



Las cosas
están
cambiando



equipo humano s.l.

Nuevos empleos

Nuevas profesiones





Cuidador de la isla de Hamilton (Australia)



equipo humano s.l.



Catador/a de Helados



equipo humano s.l.



Enfermo Imaginario



equipo humano s.l.



Personal Shopper



equipo humano s.l.



Inventor de nombres



equipo humano s.l.



Super Emprendedor/a





La huella del Emprendedor:



equipo humano s.l.

Valor Innc. Voluntad
Aleg. Órgullo Compromiso
Creativ. ¿qué habilidades necesitan?
Equipo or?
Formación Pasión Inconstancia
Iniciativa Emoción Toma
Resultados Decisiones
Imé Valent Planificador
Entusiasmo Sinceridad Estrategia
Persistencia Sacrificio
Superación Personal



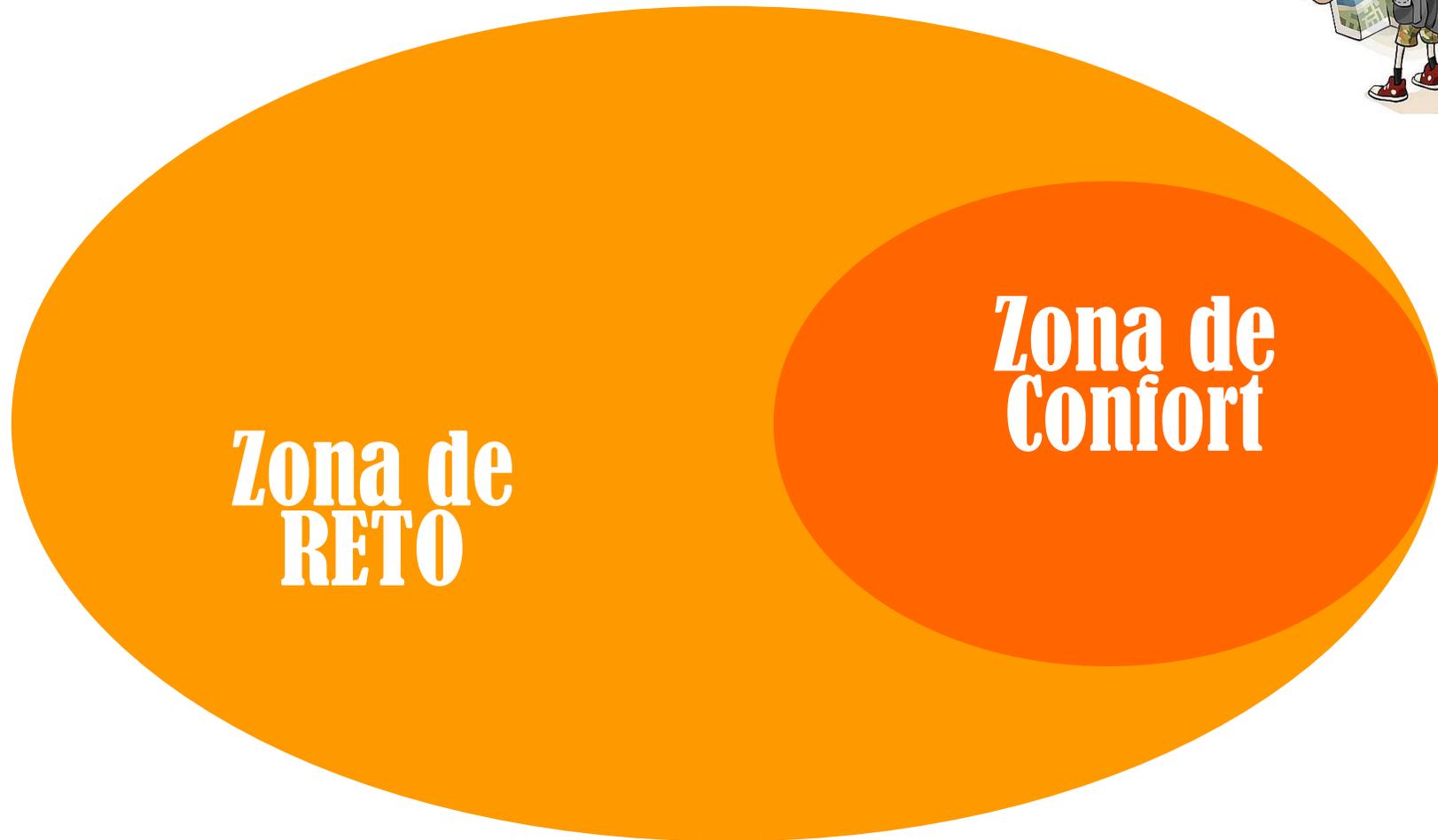
¿Qué es emprender?

Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran **dificultad o peligro**

Tomar el camino con resolución de **llegar a un punto**



Emprender



Pero para adaptarme a esa
situación de reto, debo
saber, ¿Qué tipo de
persona soy?



“Hay tres tipos de **personas** en el mundo:

Las que hacen que
las cosas sucedan

...



Y las que se
preguntan: ¿qué
está sucediendo?

...



Las que miran
cómo suceden las
cosas ...

¿Qué tipo de **persona** eres **tú?**”



equipo humano s.l.

MBTI

Extravertido

Introvertido

Sensorial

Intuitivo

Pensamiento

Sentimiento

Juicio

Percepcion



¿Qué necesito
para emprender?



equipo humano s.l.

ACTITUD



CURIOSIDAD



IMAGINACIÓN





La **curiosidad**
por aprender y buscar nuevas
oportunidades



equipo humano s.l.

CURIOSIDAD

¿Te consideras una persona curiosa?

¿Te llaman la atención las cosas nuevas, lo que puedes y no puedes hacer?

¿Te fijas en lo que hay a tu alrededor?

¿Pones foco en los detalles?





**Necesitamos pensar de forma
diferente**

CURIOSIDAD



Tienes 30 segundos para encontrar a
la persona



equipo humano s.l.

Mira el texto y di la palabra, NO el color.

AZUL AMARILLO

ROJO AZUL

VERDE VIOLETA

NEGRO ROSA

AZUL VERDE

MORADO

NARAJA VIOLETA



Mira el texto y di el color, No la palabra.

AZUL **AMARILLO**
ROJO **AZUL**
VERDE **VIOLETA**
NEGRO **ROSA**
AZUL **VERDE**
MORADO
NARAJA **VIOLETA**



¿A qué sabe el color **rojo**?



equipo humano s.l.

¿Qué forma tiene el Jueves?

Jueves

JUEVES

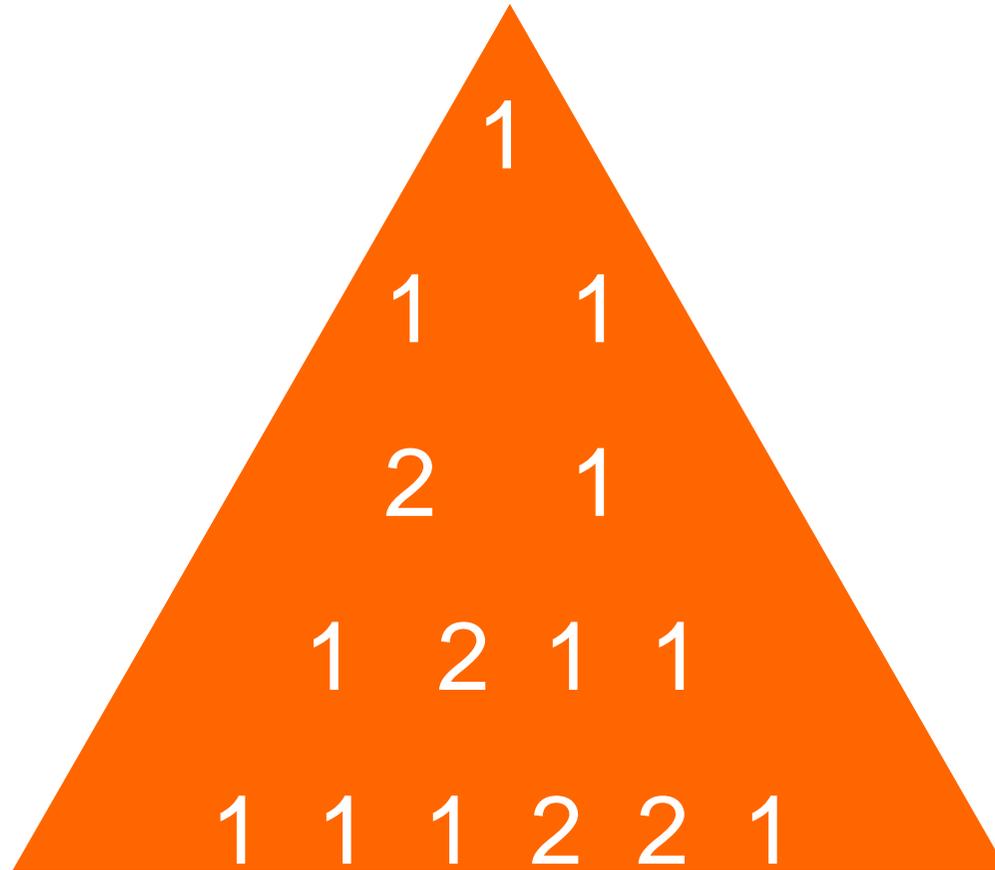


¿A qué huele una nube?

