

welcome!



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

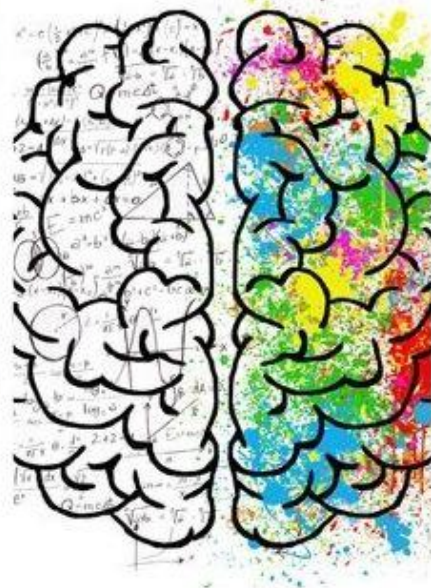
Una manera de hacer Europa

"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del
Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020"

CEEI
ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

Checklist





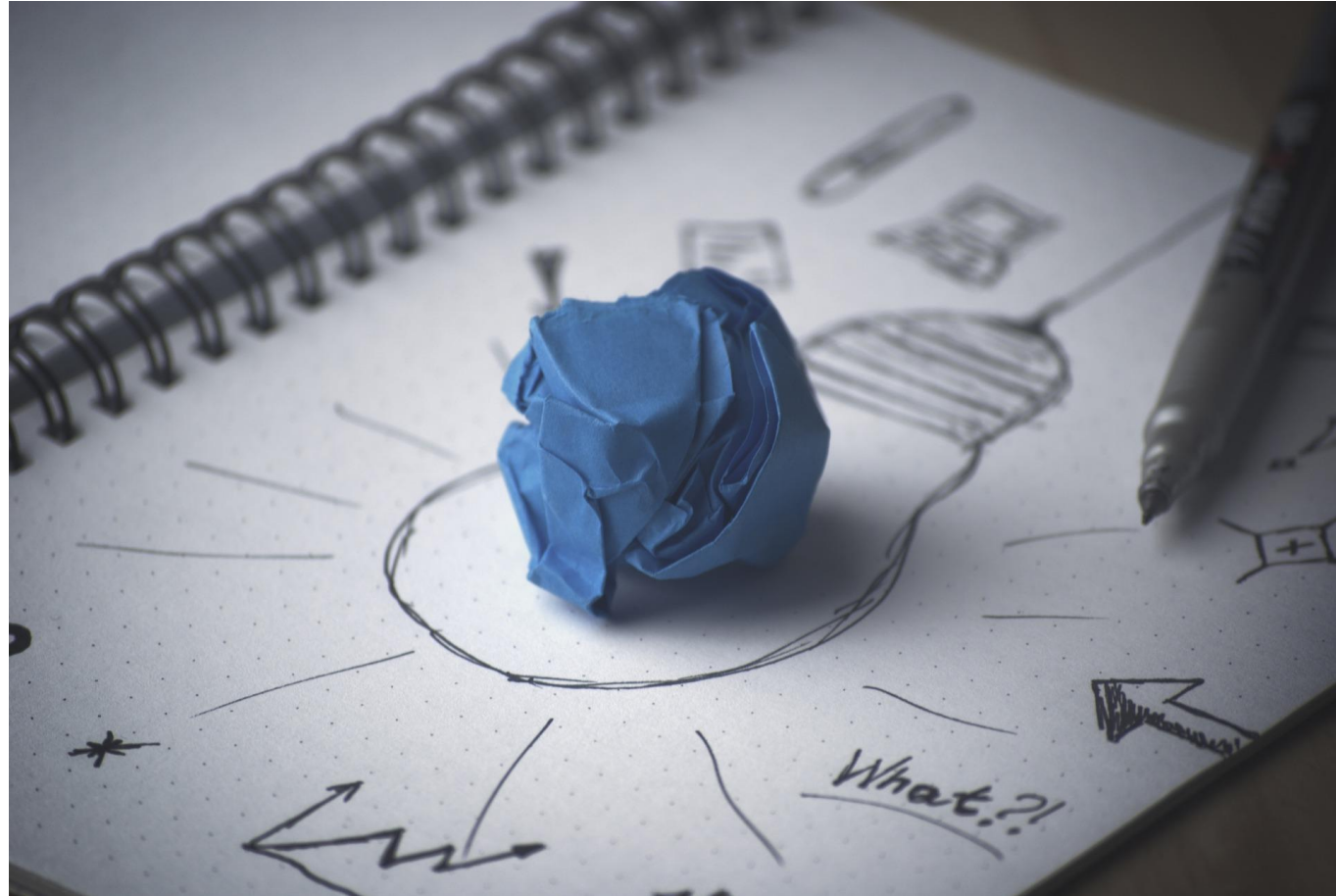
OBJETIVOS

- Conectar
- Conocer
- Practicar

LOGIC



¿Definimos?



