



ENCUENTRO EMPRESARIAL Y DE NETWORKING. NOS ENREDAMOS PARA CREAR NUEVAS OPORTUNIDADES CASTELLÓN, VIERNES 06 DE JUNIO 2014.

Lugar:
Auditorio y Palacio de Congresos Castellón

Información e inscripción:

www.ceei-castellon.com

www.enredatecastellon.com

Financiado por:



Patrocinador:



Organizadores:



08:45-9:00 Recepción de participantes

09:00 – 11:30 Talleres

11:30 -1 2:00 Networking café

12:00 -12:15 ACTO INSTITUCIONAL

12:30-14:00 PLENARIO: "Cómo tienen que ser los empresarios que dirijan el futuro inmediato" Leopoldo Abadía

Organiza:

Universidad Europea Valencia –CEEI Castellón

Presenta:

D. Justo Vellón, Director de CEEI Castellón

Modera :

D. Vicente Sorlí, Director Executive MBA **Universidad europea de Valencia.**
CEO Surpass Management Partners

Ponente :

D. Leopoldo Abadía (www.leopoldoabadia.com)

TALLERES (9:00 – 11:30)

09:00-10:15 Taller 1: “La estrategia en redes sociales, una clave de internacionalización”

Descripción: En la era de la globalización, donde la oferta y los clientes de cualquier parte del mundo están a un solo click es imposible plantearse un proceso de internacionalización sin definir una estrategia de comunicación online. La propuesta de valor de una marca y su reputación en la red serán claves a la hora de abrir los canales de venta tradicionales.

En este taller se tratarán y debatirán aspectos como : la internacionalización: ¿es un plan B o una necesidad? , la necesidad de tener presencia en la red, aspectos legales o cómo planificar una estrategia internacional en redes sociales y se mostrarán casos de éxito.

Organiza:

Cámara Castellón – Soluciona Fácil

Modera:

Dña. Cristina Martinez-Beamud, técnico área de internacionalización de la Cámara

Ponentes:

- **D. David M. Caldach** (www.solucionafacil.es)
- **D. Javier Vivas, “El Torero”** (www.comidagourmetspanhola.com)

9:00-10:15 Taller 2: “Muerto por Powerpoint” Cómo realizar una buena presentación audiovisual.

Descripción: Todos hemos visto y sufrido horrosas presentaciones audiovisuales, pero ¿tenemos una buena presentación audiovisual de nuestra empresa/proyecto/producto/servicio?

En este taller veremos las claves para hacer una buena presentación que enganche a la audiencia y permita comunicar bien nuestros mensajes. La importancia de adaptar el mensaje de tu empresa de manera exitosa dependiendo a quién te dirijas: clientes, inversores, posibles partners, etc

Organiza:

RESET SPAIN

Modera:

D. Germán Domínguez, miembro de Reset Spain

Ponentes:

- **D. Álvaro Verdoy**, Fundador de Sales Layer (www.saleslayer.com)
- **Dña. Cristina Castellanos**, Diseño Low Cost (www.disenyolowcost.com)
- **D. Iban Borràs**, CTO de Sales Layer (www.saleslayer.com)

9:00-10:15 **Taller 3: "Seniors-Juniors": cómo la hibridación intergeneracional impulsa oportunidades de negocio con éxito"**

Descripción: la importancia del mentoring y el intercambio de conocimiento entre empresarios de reciente creación y empresarios consolidados. Juniors y seniors intercambian conocimiento y experiencia. Se trata de profundizar en la hibridación "ejecutivos seniors" + "jóvenes emprendedores" en conocimiento y experiencia a la hora de asegurar el éxito de iniciativas empresariales.

