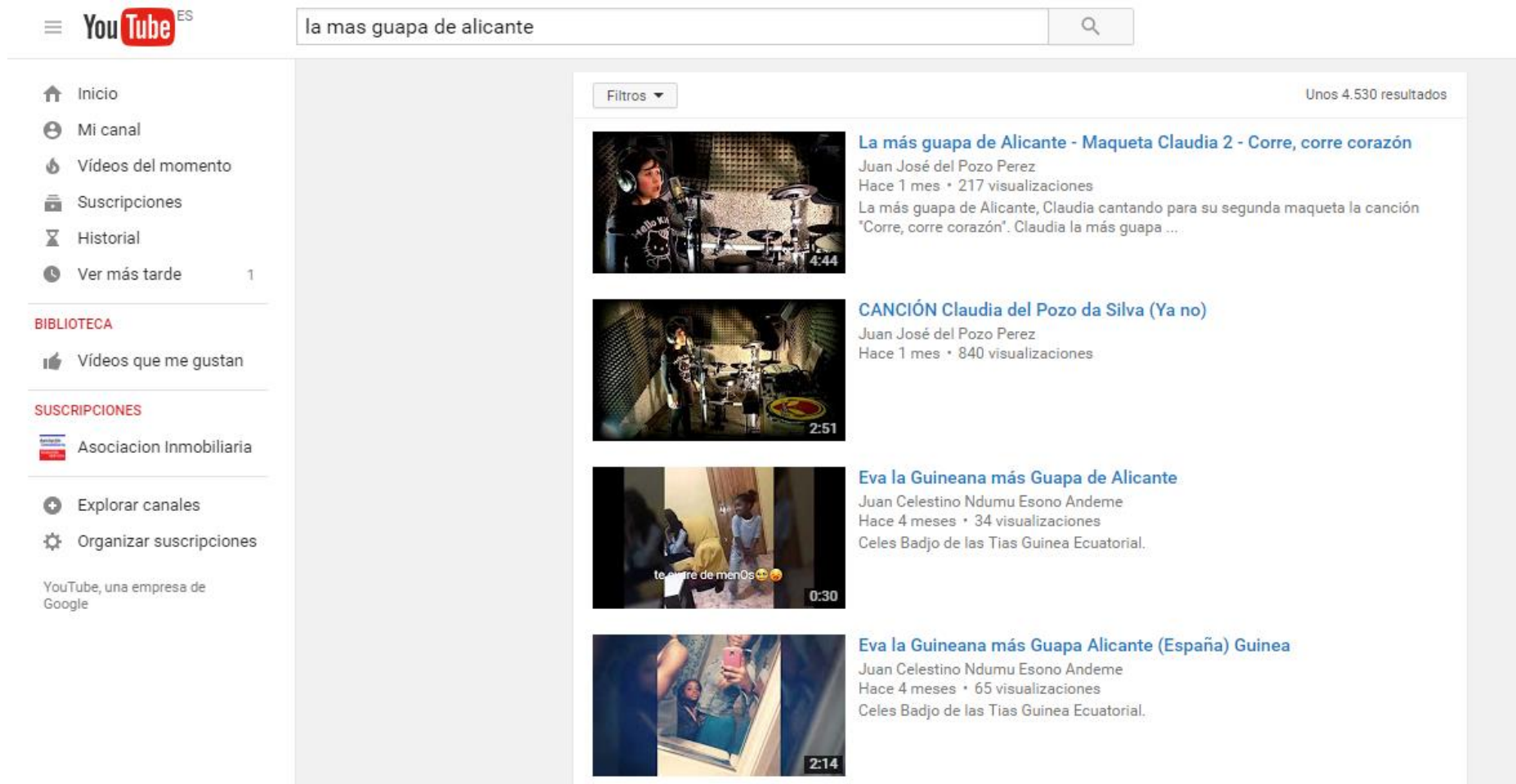
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Vine
- Etc...

Otros medios donde compartir vídeo

- Email
- Blogs relacionados
- Foros relacionados
- Etc...

4. VIDEO MARKETING

TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO DE VÍDEOS



The screenshot shows a YouTube search results page for the query "la mas guapa de alicante". The interface includes a left sidebar with navigation links, a top search bar, and a main content area displaying video results. The search bar shows the query and a magnifying glass icon. The left sidebar contains links to Inicio, Mi canal, Vídeos del momento, Suscripciones, Historial, and Ver más tarde. Below these are sections for BIBLIOTECA (Videos que me gustan) and SUSCRIPCIONES (Asociacion Inmobiliaria). The main content area shows four video results, each with a thumbnail, title, channel name, upload date, and view count.