Existe creatividad en todos los
individuos, sólo espera las condiciones
para liberarse y expresarse

Carl Rogers, psicólogo

Cuadro 1. Autores y definiciones del concepto de 'creatividad'

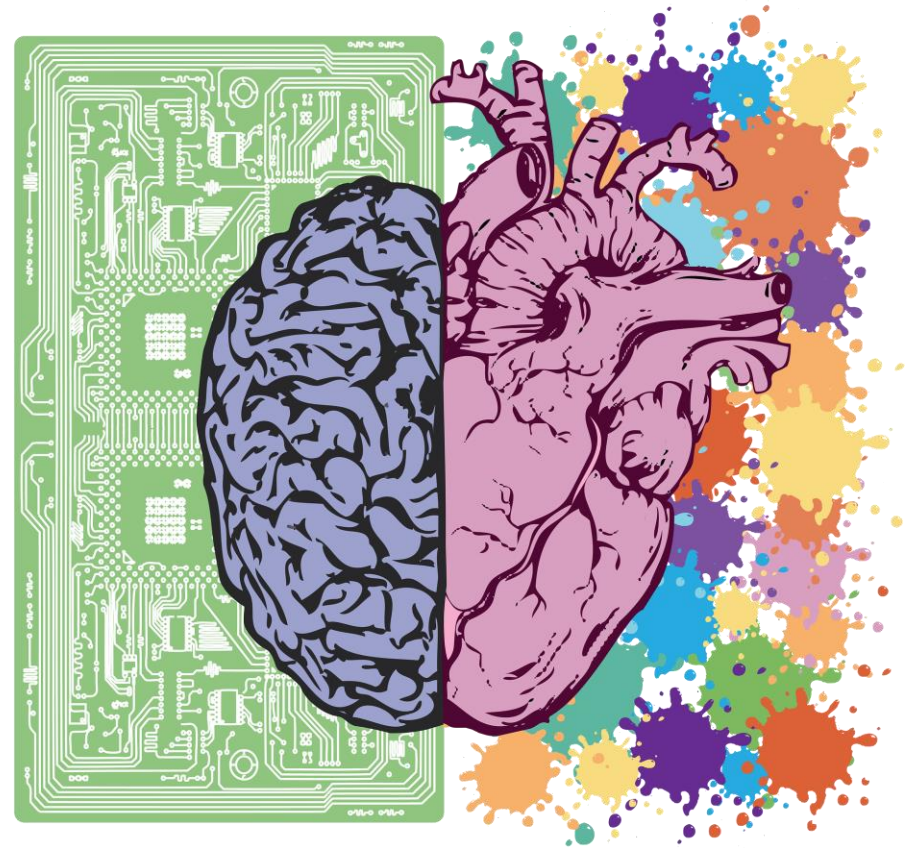
<u>Weithemer</u> (1945)	<u>Rogers</u> (1959)	<u>Piaget</u> (1964)	<u>Aznar</u> (1973)	<u>De la Torre</u> (1991)	<u>Togno</u> (1999)
<u>Guilford</u> (1952)	<u>Mac Kinnon</u> (1960)	<u>Mednick</u> (1964)	<u>Sillamy</u> (1973)	<u>Davis y Scott</u> (1992)	<u>De la Torre</u> (1999)
<u>Thurstone</u> (1952)	<u>Getzels y Jackson</u> (1962)	<u>Torrance</u> (1965)	<u>De Bono</u> (1974)	<u>Gervilla</u> (1992)	<u>Gardner</u> (1999)
<u>Osborn</u> (1953)	<u>Parnes</u> (1962)	<u>Gutman</u> (1967)	<u>Dudek</u> (1974)	<u>Mitjáns</u> (1995)	<u>Goleman, Kaufman y Ray</u> (2000)
<u>Barron</u> (1955)	<u>Ausubel</u> (1963)	<u>Fernández</u> (1968)	<u>Wollschlager</u> (1976)	<u>Csikszentmihalyi</u> (1996)	<u>Matisse</u> (s.f.)
<u>Flanagan</u> (1958)	<u>Freud</u> (1963)	<u>Barron</u> (1969)	<u>Arieti</u> (1976)	<u>Pereira</u> (1997)	<u>Gagné</u> (s.f.)
<u>May</u> (1959)	<u>Bruner</u> (1963)	<u>Oerter</u> (1971)	<u>Torrance</u> (1976)	<u>Esquivias</u> (1997)	<u>Acuña</u> (s.f.)
<u>Fromm</u> (1959)	<u>Drevdahl</u> (1964)	<u>Guilford</u> (1971)	<u>Marín</u> (1980)	<u>López y Recio</u> (1998)	<u>Grinberg</u>
<u>Murray</u> (1959)	<u>Stein</u> (1964)	<u>Ulmann</u> (1972)	<u>Pesut</u> (1990)	<u>Rodríguez</u> (1999)	<u>Bianchi</u>