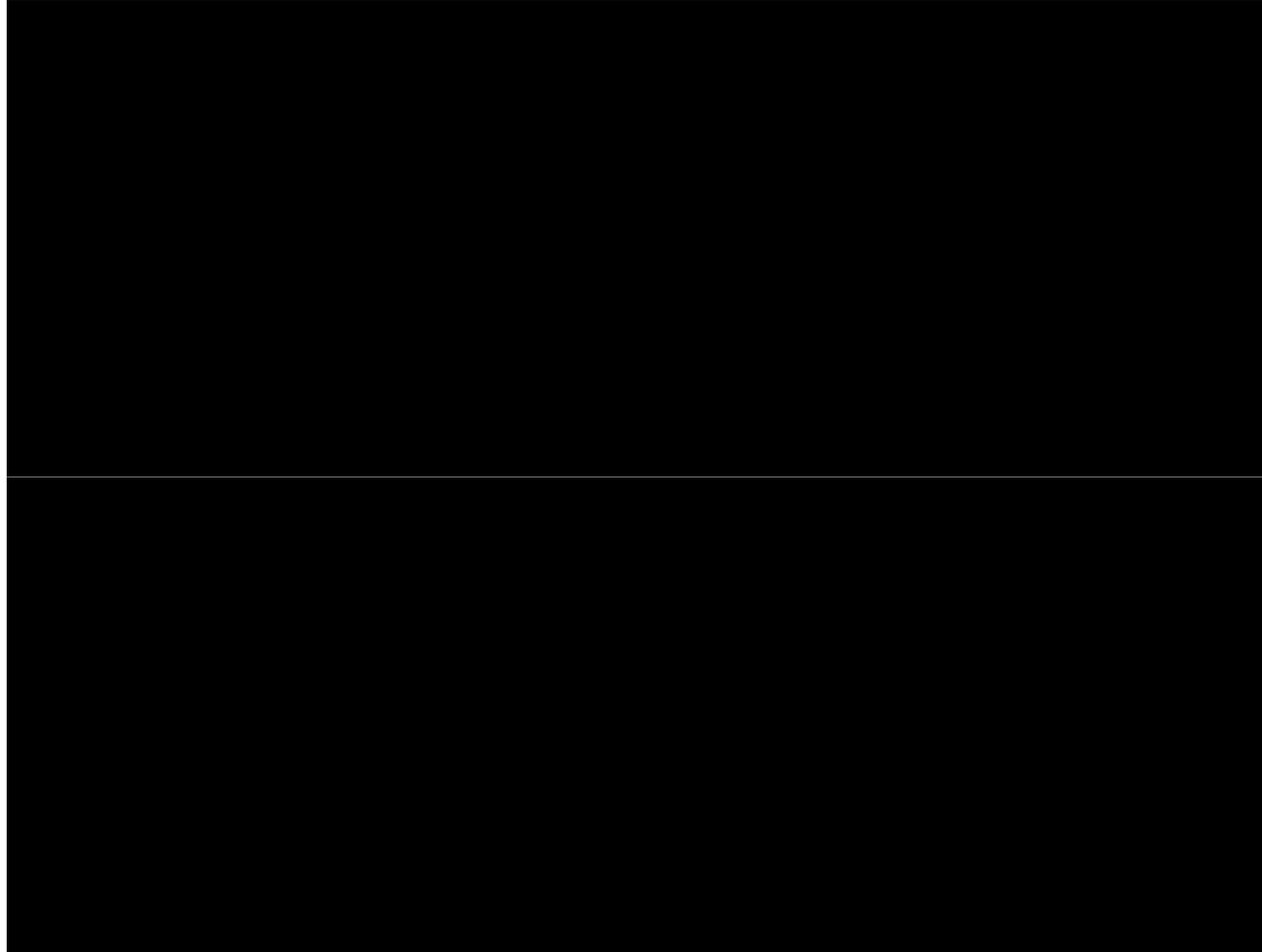


equipo humano s.l.