Search Results:

- La más guapa de Alicante - Maqueta Claudia 2 - Corre, corre corazón**
Juan José del Pozo Perez
Hace 1 mes • 217 visualizaciones
La más guapa de Alicante, Claudia cantando para su segunda maqueta la canción "Corre, corre corazón". Claudia la más guapa ...
- CANCIÓN Claudia del Pozo da Silva (Ya no)**
Juan José del Pozo Perez
Hace 1 mes • 840 visualizaciones
- Eva la Guineana más Guapa de Alicante**
Juan Celestino Ndumu Esono Andeme
Hace 4 meses • 34 visualizaciones
Celes Badjo de las Tias Guinea Ecuatorial.
- Eva la Guineana más Guapa Alicante (España) Guinea**
Juan Celestino Ndumu Esono Andeme
Hace 4 meses • 65 visualizaciones
Celes Badjo de las Tias Guinea Ecuatorial.

4. VIDEO MARKETING

TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO DE VÍDEOS

Google  

[Todo](#) [Maps](#) [Imágenes](#) [Noticias](#) [Vídeos](#) [Más ▾](#) [Herramientas de búsqueda](#)

Aproximadamente 283.000 resultados (0,50 segundos)

[Imágenes de la mas guapa de alicante](#) [Denunciar imágenes](#)

[Más imágenes de la mas guapa de alicante](#)

La más guapa de Alicante - Maqueta Claudia 2 - Corre, corre corazón ...
<https://www.youtube.com/watch?v=713Sn4reHdo> ▾
29 mar. 2016 - La más guapa de Alicante, Claudia cantando para su segunda maqueta la canción "Corre, corre corazón". Claudia la más guapa de Alicante ...

Eva la Guineana más Guapa de Alicante - YouTube
<https://www.youtube.com/watch?v=w1KBGLO7RCo> ▾
4 ene. 2016 - Eva la Guineana más Guapa de Alicante ... La más guapa de Alicante - Maqueta Claudia 2 - Corre, corre corazón - Duration: 4:44. Juan José ...

De Miss Alicante 2010 a la más guapa del continente - Levante-EMV
www.levante-emv.com ▸ [Sociedad](#) ▾
24 abr. 2011 - Ana es alicantina y con tan sólo 20 años se ha convertido en una se las jóvenes más guapas de España. Con 1,85 metros de altura y unas ...

4. VIDEO MARKETING

TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO DE VÍDEOS

YouTube ES



      [Analytics](#) [Gestor de videos](#)

La más guapa de Alicante Maqueta Claudia 2 - Corre, corre corazón

 **Juan José del Pozo Perez**
[Configuración del canal](#)

[+ Añadir a](#) [Compartir](#) [... Más](#) [218 visualizaciones](#)  17  0

Publicado el 29 mar. 2016
La más guapa de Alicante Claudia cantando para su segunda maqueta la canción "Corre, corre corazón".
Claudia **a más guapa de Alicante** en su segunda maqueta.



ecommmaster.es

5. EMAIL MARKETING

El **email-marketing** es una técnica para contactar con tu público objetivo a través del correo electrónico.

Pueden ser Newsletter y mailing





ecommmaster.es

5. EMAIL MARKETING

NEWSLETTER

El newsletter se distribuye a través del correo electrónico con cierta periodicidad

Contienen artículos de interés o noticias sobre la marca

Los que reciben este tipo de comunicaciones son suscriptores que han solicitado previamente recibirla

SUSCRÍBETE GRATIS

- » Descarga gratis el ebook **Las 101 herramientas 2.0 mas útiles**
- » Recibe en tu email contenidos exclusivos para atraer tráfico y conseguir clientes por internet

Ya somos más de 20.000

¡Lo quiero!