(Tomado de Esquivias 2001, pp. 2-7)

Csikszentmihalyi

~~Proceso mental~~

Interacción entre los
pensamientos de una persona y
un **contexto sociocultural**



Dietrich
y
Kanso





Tres dimensiones: proceso, producto y personalidad creativa

Características emocionales relacionadas con la creatividad

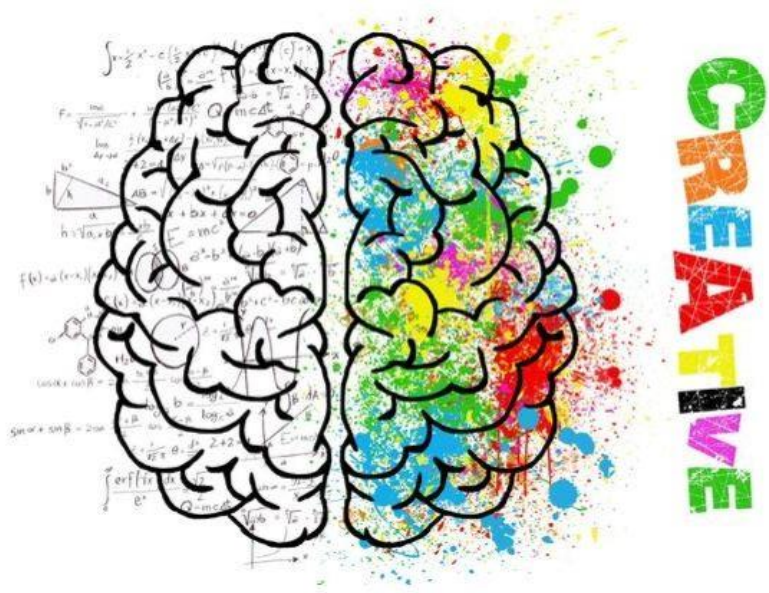




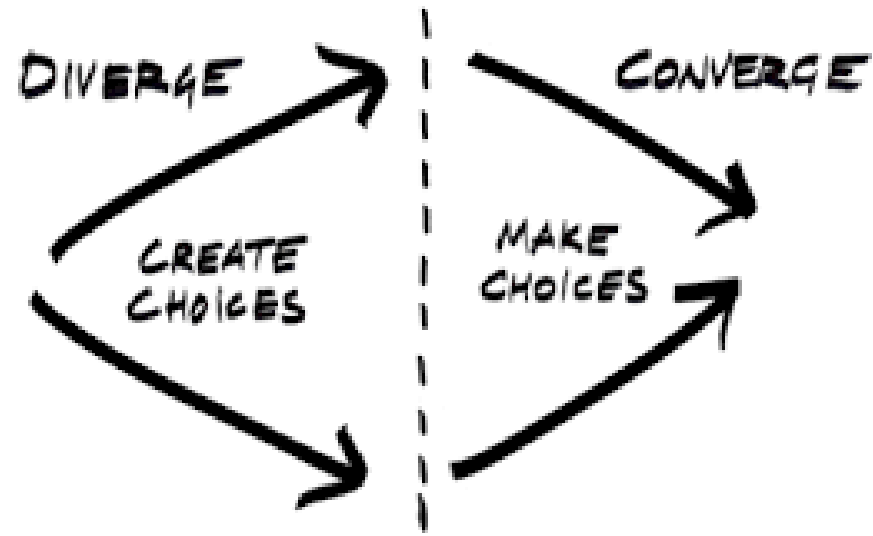