Sigue la serie



La atención



Imaginación



equipo humano s.l.

¿Qué te sugiere esta imagen?

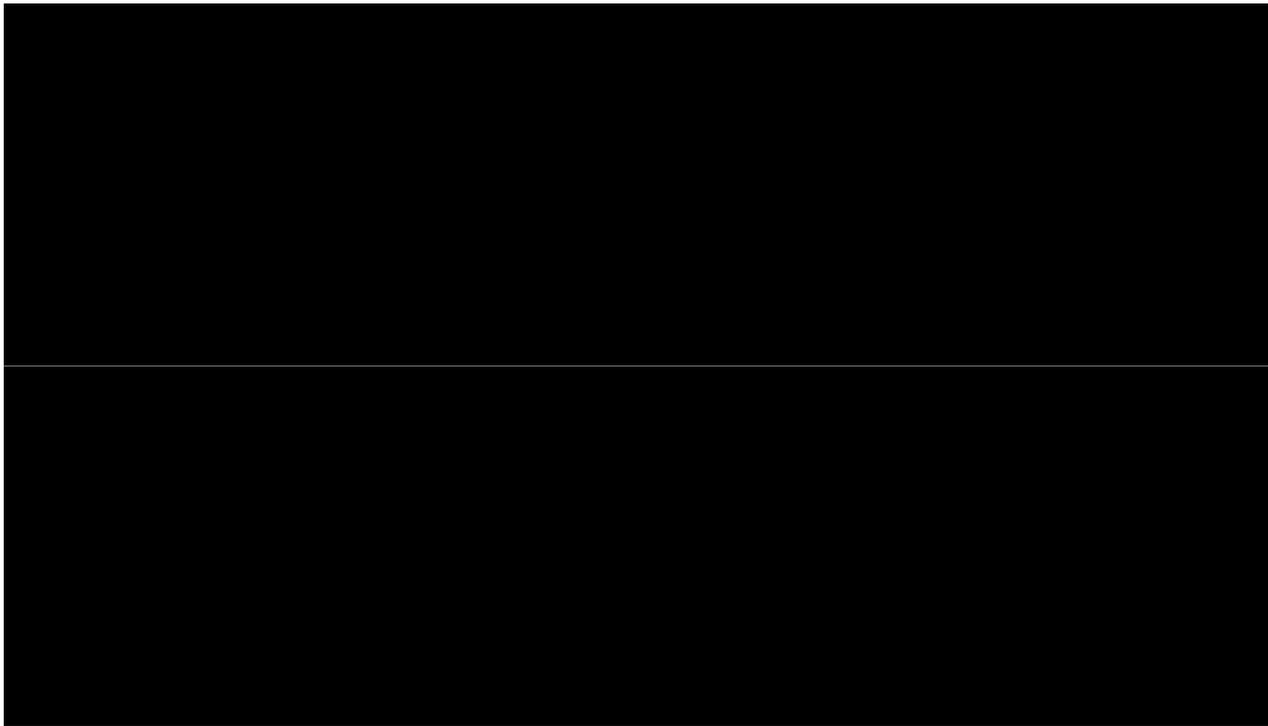


equipo humano s.l.

¿Qué + necesito
para emprender?



equipo humano s.l.



equipo humano s.l.

Utilizar los dos hemisferios con ESTRATEGIA





El **hemisferio izquierdo**, viene a ser algo así como el cerebro "lógico".

Los centros del lado izquierdo del cerebro controlan, y están implicados en la facultad de reconocer, grupos de letras formando palabras, y grupos de palabras formando frases, tanto en lo que se refiere al habla, la escritura, la numeración, las matemáticas y la lógica, como a las facultades necesarias para transformar un conjunto de informaciones en palabras, gestos y pensamientos





Hemisferio Derecho: Es un hemisferio integrador, centro de las facultades viso-espaciales no verbales, especializado en sensaciones, sentimientos, prosodia y habilidades especiales; como visuales y sonoras no del lenguaje como las artísticas y musicales. Concibe las situaciones y las estrategias del pensamiento de una forma total.





Verbal: Usa palabras para nombrar, describir, definir.

Analítico: Estudia las cosas paso a paso y parte a parte.

Simbólico: Emplea un símbolo en representación de algo. Por ejemplo, el dibujo significa "ojo"; el signo + representa el proceso de adición.

Abstracto: Toma un pequeño fragmento de información y lo emplea para representar el todo.