5. EMAIL MARKETING

NEWSLETTER

OBJETIVOS DEL NEWSLETTER

- Crear un canal nuevo para fidelizar al público
- Crear un canal nuevo para vender al público
- Aumentar las ventas
- Aumentar la cantidad de suscriptores

VENTAJAS DEL NEWSLETTER

- Ofrece una alta conversión
- Permite fidelizar clientes
- Ideales para promociones
- Pueden segmentarse y personalizarse



ecommaster.es

5. EMAIL MARKETING

HERRAMIENTAS EMAIL MARKETING



<https://acumbamail.com/>



MailChimp

<http://mailchimp.com/>



<http://mailrelay.com/>



GetResponse

<http://www.getresponse.com/>



5. EMAIL MARKETING

MAILING

- **El mailing** es utilizado para promocionar servicios y productos de una marca.
- Se suele enviar a bases de datos masivas no propias a la marca.



<http://www.adsalsa.com/>



<http://www.antevenio.com/>



6. MARKETPLACES

- Los marketplaces son plataformas de **ventas** en los que te ofrecen poner tus productos para la venta en su plataforma





ecommmaster.es

6. MARKETPLACES



VENTAJAS DE VENDER EN MARKETPLACES:

- Los costes de marketing muy reducidos comparados con los necesarios para captar ese mercado potencial con recursos propios
- Cuota mensual y/o una comisión por cada venta.
- Internacionalización
- Dar a conocer nuestra marca
- Llegar a gran volumen de clientes



6. MARKETPLACES

Marketplaces Generalistas y especializados

- Amazon <http://www.amazon.es/>
- Solostocks <http://www.solostocks.com/>
- Dawanda <http://es.dawanda.com/>
- E-Bay <http://www.ebay.es/>
- Etsy <https://www.etsy.com/es/?ref=lgo>
- Rakuten <http://www.rakuten.es/>
- Piximania <http://www.pixmania.es/index.html>
- Fnac <http://www.fnac.com/>
- Insertong <http://www.insertong.com/es/index.php>
- Yodetiendas <http://www.yodetiendas.com/>



7. COMPARADORES DE PRECIOS

Plataformas donde podemos enviar nuestros productos mediante un Feed de datos y obtener ventas

idealo.es Favoritos (0)

Encuentra con idealo el mejor precio entre más de 44,9 millones de ofertas de 6.500 tiendas online

Buscar... Q Buscar

Todas las categorías

- Informática >
- TV, video y DVD >
- Ocio y tiempo libre >
- Hogar >
- Fotografía y video >
- Sonido y alta fidelidad >
- Telecomunicaciones >
- Juguetes y videojuegos >
- Bricolaje y jardín >
- Automóvil y motocicleta >
- Belleza y bienestar >
- Moda y accesorios >

Top productos Destacados

**Primavera 2016
¡llegan los colores!**

- Bailarinas
- Gafas de sol
- Zapatos de tacón
- Bolsos
- Alpargatas

Comparador de precios de vuelos

IR AL [BUSCADOR DE VUELOS](#) DE IDEALO

Origen: Barcelona / BCN

Destino: Londres / LON

Vuelo de ida: 01/06/2016 ☐ Vuelo de vuelta: 08/06/2016

Adultos: 1 Niños (<12): 0 Bebés (<2): 0

Buscar vuelo

Mapa de precios de vuelos:

- ESTOCOLMO: 48 €
- DUBLIN: 30 €
- LON: 23 €
- PARIS: 23 €
- MILAN: 24 €
- ROMA: 23 €
- BERLIN: 29 €
- VARSOVIA: 49 €
- MOSCÚ: 91 €
- ESTAMBUL: 95 €
- LISBOA: 23 €



7. COMPARADORES DE PRECIOS

- <http://www.twenga.es/>
- <http://www.kelkoo.es/>
- <http://www.idealoo.es/>
- <http://www.shopmania.es/>
- <http://www.nextag.es/>
- <http://www.izideal.es/>
- <http://www.shoppydoo.es/>
- <http://www.ciao.es/>





ecommaster.es

7. COMPARADORES DE PRECIOS

APLICACIONES DE ENVIO DE CATALOGOS A MÚLTIPLES PLATAFORMAS



- <http://www.lengow.com/>



- <http://www.beezup.es/>

Product Ads	Marketplaces	Comparadores de precios	Display/Retargeting	Afiliaciones	On-site tools
					
					
					
					



ecommmaster.es

8. CUPONES DESCUENTO

Varios estudios han mostrado que los consumidores siguen a las marcas en los medios sociales con el objetivo de obtener algún tipo de beneficio, especialmente cupones de descuento y ofertas

ESTUDIO DE USO DE CUPONES

- El 33,2% lo usa algunas veces
- El 34% lo usa muy a menudo
- El 13,4% lo usa siempre
- El 14% lo usa rara o alguna vez

oportunista

[Acceso anunciantes](#)

¡incluye tu negocio!
Dudas? 916-548-377

cupones descuento locales

compras online

anunciantes

cashback



...o canjéalos desde la app móvil



buscar en ofertas ...

buscar

escribe una dirección ...

ver mapa

Descárgate gratis Cupones descuento y ofertas de todo ...

