

## CURRICULUM VITAE

Beatriz Picazo Rodríguez es socióloga por la Universidad de Alicante, donde se especializó en marketing y publicidad. Tiene varios postgrados relacionados con la mercadotecnia y la dirección y gestión de personas. Está especializada en Estrategia e Innovación por Fundesem Business School.

Mentorizada en Vodafone España, S.A. desde los 19 hasta los 27 años, comenzó su desarrollo profesional en el ámbito del marketing.

Continuó su carrera como técnico en marketing y empleo en varias organizaciones, siendo una de ellas La Fundación Empresa Universidad de Alicante (Fundeu).

Nutrida y variada trayectoria en su haber, desempeñando puestos de responsabilidad tales como directora general adjunta de un grupo empresarial del sector del mobiliario de diseño, durante varios años o como responsable de expansión en una consultora de management estratégico nacional. Actividades que complementaba realizando estudios de impacto medio ambiental y branding.

Actualmente es socia directora de *lestudio Gestión del Diseño*. Ayuda a las organizaciones a ser más rentables a través del Branding 360°, apoyándose para ello en la investigación social y de mercados, en el diseño y en la implantación de la marca.

Combina su responsabilidad en lestudio, con la de ser madre de dos niñas. Más de 15 años impartiendo y transfiriendo conocimiento en escuelas de negocios (Fundesem Business School, Máster en Retail Management), en la UA, en la UMH, así como en Institutos y Cámaras de Comercio (Máster de internacionalización). En el ámbito privado, acumula horas en docencia y consultoría en más de 250 organizaciones, nacionales como internacionales. En la UA colabora en estudios desde el año 2008.

En octubre de 2012 pasó a formar parte del equipo de expertos de Consolid@, de la Fundación Empresa Universidad de Alicante, como tutora del área de Gestión del Diseño y Branding. En diciembre de ese año entró como miembro del consejo de formación académica de ANDA, Asociación Nacional de Dentistas. Asesora e imparte formación y desarrollo de Postgrado en las áreas de RRHH, Marketing, Gestión del Diseño y Estrategia.

Publica habitualmente en lestudio, CEEI, Maxillaris (revista científica dental), ANDA, Wolters Kluwer, con temas de branding, estrategia y RRHH.