No verbal: Es consciente de las cosas, pero le cuesta relacionarlas con palabras.

Sintético: Agrupa las cosas para formar conjuntos.

Concreto: Capta las cosas tal como son, en el momento presente.

Analógico: Ve las semejanzas entre las cosas; comprende las relaciones metafóricas.





Temporal: Sigue el paso del tiempo, ordena las cosas en secuencias: empieza por el principio, relaciona el pasado con el futuro, etc.

Racional: Saca conclusiones basadas en la razón y los datos.

Digital: Usa números, como al contar.

Lógico: Sus conclusiones se basan en la lógica: una cosa sigue a otra en un orden lógico. Por ejemplo, un teorema matemático o un argumento razonado.

Lineal: Piensa en términos de ideas encadenadas, un pensamiento sigue a otro, llegando a menudo a una conclusión convergente.

Atemporal: Sin sentido del tiempo, centrado en el momento presente.

No racional: No necesita una base de razón, ni se basa en los hechos, tiende a posponer los juicios.

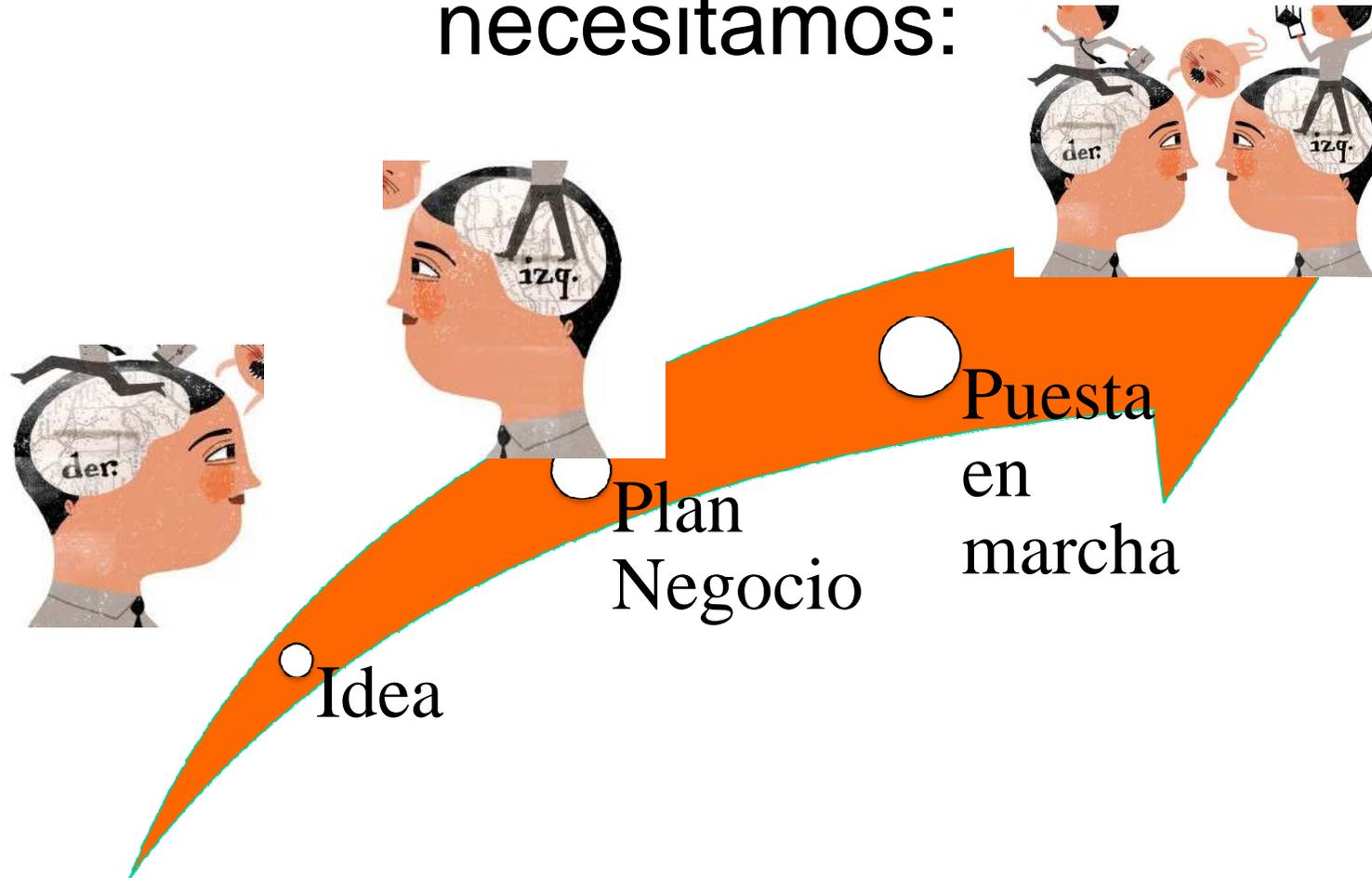
Espacial: Ve donde están las cosas en relación con otras cosas, y como se combinan las partes para formar un todo.