3036 establecimientos con 1528 cupones descuento y ofertas en todos los sectores ...

Cañas y Tapas



en 11 direcciones distintas

Hasta el 14 de Junio
Cañas y Tapas invita a
tu acompañante
presentando tu cupón
descuento!

descarga gratis

Dreams Palacio de Hielo



Madrid - Hortaleza

Hasta el 30 de Junio
Al Cine por 6,50€
todos los días, 3D y
películas Warner
incluidas

descarga gratis

9,90€ 6,50€

Clínicas Zurich



Hasta el 15 de Junio
Sesión de Lipoxéresis
Dual @ 99 €

Domino's Pizza



Hasta el 1 de Junio
Cupón descuento A
domicilio: 3 Pizzas
medianas a 7€ cada

¡TAMBIÉN
EN TU
MÓVIL!



Más cupones descuento de:

- Comer y Beber (542)
- Ocio y Deporte (147)
- Producto de Consumo (5)
- Salud y Belleza (1129)
- Servicios (500)
- Tiendas (655)

8. CUPONES DESCUENTO

SITIOS DE CUPONES DESCUENTO

- <http://www.oportunista.com/>
- <https://www.cupones.es/>
- <http://ounae.com/>
- <http://www.turbocupones.com/>
- <http://www.cupoon.es/>
- <http://www.codigos-descuento.com/>
- <http://www.portaldescuento.com/>
- <http://www.cuponation.es/>
- <http://www.dscuento.com/>

CUPONATION  Busca por ej: Zalando, Viajes, Carrefour, Ropa **Buscar**  myCUPONATION

Top Marcas Exclusivos Comuniones Top 20 Categorías

Los mejores descuentos
en hoteles para este verano
Ver

SAMMYdress  **Aprovecha el Descuento**
Ahorra 15% en tus Compras

Lenovo **¡5% de descuento exclusivo!**
En todos los THINKPADS de LENOVO

Los mejores códigos Descubre todos los códigos

 **la vida es bella**
vívela

Código
8% Código promocional La Vida Es Bella en todas tu...
★ Sólo en CupoNation



Oferta
Gafas: Envíos gratis en tus pedidos de Ray Ban
Utilizado hace 19 minutos

 **MYPROTEIN**
ALIMENTA TU AMBICIÓN

Código
Ahorra un 25% gracias a nuestro vale promocional c...
★ Sólo en CupoNation

La Redoute

Código
Descuento del 40% + portes GRATIS gracias a La Red...



Oferta
20% Descuento en tus reservas Europcar



9. AFILIACIÓN

QUÉ ES LA AFILIACIÓN

Es una rama del marketing online que se basa en la consecución de resultados. Las empresas o sitios web, llamados afiliados, se encargan de publicitar a los comerciantes (tiendas o anunciantes) mediante la publicación de sus anuncios o promociones

QUÉ SON LAS PLATAFORMAS DE AFILIACIÓN

Las plataformas de afiliación hacen de intermediario entre los comerciantes/anunciantes y los afiliados



9. AFILIACIÓN

MODOS DE COMISIÓN SEGÚN ACCIÓN GENERADA

Remuneración por click

Remuneración por doble click

Remuneración por impresión CPM

Formulario

CPV (Coste por venta)