LOGIC



Convergente y divergente

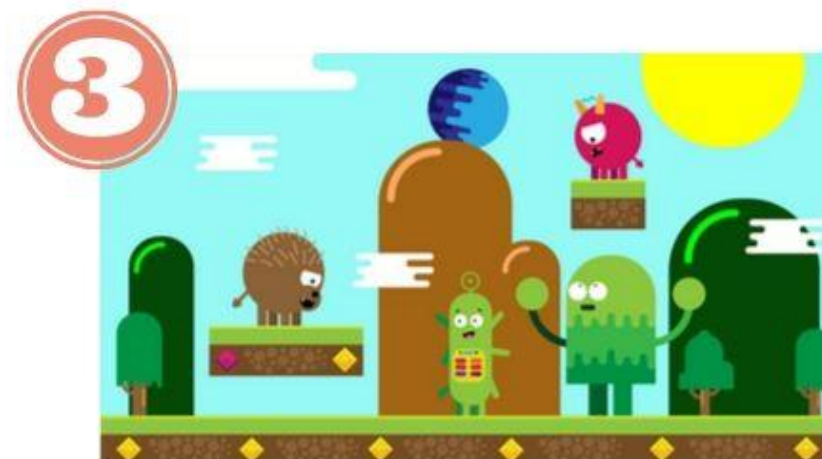


Enemies





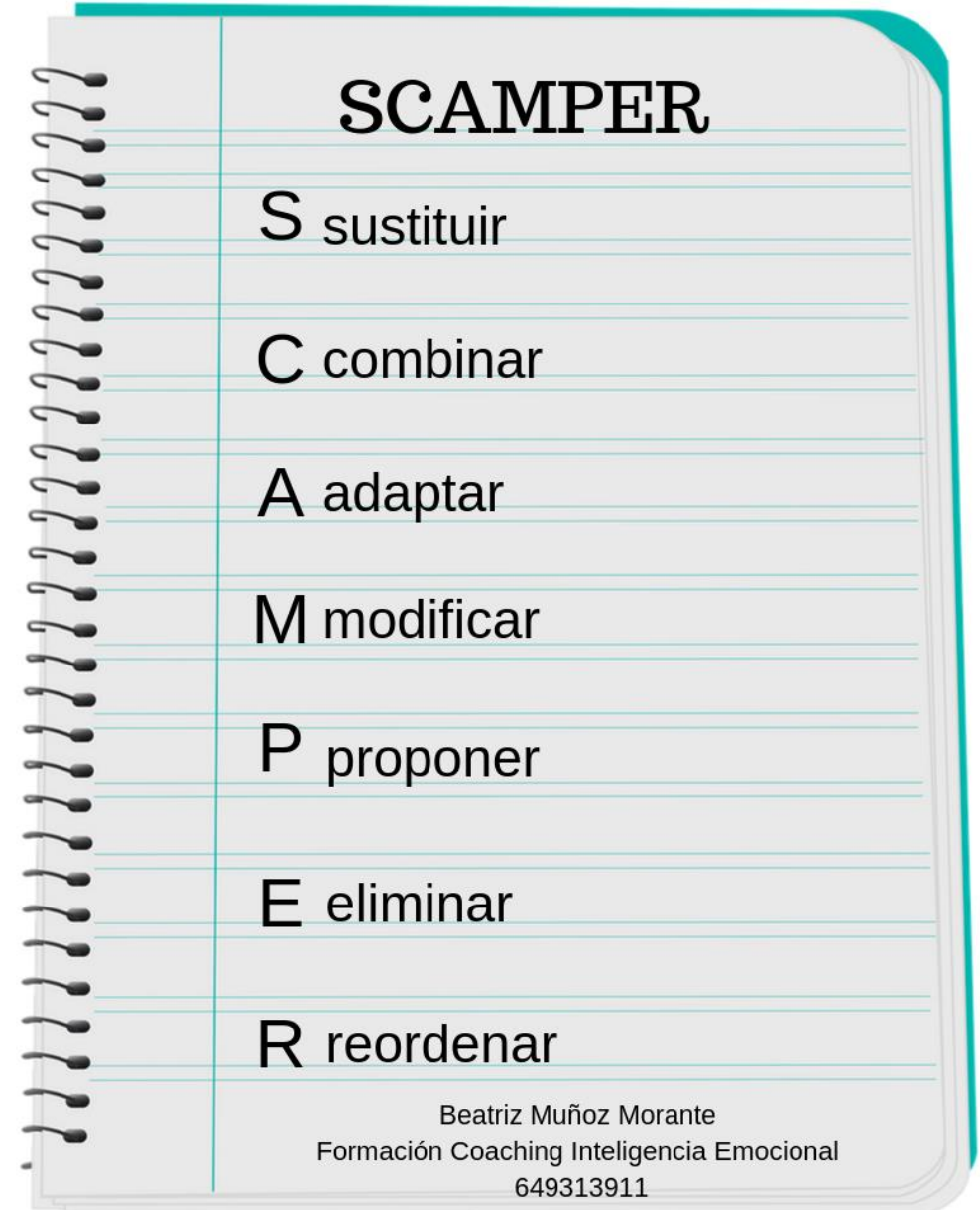
Einstellung



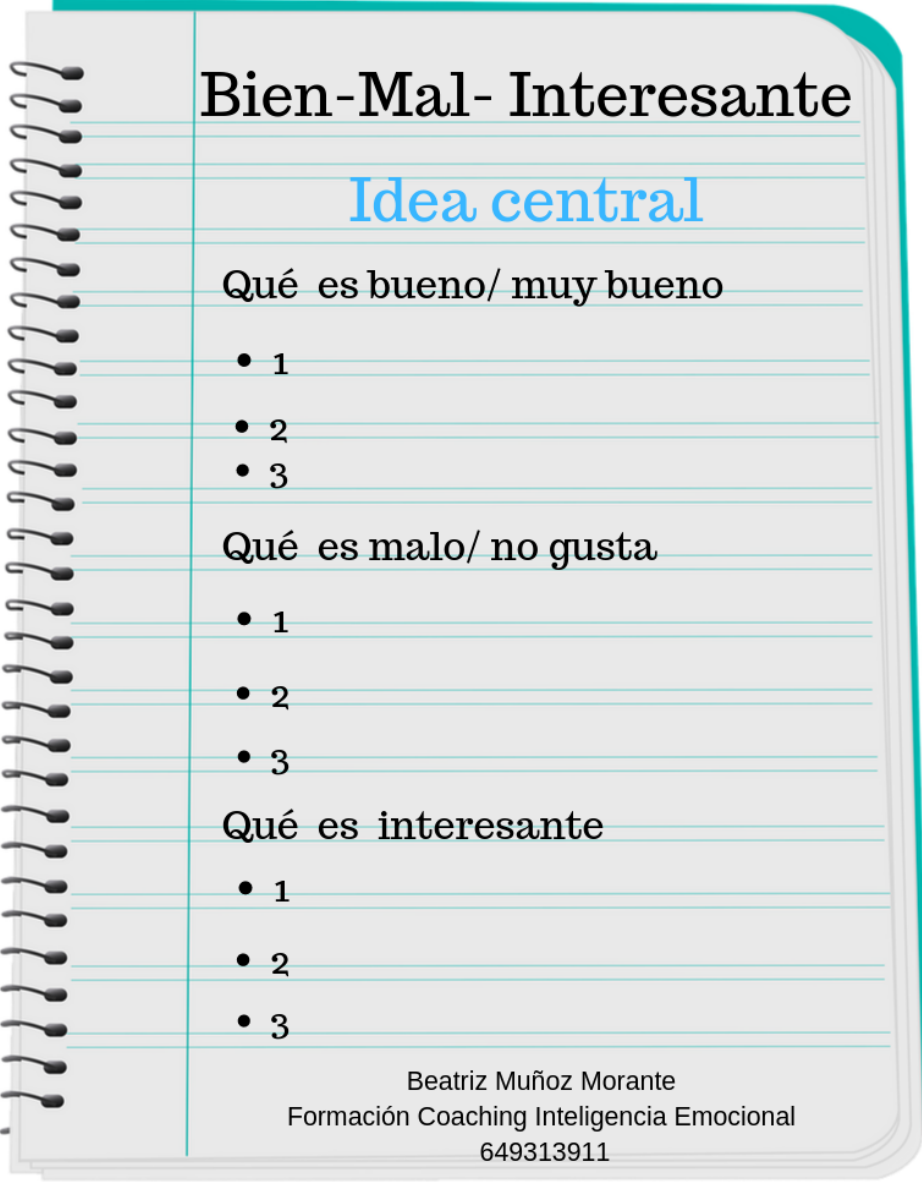
¿Jugamos?