Intuitivo: Tiene inspiraciones repentinas, a veces basadas en patrones incompletos, pistas, corazonadas o imágenes visuales.

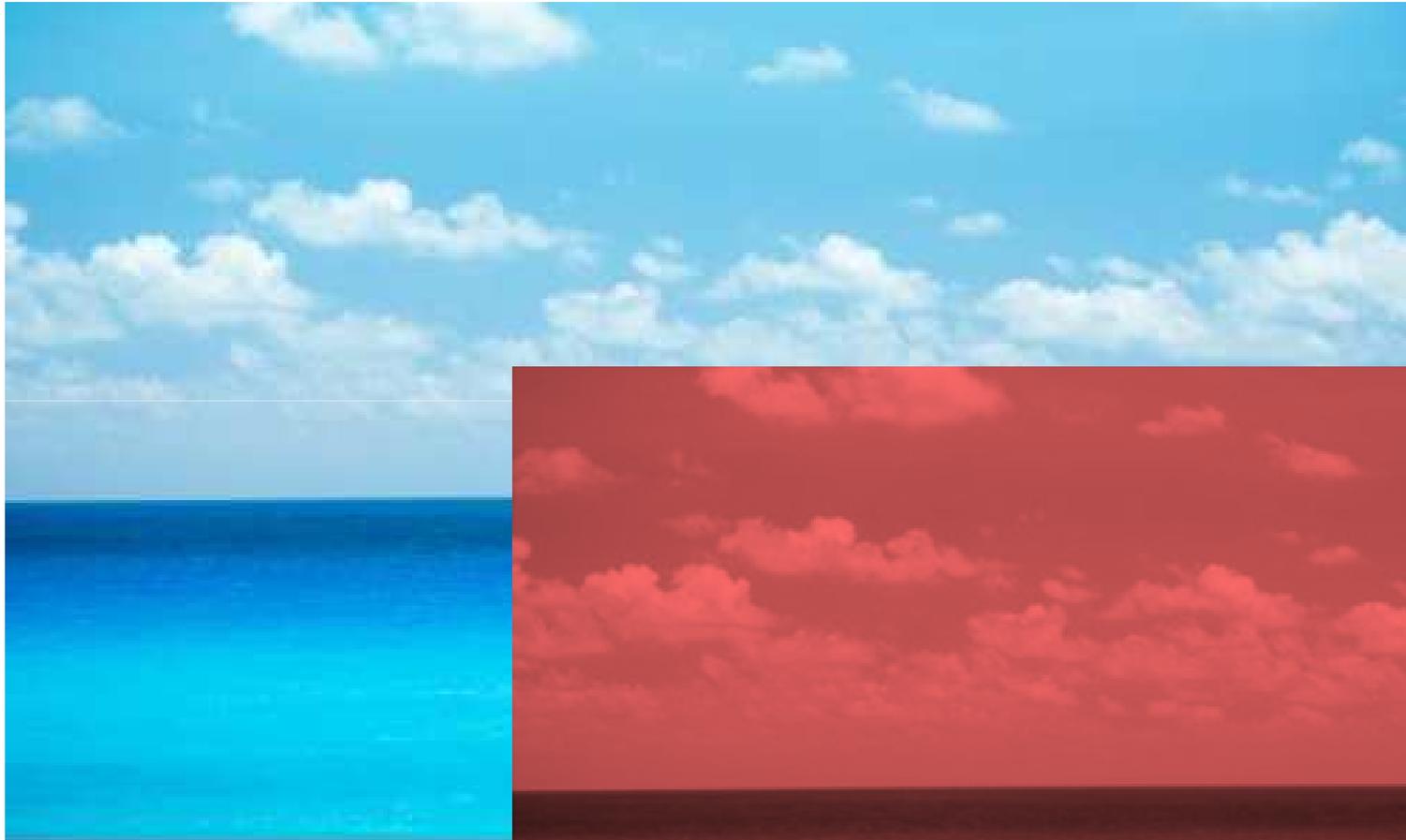
Holístico: Ve las cosas completas, de una vez; percibe los patrones y estructuras generales, llegando a menudo a conclusiones divergentes.