The screenshot shows the homepage of Afiliado.com. The header includes the logo and a navigation menu with links: 'Buscar anunciante', 'PLATAFORMAS DE AFILIACION', 'SISTEMAS AFILIADOS', 'FORO DE AFILIADOS', 'NOTICIAS', and 'PARTNERS'. The main content area is divided into three columns. The left column has sections for '¿ERES ANUNCIANTE?' (with a link to 'Asesórate gratis por nosotros') and 'GANAR DINERO' (with a list of services like 'Plataformas de Afiliación', 'Buscador de Anunciantes', 'Programas de Afiliados', 'Afiliación directa', 'Enlaces Patrocinados', 'Pago por Click / CPM', 'Marketplace - Adexchange', 'Micropagos', 'Parking de dominios', 'TPV Virtuales', 'Venta de Links', 'Foro de Afiliados', 'Noticias E-Business', and 'Glosario'). The middle column features a welcome message '¡Bienvenido a Afiliado.com!' and a section titled 'Últimas Noticias' with several news items dated 10/05/2016, including 'Lanzamiento de un nuevo programa: CULT FURNITURE', 'Zanox lanza en exclusiva Pull&Bear ES', 'Lanzamiento de un nuevo programa: PLAYA SENATOR', 'Lanzamiento de un nuevo programa: BALEARIA', and 'Nuevo lanzamiento de Yoins'. The right column contains a 'LOGIN USUARIO' section with fields for 'Usuario:' and 'Password:', a 'Registrarse' button, a 'Login' button, a 'NEWSLETTER' section with an 'Escriba su email' field and a 'Subscribirse' button, and a 'NUEVAS CAMPAÑAS' section.

<http://www.afiliado.com/>



9. AFILIACIÓN

PLATAFORMAS DE AFILIACIÓN

Comparen de forma rápida y sencilla todas y cada una de las plataformas de afiliación disponibles para el mercado español (Modos de Ingresos / Modos de Pagos / Países...) - Gracias a ellas, se pueden gestionar diferentes anunciantes (programas de afiliados) en un solo interface. Además existe la posibilidad de obtener estadísticas conjuntas, así como un pago único para el conjunto de todos los anunciantes.

						
INGRESOS						
CPM - Impresiones	✓	✓	✗	✗	✗	✓
CPC - Click	✓	✓	✓	✓	✗	✓
CDC - Doble click	✓	✓	✓	✓	✗	✗
CPV - Venta	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPL - Formulario	✓	✓	✓	✓	✗	✓
PAGOS						
Ingreso mínimo	20€	25€	100€	5€	50€	50€
Transferencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PayPal	✓	✗	✗	✓	✓	✗
Países	  	  	 latam 	  	 latam 	 



ecommmaster.es

9. AFILIACIÓN



Anunciante	☒ Click	☒ D.Click	☒ Porcent	☒ Fijo	☒ CPM	☒ Formulario
Digiwise.es	-	-	-	10 €	-	-
Dineo	-	-	-	14 €	-	2.1 €
DirecTV Perú - CPL	-	-	-	-	-	1.4 €
Dispon.es	-	-	-	21 €	-	-
Diversal.es	-	-	4.2 %	-	-	-
DokterOnline.com	-	-	10 %	7 €	-	-
Don Disfraz	-	-	3.5 %	-	-	-
DormirEnBalnearios.com	-	-	2.8 %	-	-	-
DoubleAgent.es	-	-	6.5 %	-	-	-
Dream Place Hotels	-	-	6 %	-	-	-
Dsigno.es - CPL	-	-	-	-	-	4.9 €
Dunas Hoteles	-	-	6 %	-	-	-
EasyToBook	-	-	5 %	-	-	-
eDarling ES	-	-	30 %	-	-	1.5 €
Educaweb - CPL	-	-	-	-	-	4.55 €
Efecto2000.es	-	-	0.35 %	-	-	-
ERV Seguros de Viaje	-	-	10.5 %	-	-	-
Estoestele.es	-	-	5.6 %	-	-	-
Estudiahosteleria.com - CPL	-	-	-	-	-	4.9 €
Estuseguridad	-	-	7.7 %	-	-	-
Ferrer Hotels	-	-	6 %	-	-	-
Fomento Profesional	-	-	-	-	-	2.1 €
Formacion Audiovisual - CPL	-	-	-	-	-	4.9 €
Fotomurales.es	-	-	8 %	-	-	-

Técnicas para atraer visitas a tu
ecommerce



MUCHAS GRACIAS

@JuanjodelPozo

<https://es.linkedin.com/in/juanjodelpozo>

<http://seoinnova.es/>

¡Síguenos!



<https://www.facebook.com/Ecommaster.es>



<https://twitter.com/ecommaster> • @ecommaster



<https://plus.google.com/112385287735204826129>



<https://www.youtube.com/user/ecommaster>



<https://vimeo.com/ecommaster>