SCAMPER



BIEN- MAL- INTERESANTE



Bien-Mal- Interesante

Idea central

Qué es bueno/ muy bueno

- 1
- 2
- 3

Qué es malo/ no gusta

- 1
- 2
- 3

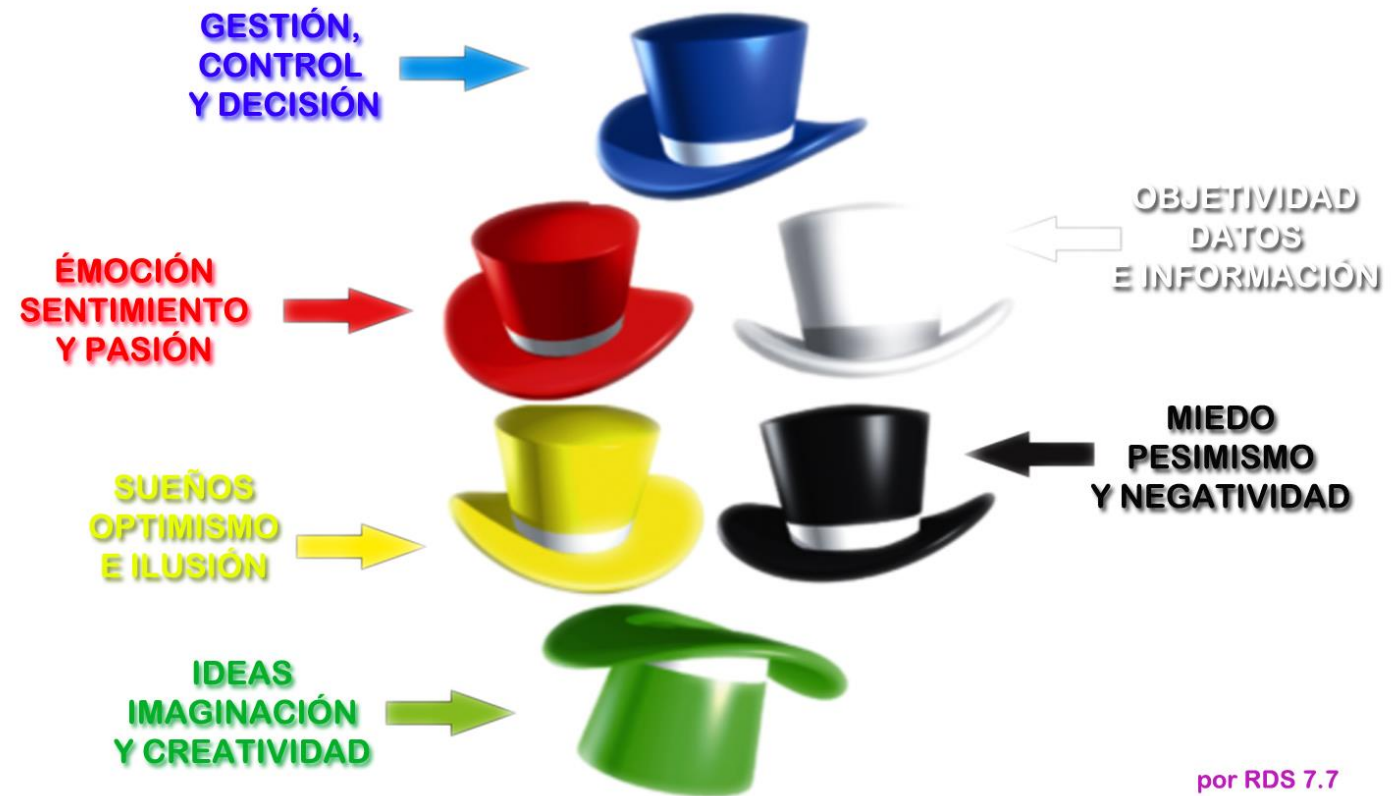
Qué es interesante

- 1
- 2
- 3

Beatriz Muñoz Morante
Formación Coaching Inteligencia Emocional
649313911

Sombreros de Bono

MÉTODO DE LOS SEIS SOMBREROS PARA PENSAR, APLICADO A UNA ELECCIÓN PERSONAL.



(Técnica 4, máquina) IDEAS INGENIOSAS... o no tanto



¿Preguntas?



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del
Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020"



Beatriz Muñoz
Morante

Formación
Coaching
Inteligencia
Emocional
649313911