Para construir una organización necesitamos:



Y, ¿Cómo voy a dejar la huella?



La estrategia de los Océanos Azúles
W. Chan Kim y Renée Mauborgne

Océano Rojo	Océano Azul
Competir en el espacio existente del mercado	Crear un espacio sin competencia en el mercado
Retar a la competencia	Hacer que la competencia se torne irrelevante
Explotar la demanda existente en el mercado	Crear y captar demanda nueva
Elegir entre la disyuntiva del valor o el coste	Romper la disyuntiva del valor o el coste
Alinear todo el sistema en las actividades de una empresa con la decisión estratégica de la diferenciación o del bajo coste	Alinear todo el sistema en las actividades de una empresa con el propósito de lograr diferenciación y bajo coste



Algunas preguntas que responde *La Estrategia del Océano Azul*

1. ¿Cómo pensar una estrategia de futuro?
2. ¿Cómo tornar la competencia irrelevante?
3. ¿Qué rol tiene la innovación de valor en la construcción de futuro?
4. ¿Cómo reconstruir las fronteras del mercado?
5. ¿Cómo ir más allá de la demanda existente?
6. ¿Cómo superar los obstáculos organizacionales para desarrollar nuevas estrategias?

Actitud

Psicología Social: tendencia a la acción adquirida en el ambiente en que se vive y derivada de experiencias personales y de factores especiales a veces muy complejos.

JE: Una predisposición a la acción, fundada en emociones y en ocasiones basada en la lógica y la razón.



Tres características básicas:

a- **Direccionalidad**: la actitud implica una relación sujeto- objeto que le da direccionalidad y la diferencia del rasgo de carácter o el hábito.

b- **Adquirida**: Aprendidas en interacción, no existen actitudes innatas.

c- **Más o menos durables**: son relativamente durables pero al mismo tiempo son factibles de ser modificadas



Seis sombreros para pensar (six thinking hats)



- Hechos y cifras.
- Neutral y Objetivo.
- No hay interpretaciones ni opiniones.

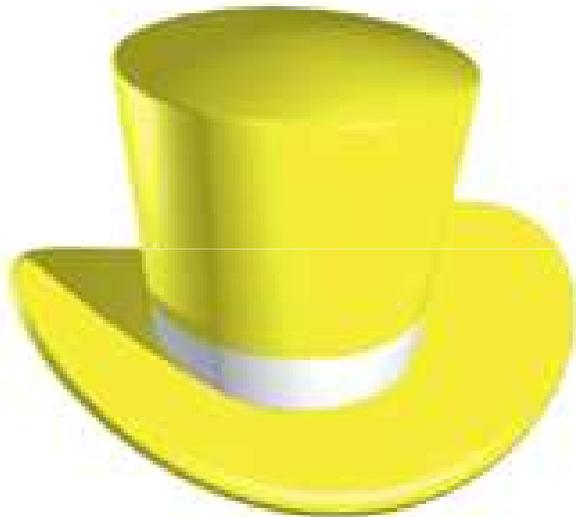


Seis sombreros para pensar (six thinking hats)

- Sentimientos.
- Emociones, Intuición.
- No hay qué justificarlos.



Seis sombreros para pensar (six thinking hats)



- Pensamiento Constructivo.
- Busca Valor y Beneficio
- Va desde lo lógico hasta los sueños y esperanzas.
- Es buscador de Oportunidades.
- Se ocupa de la Operabilidad y de hacer que las cosas ocurran.



Seis sombreros para pensar (six thinking hats)



- o El pensamiento lógico.
- o Errores de Pensamiento, de Proceso, de Método.
- o Lo que no se acomoda a la Experiencia i conocimiento adaptado.
- o Es un intento objetivo de indicar los porques un proyecto o una idea tendrá dificultades o no funcionará.
- o Generalmente es el rol más fácil de usar ya que no comporta riesgo.

Seis sombreros para pensar (six thinking hats)



- Pensamiento creativo.
- Busca alternativas.
- Intenta ir más allá de lo conocido, obvio, satisfactorio.
- Conveniente utilizar Técnicas creativas y en especial las del Pensamiento Lateral: Provocación (Escape, Reversión, etc.), Palabras al Azar...