Organiza:
Espaitec

Modera:

D. Juan Antonio Bertolín, Director de Innovación y Project Manager de Espaitec, Parc Científic Tecnològic i Empresarial de Castellón

Ponentes:

- **D. José Daniel Escrig de SECOT** (www.secot.org)
- **D. Eduardo Lagares**
- **D. Miguel Bellido**
- **Dña. Leticia Reig**, (www.leticiareig.com)

10:15-11:30 **Taller 4: "Alternativas grupales de venta online en la provincia de Castellón"**

Descripción: Mesa redonda de experiencias profesionales radicadas en la provincia de Castellón que han desarrollado y gestionan plataformas de compra colectivas y servicios profesionales freelance de diversos sectores.

Este taller tiene por objeto exponer diversas plataformas de venta online tanto de productos como de servicios de la provincia de Castellón a nivel nacional e internacional, sin intermediarios. Son herramientas de marketing económicas y sencillas de utilizar y que ofrecen la posibilidad al productor, fabricante o prestador de servicios de distribuir su producto al cliente final sin intermediarios y obteniendo un mayor margen que con otras acciones de marketing y teniendo el control de sus promociones en todo momento

Organiza:
Diputación y FECAP

Modera:

Dña. Elena Esteve, Técnica Creación de empresas Centros CEDES de Diputación de Castellón.

Ponentes:

- **Dña. Maribel Martínez** (www.escaparatefreelance.com)
- **D. Víctor Llansola** (www.delproductor.com)

10:15-11:30 Taller 5: “Mentoring para mujeres emprendedoras”

Descripción: un panel de mujeres empresarias emprendedoras, empresarias y expertas en diversas áreas de la empresa, expondrán y compartirán información de aquellos aspectos fundamentales a tener en cuenta a la hora de emprender un negocio: área jurídica, financiera, de recursos humanos, superación de barreras que nos impiden pasar a la acción , coaching, etc. Generando debate entre los asistentes al taller y las empresarias de la mesa.

Organiza:

NDCS

Modera:

Dña. Elena Cucala, Socia de Hybris Consulting

Ponentes:

- **Dña. Almudena García** (www.aconsultores.es)
- **Dña. Amaya Juarez** (www.aconsultores.es)
- **Dña. Ana Belén García** (www.dualium.net)
- **Dña. M^{ra} José Arenós** (www.econectia.com)
- **Dña. Dolores González**, socia de bufete **GONZÁLEZ PALOMAR**

10:15-11:30 Taller 6: “Innovar con los clientes”

Descripción: Entre los retos diarios que afrontan hoy las empresas figura en un lugar destacado la innovación continua de su negocio. Una que innovación trata de encontrar nuevas soluciones más satisfactorias a problemas y necesidades que ya existen.

En este taller vamos a hablar de la importancia de innovar centrándose en el cliente: en sus problemas e insatisfacciones, antes que en otros aspectos que puede considerar "más resueltos".

Debemos concebir la innovación como un proceso en el que el cliente representa siempre un papel central, incluso aunque no sea consciente de ello.

Organiza:

CEEI Castellón y CEC

Modera:

D. Justo Vellón, Director de CEEI Castellón

Ponentes:

- **D. Javier Sastre** (www.sastre-asociados.com)
- **D. Nacho Calvo**, Alea Innovaciones Tecnológicas S.L
- **D. Jesús Ortiz** (www.orbelgrupo.com)

10: 15- 11:30 Actividad de Networking : "La Colmena"

¿Te imaginas cómo sería conseguir MÁS contactos con MENOS esfuerzo?

La Colmena es una actividad de networking especialmente diseñado para que emprendedores y empresarios consigan contactos realmente útiles, en la que no sólo tendrás una experiencia positiva del networking, sino que también aprenderás los 3 secretos de los grandes networkers.

¿Buscas clientes, proveedores, socios, inversores? En esta actividad aprenderás cómo construir una red de contactos potente que te ayudará a hacer crecer tu negocio.

Descárgate aquí la [Guía 1-2-3 del Networking](#).

Ponente:

D^{ra}. Isabel Anthony Torres, [Se Ese Uno](#)

NETWORKING EMPRESARIAL

10:15-11:30 Actividad de Networking

11:30-12:00 Actividad de Networking

14:00- 14:30 Cierre y Vino de honor