Seis sombreros para pensar (six thinking hats)



- Focaliza el objetivo.
- Conduce.
- Hace cumplir las reglas.
- Síntesis, Conclusiones.



¿Qué actitud tiene un
emprendedor?

1 P 1 M

2 T 1 O

2 I 1 A

1 S 2 E

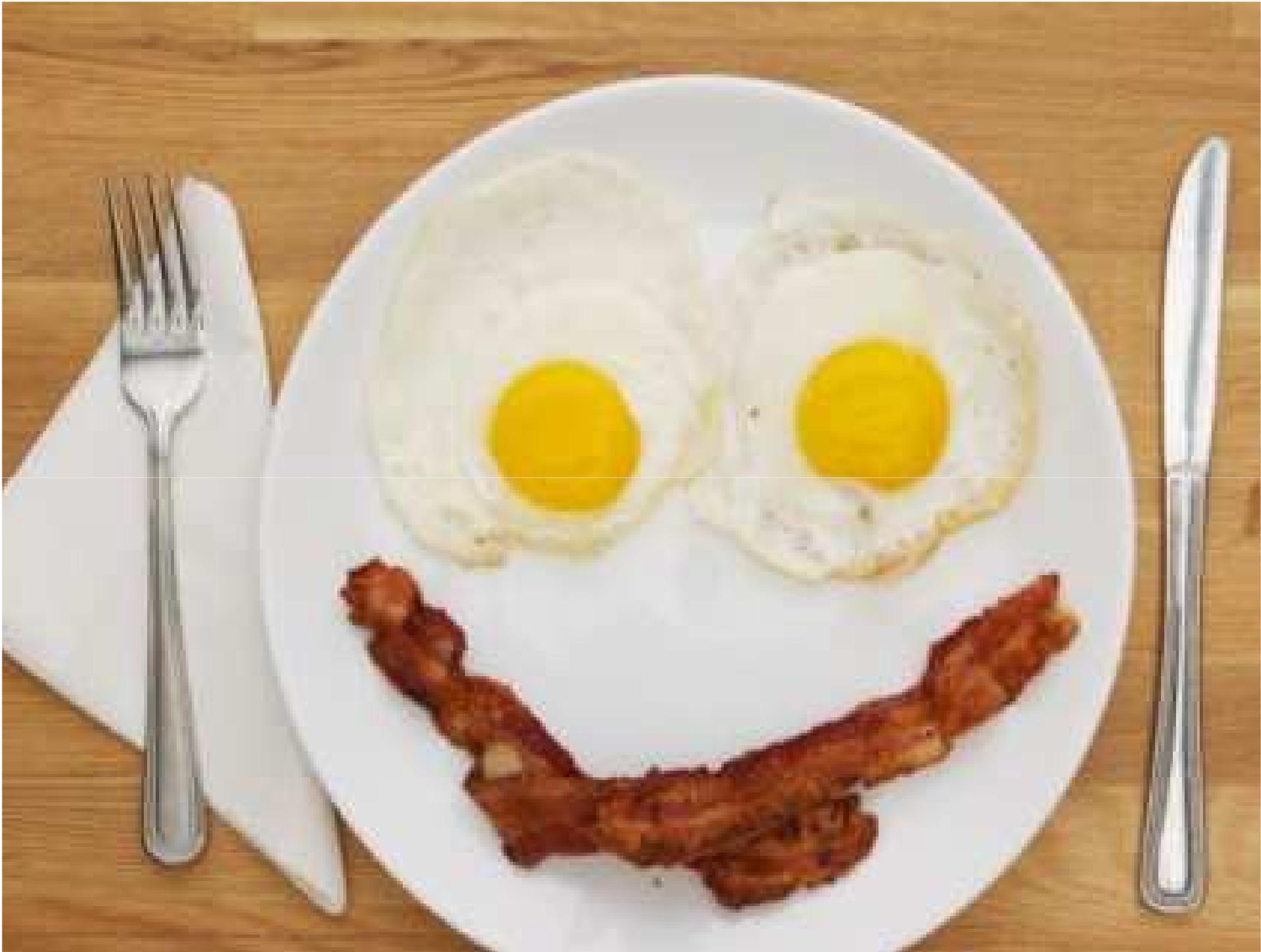
1 N



¿Qué es lo fundamental para
llevar una organización?

M E N T E
P O S I T I V A





PON **PASIÓN** EN
TU VIDA





ARQUITECTOS DE **EXPERIENCIAS**

www.equipo humano.com

CONSULTORIA FORMACION SELECCIÓN OUTDOOR